

Designing User Interfaces

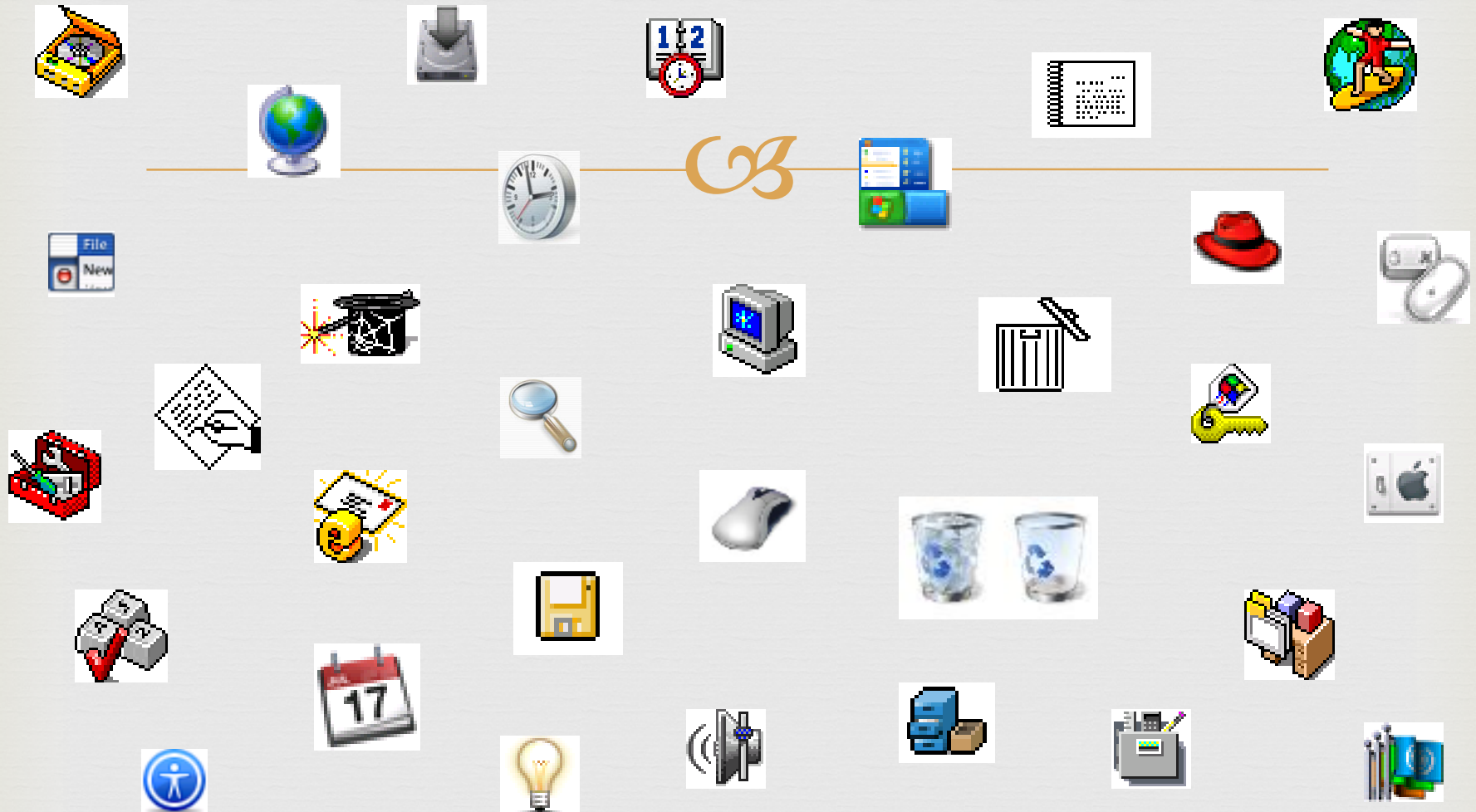


Lecture 8 Icon and Logo Design

Icon Design



What is Icon ?



First icon design with black&white and add colour to make image more clear, image chosen by sign, symbol and pictographic

What is icon?

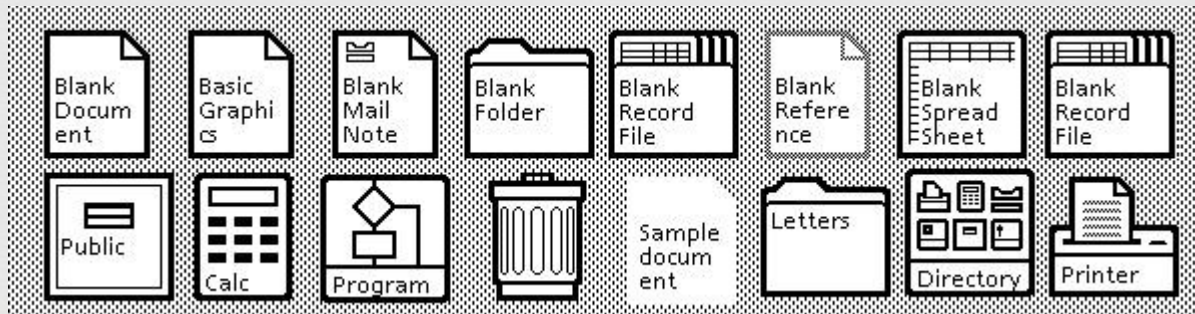


- ❧ คือ ภาพกราฟฟิกลึกๆ ที่เป็นสัญลักษณ์แทนข้อมูลหรือบริการต่างๆ
- ❧ เพื่อจะสื่อให้ผู้ใช้อย่าง “เข้าถึง” และ “จดจำได้ง่าย” (ด้วยการใช้ภาพแทนตัวอักษร)
- ❧ ภาพ “เล็กๆ” ที่ดูเหมือน “ง่ายๆ” เหล่านี้แท้จริงต้องผ่านกระบวนการออกแบบที่ “ไม่ได้เล็ก” และ “ไม่ได้ง่าย” อย่างที่คิด
- ❧ Icon เป็นการใช้ภาพ สัญลักษณ์ ที่เหมาะสม ชัดเจน และง่ายต่อการเข้าใจ

When icon established?



- ❧ First set of icons in 1981 by Xerox Star 8010
- ❧ The Xerox star workstation was a commercial failure then Xerox star workstation platform released in Apple's Lisa in 1983
- ❧ 1988 first color icon by Apple

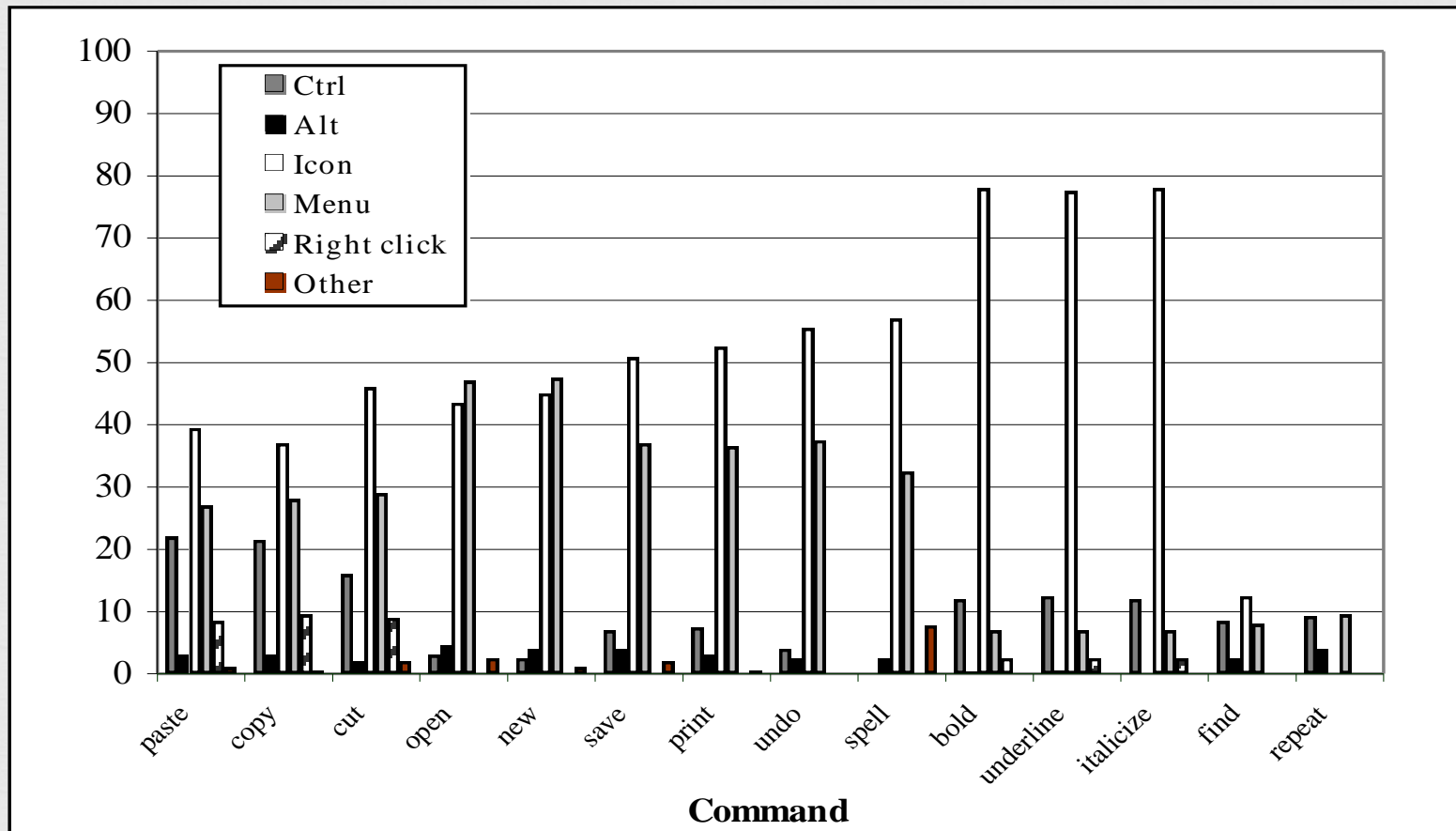


Why Icon?



- ❧ Icon is the most popular method used, for users to interact with the system, compare to others alternative method
- ❧ Icon is also the first method for the system designers used, to help users to communicate with the system.
- ❧ The proper use of icon is to reduce the cognitive and memory loads. Users can work more quickly, naturally and effectively

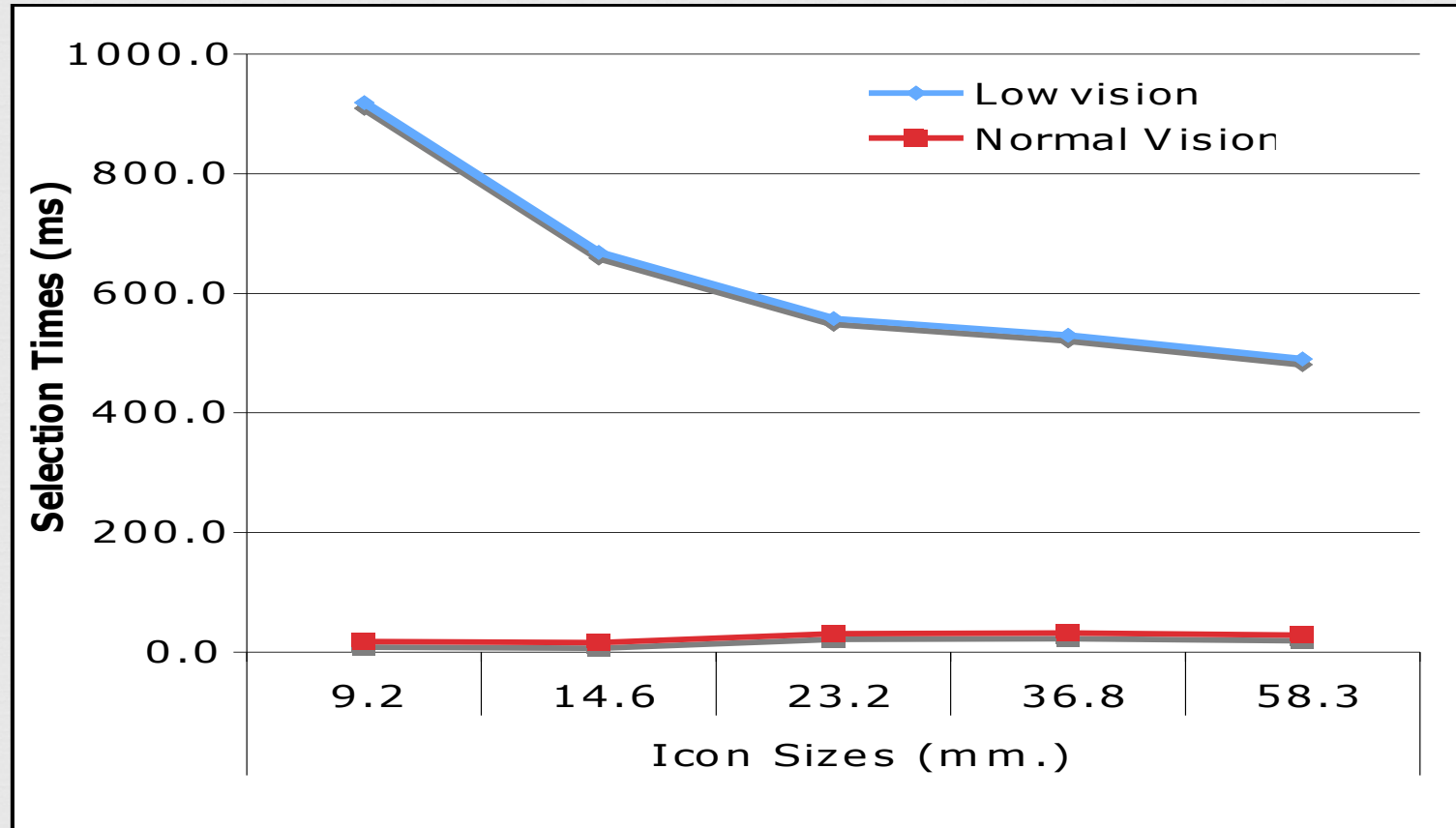
Frequency of method use as a function of command



Icon becomes widely used compare to others command function.
Icon takes less time to learn, reduce error rate and people can understand quickly

Source: Lane et al., 2005

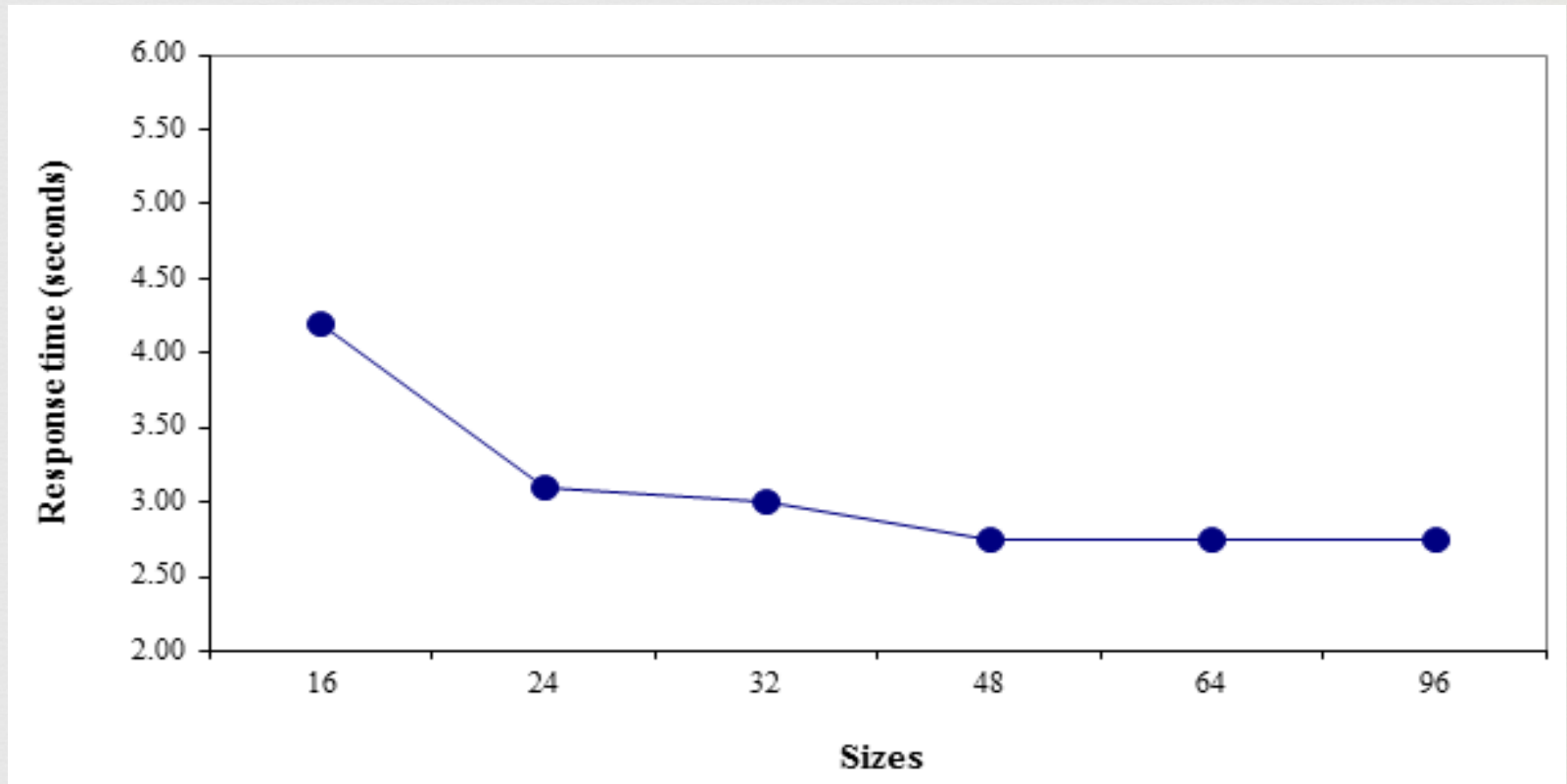
Icon size with low and normal vision



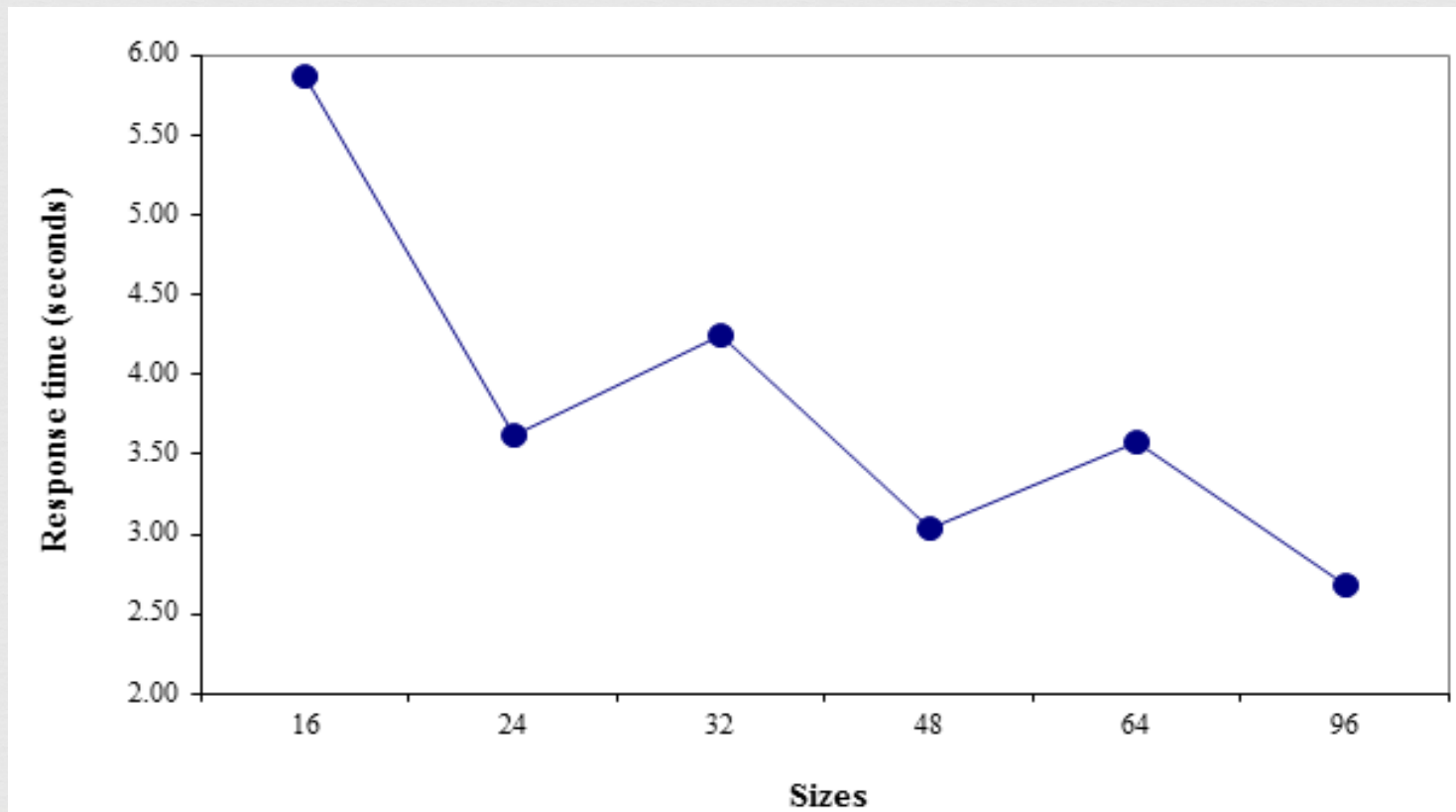
Bigger is better for low vision and smaller works well in normal

Source: Jackro el al, 2000

Size of Icons in response time



Size of Icons in accuracy



Step by Step Process of Icon Design



✧ Understand what icon set have to create

consider where it will be used and what it should represent. Decide which icons require a metaphor and which are just real-world objects (icon concreteness).



Concrete icon



Abstract icon

What is Icon concreteness



- Icon Concreteness refers to the icon which directly to a real-world object, divided into 2 categories:
 - Concrete icon is the icon that represent the real world object



use of scissor for cut function

- Abstract icon is the icon that represent the symbol, alphabet or non-meaningful pictures



use of I alphabet for Italic function

Step by Step Process of Icon Design



❧ Think about proper metaphor and brainstorm on the possible symbols or picture

- use dictionaries and word sets to find keywords
- definitions of the concept you need to represent
- simplify the idea to the point you will find an object that translates the idea of abstract concepts clearly.

Step by Step Process of Icon Design



☞ Choose an icon style

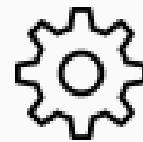
- outline, solid, flat, concrete, abstract (glyph), hand-drawn, etc.
- Take into consideration the interface your icons will be used in.
- The choice depends on both general requirements

Outline / Solid Icon



SOLID ICON

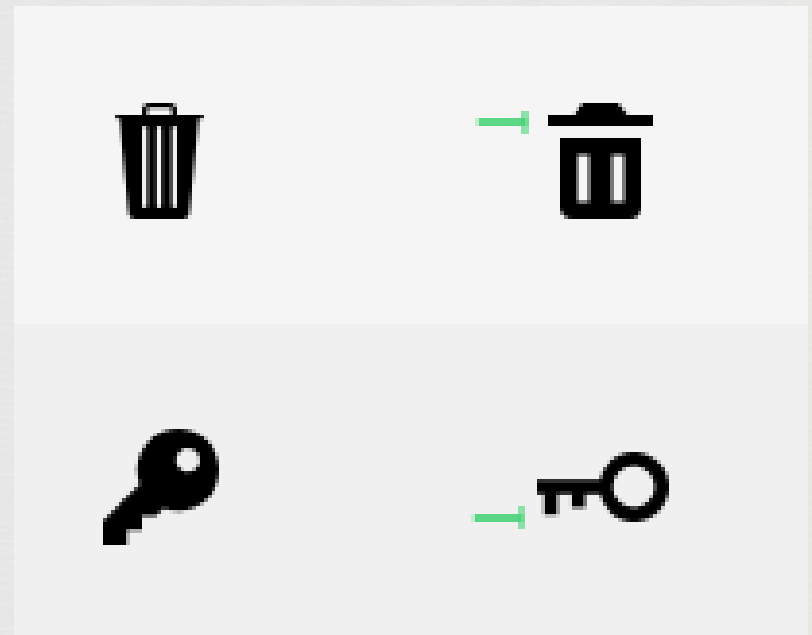
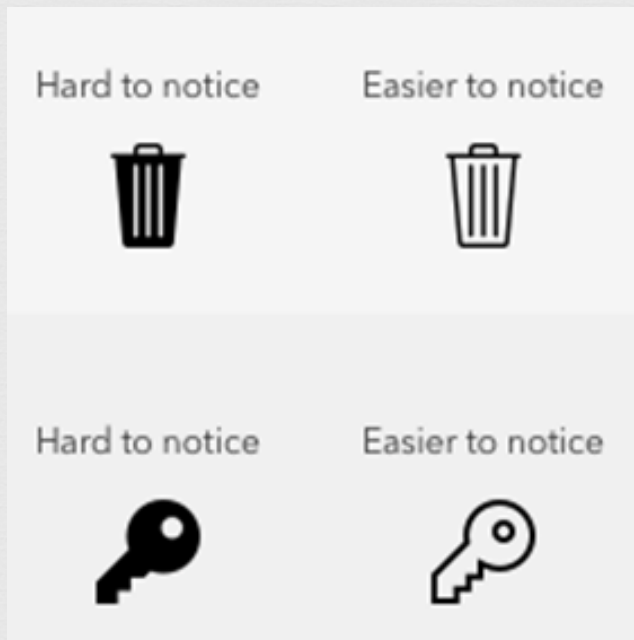
VS



OUTLINE ICON

Solid icons were generally faster to recognize than outline icons, but with a few exceptions. Some icons showed no difference in task time depends on picture/symbol.

Outline / Solid Icons



Characteristic Cues

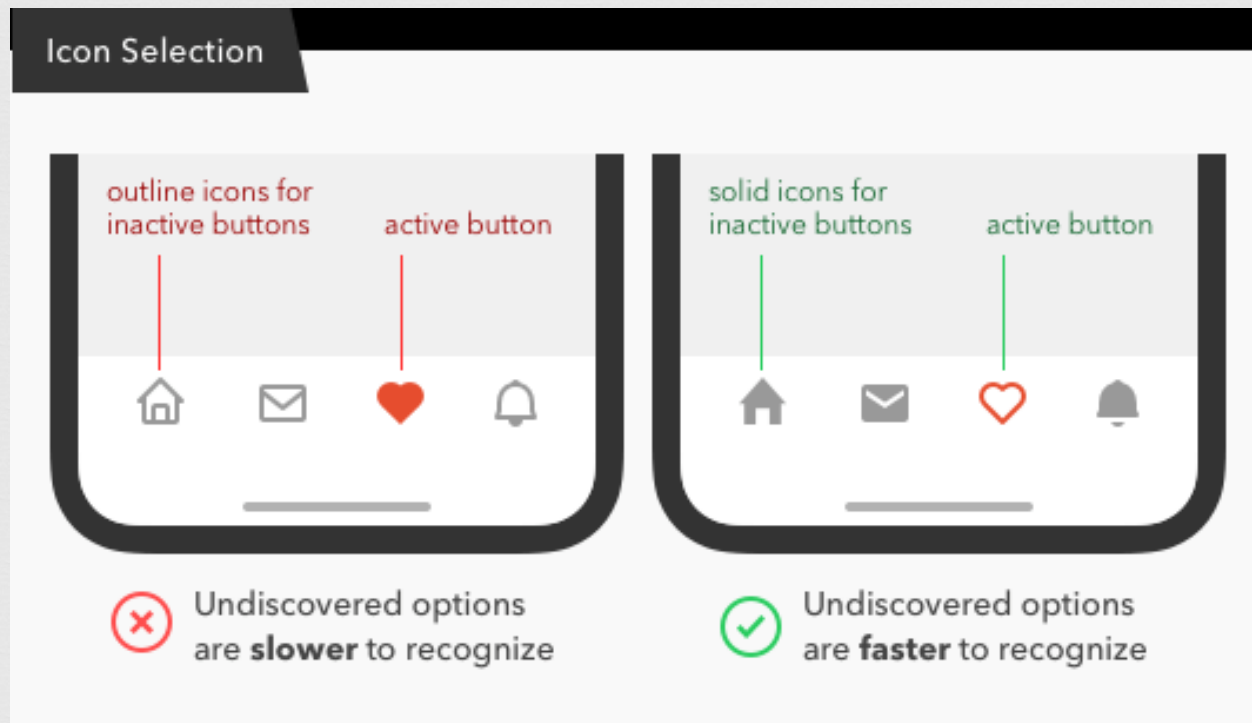
Best for Solid Icon



- ✧ Viewing icons as outlines is not a realistic representation of what most are used to seeing.



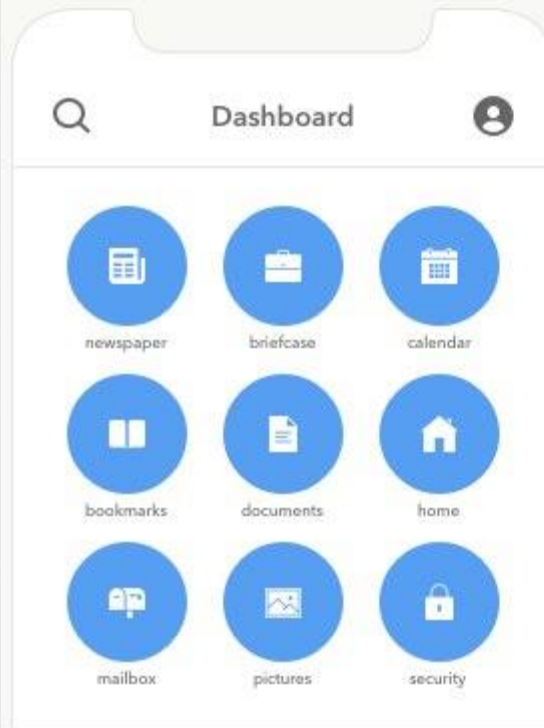
Icon style for selection





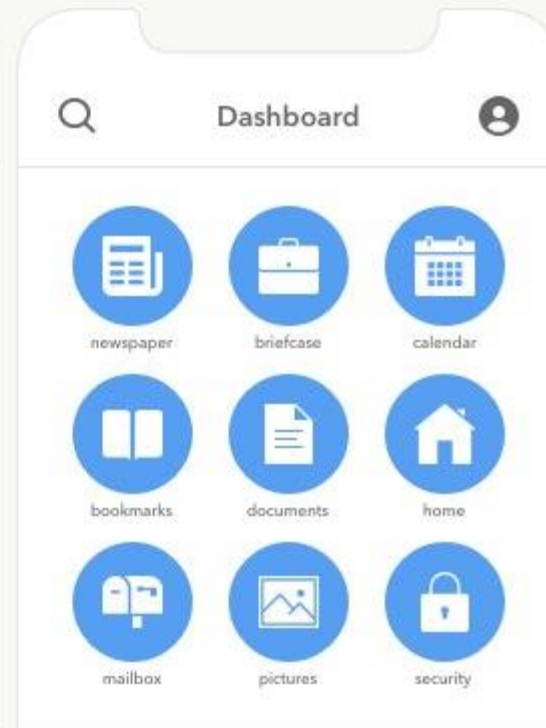
SLOWER VISUAL SEARCH

low figure/background ratio (~30%)



FASTER VISUAL SEARCH

high figure/background ratio (~50%)



Optimal Button Spacing

SMALL
42 pixel
button



~36-48 px spacing (10-13mm)

MEDIUM
60 pixel
button



~24-36 px spacing (6-10mm)

LARGE
72 pixel
button

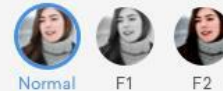


~12-24 px spacing (3-6mm)

- 12-24 pixels for a large button
- 24-36 pixels for a medium button
- 36-48 pixels for a small button

✗ Buttons not spaced optimally

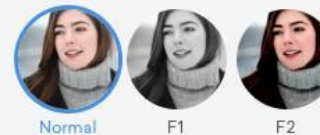
Select a filter effect



Select a filter effect

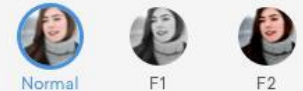


Select a filter effect

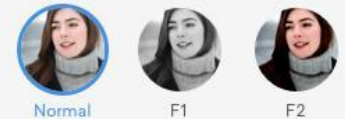


✓ Buttons spaced optimally by size

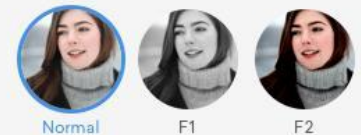
Select a filter effect



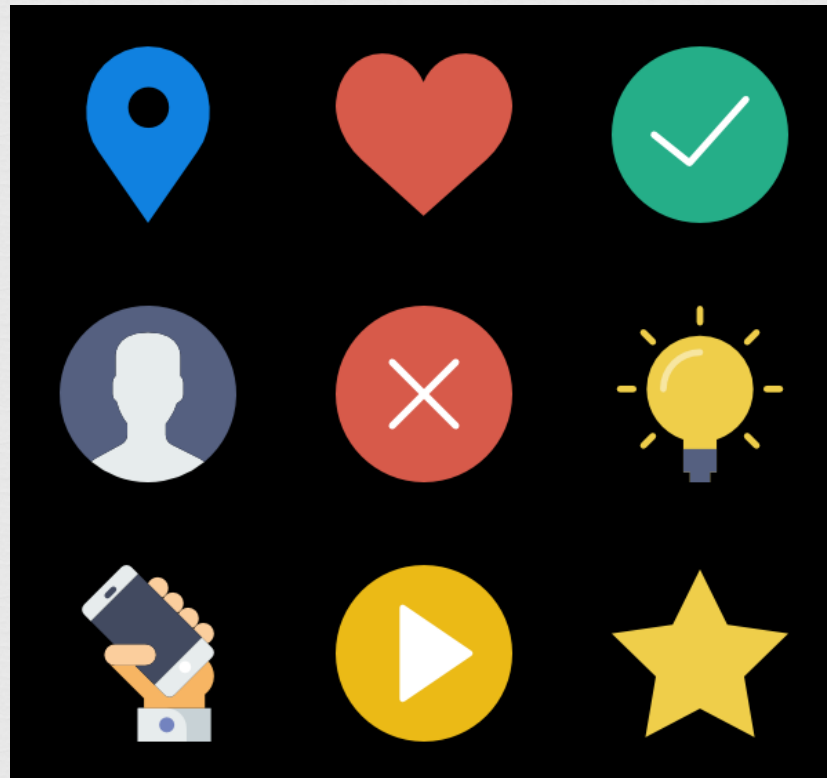
Select a filter effect



Select a filter effect



Flat icon



Concrete / Abstract



Abstract



Concrete



Combination

Step by Step Process of Icon Design

❧ Consider your audience

- cultural considerations are important
- designing an international icon based on one country's rural mailbox design is a bad idea

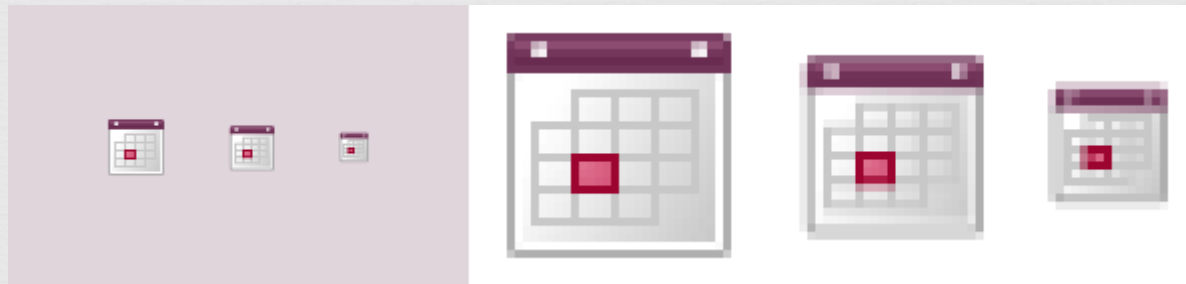


Step by Step Process of Icon Design



❧ Consider about the size of icon

- Design the icon for correct that icon will be used for
- Normally, icon design is not for all the size



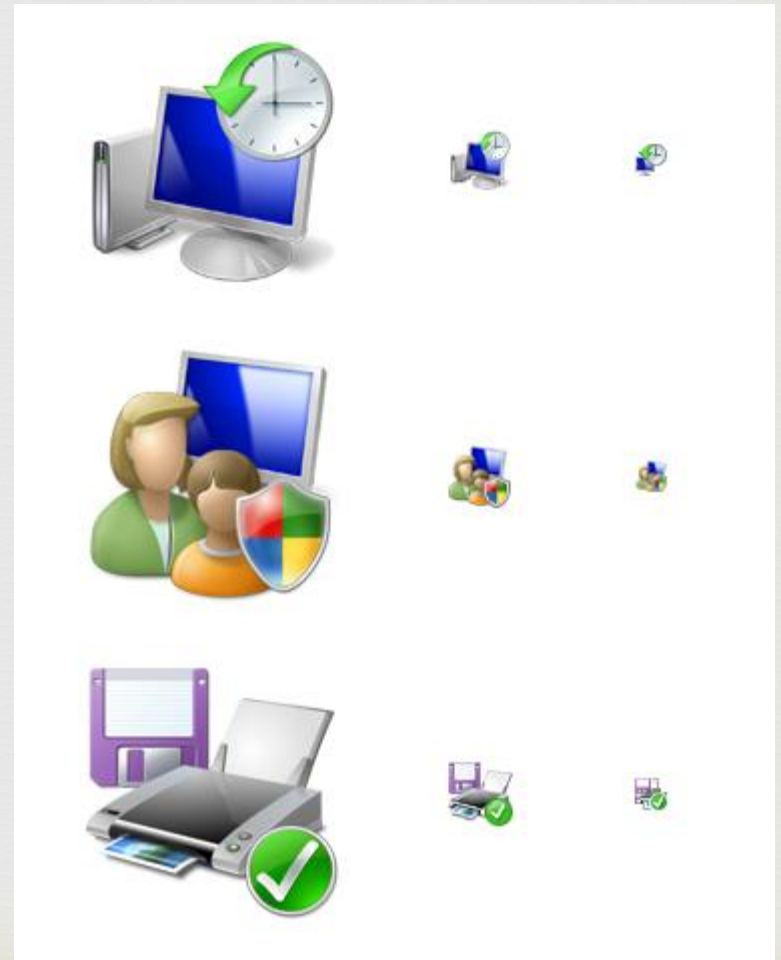
Step by Step Process of Icon Design



By Sean Hodge

Keep icon simple and iconic

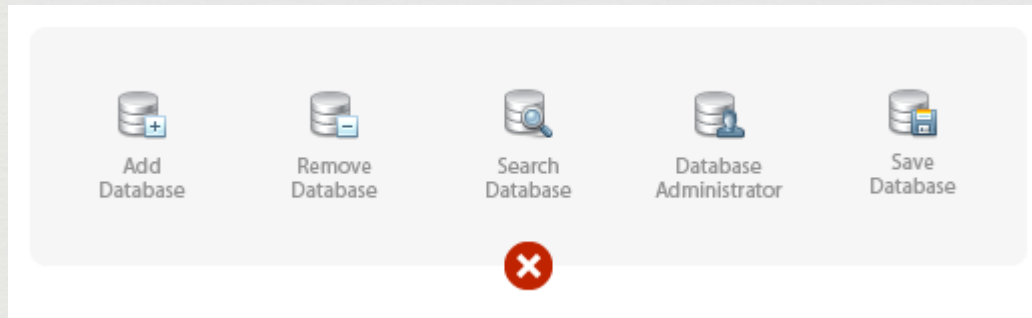
- Try not to overcomplicate icon design
- Beware of placing too many items into the icon design
- Problem when it's too small



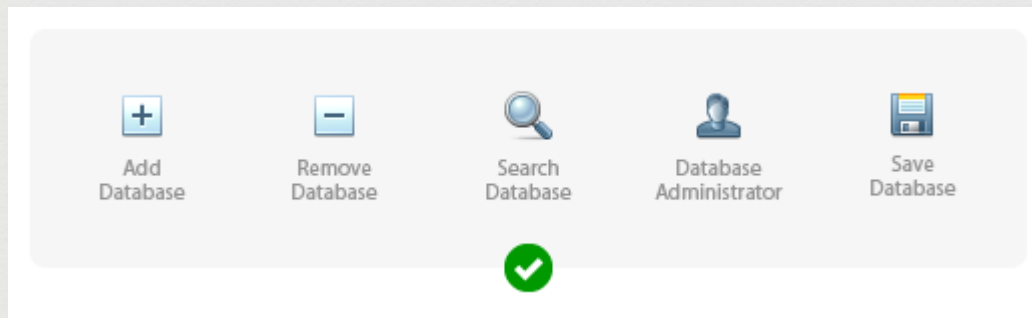
Step by Step Process of Icon Design



Unnecessary Elements



Separate toolbar
deal only with
database



BeOS 5: unnecessary elements

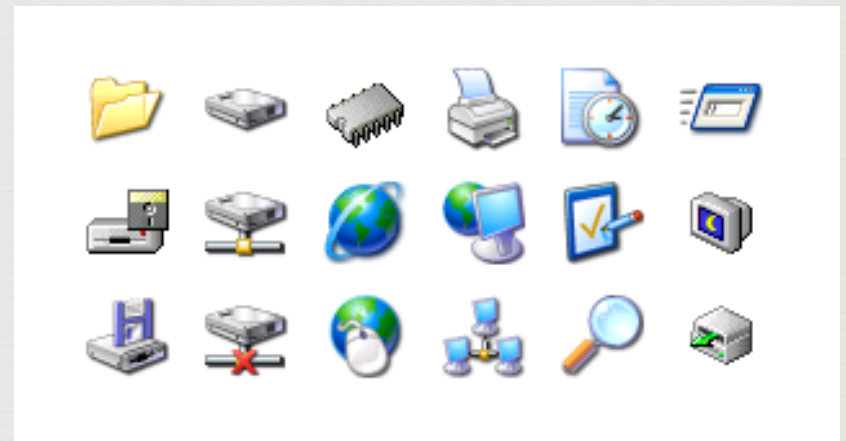


Step by Step Process of Icon Design



∞ create consistent icon set styles

- Create icon in the same theme and pattern
- Color scheme, perceptive, drawing technique, size



Shell32.dll file in windows XP
Different theme and pattern

Step by Step Process of Icon Design



☞ Place lighting, shading, reflections and shadow into the design

- Make the icon look realistic
- Shadow uses to lift object visually from background but not in small icon



Step by Step Process of Icon Design



❧ Avoid text inside

- When the icon is too small
- If necessary, as short and clear as possible



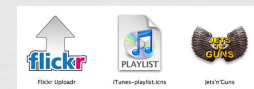
Flickr Uploadr



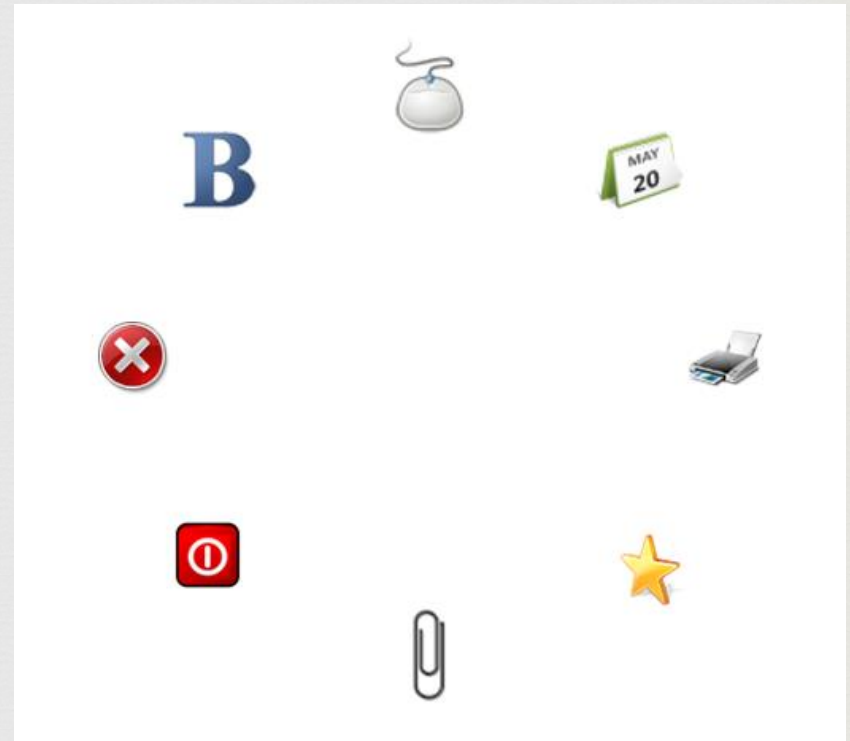
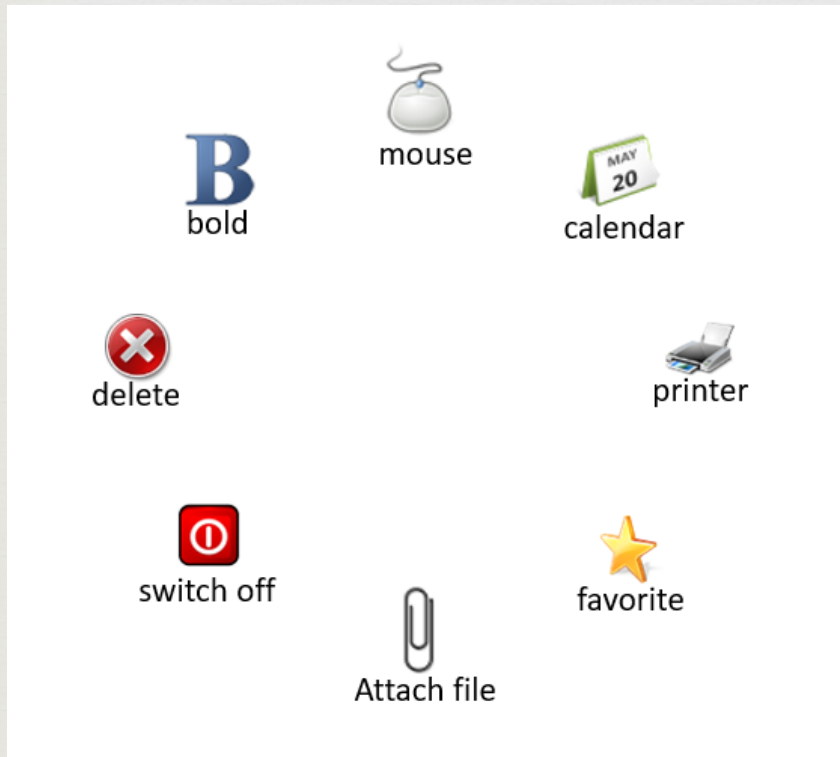
iTunes-playlist.icns



Jets'n'Guns



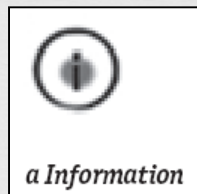
Icon with & without text describe



Icon for difference cultural



Image represents 'Home' in difference culture



Text describes 'Information' in difference culture

Source: Honeywill, 1999

Misunderstand icon in Thai cultural



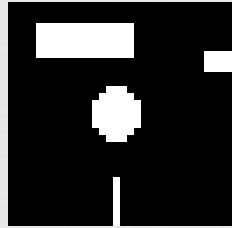
B

I

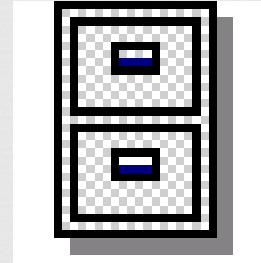
U

More than 70% of elderly in Thailand would not understand English

Icon design developing for file manager

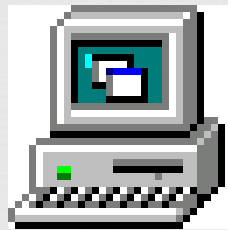


1985



1990

design developing to better design and easier to understand what it means from 1985 to 1990



1995



2001

Then the design going backward to not obvious one



(1)



(2)

Icon has different design in the same proper used



(3)



(4)

Some of elderly prefer (1)
some prefer (4),
all of young person prefer (2),
people use Macintosh prefer (3)



(1) Floppy disc 5_{1/4}
1976 by Shugart Associates



(2) Floppy disc 3_{1/2}
1982 by Sony



(3) CD-Rom
1985 by Sony



(4) USB stick
2000 by IBM

Save icon is icon number (2) because in that time we used icon number (2) as data store but these day we hardly seen icon number (2)



(1)



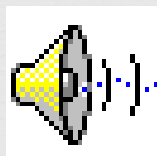
(2)

icon has similar image design but totally different kind of use:
search, zoom in and zoom out

Some elderly think icon number (2) is previous search and
next search, after they know what icon number (1) uses for



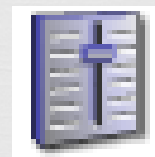
volume



1993



1995



2001

Logo Design



Logo Design



- ☞ Logo เปรียบเหมือนหน้าตาของเจ้าของกิจการ และเจ้าของสินค้า
- ☞ ตราสินค้าหรือโลโก้ (Logo) ที่เราพบเห็นกันจนชินตานั้นนับว่าเป็นองค์ประกอบสำคัญ ในการทำธุรกิจ
- ☞ การ สร้างแบรนด์ ให้เป็นที่รู้จักมีองค์ประกอบหลายอย่าง ด้านแรก คือ ภาพลักษณ์ ออกแบบโลโก้ ออกแบบบรรจุภัณฑ์ สโลแกน
- ☞ สำคัญกว่าคือตัวตนของ แบรนด์ ที่จะทำให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้ ว่า แบรนด์ มีบุคลิก มีความน่าสนใจอย่างไร
- ☞ สุดท้ายก็ต้องมีวิธีในการที่จะสื่อสารออกไปให้ลูกค้าได้รับรู้
- ☞ ตั้งเอาจุดเด่นของสิ่งนั้นๆ ออกมานำเสนอ อธิบาย ความหมาย ใคร (Who) อะไร (What) อย่างไร (How)

Logo Design



การออกแบบโลโก้

- ❧ ช่วยสะท้อนความเป็นตัวตนของแบรนด์
- ❧ ช่วยให้ผู้บริโภคสามารถจดจำแบรนด์ได้ดียิ่งขึ้น
- ❧ การออกแบบโลโก้ ที่มีประสิทธิภาพ นอกจากจะขึ้นอยู่กับความเหมาะสมและมีรูปแบบที่โดดเด่นสวยงามแล้ว
- ❧ การใช้ “สี” ก็เป็นอีกหนึ่งองค์ประกอบสำคัญที่สามารถดึงดูดความสนใจของผู้พบเห็น
- ❧ การเลือกสีของโลโก้ที่มีความเหมาะสมสามารถเพิ่มการรับรู้และเข้าใจถึงแบรนด์ได้มากถึง 73% เพิ่มการจดจำแบรนด์ของผู้บริโภคได้เพิ่มสูงขึ้นอีก 80%

สิ่งที่สำคัญในการออกแบบโลโก้



- ❧ ต้องสามารถอ่านออก
- ❧ เข้าใจได้ง่าย
- ❧ สามารถสื่อสารได้ชัดเจนและมีประสิทธิภาพ
- ❧ หลีกเลียงการออกแบบโลโก้ ที่ซ้ำซากหรือมีความคล้ายคลึงกับแบรนด์อื่นๆ
- ❧ ควรมีความแปลกใหม่ จะช่วยสร้างความโดดเด่นสะดุดตาสร้างแตกต่างจากแบรนด์คู่แข่งได้อย่างเป็นอย่างดี
- ❧ เน้นความหมายของงานที่จะทำ แล้วหาสื่อมาเป็นตัวแทน

5 Principles of SMART



- ❧ **Simple** – make it easy to understand and identify
- ❧ **Memorable** – should be distinctive enough to be memorable
- ❧ **Ageless** – timeless and survive changing trends
- ❧ **Reliable** – flexibility to use in different platforms and size
- ❧ **Thoughtful** – detail should be effectively symbolize the quality and useful

10



สีที่ได้รับการนิยมนามากที่สุดในการออกแบบโลโก้







- มาจากใบโพธิ์
- ซึ่งเป็นเรื่องของการลงทุน ด้านการเงิน การลงทุนก็เหมือนการปลูกต้นไม้
- โดยเฉพาะต้นโพธิ์ ต้นไทรพอเติบโตใหญ่ก็จะเป็นร่มโพธิ์ ร่มไทร สร้างความร่มเย็น
- อีกทั้งมองอีกมุมก็มีลักษณะคล้ายมือที่ประนม อาจแสดงให้เห็นถึงการขอบคุณ





เป็นการเน้นว่า ธนาคารฯ ให้บริการกลุ่มเป้าหมายคือ ชาวนา ชาวไร่มาก่อน
มุ่งไปทางภาคการเกษตร จึงนำเอารวงข้าวออกมาเป็นสื่อ แล้วปรับปรุงเป็น
Logo



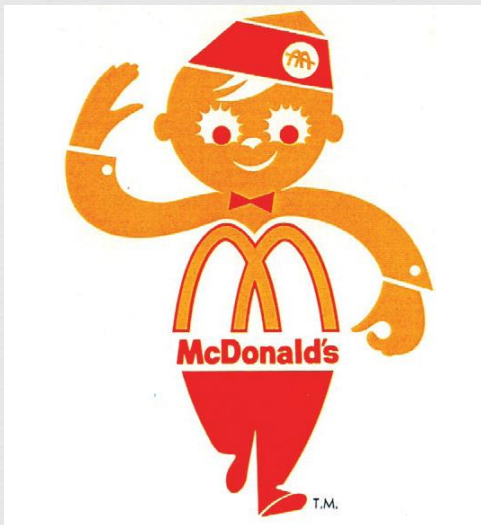
i'm lovin' it®



1948 'Speedee Service System'



1952 'Speedee Service System'



1962 the expansion to the highway system



1975 glass windows version



1976
By Ron Wayne



1977 - 1998
By Rob Janoff



1998
Translucent Version



1998 - 2000
Monochrome Version

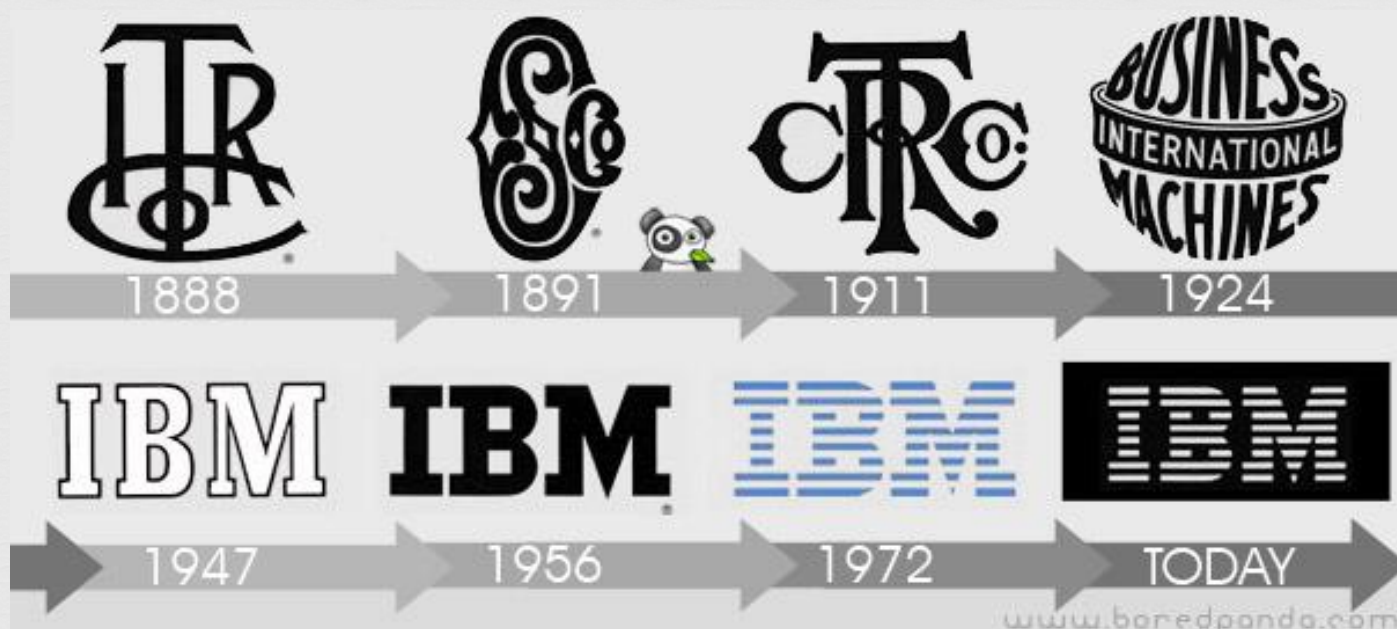


2001 - 2007
Aqua Version



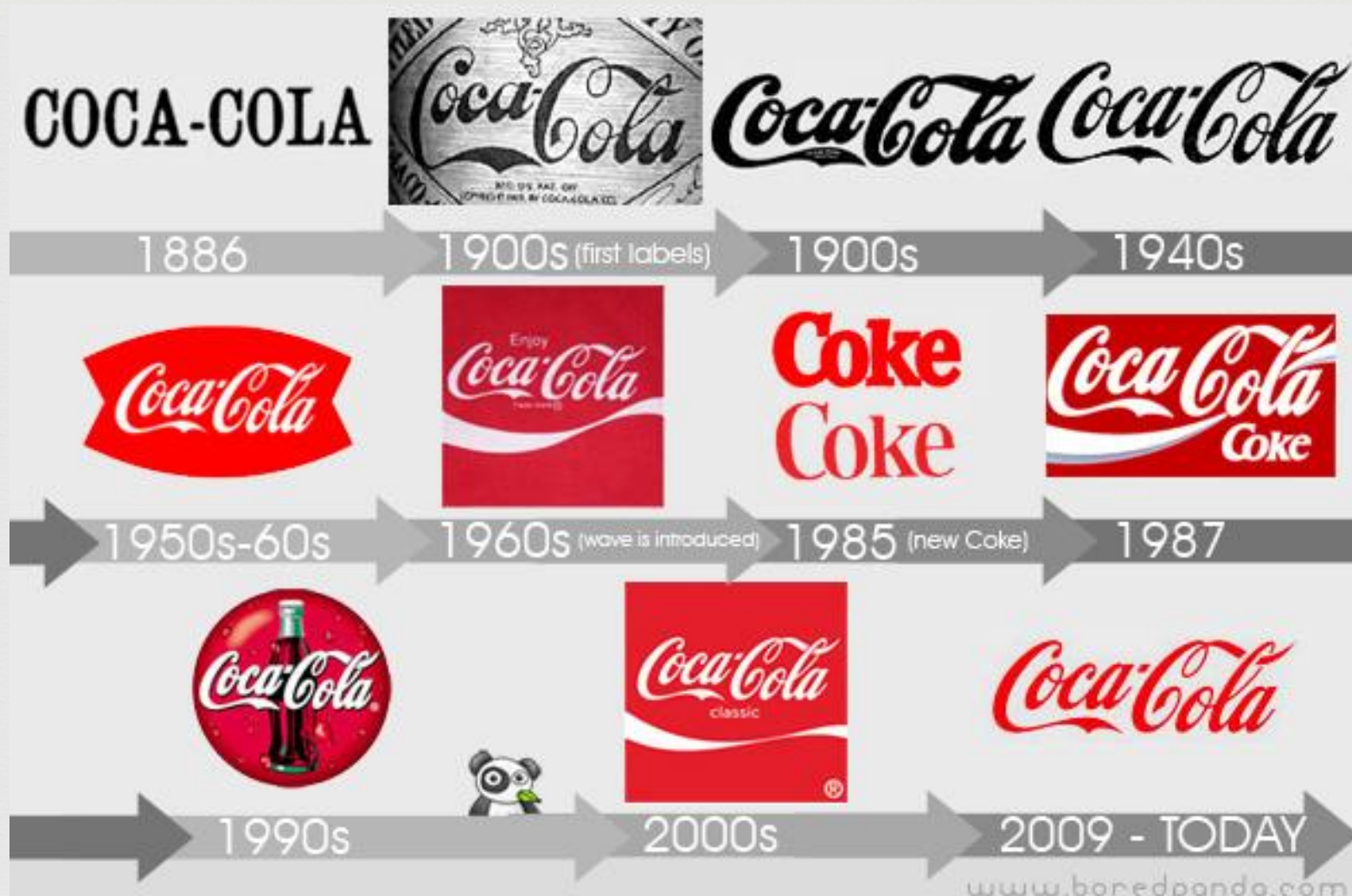
Current
Chrome Version

- Sir Issac Newton
- 1977 more iconic logo in rainbow
- 1997 bleeding money, re-branding, rainbow looked silly&childish
- Glass theme logo



- CTR (Computing Tabulating Recording Company)
- New brand IBM
- 1956 make it contrast
- 1972 8 bits stripes beginning to the digital world by adding speed and dynamism





Two Cs – experiment in Spencerian script

Red color symbolizes passion, determination, youthfulness and vitality.
White color represents the charm and elegance of the Coca-Cola brand.

1890 by Caleb Bradham who is a pharmacist named “Brad’s drink”



- White, red and blue to support Americas efforts WWII
- 1950 “bigger drink bigger taste” make it different
- 1973 boxed pepsi
- 1998 “100th anniversary”



Swooch is an arch movement as the sound of dunk represent motion and speed

name Nike as an alternative to founder Phil Knight