

>Echo
Cadence
Présentation de l'évènement
12 octobre 2016

DOSSIER CADENCE #1

Soirée musique électronique



INFORMATIQUE & MUSIQUE ÉLECTRONIQUE

>ECHO, NOTRE MISSION

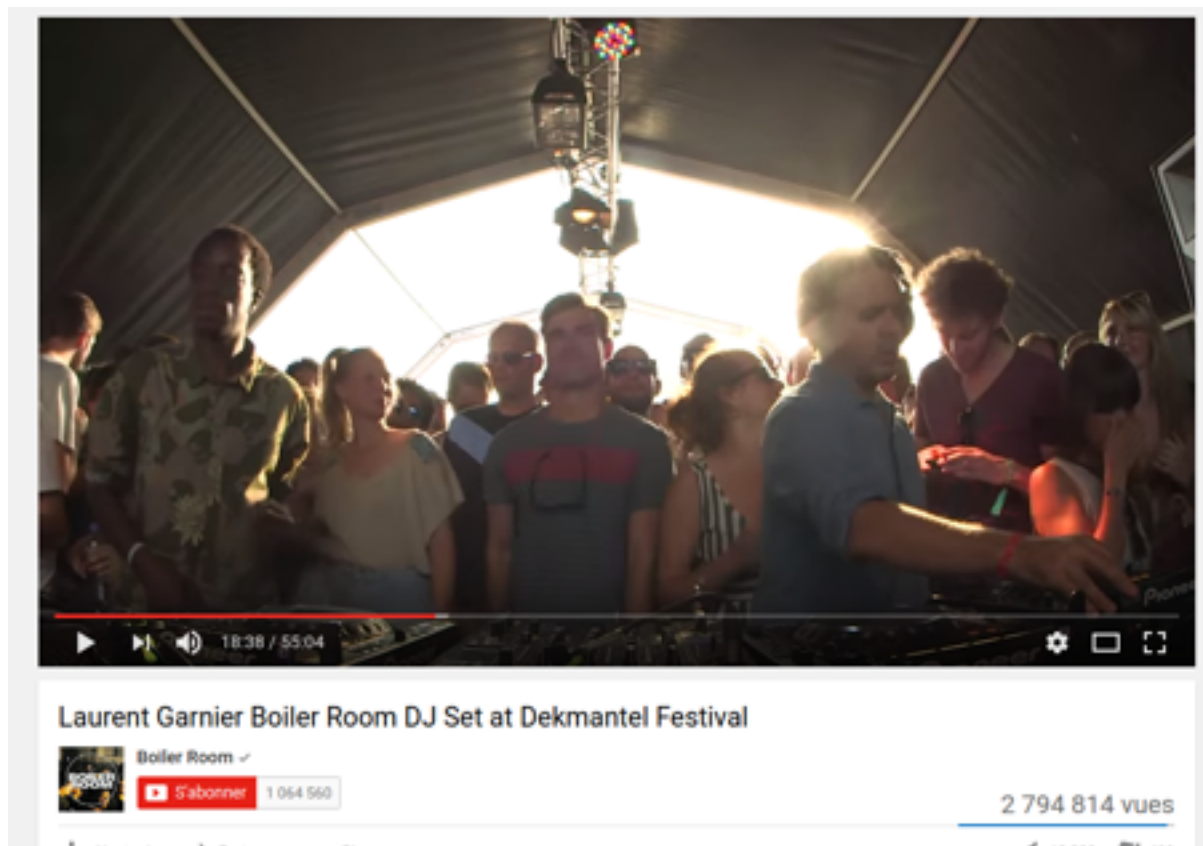
>Echo est une association visant à promouvoir la musique électronique sur les différents sites de l'Université de Cergy-Pontoise, au travers d'événements variés : Ateliers de découverte du DJing, promotion d'artistes étudiants, apéritifs "open-platines", et *Cadences*.

CONCEPT

Les *Cadences* sont des soirées festives axées sur la musique électronique se déroulant sur les différents sites de l'Université de Cergy-Pontoise. Plusieurs artistes viennent se produire à tour de rôle au travers de DJ sets ou de Live, le tout étant retransmis en direct sur internet. Un point important de ces événements est d'avoir une proximité entre artistes et public, à l'image du *Woodfloor* du club parisien *Concrete*.



Cette proximité permet un réel échange entre l'artiste et son public, à la différence de l'agencement classique des boîtes de nuit, opposant DJ sur une scène surélevée, et public, situé à plusieurs mètres de cette même scène. L'artiste peut également se retrouver entouré par la foule, créant ainsi un lien encore plus fort. En plus de cette disposition particulière, l'événement vise à être retransmis en direct sur internet. Ceci nous permet d'agrandir la portée de notre événement.



Cette tendance de retransmission en direct est très populaire, comme peuvent en témoigner les événements *Boiler Room*, soirées mondialement connues où un artiste se produit pour un nombre restreint de personnes physiques, mais pour un très grand nombre d'internautes.



Il est important pour nous d'organiser les *Cadences* sur les différents sites de l'Université de Cergy-Pontoise, et ce pour plusieurs raisons : Il nous semble tout d'abord primordial de faire rayonner au mieux notre Université et sa vie étudiante et culturelle, et nous pensons qu'il ne peut pas y avoir meilleure façon que de bénéficier de ses locaux pour organiser des événements. Ensuite, en considérant la très importante population étudiante habitant sur l'agglomération de Cergy-

Pontoise, proposer un événement sur leur lieu de vie et de travail symbolise un certain renouveau dans le paysage événementiel, jusqu'ici limité aux *Afterworks* sans composante culturelle forte. De plus, l'Université étant un lieu très bien desservi par les transports en commun (RER A, Transilien, Noctiliens, commande de VTC), les personnes intéressées par l'événement et résidant ou étudiant à Paris pourront facilement se rendre à nos événements.

Nous songeons actuellement à utiliser trois sites : Les Chênes, Saint-Martin, Neuville. (Hirsch est également à l'étude)

INSCRIPTION DANS NOTRE PROJET

Les *Cadences* s'inscrivent dans un projet, plus général, de l'association >Echo. Dans notre démarche de promouvoir la musique électronique sur le campus, nous proposons des événements de nature différente afin d'accompagner *crescendo* les étudiants dans leur découverte : Tout d'abord en proposant des ateliers permettant la découverte et l'entraînement au DJing et à la production, puis en organisant des apéritifs où ceux-ci peuvent s'essayer face à un public plus large, et enfin aux *Cadences*, où ils peuvent profiter d'une soirée centrée sur la musique qu'ils aiment, composée d'artistes reconnus qui exprimeront leur savoir faire et leur vision de la musique électronique.

INSCRIPTION DANS LE PROJET DE LA VIE CULTURELLE UNIVERSITAIRE

La musique électronique est un genre sous-représenté sur le campus. Beaucoup de soirées sont organisées, mais la musique diffusée n'est pas une priorité des organisateurs : ceux-ci misent plutôt sur l'esprit "soirée étudiante", plus que sur un aspect culturel fort. Quelques *Afterworks* musique électronique ont été organisés par le passé, mais il n'existe à ce jour aucun projet dédié à cette culture, comme il peut en avoir pour la culture *hip-hop* par exemple. En démarchant un nombre important d'associations lors de l'année dernière et des différents rassemblements associatifs, nous avons réalisé que cette absence de représentation de ces cultures n'était pas due à un manque d'intérêt des étudiants : bien au contraire, un grand nombre d'étudiants se sont montré très intéressés par notre projet, ainsi que plusieurs associations, déclarant vouloir nous accompagner sur les *Cadences* (*Hérodote*, par exemple). Les *Cadences* se veulent donc être les soirées qui manquent actuellement dans le paysage festif de l'Université. Des soirées

focalisées sur la musique et le partage de celle-ci, mettant en avant des styles et une programmation choisie et éclectique.

CADENCE #1



INFORMATIONS PRATIQUES

- Date : 16 Décembre 2016
- Horaires public : 20h-02h
- Horaires staff (installation, désinstallation, nettoyage) : 19h-03h
- Lieu : Hall du site de Saint-Martin
- Places : 300 (250 public, 50 staff + sécurité + liste)
- Artistes : 3
- Tarif : 7€(Adhérent)/10€(Non-adhérent)

DÉMARCHE

Cadence #1 est notre première soirée festive axée sur la musique électronique. Cependant >Echo organise également depuis plusieurs années des LAN Parties (Versity) sur le site de Saint-Martin, et chaque événement a été un succès critique et

organisationnel : Nous avons donc une connaissance des contraintes qu'impliquent ce genre d'événements.

L'idée derrière *Cadence #1* est de "frapper fort", et de proposer un événement inoubliable, qui instaurera le ton de nos prochaines soirées. Afin de proposer un événement d'une qualité maximale, nous avons décidé de limiter le nombre de places et la tranche horaire, afin de pouvoir maîtriser au mieux tout les aspects et contraintes de la soirée. Etant donné le caractère nouveau de cet événement, il nous est en effet important d'obtenir un événement pilote qui soit le plus professionnel possible, démontrant ainsi la viabilité du projet sur la durée, et son inscription dans le plan culturel universitaire.

STYLE ET PROGRAMMATION

Cadence #1 est une soirée entièrement dédiée à la house et à ses sous-genres généralistes (Deep House, Chicago House, etc.). Ce genre a été choisi car il peut satisfaire aussi bien les enthousiastes curieux que les passionnés : C'est une musique populaire, positive, synonyme de bonne humeur, et donc de bonne ambiance. De plus, lors de nos repérages dans la communauté étudiante de l'Université, la majorité des personnes intéressées par l'événement se disaient attirés par cette culture House.

La programmation se veut locale et régionale, laissant la part belle aux artistes montants. Nous travaillons avec la radio [Squaresound](#) et leurs artistes, ainsi que d'autres labels parisiens, tels que [Pont Neuf Records](#). Nous sommes également en contact avec des groupes de *social digging** (voir [La Chinerie](#), par exemple), qui se sont montrés très intéressés par le projet, et enclins à y participer.

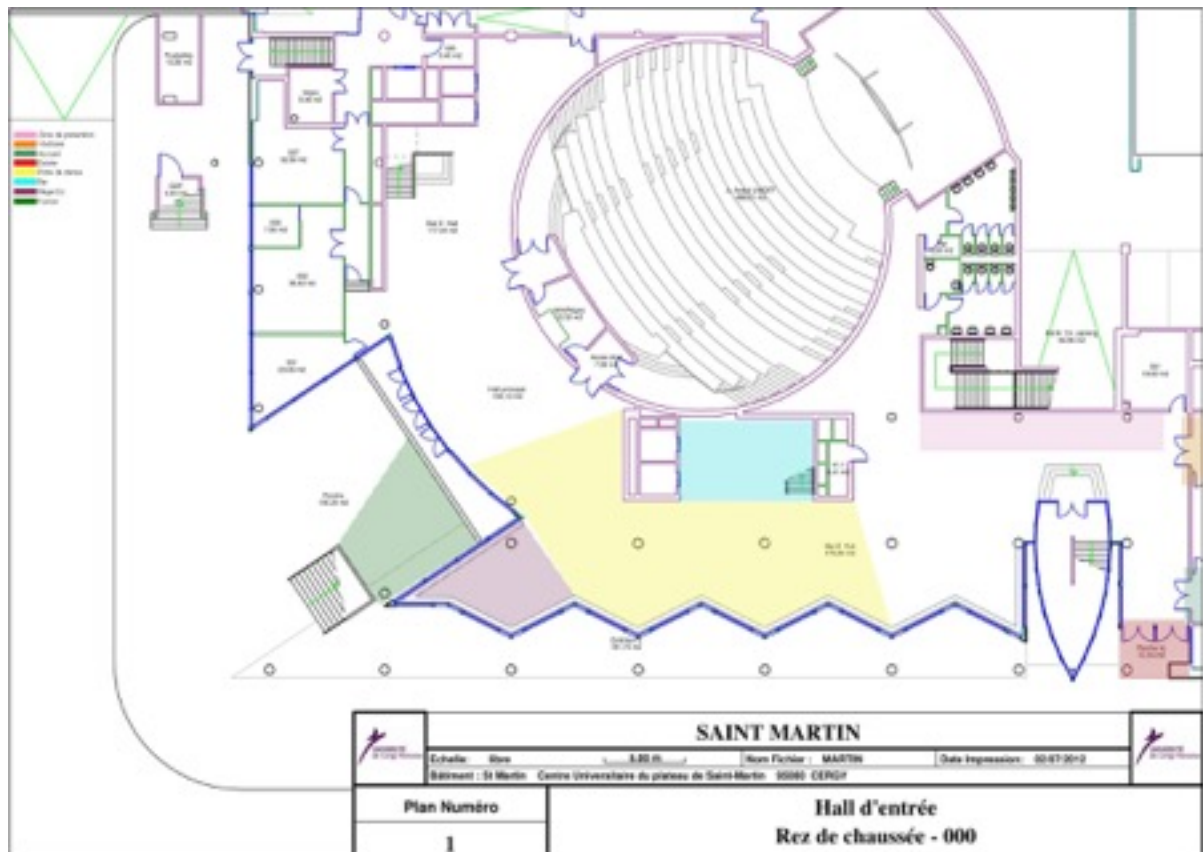


**Le digging peut être vu comme un état d'esprit de recherche permanente de nouvelles sonorités, d'artistes peu connus ou oubliés, et se prête donc parfaitement aux *Cadences*, qui proposent de faire voyager l'oreille de leurs participants.

LIEU ET PLAN



Le lieu choisi est le Hall du site de Saint-Martin : Fort de ses 500m², il saura accueillir dans de bonnes conditions les participants à l'événement. De plus, grâce à sa forme, il nous permet de placer de façon optimale les différents espaces de l'événement.



La queue se fera à l'extérieur de l'Université. A l'entrée, des vigiles fouilleront les participants à la recherche de produits interdits (dangereux ou illicites). L'état de la personne sera également évaluée, afin de ne pas faire rentrer de personnes en état d'ébriété manifeste. Ensuite, le vestiaire gratuit permettra aux participants de se décharger de leurs affaires. Des stands de prévention se trouveront en face de l'entrée, permettant la distribution de dispositifs contraceptifs, mais aussi d'éthylotests et de bouchons d'oreille. Le bar se trouvera à droite de la piste de danse, et disposera de deux tireuses, permettant de mieux gérer l'affluence. L'eau et les boissons non alcoolisées seront gratuites, dans une démarche de prévention et de gestion des risques liés à l'alcool. Le fumoir, placé à l'extérieur du bâtiment, permettra également aux participants de s'aérer. Cette zone sera protégée par des barrières de chantier, et un vigile sera placé à l'extérieur, pour éviter tout débordement, comportement à risque ou intrusion de personnes étrangères à l'événement. Un *food truck* local sera potentiellement présent à l'extérieur afin de proposer un point de nourriture (*encore en négociations*).

PRESTATAIRES

Afin d'assurer une soirée se déroulant dans des conditions optimales, nous avons fait le choix de recourir à des prestataires s'occupant des points critiques de l'événement. De cette façon, nous pouvons nous assurer de la qualité de

l'événement et des prestations offertes aux participants, tout en déportant la charge de travail avant la soirée, plutôt que sur l'instant; nous permettant de gérer le projet dans sa globalité lors de l'événement.

BAR

- Prestataire : Barnum
- Prestation : Location, livraison, installation, surveillance

Ce prestataire nous fournit les boissons alcoolisées (bière) et non alcoolisées (soda et eau), ainsi que le matériel de tirage, ainsi que des bacs à glaçons. L'installation du matériel est comprise, ainsi que la vérification de fonctionnement par un technicien au cours de la soirée.

AGRÉMENTATION

- Prestataire : Solutions-événement
- Prestation :

En ce qui concerne la décoration lors de l'événement, nous souhaitons aménager les locaux de l'Université afin de proposer aux participants un cadre moins scolaire, tout en maîtrisant les coûts et risques de cette agrémentait. Dans cette optique, et pour limiter les problèmes logistiques liés au stockage, nous faisons appel à une entreprise départementale (Solution événements) qui nous permet d'agrémenter notre événement pour un coût maîtrisé.

SÉCURITÉ

- Prestataire : Kiloutou
- Prestation :

La sécurité durant notre événement est primordiale, que ce soit pour nos participants et le staff dans un premier temps, mais aussi pour les locaux et le matériel mis en place.

Ainsi, nous mettrons en place des barrières de foule au niveau de l'entrée de l'événements afin d'éviter tout débordements. À l'entrée, chaque participant est fouillé par un agent de sécurité, si un objet dangereux ou une substance illicites est trouvé, le participant se verra tout simplement refusé l'entrée. À l'accueil, les billets sont vérifiés.

La mise en place du vestiaire permet aussi de sécuriser l'événement et les biens des participants en mettant en place un lieu sécurisé et inaccessible aux personnes ne faisant pas partie du staff ou les participants pourront déposer leurs affaires gratuitement. Ils se verront remettre un ticket pour récupérer leurs affaires.

Un des points critiques est le fumoir. En effet, situé au niveau de l'entrée principale de St Martin ce lieu peut-être sujet aux tentatives d'intrusion dans l'événement. Afin de sécuriser ce lieu, des barrières de chantier hautes de 2m et un agent de sécurité situé à proximité sont prévus.

PRÉVENTION

- Prestataires : Croix Rouge, LMDE, TechnoPlus
- Prestation :

La prévention est un point essentiel de notre événement. Le fait que nous proposons de l'alcool nous oblige à réfléchir à des dispositifs de sécurisation et d'évaluation pour les personnes consommatrices, mais les drogues sont aussi un danger qu'il nous faut considérer.

Dans cette optique, et tout d'abord afin de limiter les états d'ébriété, nous procéderons à une sélection et une évaluation des participants à l'entrée : Tout état d'ébriété manifeste ou détention de produits stupéfiants conduira à un refus d'entrée.

La prévention se fait aussi par la distribution gratuite de boissons non alcoolisées.

Outre les risques alcoolique et stupéfiants, nous proposerons des bouchons d'oreille et des préservatifs.

Nous sommes actuellement en discussion avec la Croix-Rouge et la LMDE afin d'obtenir des kits de soirée et une infrastructure à même de gérer des cas d'urgence.

SONORISATION ET LUMIÈRES

- Prestataire : Décisions Acoustiques
- Prestation : Location, livraison, installation, réglages

Cette section est, avec la section prévention de l'événement, la plus importante.

Décisions Acoustiques est une entreprise s'occupant d'un important nombre d'aspects -dans notre cas critiques- d'un événement. Ce prestataire s'occupe de l'éclairage, de la sonorisation, mais aussi de la location de matériel selon les souhaits des artistes et de leur accueil. Afin de recevoir les artistes dans les meilleures conditions et pour proposer un événement de qualité, nous avons fait le choix de déléguer l'entièreté de ces problématiques à notre prestataire. Ainsi, tous les détails techniques liés au matériel, à la puissance électrique et aux exigences des artistes sont gérés par celui-ci, permettant à notre staff étudiant de se focaliser

sur d'autres tâches sans se soucier d'avoir un souci majeur sur la facette la plus importante et complexe du projet.

Il va de soi que c'est le prestataire qui interagira le plus avec les services de sécurité de l'Université, en organisant par exemple une visite du lieu et une réunion technique, afin de déterminer le plan d'action à mettre en place.



De plus, Décisions Acoustiques ayant travaillé sur la sonorisation d'événements de grande ampleur dans des lieux insolites (Hors Série #1 à la Gare Saint-Lazare), nous en avons conclu, après divers échanges téléphoniques, que c'était le prestataire le plus à même de comprendre le projet et de proposer un service optimal et qualitatif.



PARTENAIRES

CAMION DU VEXIN

Nous avons démarché différents partenaires afin de proposer un événement de très grande qualité aux participants. Comme dit précédemment, nous apportons une importance à promouvoir les entrepreneurs locaux : ainsi le Camion du Vexin sera présent lors de notre événement afin de proposer en début de soirée des repas aux participants et au staff comme il le fait tous les midi sur le site des Chênes.

SQUARESOUND



SQUARE
S O U N D

Un autre point important et le soutien apporté par Squaresound que ce soit sur le plan promotionnel, technique et artistique. En effet, Squaresound serait prêt à partager avec nous leur savoir faire dans la mise en place de la retransmission de l'événement en ligne, mais aussi à organiser des interviews des artistes durant l'événement. De plus, ils nous permettent de profiter de leur carnet d'adresses afin

de booker des artistes pour nos événements. Squaresound est proche du collectif LaRuche, qui organise divers événements sur l'Université.

ASSOCIATION(S)

De nombreuses associations nous ont montré leur soutien à propos de notre projet. *Herodote* et *AFAC* nous soutiennent sur le plan promotionnel étant donné leur attirance pour la culture de la musique électronique, mais d'autres associations comme *Hazybot* ou encore *Phénix* nous apportent un soutien logistique et technique afin de nous aider dans la conception de l'événement.

BUDGET

Le budget de l'événement est complexe : de nombreux prestataires entrent en jeu, ce qui signifie que divers acomptes et cautions sont à inclure dans nos calculs. Il est important pour nous de proposer un événement qui marque : L'effectif est certes réduit, mais la soirée doit prouver que *Cadence* est un projet qui répond à un besoin, qui s'inscrit dans la continuité des projets de l'association aussi bien que de la vie culturelle de l'Université, et qui montre une image certes différente, mais non moins professionnelle, de l'Université.

DÉPENSES

Vous retrouverez les devis joints au dossier, où figure le détail de chaque prestataire. La partie Cautions détaille notamment le montant Décisions Acoustiques.

| Prestataire | Devis | Acompte | Cautions | Total |
|-----------------------|--------------------|-------------------|--------------------|--------------------|
| Barnum | 3 295,21 € | 988,53 € | 1 000,00 € | 4 295,21 € |
| Solutions-événements | 1 402,44 € | 420,73 € | | 1 402,44 € |
| Kiloutou | | | | |
| Décisions Acoustiques | 5 321,26 € | | 79 818,90 € | 85 140,16 € |
| Prévention | | | | |
| Total | 10 018,91 € | 1 409,26 € | 80 818,90 € | 90 837,81 € |

TARIFS

| Produit | Prix adhérent | Prix non adhérent |
|----------------|---------------|-------------------|
| Demi-Heineken | | 3 |
| Pinte Heineken | | 4 |

| Produit | Prix adhérent | Prix non adhérent |
|---------|---------------|-------------------|
| Entrées | 7 | 10 |
| Soft | 0 | 0 |

RECETTES

| Source | Moyenne | Maximum |
|--------------|-------------|-------------|
| Bar | 3600 | 4200 |
| Entrées | 2425 | 3000 |
| Total | 6025 | 7200 |

BILAN PRÉVISIONNEL

| Source | Moyenne | Maximum |
|----------------------------|-----------------|-----------------|
| Recette Bar | 3600 | 4200 |
| Entrées | 2425 | 3000 |
| Coût Bar | -3295,21 | -3295,21 |
| Coût Agrémentation | -1402,44 | -1402,44 |
| Coût Sécurité | | |
| Coût Sonorisation + Lights | -5321,26 | -5321,26 |
| Total | -3993,91 | -2818,91 |

*Les cautions sont exclues du bilan.

CAUTIONS

Le matériel utilisé par Décisions Acoustiques est un matériel de pointe extrêmement coûteux. Par ce fait, la caution résultant de l'utilisation de ce matériel est très élevée, mais reste dérisoire à côté du coût réel du matériel.

En détail, Décisions Acoustiques fait appel à un prestataire de location, qui requiert une provision de la part de l'organisme organisant l'événement, c'est à dire >Echo.

Si l'organisme est une entreprise, le montant de la caution est nul, et l'entreprise doit s'acquitter d'un acompte de 50% la valeur de la commande. Dans notre cas, étant une association ou un particulier, il nous faut émettre un chèque de caution égal à 15 fois le montant de la location, ce qui explique l'important montant de la caution.

RISQUES ET ENJEUX

Les enjeux sont importants et multiples : Il n'y a, à notre connaissance, aucun événement similaire sur toute l'agglomération de Cergy-Pontoise. Des événements tels que la *Nuit de L'ESSEC* pourraient apparaître comme compétiteurs, mais leur programmation vise des artistes connus et démontrent une volonté de "plaire au grand nombre". Notre objectif est de promouvoir une musique et des artistes montants, innovants, et amoureux de leur musique.

Avec un événement aussi atypique, les retombées médiatiques risquent d'être nombreuses : beaucoup de groupes et d'associations se sont montrées très intéressées par l'événement, et n'hésiteront pas à relayer les informations et ainsi participer au rayonnement de l'événement.