



17 octobre 2014
Bordeaux / ENSEIRB

Une journée de conférences
pour les développeurs
sur les technologies de demain



Un évènement
de la semaine digitale

COMMENT EST NÉE BDX.IO

La communauté des développeurs est très active à Bordeaux. Ces derniers se réunissent régulièrement pour de nombreux évènements comme les présentations du Bordeaux JUG, les apéros Ruby ou JS, les Creative Tuesdays, etc. Pour autant, il manquait un évènement fédérateur, de plus grande ampleur, permettant de rassembler toute la communauté du développement autour de conférences techniques. C'est l'ambition de BDX.IO qui se tiendra en octobre 2014 au sein de l'ENSEIRB.

BDX.IO est l'occasion de réunir les artisans de l'économie numérique girondine, de leur proposer des interventions de qualité dans un cadre sympathique et convivial. Nous souhaitons apporter notre pierre à l'édifice de l'écosystème bordelais et étendre son rayonnement en France.

Nous proposons aujourd'hui à votre entreprise de devenir partenaire de la première édition de BDX.IO et ainsi contribuer à sa réussite.



Bordeaux

3 700

entreprises

23 000

emplois

1 000

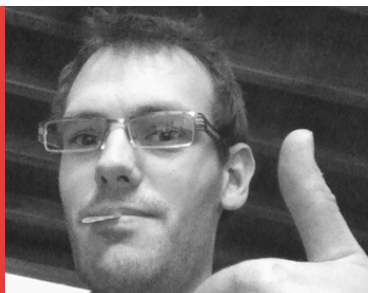
salariés dans 40
entreprises

26

PME dans les jeux
vidéos avec 400
salariés

Forte de 3 700 entreprises et 23 000 emplois, Bordeaux et sa région constituent l'une des premières régions françaises pour le secteur des TIC. Particulièrement dans la santé à travers le cluster TIC Santé Aquitain regroupant 1000 salariés dans 40 entreprises et réunissant 45% du CA national. Mais également dans le domaine des jeux vidéos représenté par l'association Bordeaux Games avec 26 PME et 400 salariés.

LES ORGANISATEURS



Josselin AUGUSTE

Diplômé de l'EPIS Bordeaux en 2007, Josselin est un développeur passionné, fréquentant assidument la communauté des développeurs et startups Bordelais. Cela l'a amené naturellement à devenir lui même gérant de startup et co-organisateur d'événements (les apéro RubyBdx !).



Pierre BOUSQUIÉ

Pierre est un informaticien : programmeur, administrateur système, ingénieur, 'architecte logiciel'... Engagé, il participe à plusieurs associations bordelaises et (inter)nationales relatives à son métier : technique, éducatif, artistique, philosophique et politique !



Frédéric CAMBLOR

Titulaire d'un master MIAGe à Bordeaux, Frédéric est un développeur web passionné. Il est le leader du Bordeaux JUG qu'il côtoie depuis sa création en 2008, ainsi qu'un contributeur à différents projets opensource (jenkins, restx). Depuis 2010, il participe à différentes conférences techniques, particulièrement Devovx France où il a été speaker en 2013. C'est suite à ces expériences qu'il a décidé d'en créer une sur la région bordelaise : bdx.io.



Laurent FORÊT

Diplômé d'un DEA d'informatique en 2000 à Grenoble, Laurent est depuis ingénieur/architecte dans la région bordelaise. Gérant de la société DEVCOOP, il est surtout passionné de technologie et de développement logiciel avec les technologies Java. Membre du bureau du bordeauxJUG depuis 2011, il co-organise les événements mensuels de l'association.



Rémi GOYARD

Rémi a débuté sa carrière en 1998 en tant que technicien micro réseau (MCSE), puis créateur de son agence web. Aujourd'hui expert technique chez Sqli Bordeaux, il reste passionné par les technologies Internet, et aime transmettre ses connaissances et partager sa passion en s'impliquant dans les communautés locales (PHP, Java, JavaScript).



Christophe PICOT

Diplômé de l'ENSEIRB en 2000, Christophe a forgé son expérience dans les ssii de la région Bordelaise. Il est maintenant responsable de la cellule de développement en nouvelles technologies de la ville de Bordeaux et participe à l'élaboration de nombreux projets innovants.



Damien VARRON

Devenu développeur un peu par hasard après une école de commerce, Damien est aujourd'hui co-gérant de la société Effervea qui édite le site Ecoles2commerce.com. Il a également fondé Digisquare, l'annuaire en ligne des événements du numérique à Bordeaux, après avoir participé à de nombreux meetups sur la programmation et les startups.

OBJECTIFS

Thématiques

Les thématiques permettent de donner une coloration à la conférence. L'édition 2014 sera articulée autour de 4 thèmes.

Langages / Frameworks / Tooling

Java, PHP, C#, Javascript, Groovy, Scala, Dart ou autres langages, et les librairies et outils de productivité au quotidien

Web / Jeux / Mobile

Les différents médias sur lesquels développer aujourd'hui

Startups / Objets connectés

Où découvrir les idées disruptives du monde de demain

Design / Pratiques / Architecture / Cloud

Architecture REST, Bases NoSQL, Développements dans le cloud, Pratiques telles que SCRUM ou Kanban



28

Slots conférences

150-300

Participants

< 100€

Prix de l'entrée

100%

des talks seront
validés par un comité
de sélection

PARTENAIRES

Devenir partenaire de BDX.IO permet d'associer votre image à celle d'une conférence dédiée aux développeurs. Que vous souhaitiez **communiquer sur vos opportunités de recrutement ou sur vos produits**, c'est une occasion unique de toucher un public parfaitement ciblé.

Vous encouragez ainsi un événement visant à développer nos compétences, à permettre de nouvelles rencontres entre professionnels, et à donner une nouvelle occasion à la communauté numérique de Bordeaux de mettre en valeur son dynamisme.

PRICING

	Gold	Silver	Bronze
Prix 2014	4096 €	2048 €	1024 €
Nombre maximum de partenaires	4	6	10
Surface de stand	8m2	5m2	
Badge exposant/participant	8	4	2
Logo sur les goodies et tours de cou	OUI		
Insertion d'un goody dans les sacs des participants	OUI	OUI	OUI
Message dans les lettres d'information	OUI (1*)	OUI (2*)	
Logo sur toutes les pages du site	OUI		
Présentation de la société sur la page partenaires	OUI	OUI	OUI
Mention pendant la keynote de début	<5min		
Mise en relation avec les speakers voulant se roder pour la conférence	OUI	OUI	OUI
Exclusivité sur le secteur d'activité	OUI		
Nom de la société donné à un amphi (si 4 Gold)	OUI		
Communication autour d'un jeu pendant l'événement	OUI	OUI	OUI
Possibilité de distribuer un lot en fin de conférence	OUI		
1 place de jury lors du call for paper	OUI		

*(1) 1 encart dédié pour la société dans une newsletter.
1 seul encart par newsletter.

*(2) Un « mot des sponsors » dans 1 newsletter.
Plusieurs « mots des sponsors » par newsletter.

COMMENT DEVENIR PARTENAIRE

Envoyez-nous un email à **partenariats@bdx.io** avec votre choix (**Gold** / **Silver** / **Bronze**).

Nous vous proposons un contrat.

A la réception du contrat et de l'acompte, nous mettons votre logo sur le site et vous annonçons sur les réseaux sociaux.

Nous échangeons ensuite sur la meilleure façon de communiquer durant l'évènement.



BDX.IO

contact@ bdx.io

www.bdx.io

facebook : fb.com/bdxio

twitter : @ bdxio