

Human Computer Interaction

Lecture 6
Web Design for Usability

Information
architecture

Layout

Size

Beauty

Colors

User
Interface

What is Web Design ?

Details

Site
structure

Navigation

Imagery

Fonts

Video clip

Animation

- การออกแบบและวางแผนการแสดงผล และการจัดวางข้อมูลต่าง ๆ ของเว็บไซต์
- เป็นการรวบรวมจุดสำคัญต่าง ๆ ของการออกแบบเข้าด้วยกัน
- เป็นการออกแบบโครงสร้าง ลักษณะหน้าตา หรือข้อมูลรายละเอียดความสำคัญภายในเว็บไซต์
- การทำให้เกิดความเหมาะสม และมีประสิทธิภาพในการแสดงเนื้อหาหรือข้อมูลต่าง ๆ แก่ผู้เยี่ยมชมเว็บไซต์ได้อย่างชัดเจน
- เข้าใจง่าย และเกิดความน่าสนใจเนื้อหาทั้งเว็บให้มากที่สุด
- การออกแบบนี้ รวมไปถึงการเข้าถึงข้อมูลทางด้านต่าง ๆ เช่น
information architecture, user interface, site structure, navigation, layout, colours, fonts, imagery

ความสำคัญของ Web Design ?

ทำไมต้องมีการออกแบบเว็บ

- สร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้
- ให้ประโยชน์สูงสุด และดึงดูดผู้ใช้เข้ามาใช้บริการ



MONEY & PROFIT

ทำไมต้องมีการออกแบบเว็บ

- - เว็บไซต์เปรียบเสมือนหน้าตาและความน่าเชื่อถือของเจ้าของเว็บ
- - ส่วนผู้ที่มาเยี่ยมชมเว็บไซต์ก็เปรียบเสมือนเข้ามาทำความรู้จัก กับสินค้าและบริการข้อมูลอื่นๆ ของเว็บไซต์นั้นๆ
- - หากลูกค้าของท่าน เข้ามาแล้วไม่เกิดความประทับใจกับเว็บไซต์ ก็ส่งผลให้ไม่สนใจสินค้าและบริการของเว็บไซต์นั้นๆ ไปโดยปริยาย
- - นอกจากนี้ หากมีการออกแบบและจัดวางเนื้อหาของเว็บไซต์ได้ไม่เหมาะสม ก็จะทำให้ผู้เยี่ยมชมไม่สามารถเข้าถึงข้อมูลที่ท่านต้องการนำเสนอได้ครบถ้วน
- ส่งผลให้สูญเสียโอกาสในการนำเสนอข้อมูลบางส่วนให้ลูกค้าของท่าน

ทำไมต้องมีการออกแบบเว็บ

- สมมติว่าคุณต้องการจะจีบผู้หญิงคนหนึ่ง
- ด้วยหน้าตาและรูปร่างที่ดี บวกกับบุคลิกที่น่าเชื่อถือ ทำให้ผู้หญิงคนนั้น ยอมเปิดใจที่จะคบกับคุณ
- แต่เมื่อคบกันจริงๆ แล้วยกลับพบว่า คุณไม่มีเวลาให้เค้า หรือมีฐานะไม่มั่นคง พอที่จะดูแลชีวิตเค้าได้ เค้าจึงตัดสินใจทิ้งคุณไป
- การ “ออกแบบ” ก็เหมือนกัน
- ความสวยงามเป็นเพียงส่วนหนึ่งของการออกแบบ ที่จะช่วยเสริมให้สิ่งที่คุณสามารถออกแบบ มีความน่าสนใจมากขึ้นในสายตาของ Users
- แต่นั่นจะไม่มีความหมายเลย ถ้ามันไม่ได้ “ตอบโจทย์” หรือมันไม่ใช่สิ่งที่ Users ต้องการจริงๆ

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบเว็บไซต์

1. กำหนดเป้าหมายของเว็บไซต์
(Who are we?)
2. กำหนดกลุ่มเป้าหมาย
(Who are they ?)
3. วางโครงสร้างของเว็บไซต์ ทั้งส่วนของข้อมูลและการตกแต่ง
(information, details, colours, font, layout etc.)
4. วิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งเพื่อนำมาปรับใช้แก้ไขและพัฒนา
หรือการทำแบบสอบถามความพึงพอใจจากผู้ใช้

WHO ???

ARE WE

ARE THEY

WHO ARE WE

- ชัดเจนว่าบริษัททำอะไร
- ต้องการอะไรจากการสร้างเว็บไซต์นี้
- วัตถุประสงค์โดยรวม ทำไมต้องจัดทำเว็บไซต์

สิ่งที่จะต้องมีเพื่อแสดงความเชื่อมั่นต่อบริษัท

- ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัท
- รายละเอียดของผลิตภัณฑ์ สินค้า และการบริการ
- ข่าวกความคืบหน้าและข่าวจากสื่อมวลชน
- คำถามยอดนิยม
- สำคัญที่สุด ข้อมูลในการติดต่อ ที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์

WHO ARE THEY

วิเคราะห์ให้ได้ว่า

- ใคร มาทำอะไร
- ต้องการอะไรจากการเข้ามาเปิดดูเว็บไซต์นี้

สิ่งที่ผู้ใช้ส่วนใหญ่ต้องการจากเว็บ

- มีเนื้อหาที่เป็นประโยชน์ ตรงกับที่ผู้ใช้ต้องการ
- มีการปรับปรุงเนื้อหา และพัฒนาเว็บไซต์อยู่เสมอ
- ใช้เวลาในการดาวน์โหลดน้อย แสดงผลเร็ว
- การใช้งานที่สะดวก เข้าใจง่าย
- ความบันเทิง และ ฟรี

วางโครงร่างของเว็บไซต์ ทั้งส่วนของข้อมูลและการตกแต่ง



User-Friendly

**User
interface**

**Site
structure**

Colors

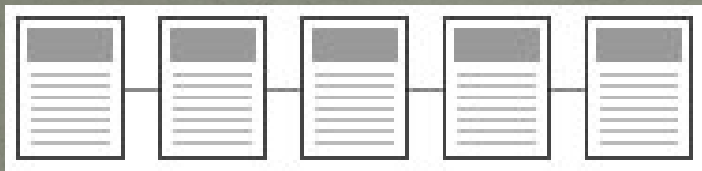
Fonts

Imagery

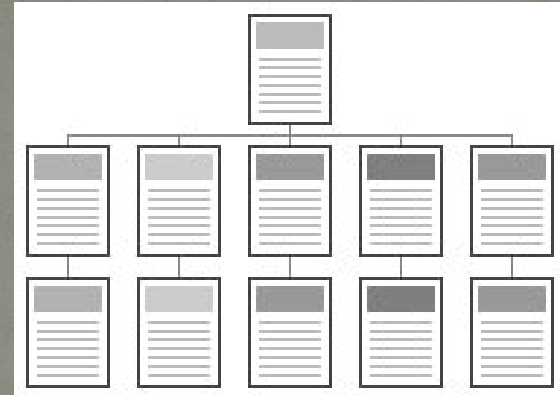
Layout

Detail

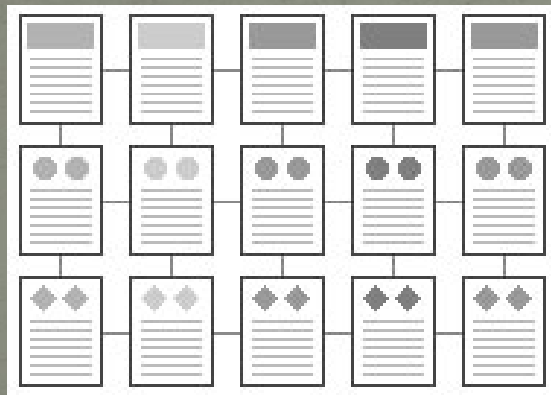
รูปแบบโครงสร้างของเว็บไซต์



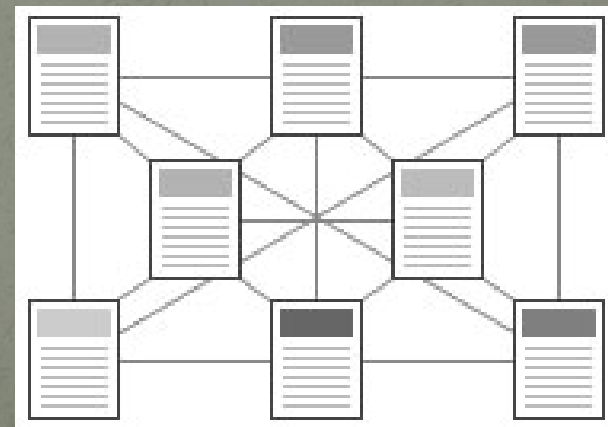
โครงสร้างแบบเรียงลำดับ



โครงสร้างแบบลำดับชั้นตอน



โครงสร้างแบบตาราง



โครงสร้างแบบใยแมงมุม

วิเคราะห์ผลจากเว็บไซต์

- คือการวิเคราะห์เว็บไซต์คู่แข่งเพื่อนำมาปรับใช้แก้ไขและพัฒนา
- เป็นการไปสำรวจตลาด ไม่ว่าจะเป็นจากคู่แข่ง
- หรือการทำแบบสอบถามความพึงพอใจของผู้ใช้
- และนำมาปรับปรุงแก้ไข และพัฒนาเว็บไซต์ใหม่ให้ดีขึ้น

เว็บไซต์ที่ดีควรเป็นอย่างไร ?

แนวทางในการตรวจสอบเว็บไซต์ที่ดี by Everhart

1. ความทันสมัย (Currency) เป็นข้อมูลที่ใหม่ ทันต่อสถานการณ์และได้รับการปรับปรุงแก้ไขตามระยะเวลาอย่างเหมาะสม และแสดงวันที่ปรับปรุงข้อมูลครั้งล่าสุด
2. เนื้อหาและข้อมูล (Content and Information) ต้องมีเนื้อหาและข้อมูลที่เป็นประโยชน์ เนื้อหาของเว็บมีความถูกต้อง เป็นไปตามวัตถุประสงค์ในการจัดทำเว็บไซต์
3. ความน่าเชื่อถือ (Authority) คือ ผู้จัดทำเว็บเป็นผู้ที่เกี่ยวข้องโดยตรงกับเนื้อหา หรือเป็นองค์กรที่รับผิดชอบด้านนั้นโดยตรง โดยแสดงความรับผิดชอบในเว็บอย่างชัดเจน แสดงให้เห็นได้จากส่วนที่สงวนลิขสิทธิ์และผู้รับผิดชอบภายในเว็บ ซึ่งนิยมแสดงไว้ด้านล่างของเว็บไซต์

4. การเชื่อมโยงข้อมูล (Navigation) ควรจะแสดงการเชื่อมโยงไปยังส่วนต่าง ๆ ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และอ่านได้อย่างชัดเจน
5. การปฏิบัติจริง (Experience) ต้องทำให้ผู้เข้าชมรู้สึกว่าจะไม่เสียเวลา ไม่ไร้ประโยชน์หรือเว็บเพจไม่เป็นไปตามวัตถุประสงค์
6. ความเป็นมัลติมีเดีย (Multimedia) องค์ประกอบที่สำคัญของความ เป็น multimedia ภายในเว็บไซต์ คือ เสียง ภาพ กราฟฟิก ภาพเคลื่อนไหว ควรสอดคล้องกับเนื้อหาภายในเว็บ

7. การให้ข้อมูล (treatment) ควรจะเข้าถึงได้ง่ายและรวดเร็ว โดยไม่มี
ความสลับซับซ้อน มีการจัดรูปแบบและหมวดหมู่ของข้อมูลอย่างเป็นระบบ
เพื่อให้ง่ายต่อการตรวจสอบและใช้งานข้อมูล
8. การเข้าถึงข้อมูล (Access) สามารถแสดงผลข้อมูลได้อย่างรวดเร็ว เมื่อ
ผู้ใช้เข้าสู่เว็บไซต์
9. ความหลากหลายของข้อมูล (Miscellaneous) เว็บไซต์ควรมีความ
หลากหลายและมีเรื่องที่เป็นประโยชน์หลาย ๆ เรื่อง มีความน่าเชื่อถือและ
ตรวจสอบข้อมูลได้ ข้อมูลนั้นก็จะได้รับความนิยมและแนะนำกันให้เข้ามาชม
อีก

สิ่งที่ต้องคำนึงถึงในการออกแบบ

เพื่อให้ได้เว็บไซต์ที่ดี

1. ช่วยให้ผู้ใช้ได้สิ่งที่ต้องการ

- มีการออกแบบเว็บซึ่งใส่ใจในเรื่องของการใช้งาน รูปแบบของเว็บ
- ผู้ใช้ได้รับสิ่งที่ต้องการได้อย่างสะดวกและรวดเร็ว เพื่อให้ผู้ใช้กลับเข้ามาอีก
- ควรมีการจัดหมวดหมู่ประเภทข้อมูลให้ค้นหาได้ง่าย

2. แสดงถึงจุดประสงค์และหน้าที่ของเว็บอย่างชัดเจน

- ควรวางแผนให้ดีตั้งแต่ก่อนการสร้างเว็บไซต์
- ผู้เข้าชมเว็บควรทราบได้ในทันทีถึงสิ่งที่เว็บไซต์ต้องการนำเสนอหรือบริการที่เว็บไซต์มอบให้

3. เป็นไปตามรูปแบบมาตรฐานสากล

- เว็บไซต์มีระบบการใช้งานที่ใกล้เคียงกับเว็บอื่นทั่วไป
- ตรงกับความคาดคิดของผู้ใช้ เพื่อให้ผู้ใช้ใช้งานได้ทันที
- ไม่ควรมีความสลับซับซ้อนและผิดความคาดหมาย ของผู้ใช้

4. แสดงผลได้อย่างรวดเร็ว

- หน้าแต่ละหน้า ควรจะปรากฏผลข้อมูลขึ้นมาบนจออย่างรวดเร็ว

5. แสดงผลได้ดีในอุปกรณ์ที่ต่างกัน

- ไม่ว่าจะเป็น คอมพิวเตอร์ มอนิเตอร์ เบราเซอร์ต่างชนิดกัน
- การสร้างเว็บไซต์แบบ **Responsive layout** หมายถึงการออกแบบเว็บไซต์แบบเดียวที่จะทำให้เว็บนั้นใช้งานได้ในทุกสิ่งแวดล้อม
- การออกแบบการใช้งานจะต้องปรับเปลี่ยนไปในแต่ละอุปกรณ์
เช่น เพิ่มขนาดปุ่มกดให้ใหญ่ขึ้น เพื่อรองรับการใช้งานจากโทรศัพท์มือถือ

6. มีสไตล์ มีความสวยงาม

- ดีไซน์ที่สวยงาม น่าอ่านจะทำให้เว็บไซต์ดูน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ และดูทันสมัย
- การใช้สี การใช้ตัวอักษร รูปแบบต่างๆ

7. ความเรียบง่าย

- เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน โดยเฉพาะถ้าใช้พวงกราฟิก ต้องไม่เคลื่อนไหวตลอดเวลา

8. ความสม่ำเสมอ

- การเลือกใช้รูปภาพ สี รูปแบบของตัวอักษรจะต้องเป็นไปในรูปแบบคล้ายคลึงกัน

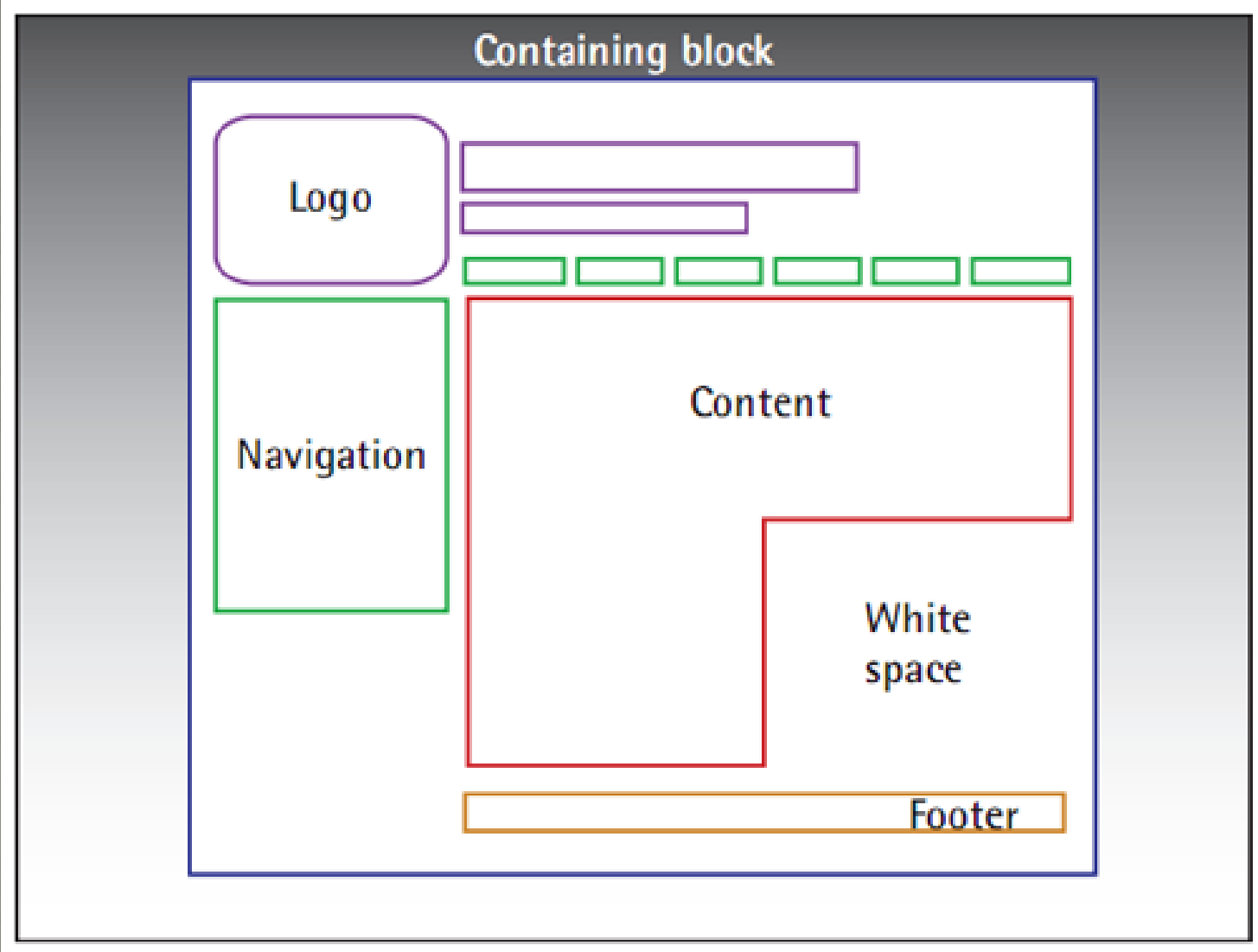
9. มีเนวิเกชัน

- มีการเรียงลำดับข้อมูลต่างๆ สื่อความหมาย สะดวก

10. การเชื่อมโยงลิงค์ต่าง ๆ

- มีการตรวจสอบการเชื่อมโยงลิงค์อย่างสม่ำเสมอ

ส่วนประกอบหลักในหน้าเว็บเพจหนึ่งหน้า



Adobe SE Asia: Creative Cloud

Secure | https://www.adobe.com/sea/

Adobe

Creativity & DesignMarketing & AnalyticsPDF & E-SignaturesBusiness SolutionsSupport

Sign In

What's next. Now.

The next generation of Creative Cloud is here with easy new ways to edit and share your photos, design social media graphics, create videos, and more. It's everything you need to make something amazing.

IndividualsBusiness

Get started with step-by-step tutorials

Special offers for: Students | Photographers | Business

Creative Cloud
Everything you need to create anywhere

Experience Cloud
Marketing, data, and advertising solutions

Document Cloud
The complete digital document solution

Windows taskbar with icons for Start, Search, Task View, Edge, File Explorer, Mail, Photos, Chrome, and other applications.

System tray showing network, volume, and language (ENG) settings, along with the time 11:15 and date 11/2/2561.

Adobe SE Asia: Creative Cloud

Secure | https://www.adobe.com/sea/


☆


Individuals


Business


Get started with step-by-step tutorials

Special offers for: Students | Photographers | Business

 **Creative Cloud**
Everything you need to create anywhere

 **Experience Cloud**
Marketing, data, and advertising solutions

 **Document Cloud**
The complete digital document solution

 **Acrobat Reader DC, Flash Player, Adobe AIR, Shockwave Player and more**





Products

[Creative Cloud](#)
[Experience Cloud](#)
[Document Cloud](#)
[Elements 2018 Family](#)
[Special offers](#)
[View all products](#)

Blogs & Community

[The Adobe Blog](#)
[CMO.com](#)
[Create Magazine](#)
[Behance](#)

[Adobe I/O](#)
[99u](#)
[View all](#)





Support


[Adobe Support](#)
[Community Forums](#)
[Contact Adobe](#)
[Download and Install](#)


Adobe


[About](#)
[Adobe Sensei](#)
[Newsroom](#)
[Corporate Responsibility](#)
[Investor Relations](#)
[Events](#)
[Careers](#)

 Acrobat Reader DC


 Adobe Flash Player


 Adobe AIR

 Adobe Shockwave Player

 Change region

Copyright © 2018 Adobe Systems Incorporated. All rights reserved. / [Privacy](#) / [Terms of Use](#) / [Cookies](#) / [AdChoices](#)

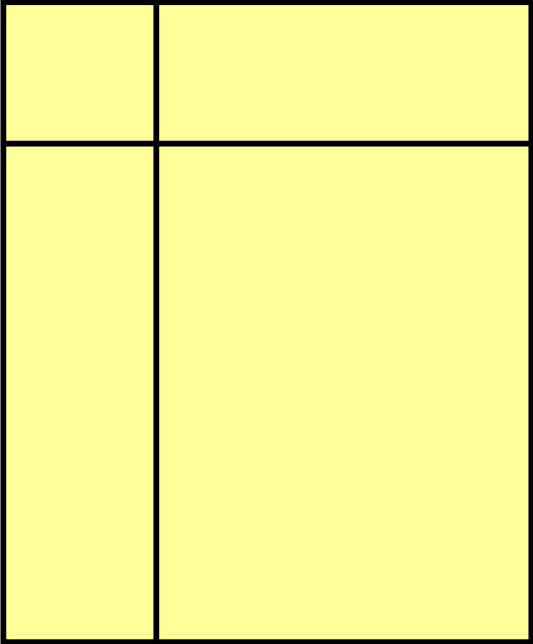




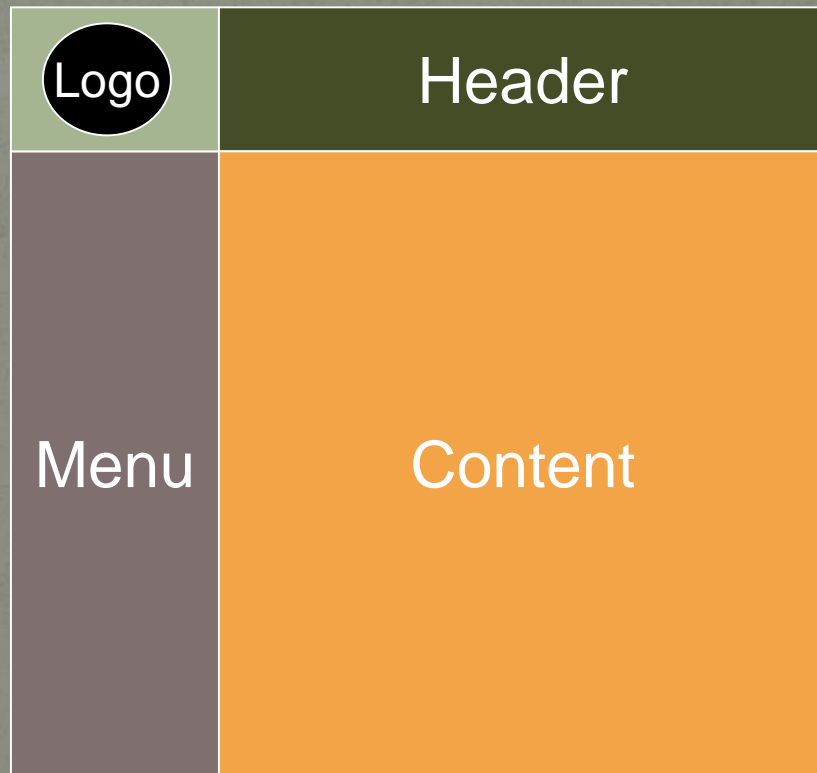
การแบ่ง layout ส่วนประกอบหลักใน หน้าเว็บเพจหนึ่งหน้า

Tables, tables, tables!

- Use tables to lay out your pages!
- Make the table borders invisible
- A 2x2 table works well



Areas of a Web Page



A 2 x 2 Layout



**Project
Description**

**Background
Information**

**Research
Stations**

**The Puffin
Burrow**

**The Seabird
Center**

**Suggested
Readings**

**Education
Programs**

**Project
Staff**

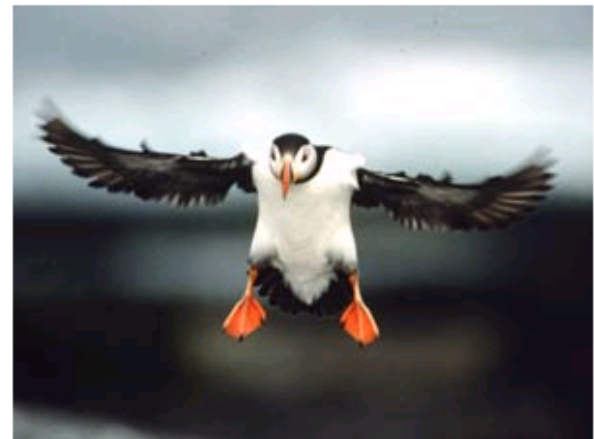
**All About
Puffins**

Project Puffin

What is Project Puffin?

The National Audubon Society started Project Puffin in 1973 in an effort to learn how to restore puffins to historic nesting islands in the Gulf of Maine. At that time, literally all the puffin eggs in Maine were in two baskets - [Matinicus Rock](#) and Machias Seal Island. Although puffins are not an endangered species (they are abundant in Newfoundland, Iceland, and Britain), they are rare in Maine. The two surviving colonies were very vulnerable to a disaster such as an oil spill, or accidental establishment of predators such as rats or mink.

The Project began with an attempt to restore puffins to [Eastern Egg Rock](#) in Muscongus Bay, about six miles east of Pemaquid Point. [Puffins had nested there until the early 1880's when hunters took the last survivors of this once-flourishing colony.](#) The restoration of puffins to [Eastern Egg Rock](#) is based on the fact that young puffins usually return to breed on the same island where they hatched.



Young puffins from Great Island, Newfoundland (where about 160,000 pairs nest) were transplanted to Eastern Egg Rock when they were about 10 - 14 days old. The young puffins were then reared in artificial sod burrows for about one month. Audubon biologists placed handfuls of vitamin-fortified fish in their burrows each day and, in effect, took the place of parent puffins. As the young puffins reached fledging age (the time when birds leave the nest), they

A 2 x 2 Layout



**Project
Description**

**Background
Information**

**Research
Stations**

**The Puffin
Burrow**

**The Seabird
Center**

**Suggested
Readings**

**Education
Programs**

**Project
Staff**

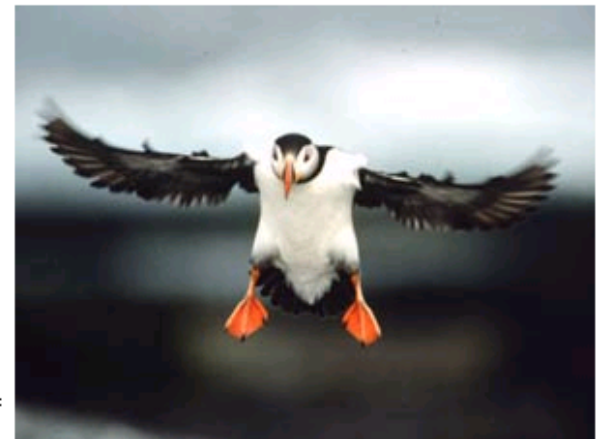
**All About
Puffins**

Project Puffin

What is Project Puffin?









The National Audubon Society started Project Puffin in 1973 in an effort to learn how to restore puffins to historic nesting islands in the Gulf of Maine. At that time, literally all the puffin eggs in Maine were in two baskets - [Matinicus Rock](#) and [Machias Seal Island](#). Although puffins are not an endangered species (they are abundant in Newfoundland, Iceland, and Britain), they are rare in Maine. The two surviving colonies were very vulnerable to a disaster such as an oil spill, or accidental establishment of predators such as rats or mink.

The Project began with an attempt to restore puffins to [Eastern Egg Rock](#) in Muscongus Bay, about six miles east of Pemaquid Point. [Puffins had nested there until the early 1880's when hunters took the last survivors of this once-flourishing colony.](#) The restoration of puffins to [Eastern Egg Rock](#) is based on the fact that young puffins usually return to breed on the same island where they hatched.










Young puffins from Great Island, Newfoundland (where about 160,000 pairs nest) were transplanted to Eastern Egg Rock when they were about 10 - 14 days old. The young puffins were then reared in artificial sod burrows for about one month. Audubon biologists placed handfuls of vitamin-fortified fish in their burrows each day and, in effect, took the place of parent puffins. As the young puffins reached fledging age (the time when birds leave the nest), they








Table within a table

		All Products Support Search Microsoft.com Guide	
Microsoft Home MSN Home Subscribe Manage Your Profile			
<p>Search for <input type="text"/></p> <p>Go</p> <p>Advanced Search</p>		   	
Product Families <ul style="list-style-type: none">WindowsOfficeBusiness SolutionsServersDeveloper ToolsGames and XboxMSN ServicesAll Products		today's news <ul style="list-style-type: none">Join a chat April 10: InfoPath solutionsSpread out your software payments annually with Open Value LicenseMicrosoft security training offer: Enroll now and saveAttend a free Windows Server 2003 launch event <p>More News ...</p>	
Resources <ul style="list-style-type: none">SupportDownloadsWindows UpdateOffice UpdateLearning ToolsCommunitiesSecurity		TechEd 2003 is almost here <p>Build your skills at Microsoft's premier training conference for technology professionals. Register by April 11 and save.</p>	
Information For <ul style="list-style-type: none">Home UsersIT Professionals (TechNet)		 home & entertainment <ul style="list-style-type: none">Get breaking MSNBC news updates on your computerTurn your photos into a coffee-table bookDownload spring clip art to add to cards and banners	
		 technical resources <ul style="list-style-type: none">How to migrate to a Windows Server environmentGet a personalized learning plan for Windows Server 2003Build a research library with Office 2003 and Web APIs	
		 business agility <ul style="list-style-type: none">Upgrading to Windows Server 2003 from Windows NT ServerWant a winning distribution strategy? Try these 3 stepsCompetitive analysis: Save \$3.2 million with SQL Server	
		downloads <ul style="list-style-type: none">Windows XP Bliss screen saverInternet Explorer 6, latest version (SP1)Software Update Services with Service Pack 1	








The outer table

 Microsoft Home MSN Home	<div>All Products Support Search Microsoft.com Guide</div> <div>Subscribe Manage Your Profile</div>
<div>Search for <input type="text"/> <input type="button" value="Go"/></div> <div>Advanced Search</div> <div>Product Families<ul style="list-style-type: none">WindowsOfficeBusiness SolutionsServersDeveloper ToolsGames and XboxMSN ServicesAll Products</div>	<div> TechEd 2003 is almost here Build your skills at Microsoft's premier training conference for technology professionals. Register by April 11 and save.</div> <div> home & entertainment<ul style="list-style-type: none">Get breaking MSNBC news updates on your computerTurn your photos into a coffee-table bookDownload spring clip art to add to cards and banners</div>
<div>Resources<ul style="list-style-type: none">Support ▶DownloadsWindows UpdateOffice UpdateLearning Tools ▶CommunitiesSecurity</div>	<div> technical resources<ul style="list-style-type: none">How to migrate to a Windows Server environmentGet a personalized learning plan for Windows Server 2003Build a research library with Office 2003 and Web APIs</div> <div> business agility<ul style="list-style-type: none">Upgrading to Windows Server 2003 from Windows NT ServerWant a winning distribution strategy? Try these 3 stepsCompetitive analysis: Save \$3.2 million with SQL Server</div>
<div>Information For<ul style="list-style-type: none">Home UsersIT Professionals (TechNet)</div>	<div>today's news<ul style="list-style-type: none">Join a chat April 10: InfoPath solutionsSpread out your software payments annually with Open Value LicenseMicrosoft security training offer: Enroll now and saveAttend a free Windows Server 2003 launch event<div>More News ...</div></div> <div>downloads<ul style="list-style-type: none">Windows XP Bliss screen saverInternet Explorer 6, latest version (SP1)Software Update Services with Service Pack 1</div>

The inner table

 Microsoft Home MSN Home	All Products Support Search Microsoft.com Guide Subscribe Manage Your Profile	
<p>Search for <input type="text"/> <input type="button" value="Go"/></p> <p>Advanced Search</p> <p>Product Families</p> <ul style="list-style-type: none">WindowsOfficeBusiness SolutionsServersDeveloper ToolsGames and XboxMSN ServicesAll Products <p>Resources</p> <ul style="list-style-type: none">Support ▶DownloadsWindows UpdateOffice UpdateLearning Tools ▶CommunitiesSecurity <p>Information For</p> <ul style="list-style-type: none">Home UsersIT Professionals (TechNet)	<div data-bbox="533 418 1435 718"><h2>TechEd 2003 is almost here</h2><p>Build your skills at Microsoft's premier training conference for technology professionals. Register by April 11 and save.</p></div> <div data-bbox="533 768 1435 918"><h3>home & entertainment</h3><ul style="list-style-type: none">• Get breaking MSNBC news updates on your computer• Turn your photos into a coffee-table book• Download spring clip art to add to cards and banners</div> <div data-bbox="533 961 1435 1110"><h3>technical resources</h3><ul style="list-style-type: none">• How to migrate to a Windows Server environment• Get a personalized learning plan for Windows Server 2003• Build a research library with Office 2003 and Web APIs</div> <div data-bbox="533 1153 1435 1303"><h3>business agility</h3><ul style="list-style-type: none">• Upgrading to Windows Server 2003 from Windows NT Server• Want a winning distribution strategy? Try these 3 steps• Competitive analysis: Save \$3.2 million with SQL Server</div>	<h3>today's news</h3> <ul style="list-style-type: none">• Join a chat April 10: InfoPath solutions• Spread out your software payments annually with Open Value License• Microsoft security training offer: Enroll now and save• Attend a free Windows Server 2003 launch event <p>More News ...</p> <h3>downloads</h3> <ul style="list-style-type: none">• Windows XP Bliss screen saver• Internet Explorer 6, latest version (SP1)• Software Update Services with Service Pack 1

The inner table

 Microsoft Home MSN Home	All Products Support Search Microsoft.com Guide Subscribe Manage Your Profile	
<p>Search for <input type="text"/> <input type="button" value="Go"/></p> <p>Advanced Search</p> <p>Product Families</p> <ul style="list-style-type: none">WindowsOfficeBusiness SolutionsServersDeveloper ToolsGames and XboxMSN ServicesAll Products	   <h2>TechEd 2003 is almost here</h2> <p>Build your skills at Microsoft's premier training conference for technology professionals. Register by April 11 and save.</p>	<h3>today's news</h3> <ul style="list-style-type: none">• Join a chat April 10: InfoPath solutions• Spread out your software payments annually with Open Value License• Microsoft security training offer: Enroll now and save• Attend a free Windows Server 2003 launch event <p>More News ...</p>
<p>Resources</p> <ul style="list-style-type: none">SupportDownloadsWindows UpdateOffice UpdateLearning ToolsCommunitiesSecurity	 <h3>home & entertainment</h3> <ul style="list-style-type: none">• Get breaking MSNBC news updates on your computer• Turn your photos into a coffee-table book• Download spring clip art to add to cards and banners	<h3>downloads</h3> <ul style="list-style-type: none">• Windows XP Bliss screen saver• Internet Explorer 6, latest version (SP1)• Software Update Services with Service Pack 1
<p>Information For</p> <ul style="list-style-type: none">Home UsersIT Professionals (TechNet)	 <h3>technical resources</h3> <ul style="list-style-type: none">• How to migrate to a Windows Server environment• Get a personalized learning plan for Windows Server 2003• Build a research library with Office 2003 and Web APIs	
	 <h3>business agility</h3> <ul style="list-style-type: none">• Upgrading to Windows Server 2003 from Windows NT Server• Want a winning distribution strategy? Try these 3 steps• Competitive analysis: Save \$3.2 million with SQL Server	

Centered with three columns



Enriching MSU's Future

CAMPAIGN FOR MSU
UNIVERSITY DEVELOPMENT

**MAKING A GIFT
GIVE NOW**
MSU Donor Societies
Guide to Making Your Gift
Reasons for Giving
Bequest Language
Donor Bill of Rights

FUNDRAISING CAMPAIGNS
The Campaign for MSU
The Annual Fund
The Big Ten Challenge
Corporate In-House
Faculty/Staff Giving
Senior Class Gift
Parents Fund


THE CAMPAIGN FOR MSU

_____	\$1.2 B
_____	\$1.1 B
_____	\$1.0 B
_____	\$900 M
_____	\$800 M
_____	\$700 M
_____	\$600 M
_____	\$500 M
_____	\$400 M
_____	\$300 M
_____	\$200 M
_____	\$100 M
_____	\$0

CAMPAIGN GOAL: \$1.2 Billion
STATUS TO GOAL: \$679.5 Million

The Campaign for MSU News



- [Levels of On-line Giving Rise Dramatically](#)
- [Major Donors Honored and Endowed Positions Filled](#)
- [Foundations Join Forces To Improve Teacher Education](#)

MSU headlines provided by 

[MSU programs get high marks](#)
[Students and administration upset with behavior of a few](#)
[FACT Coalition announces grant awards](#)
[Students receive awards for making a difference in diversity](#)
[WKAR auction features unique tables by local artists](#)



CURRENT NEWS
Developments Newsletter
Partners Newsletter
Annual Fund Newsletter
Faculty/Staff Newsletter
MSU Press Releases
MSU Facts in Brief

CONTACT US
Organizational Chart
E-Mail Listing

UNIVERSITY LINKS
College/Unit Links
MSU Homepage
MSU Alumni Association
Athletics
MSU Today

 **Event Pictures**

**UNIVERSITY
DEVELOPMENT
HOMEPAGE**

MICHIGAN STATE
UNIVERSITY

Centered with three columns



Enriching MSU's Future

CAMPAIGN FOR MSU UNIVERSITY DEVELOPMENT

**MAKING A GIFT
GIVE NOW**
MSU Donor Societies
Guide to Making Your Gift
Reasons for Giving
Bequest Language
Donor Bill of Rights

FUNDRAISING CAMPAIGN
The Campaign for MSU
The Annual Fund
The Big Ten Challenge
Corporate In-House
Faculty/Staff Giving
Senior Class Gift
Parents Fund

The Campaign for MSU News

Make a Gift!

- [Levels of On-line Giving Rise Dramatically](#)
- [Major Donors Honored and Endowed Positions Filled](#)
- [Foundations Join Forces To Improve Teacher Education](#)

MSU headlines provided by **MSU today**

[MSU programs get high marks](#)
[Students and administration upset with behavior of a few](#)
[FACT Coalition announces grant awards](#)
[Students receive awards for making a difference in diversity](#)
[WKAR auction features unique tables by local artists](#)



CURRENT NEWS
Developments Newsletter
Partners Newsletter
Annual Fund Newsletter
Faculty/Staff Newsletter
MSU Press Releases
MSU Facts in Brief

CONTACT US
Organizational Chart
E-Mail Listing

UNIVERSITY LINKS
College/Unit Links
MSU Homepage
MSU Alumni Association
Athletics
MSU Today

 **Event Pictures**

**UNIVERSITY
DEVELOPMENT
HOMEPAGE**

**MICHIGAN STATE
UNIVERSITY**



THE CAMPAIGN FOR MSU

_____	\$1.2 B
_____	\$1.1 B
_____	\$1.0 B
_____	\$900 M
_____	\$800 M
_____	\$700 M
_____	\$600 M
_____	\$500 M
_____	\$400 M
_____	\$300 M
_____	\$200 M
_____	\$100 M
_____	\$0

CAMPAIGN GOAL: \$1.2 Billion
STATUS TO GOAL: \$679.5 Million

Really complicated design!

[MSN Home](#) | [My MSN](#) | [Hotmail](#) | [Search](#) | [Shopping](#) | [Money](#) | [People & Chat](#) [Sign In](#)



GET YOUR TEAM TODAY!

[NBA.COM](#) [NHL.COM](#) [ABC](#) [ESPN RADIO](#) [EXPN](#) [PAGE 2](#) [INSIDER](#) [FANTASY](#)



PHOTOS [ESPN MOTION](#) [TOP STORY](#)

powered by 



[NBA Scores](#)
[NHL | Playoffs Scores](#)
[NFL | NFL Draft](#)
[MLB Scores | GameCast](#)
[Men's BB | Tourney Scores](#)
[Women's BB | Tourney](#)

Budding Di-Nasty



Diana Taurasi sparked UConn to its fourth title.

Now on ESPN: **SPORTSCENTER**

What to Look For: **ESPN, Wed., 7 p.m. ET**
NHL Playoffs: Leafs vs. Flyers

ESPN RADIO **Wednesday, April 9**

ESPNEWS HEADLINES

- MJ not interested in replacing Krause | **Stein**
- Playoff preview? Mavs overtaken by Lakers
- LeBron toasted by Gatorade | **Lottery**
- Godzilla grand in Yankee Stadium debut
- Zito wins second | **Moyer blanks Angels**
- Stern warning to WNBA: Settle, or stay home
- Roy's Kansas future reportedly linked to AD
- Tiger gets in first hacks at Augusta | **Masters**

[More Headlines](#) | [Daily Headlines E-mail](#)
[in](#) Rumors: Are Pats close to signing Gadsden?



[PAGE 2](#) [INSIDER](#) [NATION](#) [FANTASY](#)

Where are all the seniors?
Portsmouth lacks star appeal



Sapp rumor not so crazy

Search the Web

Cup Race Begins Now



OILERS-STARS, BRUINS-DEVILS highlight first-round playoff action tonight

Who are the **"ONES TO WATCH"** in the playoffs?

NHL.com on MSN



SENATORS ascend to league's elite

KEYS TO THE CUP

PLAYOFF SCHEDULE

Game-worn **JERSEYS**

SENIOR LEAGUE HOCKEY

IMPACT! MAGAZINE

Listen to live game **RADIO**

SIM LEAGUE HOCKEY

Design Theme

- เลือกใช้ common layout
- หน้า Splash Page ควรออกแบบมาให้แตกต่าง แต่รูปแบบการออกแบบต้องเหมือนเดิม
- ใช้ table ช่วยในการแบ่งแยกส่วนต่างๆ หรือควบคุมการจัดเรียงเรียงหน้าเพจ

Consistency in Design

- ใช้ประเภท font ตัวเดิมทุกเอกสาร
- ใช้ graphics แบบสม่ำเสมอ
- ไม่ใช้ภาพที่โดดไปโดดมา
- เลือกใช้สีแบบสม่ำเสมอทุกหน้าเพจ

The Font Barrier

- รูปแบบของ fonts ที่ใช้ได้ดี และดูน่าเชื่อถือ คือ Times New Roman (Times) and Arial (Helvetica)
- How to overcome this?
 - Any font used in graphics is loaded as a graphic, and does not rely upon the font being on the user's computer
 - Make cool font images in Photoshop



Testing

- ทดสอบ website ก่อนนำไปใช้จริง
 - If you're in the computer lab and there's an empty computer next to you, log into it and check out your web page from there
- ตรวจสอบว่าหน้า website ที่ออกแบบมาสามารถโหลดได้ในทุก browser และ ทุก platforms
- ตรวจสอบ รูปภาพ วีดีโอไฟล์ animation ต่างๆ ว่าแสดงผลถูกต้องจริงในเครื่องคอมพิวเตอร์หลายๆเครื่อง

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี



องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี (1)

- **Simplicity** ความเรียบง่าย คือ การออกแบบอย่างเรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานอย่างสะดวก
- **Consistency** ความสม่ำเสมอ คือ การออกแบบเว็บไซต์ที่มีการใช้รูปแบบเดียวกันทั้งหมด ทั้งรูปแบบของหน้า, สไตล์ของกราฟิก และโทนสีที่ใช้
- **Identity** เป็นเอกลักษณ์ คือ การออกแบบต้องคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เนื่องจากรูปแบบของเว็บไซต์สามารถ สะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้นได้ พร้อมทั้งสร้างความโดดเด่น

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี (2)

- **Useful Content** เนื้อหาที่มีประโยชน์ คือ จัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้องและสมบูรณ์ โดยมีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันต่อเหตุการณ์อยู่เสมอ
- **Visual Appearance** มีลักษณะที่น่าสนใจ เช่น การใช้ชนิดของตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา และการใช้โทนสีที่เข้ากันอย่างสวยงาม
- **Compatibility** การใช้งานอย่างไม่จำกัด คือ การให้ผู้ใช้งานเข้าถึงได้มากที่สุด ไม่จำกัดว่าต้องติดตั้งโปรแกรมเพิ่มเติม หรือเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดชนิดหนึ่ง สามารถแสดงผลได้ในทุกระบบปฏิบัติการ

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี (3)

- **Design Stability** คุณภาพในการออกแบบ คือ การออกแบบเว็บไซต์โดยมีการเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ มีมาตรฐานในการออกแบบและการจัดระบบข้อมูล
- **Functional Stability** ระบบการใช้งานที่ถูกต้อง เช่น ในเว็บไซต์มีการกรอกแบบฟอร์ม หรือมีลิงค์เชื่อมโยงก็ต้องแน่ใจว่าสามารถใช้งานได้จริง
- **Speed** ความเร็วในการแสดงผล — การเลือกใช้ภาพขนาดไม่ใหญ่ การตั้งค่าไม่ให้ **video** เล่นอัตโนมัติ เลือก **web hosting** ที่มีความเร็วสูง ตรวจสอบการแสดงผลภาพเคลื่อนไหวอื่นๆ

องค์ประกอบของเว็บไซต์ที่ดี (4)

- **Attractive** น่าสนใจ ดึงดูดสายตา – **Attention** ทำให้ผู้เข้าชมหยุดที่จะดู โดยใช้สีสัน รูปแบบการออกแบบที่โดดเด่น และน่าสนใจ **Interest** แสดงรายละเอียดเนื้อหาที่น่าสนใจ **Desire** กระตุ้นให้ผู้เข้าชมอยากซื้อหรือใช้บริการ อาจแสดงภาพสินค้าที่ชัดเจน มีสโลแกนที่น่าสนใจ **Action** เช่น สมัครสมาชิก ส่งแบบสอบถาม
- **User-friendly** คือการออกแบบให้ผู้ใช้งานง่าย ใช้งานสะดวก

20 ข้อที่ควรหลีกเลี่ยงในการทำเว็บไซต์

1. เว็บไซต์ของคุณแสดงผลได้ช้ามาก ๆ

แน่นอนว่าเวลาในการแสดงผลของเว็บไซต์มีหลายปัจจัย เช่น ความสามารถของ **web server** , ความเร็วของอินเทอร์เน็ตของผู้ใช้งาน แต่ปัจจัยต่าง ๆ นั้นเป็นแค่ปลายเหตุเท่านั้น ต้นเหตุที่เราสามารถควบคุมได้อยู่ที่ขนาดของเว็บเพจ หรือขนาดของข้อมูลภายในเว็บเพจ

2. ไม่มีเนวิเกชัน

เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนวิเกชันในทุกหน้า

เพราะในปัจจุบันเราทราบดีอยู่แล้วว่ากว่า 80% ของผู้ใช้งานรู้จักเว็บไซต์ของเราจาก **search engine**

ถ้า **search engine** แสดงผลในหน้าที่ไม่มีเนวิเกชัน อาจทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดได้ว่าเว็บไซต์ของคุณมีแค่หน้าที่แสดงผลเพียง หน้าเดียว

3. ไม่ควรใช้สีสันที่แสบตา

ถึงแม้จะทำให้เว็บไซต์ดูสวยงาม ก็ควรหลีกเลี่ยง การใช้พื้นหลังโทนมืด และตัวหนังสือโทนสว่าง เป็นตัวเลือกที่ดีในการทำเว็บไซต์ หรือพื้นหลังสีขาว ตัวหนังสือสีดำก็เป็นสิ่งที่นิยมใช้กันมาก

4. การสะกดคำผิด

การสะกดคำผิดพลาด การเขียนผิด ไม่ควรให้มีในเว็บไซต์ เพราะจะส่งผลให้เข้าใจผิดพลาดได้ และเป็นการทำให้ผู้ใช้ขาดความเชื่อมั่นในเว็บเพจอีกด้วย

5. เนื้อหาในเว็บเพจ

ผู้ใช้งานเว็บไซต์ส่วนใหญ่ไม่เคยอ่านเนื้อหาของเว็บไซต์อย่างจริงจัง

ดังนั้นเราจึงควรทำให้เนื้อหาของเราอ่านได้ง่ายขึ้น เช่น ใช้การเว้นวรรค การใส่ย่อหน้า

***** การเขียนให้กระชับที่สุด เน้นส่วนของข้อความที่เราต้องการสื่อให้มากที่สุด**

6. ขนาดของตัวอักษร และชนิดของตัวอักษร font

ในบางครั้งการแสดงผลตัวอักษรที่เล็กเกินไป หรือใหญ่เกินไป ขึ้นอยู่กับการตั้งค่าของ browser ของผู้ใช้

การควบคุมการแสดงผลตัวอักษรให้เป็นไปในทางเดียวกัน จะทำให้ เว็บไซต์ของเราดูดี และอ่านได้ง่ายขึ้น

7. การเว้นวรรค , การเว้นบรรทัด และการจัดช่องไฟของตัวอักษร

การจัดช่องไฟให้ตัวอักษร การเว้นวรรคที่ดี และการเว้นบรรทัดของเนื้อหาที่ดี ก็ทำให้ เว็บไซต์ของเราดูดีขึ้น

8. การใส่เพลงประกอบเว็บไซต์ โดยที่ผู้ใช้งานไม่สามารถปิดมันได้

ถ้าคุณมีความจำเป็นที่จะต้องใส่เพลงประกอบเว็บไซต์ของคุณ อาจเพื่อจูงใจลูกค้า

**** ต้องแน่ใจว่าได้ทำปุ่มสำหรับปิดเพลงนั้นไว้ หรือมีฟังก์ชันเปิดปิด

9. การทำเว็บไซต์โดยไม่ได้อางองค์ประกอบของหน้ามาก่อน

การใส่เนื้อหาในหน้ามากเกินไป หลายเว็บไซต์ที่ใช้พื้นที่ของหน้าแทบจะทุกจุดของเว็บปกติผู้ใช้งานไม่เคยตั้งใจอ่านเนื้อหาอย่างจริงจัง การใส่เนื้อหาที่มากเกินไปจะทำให้คุณไม่สามารถสื่ออะไร หรือบอกอะไรได้เลย

*** ดังนั้นจึงควรใส่เนื้อหาที่คุณอยากจะสื่อ และแบ่งสัดส่วนต่าง ๆ ให้เป็นกลุ่มเป็นก้อน เพราะ ผู้ใช้งานไม่อ่านทุกอย่างที่เห็น

ไม่ควรเปลี่ยนรูปแบบของเว็บไซต์ในแต่ละหน้าให้แตกต่างกันมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดและเกิดการหลงทางได้

10. การทำหน้าเว็บเพจที่ยาวเกินไป

เนื้อหาที่ยาวจนเกินไปไม่ส่งผลดีต่อเว็บไซต์แน่นอน เพราะนอกจากจะทำให้การแสดงผลเว็บเพจนั้นช้าแล้ว ยังส่งผลให้ผู้ใช้งานรู้สึกเบื่อด้วย ดังนั้นเราจึงควรแบ่งเนื้อหาเป็นตอนๆ และให้ผู้ใช้งานโหลดทีละตอนจะดีกว่า

11. การทำลิงค์ที่ผิดพลาด

ลิงค์เป็นส่วนที่สำคัญมากของเว็บไซต์ เพราะจะเป็นส่วนที่นำเราไปยังส่วนอื่นๆของเว็บไซต์ เราจึงควรทำให้ส่วนที่เป็นลิงค์มีความชัดเจนในตัวเอง

12. ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุง

คำนี้ไม่ควรให้มีในเว็บเพจเป็นอย่างยิ่ง เพราะนอกจากจะทำให้ผู้ใช้งานผิดหวังที่จะต้องรอน้ำที่อยู่ระหว่างการปรับปรุงแล้ว ยังทำให้รู้สึกว่าคุณยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ได้มาตรฐาน

13. ไม่ตรวจสอบเว็บไซต์ก่อน

การตรวจสอบเว็บไซต์เป็นสิ่งที่สำคัญมาก เพราะการแสดงผลใน **browser** กับการแสดงผลตอนที่เราเขียนเว็บเพจอาจไม่เหมือนกันก็ได้

ดังนั้นควรตรวจสอบเว็บเพจทุกหน้า ถ้าจะให้ดีควรใช้หลาย ๆ **browser** ในการตรวจสอบ

14. เนविเกชันที่ไม่สื่อความหมาย

การใช้เนविเกชันที่ไม่สื่อความหมาย เมื่อคลิกแล้วไม่สามารถเปิดหน้าที่ลิงค์ไว้ได้ มีข้อผิดพลาด (**error**) ในเนविเกชัน และมีหลายปุ่มให้เลือกมากเกินไป จะส่งผลต่อผู้ใช้งานเป็นอย่างมาก

เนविเกชันที่ดีควรมีการแบ่งหมวดหมู่ ไม่ซับซ้อน และครอบคลุม ใช้คำที่สื่อความหมาย ชัดเจน

15. ไม่เคยอัปเดตเว็บไซต์เลย

การอัปเดตเว็บไซต์เป็นประจำก็ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจ ว่าเว็บไซต์ของเรายังมีผู้ดูแลอยู่ และเนื้อหายังได้รับการปรับปรุงอยู่

16. จำนวนคลิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป

หลายๆเว็บไซต์จะเก็บเนื้อหาในส่วนที่คิดว่าดีเอาไว้ โดยผู้ใช้งานจะต้องผ่านการคลิกนับครั้งไม่ถ้วน ได้ ถ้าเราทำให้เกิด

ผ่านโฆษณามากมายกว่าจะมาถึงเนื้อหาที่สนใจ

ความลำบากยากเย็นในการเข้าถึงเนื้อหา หรือส่วนที่ผู้ใช้งานสนใจ ก็ทำให้ผู้ใช้งานท้อหรือล้มเลิกความตั้งใจที่จะใช้งานต่อไปได้

17. สร้างความมั่นใจในส่วนของการปลอดภัยแก่ผู้ใช้

ถ้าเว็บไซต์ของคุณเป็นเว็บไซต์ขายของ หรือทำธุรกิจต่าง ๆ ก็ควรสร้างความมั่นใจให้ลูกค้าว่าพวกเขาจะไม่โดนหลอก เช่น การจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ หรือไม่เปิดเผยข้อมูลต่างๆของลูกค้า มีที่อยู่และเบอร์โทรศัพท์ติดต่อเว็บไซต์ทางธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนของ ติดต่อเรา , **contact information** , ที่อยู่บริษัท , เบอร์โทรศัพท์ , **email** สิ่งพวกนี้เป็นสิ่งจำเป็นทั้งสิ้นที่จะต้องมียในเว็บ

18. โฆษณาที่มีมากจนเกินไป

แน่นอนโฆษณารายได้หลักของเว็บไซต์บางประเภท แต่การที่เราใส่โฆษณามากเกินไปจะส่งผลต่อเนื้อหาของเว็บไซต์ของคุณ เพราะจะทำให้ผู้ใช้สับสนระหว่างเนื้อหาที่แท้จริงกับโฆษณาที่แทรกอยู่ และน่ารำคาญ

19. รูปภาพ

รูปภาพก็เป็นส่วนสำคัญของเว็บไซต์ ไม่ควรให้เกิดการผิดพลาดในการแสดงรูปภาพ และควรบีบอัดไฟล์รูปให้ถูกต้องกับรูปแบบ

20. ไม่ใส่ราคา

การไม่ใส่ราคาในเว็บไซต์ขายของ หรือแนะนำสินค้า อาจเป็นกลยุทธ์ของผู้ขาย แต่สิ่งนี้ใช้ไม่ได้ในโลกของอินเทอร์เน็ตอย่างแน่นอน เพราะถ้าเว็บไซต์ของคุณไม่บอก ก็ต้องมีเว็บไซต์อื่นที่สามารถบอกราคาได้ และลูกค้าที่เคยจะเป็นของคุณก็จะเป็นของคนอื่นแทน

ควรใส่รายละเอียดต่าง ๆ ของสินค้าให้ครบถ้วน

การตั้งชื่อ Domain Name

- ควรเป็นชื่อที่จำง่าย
- ควรใช้ชื่อสั้นๆ ไม่เกิน 10 ตัวอักษร
- ควรจดโดยใช้ .com ก่อน เพราะความคุ้นเคยและเป็นที่ยอมรับมากกว่า
- ใช้ชื่อที่อ่านออกเสียงง่าย เช่น yahoo, google
- ควรเป็นชื่อที่เป็นตัวอักษรเท่านั้น ไม่ควรมีตัวเลข หรือ - + : ; เป็นต้น
- ควรใช้ชื่อย่อที่มีตัวอักษรซ้ำกันผสมอยู่เพราะจะทำให้จำง่ายขึ้น เช่น yahoo, google, badoo
- ควรเป็นชื่อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาในเว็บ เช่น jewelley.com
- ควรมี keyword สามารถหาใน search engine ได้ เช่น game, news
- ควรใช้ชื่อยี่ห้อที่มีเป็นชื่อ domain

Summary

- Describe the origins of Web
- Explain the importance of usability and accessibility in Web design
- Evaluate Web sites using suitable guidelines
- Responsive Web

Further reading and revision:

- Shneiderman, Chap 2, pp. 95-100, Chap. 6, pp. 234-6
- Nielsen (2000)
- <http://www.useit.com/>
- <http://www.w3.org/TR/WCAG10/>