



Blue Diamond Leading Solutions

Notre service le plus important est l'excellence !

Rubrique : Entrepreneuriat & Innovation

Titre de formation :

« Comment rédiger un plan d'affaires percutant qui séduit n'importe quel investisseur ? »

NOTRE ENTREPRISE

Blue Diamond Leading Solutions (BDLS) offre depuis plus de trois ans au Burkina Faso et à l'international, des services linguistiques et de renforcement de capacités, en misant sur la compétence, l'excellence et l'innovation pour faire la différence sur le marché. Installée à Ouagadougou et immatriculée au Registre du Commerce et du Crédit Mobilier (RCCM) sous le numéro BFOUA2017A6683, notre entreprise a réussi à fidéliser à ce jour, plusieurs organisations locales et étrangères, qu'elle accompagne régulièrement dans la mise en œuvre de leur vision.

DÉTAILS DE LA FORMATION



DATE

21 - 22
Octobre
2020 à partir
de 9 heures
précises
(GMT).



HORAIRES

Sessions
théoriques
(de 9 h à 13 h)
et sessions
pratiques (de
14 h à 18 h).



INSCRIPTION

Au plus tard
le 14 Octobre
2020 à 18 h
(GMT).



Hôtel des Conférences Ouind Yidé - HCOY
(à côté de l'échangeur de l'Est).



40.000 FCFA par participant



Certificat de participation, supports de
formation, pause-déjeuner à 13 h, pause
café à 16 h 30 et bouteilles d'eau pendant
les deux jours.

PRÉ-REQUIS

Chaque participant est vivement encouragé à venir
avec une idée d'entreprise ou un projet.

CONTENU DE LA FORMATION

L'argent ne crée certainement pas d'idées, mais la mise en œuvre d'une bonne idée traduite en un plan solidement structuré peut créer sans aucun doute beaucoup d'argent et impacter de façon visible toute une communauté. L'objectif de cette formation est de vous doter de solides compétences techniques en vue de la rédaction de plans d'affaires clairs, réalistes et convaincants. Vous apprendrez à vous familiariser avec des notions comme l'étude de faisabilité, l'étude de marché et l'étude de la compétition pour ne citer que celles-là. Vous apprendrez également à élaborer une stratégie marketing cohérente, à présenter clairement les données financières de votre projet et à définir un plan de mise en œuvre qui garantit la rentabilité. La formation est à 80% pratique et il vous sera demandé de venir avec votre propre idée d'entreprise dont vous élaborerez étape par étape le plan d'affaires tout au long de la formation.

CE QUE VOUS ALLEZ APPRENDRE

- Comment conduire une bonne étude de faisabilité et de marché ?
- Comment définir de façon spécifique votre produit ou service pour le rendre unique et désirable pour votre investisseur et votre cible ?
- Comment vérifier et démontrer aux investisseurs que votre produit/service est viable, rentable et prêt à être lancé ?
- Comment élaborer une stratégie marketing qui vous donne un avantage réel sur vos concurrents directs et indirects ?
- Les astuces pour bien présenter le volet financier de votre projet.
- Comment définir un plan crédible de mise en œuvre de votre projet ?
- Quelques sources de financement locales et internationales.

PUBLIC CIBLE

Porteurs de projets, chefs d'entreprises, consultants, étudiants, travailleurs indépendants, cadres des secteurs public, privé et associatif, jeunes professionnels, toutes personnes ayant connu peu ou pas de succès dans la recherche du financement pour leurs projets, leurs entreprises ou des initiatives entrepreneuriales.