

5. ตัวเลือกนี้จะเป็คำตอบของ 5 6 4 8 เป็แนวคิดแบบ (มุ่งการขาย , มุ่งการตลาด ,การผลิต, การตลาดเพื่อสังคม, มุ่งตัวผลิตภัณฑ์)

บริษัทปูนซีเมนต์ไทย จำหน่ายอุปกรณ์ก่อสร้าง ไม่ขึ้นราคาสินค้าหลังน้ำท่วม = เพื่อสังคม

6. บริษัทให้พนักงานไปเดินขายตามบ้าน (การซื้อแบบตัวต่อตัว) = มุ่งเรื่องการขาย

7. กระแสการต่อต้านอาหารจานด่วนเป็นประเด็น ร้านค้าจึงตัดสินใจไม่เอาผงชูรสเพื่อนำเสนอขายผู้บริโภค = มุ่งผลิตภัณฑ์

8. มีความต้องการมากในการซื้อราคาไม่แพงและง่าย ผู้ผลิตจึงพัฒนาผลิตภัณฑ์ แบบเดียว ขนาดเดียว สีเดียว = มุ่งผลิตภัณฑ์

9. จุดมุ่งหมายใดของการตลาด ที่รวมกับวัตถุประสงค์ประโยชน์ ทางด้านรูปแบบมากที่สุด = เป็นการเพิ่มช่องทางแก่ผู้บริโภคมากขึ้น

10. โทรศัพท์มือถือ **iphon4** มีคุณสมบัติ..... ตรงกับจุดประสงค์ทางการตลาดด้านใด = เรื่องของผลิตภัณฑ์

11. ข้อใดเป็นส่วนผสมของการตลาดที่เดินอย่างถูกต้อง = 4p

12. ข้อใดกล่าวไม่ถูกต้องเกี่ยวกับหน้าที่ทางการตลาด = นายสักระทำการวิจัยการขายมากน้อยเพียงใด เป็นหน้าที่การจัดจำหน่าย

13. แนวความคิดทางการตลาดเพื่อสังคมตรงกับข้อความประเภทใด = ไตโยตาร์ผลิตรถรุ่นประหยัดพลังงานก่อมลพิษน้อย

14. การวิเคราะห์ **swot** ทำเพื่อวัตถุประสงค์อะไร = เพื่อให้รู้สถานการณ์ปัจจุบันเป็นอย่างไร

19. เหตุการณ์ที่ตลาดหุ้นขึ้นสูงหลังการเลือกตั้ง สส. ที่มีสัทธิภาพทำให้ผู้บริโภคมีความเชื่อมั่นสูง ถือสิ่งแวดล้อมทางการตลาดในข้อใด = เป็นการเมืองและกฎหมาย

20. จุดประสงค์ทางการตลาด คือ = ปัจจัยทางธุรกิจที่กำหนดขึ้นและควบคุมได้

21. **swot** ผู้บริโภคต่างประเทศนิยมสินค้าทำมือมากขึ้น = เป็นโอกาสของบริษัท

22. ราคาวัตถุดิบผันผวนและหาซื้อยาก = เป็นอุปสรรคของบริษัท

23. มีความสามารถและมีความสัมพันธ์อันดีมาช้านาน = เป็นจุดแข็ง

24. เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตช่วยเพิ่มช่องทางจัดจำหน่ายที่มีต้นทุนต่ำ = จุดแข็ง

25. เศรษฐกิจทำให้ผู้บริโภคระวังค่าใช้จ่าย = อุปสรรค

26. พนักงานส่วนใหญ่ขาดความคิดสร้างสรรค์ = เป็นจุดอ่อน
27. ข้อใดเป็นสิ่งแวดล้อมทางการตลาดด้านสังคมและวัฒนธรรม = ความเชื่อ ค่านิยม ทัศนคติ ความสนใจ การแต่งกาย
28. ข้อใดจัดเป็นสิ่งแวดล้อมด้านประชากรศาสตร์ = การย้ายถิ่นฐานของชุมชน และ ขยายของชุมชนเมือง
29. กลุ่มผู้มีส่วนได้เสียส่งอิทธิพลต่อบริษัท = สถาบันการเงิน สื่อมวลชน รัฐบาล
30. ปฏิกริยาของชุมชน จัดเป็นสิ่งแวดล้อมจุลภาคด้านใด = กลุ่มชุมชน หรือ สาธารณะ
31. จากรูปแบบการกระตุ้นและการตอบสนอง ข้อใดจัดเป็นสิ่งกระตุ้นด้านการเมืองและกฎหมาย = นางสาว A ชื้อประกันร้านขายเสื้อผ้าเพราะความไม่สงบด้านการเมือง
32. การกระตุ้นด้านการตอบสนองดีขึ้นเพื่อวัตถุประสงค์ใด = เพื่อให้ผู้บริโภคมีพฤติกรรมตอบสนองต่อเครื่องมือทางการตลาด หรือ 4p ที่ใช้กระตุ้นผู้บริโภคเพื่อแสดงออกทางพฤติกรรมในทิศทางที่นักการตลาดต้องการ
33. นายสมควรซื้อประกันภัยบ้าน กลัวเพราะเป็น พท. นำท่วมการตัดสินใจนายสมควรตรงกับทฤษฎี มัสโลด้านใด = ชั้นความต้องการความปลอดภัย
34. การแสวงหาปัจจัย 4 ตรงกับทฤษฎี มัสโลด้านใด = ชั้นความต้องการขั้นพื้นฐาน
35. ขั้นทางสังคมจัดเป็นปัจจัยด้านใดส่งผลอิทธิพลต่อผู้บริโภค = ปัจจัยด้านวัฒนธรรม
46. นายปิติทราบ **iphone** จะจัดจำหน่ายวันพร. จึงวางแผนจะซื้อเป็นคนแรก จัดอยู่ในกลุ่มใด = **early adopter** หรือกลุ่มเริ่มแรกที่ยอมรับผลิตภัณฑ์
47. **AIO** สามารถบอกถึงปัจจัยที่ส่งผลพฤติกรรมของผู้บริโภค = รูปแบบการดำรงชีวิต
48. มักจะซื้อสินค้าส่วนตัว เสื้อผ้า เครื่องสำอาง การพักผ่อน จัดเป็นพฤติกรรมวัฒนธรรมจักรชีวิตใด = หนุ่ม สาวโสด
49. เพื่อนสถาบัน อาจารย์ ดารา จัดเป็นปัจจัยด้านใดที่ส่งผลพฤติกรรมผู้บริโภค = กลุ่มอ้างอิง **referent group**
50. ชื้อ นส. เพื่อสร้างภาพพจน์ให้ตัวเอง ตรงกับปัจจัยตัวใดที่ส่งผลถึงพฤติกรรมผู้บริโภค = บุคลิกภาพ และ แนวความคิด
51. วิถีแต่งงานไทย มุสลิม ภาคใต้ จัดเป็นปัจจัยใดที่ส่งผลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค = วัฒนธรรมย่อย
52. จากแบบจำลองการกระตุ้นและการตอบสนอง กล้องดำหมายถึงข้อใด = ตัวผู้บริโภค และ กระบวนการตัดสินใจซื้อ
53. ข้อใดต่อไปนี้มีผลสอดคล้องกับการดำเนินการ **stp marketing** = ผู้บริโภคแต่ละกลุ่มมีความต้องการด้านพฤติกรรมไม่เหมือนกัน
54. การแบ่งส่วนการตลาดตามเกณฑ์ประชากรศาสตร์มีเกณฑ์ย่อยตรงกับข้อใด = อาชีพ การศึกษา อายุ

53. ลักษณะการแบ่งส่วนตลาดหรือ **marketing segment** ที่ดีควรมีลักษณะอย่างไร = สามารถวัดได้ เข้าถึงได้ มีจุดเด่น
54. ข้อใดมีการแบ่งส่วนตามประชากรศาสตร์ = สมปองมีรายได้เดือนละ 30k
55. ข้อใดเป็นการแบ่งส่วนการตลาดอุปโภค บริโภคของสินค้าตามเกณฑ์พฤติกรรม = เป็นสินค้าที่ใช้ประจำ เน้นคุณภาพเป็นสำคัญ
56. ข้อใดเป็นการแบ่งส่วนการตลาดอุปโภค บริโภค ตามเกณฑ์จิตวิทยา = สินค้าสำหรับผู้บริหารระดับสูง
57. กรยุทธ์ในการเลือกตลาดเป้าหมายสำหรับบริษัทขนาดเล็ก = กลยุทธ์มุ่งเฉพาะส่วนตลาด
58. ตลาดเป้าหมายมีความหมายตรงกับข้อใด = บุคคลหรือองค์กรที่คาดหวังว่าจะมีความต้องการมีเงินมีความสนใจในสินค้าเรา และสามารถตอบสนองความต้องการลูกค้ากลุ่มนั้นได้
62. การกำหนดตำแหน่งสินค้า **product positioning** ตรงกับข้อใด = การสร้างภาพพจน์ให้สินค้า เพื่อสร้างความทรงจำ
63. ตลาดในความหมายของนักธุรกิจคืออะไร และประกอบในลักษณะอะไรบ้าง = กลุ่มบุคคลหรือองค์กรที่คาดว่าจะซื้อสินค้า มีความจำเป็นและมีอำนาจ มีความเต็มใจ มีสถานที่ที่จะแลกเปลี่ยน
64. บริษัท? **Cp** พาผู้ถือหุ้นไปเยี่ยมชมโรงงาน เป็นองค์ประกอบการตลาดด้านใด = การตลาดเพื่อสร้างความสัมพันธ์
65. การท่องเที่ยวเชิงบประมาณหลายบาทในการจ้างนักร้อง ศิลปิน เพื่อโฆษณาการท่องเที่ยวไปทั่วโลกเป็นการสร้างอัตตะประโยชน์ของการตลาดด้านใด = ด้านภาพพจน์
66. บัตร **one card** เป็นส่วยลดผันการซื้อผลิตภัณฑ์ของห้าง เป็นการสร้างอัตตะประโยชน์ของการตลาดด้านใด = เรื่องของการอัตตะประโยชน์จากการเป็นเจ้าของผลิตภัณฑ์
67. บริการส่งถึงบ้านอันรวดเร็วของ **pizza hut** เป็นการสร้างอัตตะประโยชน์ของการตลาดด้านใด = อัตตะประโยชน์ด้านสถานที่
68. **com acer** ซื้อเงินผ่อนได้ เป็นการสร้างอัตตะประโยชน์ของการตลาดด้านใด = อัตตะประโยชน์จากการเป็นเจ้าของ
79. เครื่องสำอาง ประหยัด 200 เมื่อสั่งซื้อขนาดใหญ่ชนิดใดก็ได้ ตรงกับส่วนผสมทางการตลาดด้านใด = ด้านส่งเสริมการขาย
80. อะไรคือกิจกรรมของส่วนผสมด้านซึ่งทางการจัดจำหน่าย = การเลือกคนกลางที่ตั้งสินค้า การขนส่ง
81. หน้าที่ทางการตลาดในการอำนวยความสะดวกทางการตลาด ตรงกับข้อใด = การวิจัยตลาด
82. การจัดระดับคุณภาพของสินค้า การจัดระดับคุณภาพของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ผู้ขายตรวจสอบผลิตภัณฑ์ได้ง่ายขึ้นเกี่ยวข้องกับหน้าที่ทางการตลาดด้านใด = หน้าที่อำนวยความสะดวกทางการตลาด

82. จุดมุ่งหมายใดทางการตลาด ที่ตรงกับอัตตประโยชน์ด้านรูปแบบมากที่สุด = การเพิ่มทางเลือกสินค้าและบริการแก่ผู้บริโภคให้มากขึ้น

83. ส่วนผสมทางการตลาด คือ = ปัจจัยที่กิจการกำหนดขึ้นและควบคุมได้

84. อุปสงค์มากกว่าอุปทานเป็นแนวคิดทางการตลาดด้านใด = อุปสงค์ แนวคิดการมุ่งผลิต

85. ข้อใดไม่จัดในสิ่งแวดล้อมมหภาค ทางการตลาดที่อยู่ภายนอกธุรกิจ = ผู้จำหน่ายวัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต