

SAE 1.04 – BUT INFORMATIQUE – GROUPE 10



Analyse des besoins de l'organisation MIAMBIO

<i>Auteur :</i>	<i>Client :</i>
DIDIER Baptiste (B1) (référent) DUARTE Antoine (B1) FIGINI Ethan (B1) DEMOLY Mathis (B1)	DESCHINKEL Karine

8 Novembre 2024



TABLE DES MATIÈRES

1 Présentation de l'association.....	5
1.1 L'association MIAMBIO.....	5
1.2 Présentation d'une entreprise similaire : Les paniers bio du val de Loire.....	5
2 Analyse des besoins.....	6
2.1 Résumé du besoin énoncé.....	6
3 Synthèse des données.....	7
3.1 Résumé des données.....	7
3.2 Explication concernant les choix des données.....	7
4 Proposition de modélisation.....	8
4.1 Le MCD.....	8
4.2 Explication et justification de ce choix.....	8
4.2.1 PRODUITS ET SAISONS.....	8
4.2.2 MARAÎCHERS ET MARCHÉ.....	9
4.2.3 QUANTITÉS VENDUE.....	9

INDEX DES FIGURES

Figure 1: Une dizaine de personnes sont parties à la découverte des "Paniers Bio du Val de Loire" sur le secteur de Blois.....	5
Figure 2: Modèle conceptuel de données permettant de répondre au besoin énoncé plus tôt.....	8

1 PRÉSENTATION DE L'ASSOCIATION

1.1 L'ASSOCIATION MIAMBIO

MIAMBIO est une association engagée qui regroupe des maraîchers passionnés de l'agriculture biologique. Elle a pour mission de promouvoir une alimentation saine, locale, et respectueuse de l'environnement. Grâce à des pratiques agricoles durables et respectueuses des écosystèmes, les maraîchers de MIAMBIO cultivent des fruits et légumes de saison, sans utilisation de pesticides ni d'engrais chimiques.

1.2 PRÉSENTATION D'UNE ENTREPRISE SIMILAIRE : LES PANIERS BIO DU VAL DE LOIRE

Les Paniers Bio du Val de Loire est une entreprise engagée dans la promotion de l'agriculture biologique et locale, offrant des fruits et légumes frais, de saison, aux consommateurs de la région. Fondée par des passionnés de l'agriculture durable, l'entreprise a pour mission de fournir des produits de qualité tout en soutenant les agriculteurs bio locaux.



Figure 1: Une dizaine de personnes sont parties à la découverte des "Paniers Bio du Val de Loire" sur le secteur de Blois.

2 ANALYSE DES BESOINS

2.1 RÉSUMÉ DU BESOIN ÉNONCÉ

Afin de mieux gérer son entreprise et de pouvoir suivre son évolution, MIAMBIO a besoin de recueillir certaines données, de les stocker et de les parcourir.

Voici un résumé des données nécessaires à la bonne gestion des ventes de produits sur les différents marchés :

- ◆ **Suivi des ventes** : Collecter et analyser les ventes de chaque maraîcher.
- ◆ **Informations sur les maraîchers** : Collecter les données des maraîchers, les coordonnées, adresse mail, code postal, numéro de téléphone.
- ◆ **Localisation** : Enregistrer les sites et les dates où les producteurs sont présents sur les marchés.
- ◆ **Types de Produits** : Identifier les types de produits cultivés par chaque maraîcher.
- ◆ **Prix de vente** : Indiquer le prix de vente de chaque produit, qu'il soit fixe ou variable.
- ◆ **Saison** : Enregistrer la saison de récolte pour chaque type de produit afin de mieux planifier les ventes.
- ◆ **Quantité vendue** : Suivre la quantité (en kilogrammes) de chaque produit vendu sur chaque marché.

3 SYNTHÈSE DES DONNÉES

3.1 RÉSUMÉ DES DONNÉES

Maraîcher	Produit	Saison	Marché	Date
id_maraîcher Nom prenom age numero mail	id_produit libelle_produit prix_au_kilo	id_saison libelle_saison	id_marché lieu taille	JJ/MM/AAAA

3.2 EXPLICATION CONCERNANT LES CHOIX DES DONNÉES

Une grande partie de ces données répondent à la problématique imposée par le client. Mais nous avons pris quelques libertés en rajoutant des propriétés ou des entités, comme par exemple :

- **Entité Saison** : Notre client souhaitait pouvoir retrouver à quelle saison le produit a été cueilli, alors nous avons décidé de créer une entité Saison puisque cette donnée est codifiable.
- **Propriété prix_au_kilo** : Pour répondre aux attentes du client qui voulait que l'on puisse connaître les recettes générées par la vente de produits, nous avons décidé de rajouter la propriété *prix_au_kilo* afin de pouvoir calculer le prix à l'aide de la propriété quantité dans l'association présente entre les entités *Maraîcher*, *Produit* et *Date*.

4 PROPOSITION DE MODÉLISATION

4.1 Le MCD

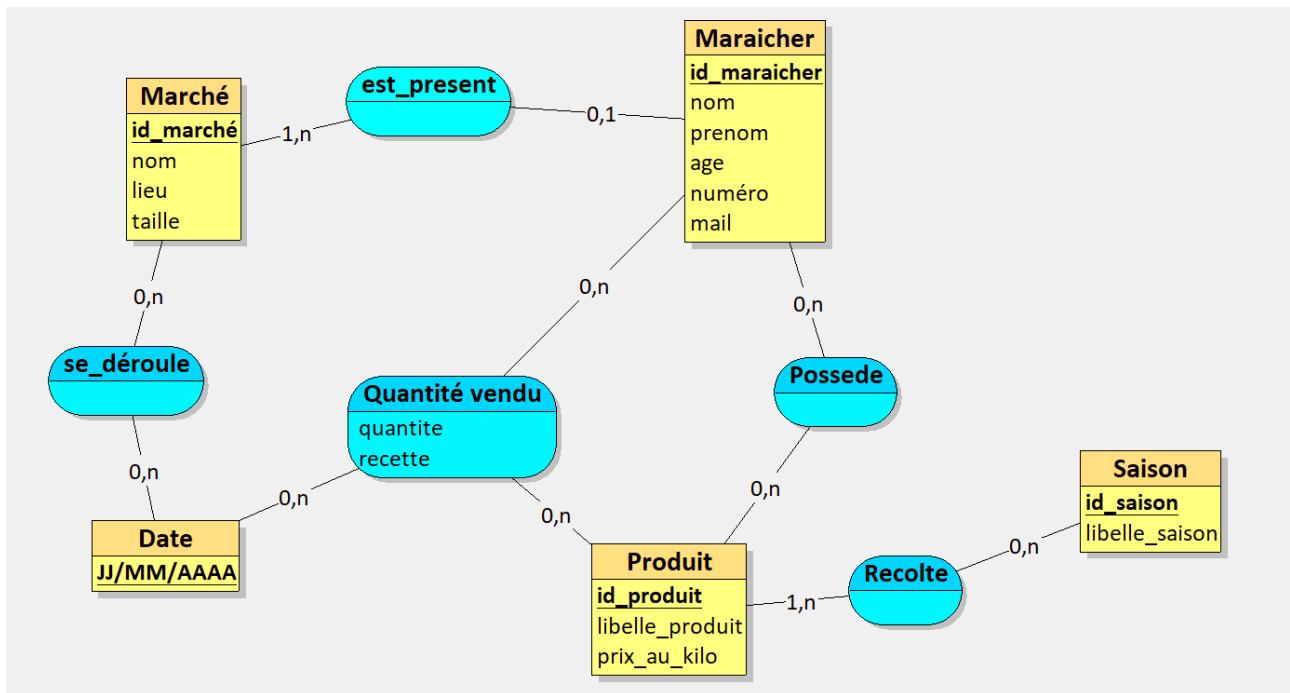


Figure 2: Modèle conceptuel de données permettant de répondre au besoin énoncé plus tôt

4.2 Explication et justification de ce choix

4.2.1 PRODUITS ET SAISONS

Nous avons créé l'entité *Produit*, qui a pour identifiant *id_produit*. Cette entité contient le libellé des produits ainsi que le prix au kilo. Pour chaque produit, on veut connaître leur saison, donc nous avons créé une entité *Saison* qui sera identifiée par *id_saison*, et elle contiendra le libellé des saisons. Ces informations vont nous permettre de connaître à quelle saison les produits ont été récoltés et de connaître les différents produits que peuvent vendre les maraîchers et à quel prix ils vont les vendre. De plus, nous avons choisi la cardinalité 1, n du côté de *Produit*, car un produit est forcément récolté pendant une saison et il peut être récolté pendant plusieurs saisons. Du côté de *Saison*, nous avons choisi la cardinalité 0,n : une saison peut n'avoir aucun produit à récolter ou en avoir plusieurs.

4.2.2 MARAÎCHERS ET MARCHÉ

Nous avons créé l'entité Maraîcher, où nous avons mis « *id_maraîcher* » afin que chaque maraîcher soit identifié à un seul et unique champ pour ne pas avoir de problème si certains maraîchers ont le même nom et prénom. De la même manière, nous avons ajouté la propriété « *id_marché* » pour identifier un marché de manière unique. Ainsi, il peut y avoir un seul maraîcher, voire aucun, présent sur un marché en même temps. Un marché peut avoir 1 ou plusieurs maraîchers, chaque marché se déroule selon une date, nous avons donc créé une entité Date afin de pouvoir stocker un historique de dates pour savoir quel maraîcher est présent sur quel marché et quand.

4.2.3 QUANTITÉS VENDUE

Nous avons créé l'association *Quantités Vendues*. Cette association nous permet de répondre aux attentes du client en fournissant des informations sur la quantité de produits vendus chaque jour. De plus, elle nous permettra également d'indiquer les recettes générées par ces ventes, toujours sur une base journalière. C'est donc pour cela que nous l'avons reliée aux entités *Produit*, *Maraîcher* et *Date*.