

Моделирование аукционов

11 ноября 2010 г.

Из курса можно будет узнать:

- Что аукцион - это не обязательно «дядя с молоточком» (например, фантастическая прибыль Google - это деньги полученные за счет продажи рекламы на аукционе)
- Как устроены самые крупные аукционы
- Почему не всегда победитель аукциона платит ту сумму, которую поставил
- Как влияют на прибыль организатора разные правила проведения аукциона
- При каких условиях может нарушиться закон спроса (с ростом числа рациональных покупателей падает равновесная цена)

Для успешного освоения курса от желающих требуется знание (как минимум):

- Из теории игр: Равновесие по Нэшу.
- Из теории вероятностей: Условная вероятность, математическое ожидание.

Формат проведения. Если кратко: лекции — заочно, контроль — очно.

Создается блог, где каждую неделю публикуется видеозапись и конспект очередной лекции, с упражнениями и решениями. С материалом лекции слушатель разбирается самостоятельно в удобное время, ответы на возникающие вопросы слушатель получает в том же блоге.

Каждую неделю проводится очная письменная работа. Результирующая оценка выставляется по результатам этих письменных работ.

Продолжительность курса 4 недели.

Если есть вопросы, смело спрашивайте: boris.demeshev@gmail.com. Встретиться со мной лично до начала курса можно будет в декабре.

Борис Демешев