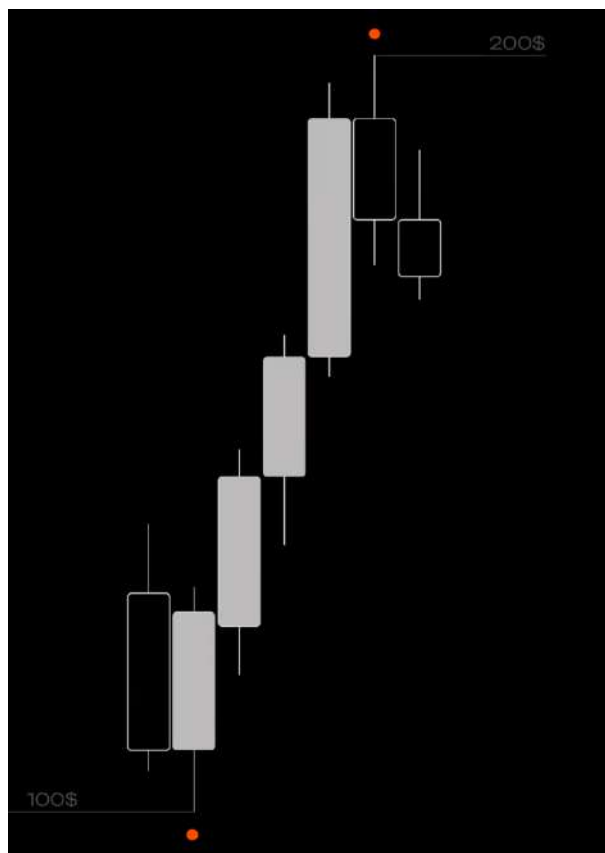


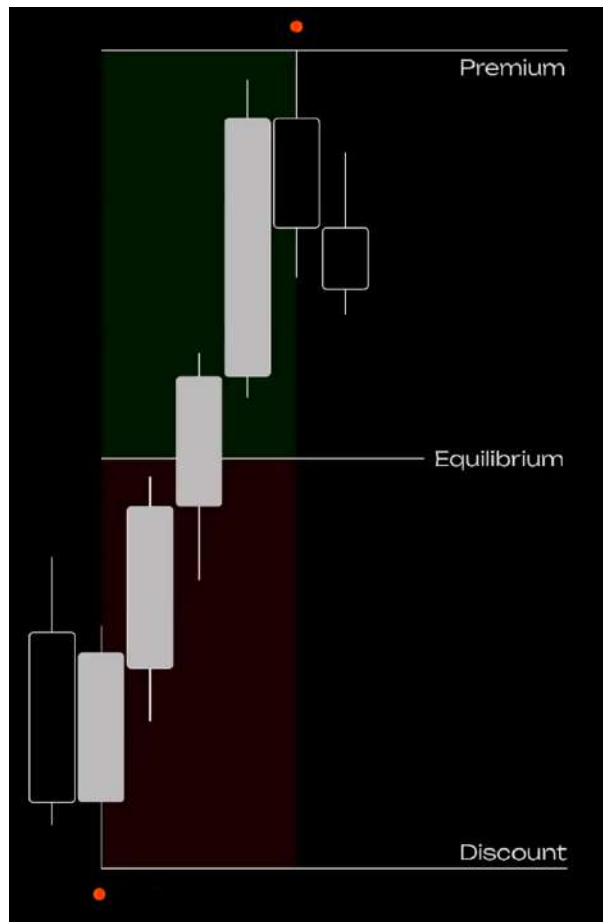
Торговый диапазон – Dealing Range

Ценовой диапазон, в рамках которого происходит аукцион между покупателями и продавцами с формированием минимальной и максимальной цены актива за определённый временной промежуток.



Диапазон можно построить только фиксации минимума или максимума. Так как фрактальные Low/High сигнализируют об этих крайних точках, именно они формируют границы диапазона. Пока фрактал не появился – нельзя говорить о завершённом максимуме или минимуме.

Когда формируется фрактальный максимум или минимум – это означает, что одна из сторон поглотила объём другой, что и приводит к смене инициативы и формирования точки на графике.



После того как цена расширилась и зафиксировала фрактальные экстремумы, внутри диапазона можно выделить три области:

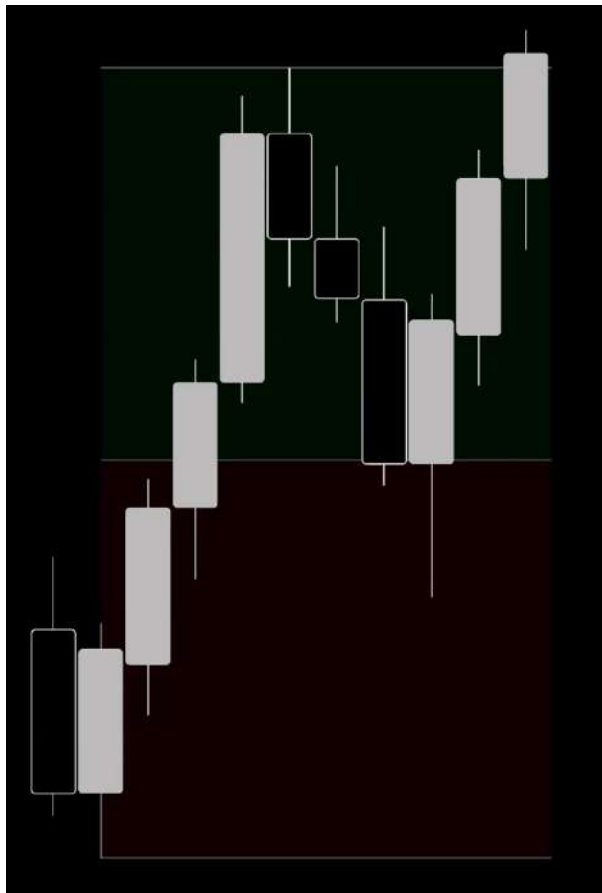
Premium – зона, в которой цена находится выше справедливой стоимости.

Equilibrium – зона, в которой цена находится в рамках справедливой стоимости.

Discount – зона, в которой цена находится ниже справедливой стоимости.

Equilibrium это линия по середине торгового диапазона, другими словами это 50% линия в диапазоне, где цена имеет справедливую стоимость. Всё, что меньше equilibrium будет зоной discount (скидка) и стоимость там приемлема для покупок. В свою очередь зона над линией equilibrium называется premium и будет приемлема для продаж.

Согласно теории рыночного аукциона (АМТ), цена движется из-за дисбаланса между спросом и предложением и будет направляться к тому уровню, где этот дисбаланс исчезнет и наступит равновесие – equilibrium (0,5).



Equilibrium – это центральная часть торгового диапазона (Dealing Range), находящаяся строго посередине между локальным максимумом и минимумом. Эта зона считается справедливой с точки зрения рыночного баланса, так как цена здесь приближается к равновесию интересов между покупателями и продавцами.

Возврат цены актива в зону equilibrium называется ребалансировкой диапазона.

При ребалансировке диапазона, нас интересует взаимодействие с ликвидностью на TF X / TF X-1 для поиска возможности входа в позицию с дальнейшим использованием формулы:

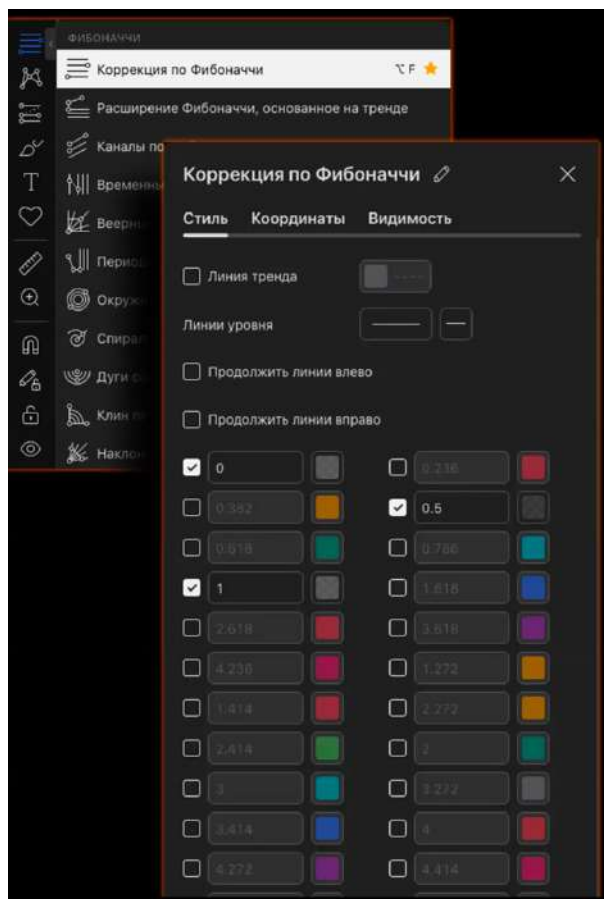
X TF POI → X-1 TF VC

X TF POI → X-1 TF TRIGGER → X-2 TF VC

Надо понимать, что цена не обязана тестировать ликвидность в discount зоне, она может провзаимодействовать с уровнем 0,5 и продолжить своё расширение без надобности в дозаправке. Это свидетельствует о силе тренда и готовности участников рынка двигать цену далее.

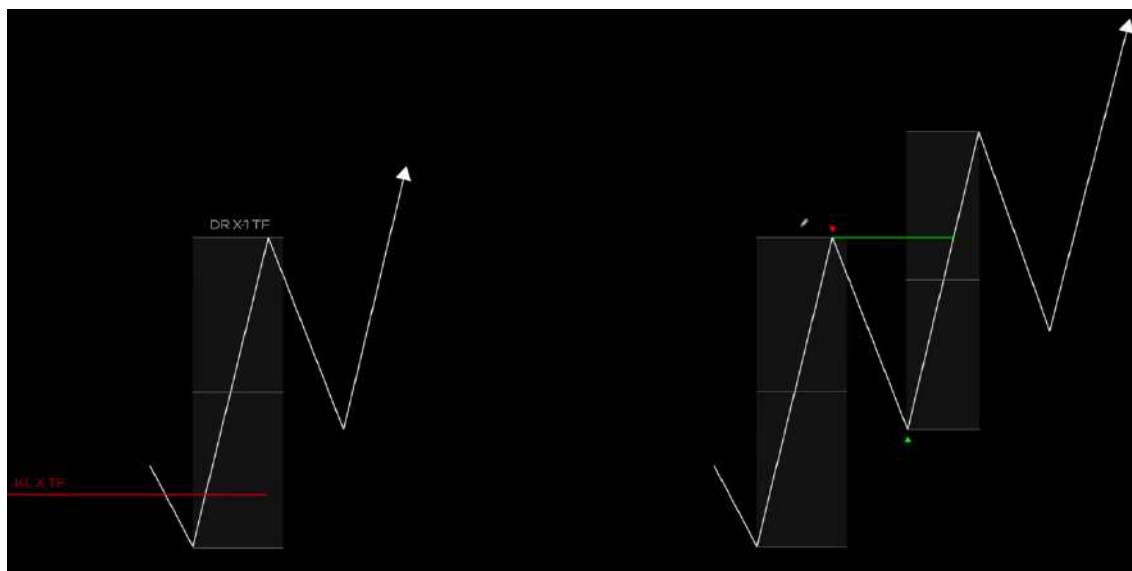
Обозначение торгового диапазона

Для обозначения торгового диапазона используется инструмент «Коррекция по Фибоначчи» программы TraidngView с установленными параметрами (0, 0.5, 1).



Методы использования торгового диапазона

Два варианта использования торгового диапазона:



Метод 1: Взаимодействие цены с ключевым уровнем на TF X, её расширение на TF X-1

- на графике имеется неэффективность, которая находится в зоне premium торгового диапазона. Происходит доставка цены в премиум значения данного торгового диапазона и взаимодействие с неликвидностью, в результате имеем ребаланс торгового диапазона.
- сместившись на TF X-1 видим, что в зоне неэффективности сформировался фрактальный максимум, который был в последствии снят.
- перемещаемся на TF X-2 для подтверждения объёма и видим сформировавшийся элемент SNR



Позицию можно было выставить от данного SNR или по маркету с таргетом на ближайшей фрактальной точке и стопом за отмену всей идеи.



Далее смещаемся ещё на один таймфрейм ниже и видим, что внутри элемента SNR сформировалась фрактальная точка. После чего произошло расширение цены и сформировался Fractal High с наибольшим погружением в тело элемента SNR. Расширение цены закончилось формированием фрактальной точки Fractal Low. Тем самым на графике сформировался торговый диапазон. В зоне equilibrium торгового диапазона сформировался элемент FVG как подтверждение поступившего объёма в результате взаимодействия с элементом SNR. Далее цена взаимодействует с зоной неэффективности и возвращается к уровню справедливой цены ребалансируя этим торговый диапазон. После ребалансировки цена продолжает расширение формируя новый торговый диапазон.



Подытожим: первый метод использования торгового диапазона – формирование диапазона после взаимодействия с ключевой зоной. Используется как дополнительный фактор для улучшения прогнозирования отработки позиций.

Метод 2: Работа по нисходящему или восходящему тренду с формированием структурных максимумов и минимумов.

Возьмём, к примеру, максимальную фрактальную точку, которая поработала с ликвидностью и растянем инструмент торгового диапазона до минимальной точки. После чего цена доходит до зоны Premium тем самым ребалансируя торговый диапазон и создавая новый. Далее выделяем новый торговый диапазон от максимума, взаимодействовавшего с зоной Premium прошлого

диапазона до ближайшего минимума. Этот выделенный диапазон пока нам не интересен, так как фрактальный минимум прошлого диапазона не был обновлён. Цена продолжает расширяться вниз и вместе с ней мы расширяем свой торговый диапазон. Цена проходит коррекцию, но не может ребалансировать данный торговый диапазон (достичь уровня 0.5).



Расширяем торговый диапазон далее и видим, что теперь цена возвращается в зону справедливой цены и ребалансирует торговый диапазон. Далее цена продолжает нисходящее движение создавая и ребалансируя следующие торговые диапазоны.



В данном случае у нас есть два варианта: дальнейшее снижение цены после коррекции или разворот цены в рост со снятием фрактального максимума и зарождением восходящего движения, что приведёт к слому тренда.

Как видим при установлении фрактальной точки, которая работала с ключевым уровнем получается разворот цены и формируются новые торговые диапазоны.

Пример в контексте взаимодействия цены с ключевым уровнем

Возьмём к примеру дневной FVG который находится в discount значениях торгового диапазона. Мы имеем приход цены в зону FVG и его ребаланс. После взаимодействия, при смещении на 4H таймфрейм видим, что на тест уровня справедливой цены происходит реакция и не формируется никаких элементов Price Action. Через какое то время формируется FVG и SNR как подтверждающие элементы. Вскоре цена формирует фрактальный минимум и мы можем построить свой торговый диапазон, который ещё не был ребалансирован.



Посмотрим, что будет происходить далее: произойдёт ли дальнейшее расширение цены и вместе с ней наш торговый диапазон, или произойдёт ребаланс торгового диапазона. Цена продолжает расширяться вместе с торговым диапазоном. Обратим внимание, что зона equilibrium так же смещается при расширении торгового диапазона. Наш FVG переместился в premium зону торгового диапазона. Цена продолжает снижаться дальше, расширяя торговый диапазон и сдвигая точку справедливой цены вместе с расширением диапазона. Далее цена производит ребаланс торгового диапазона и взаимодействует с элементом FVG.



Выделим зону premium отдельным цветом. Ценовые значения в данной зоне актуальны для совершения продаж. После взаимодействия цены с зоной premium и зоной FVG наблюдаем дальнейшее расширение цены с обновлением нового минимума. Этим создаётся новый локальный торговый диапазон взамен уже ребалансированного. В результате нисходящего движения цены формируется элемент FVG. Можем опять ожидать взаимодействия цены с зоной неликвидности и ребаланса диапазона. До тех пор, пока цена не обновила максимальную точку торгового диапазона, можем прогнозировать продолжение нисходящего движения цены.



В случае если в результате ребаланса торгового диапазона сформирует подтверждение объёма, то мы можем ожидать приход цены в минимальную точку торгового диапазона, как следствие, возможно выставление позиции на этот таргет.

Общий взгляд на расширение и ребаланс торгового диапазона

1. видим после формирования торгового диапазона цена не пришла в зону equilibrium. Это говорит о том, что справедливая стоимость не была установлена в результате формирования максимальной и минимальной точек диапазона.
2. Цена продолжила расширение указывая на то, что для участников рынка не было достаточно переменных для доставки цены в зону equilibrium. Происходит формирование новой фрактальной точки и мы растягиваем наш торговый диапазон к этому фракталу, отчего и зона equilibrium тоже смещается.
3. Далее ожидаем очередного ребаланса диапазона, но и его не происходит. Далее растягиваем наш инструмент торгового диапазона на следующую фрактальную точку. ВАЖНО! Без ребаланса диапазон увеличивается, а не создаётся новый.



После доставки цены к зоне справедливой стоимости наш торговый диапазон ребалансирован. Сам ребаланс ещё не говорит о том, что у нас создётся новый торговый диапазон, об этом можно утверждать только после обновления фрактальной точки предыдущего диапазона. Окончательное формирование торгового диапазона происходит после возникновения фрактальной точки.



Пример торговли с помощью торгового диапазона

1. Абстрагируемся от всей информации, которая есть по левую сторону на графике и возьмём во внимание фрактальное снятие на TF X.
2. При смещении на TF X-1 видим, что произошло формирование минимума и расширения цены с установлением максимума. То есть формирование торгового диапазона.
3. Далее происходит несколько расширений торгового диапазона по причине отсутствия ребаланса с последующим ребалансом.



Во время ребаланса произошло взаимодействие с ликвидностью в виде снятия фрактальной точки, повторное погружение в блок наиболее проторгованного объёма (фрактал внутри можно рассматривать как IDM) и цена продолжила расширение.

Для выставления позиции надо найти зону ликвидности в premium либо discount области (в идеале фрактал) и открывать позицию от этой ликвидности как от IDM, размещать стоп за диапазон и тейк на обновление предыдущего максимума.

