



Bordeaux Developer eXperience

21 octobre 2016

Bordeaux INP / ENSEIRB-MATMECA

La journée bordelaise pour les développeurs
sur les technologies de demain

www.bdx.io

COMMENT EST NÉE BDX.IO

La communauté des développeurs est très active à Bordeaux. Ces derniers se réunissent régulièrement pour de nombreux événements comme les présentations du JUG, du BordeauxJS, les apéros Ruby, les coding goûter, les DB Talks ou encore l'Agile Tour Bordeaux. Pour autant, il manquait un événement fédérateur, de plus grande ampleur, permettant de rassembler toute la communauté du développement autour de conférences techniques. C'est l'ambition de BDX.IO, qui se tient en octobre depuis 2014, et dont la prochaine édition aura lieu le 21 octobre 2016.

BDX.IO est l'occasion de réunir les artisans de l'économie numérique girondine, de leur proposer des interventions de qualité dans un cadre sympathique et convivial. Nous souhaitons apporter notre pierre à l'édifice de l'écosystème bordelais et étendre son rayonnement en France.

Nous proposons aujourd'hui à votre entreprise de devenir partenaire de la prochaine édition de BDX.IO et ainsi contribuer à sa réussite.

BORDEAUX

23000 emplois dans les TIC au sein de 4705 établissements, 1ère sur l'informatique de santé, 26 PME dans les jeux vidéos avec 400 salariés.

Bordeaux, métropole numérique, développe un grand nombre de compétences et de savoir-faire dans le numérique. La métropole fourmille de pépites digitales dans le domaine des applications mobiles, des jeux vidéos mais aussi de l'informatique de santé structurée autour du cluster TIC Santé. L'écosystème bordelais a été récompensé pour sa mobilisation par l'obtention du label FrenchTech et a accueilli, en 2015, le 22ème ITS World Congress sur les déplacements intelligents. Son vignoble, son classement au patrimoine mondial de l'UNESCO et sa situation géographique ont permis à Bordeaux d'être élue meilleure destination européenne en 2015

23000

emplois
dans les TIC

4705

établissements

1er

sur l'informatique
de santé

26

PME dans les jeux
vidéos avec 400
salariés

LES ORGANISATEURS



Josselin AUGUSTE

Diplômé de l'EPIS Bordeaux en 2007, Josselin est un développeur passionné, fréquentant assidument la communauté des développeurs et startupers Bordelais. La magie a fait le reste, et l'a amené à devenir lui-même gérant de startup et co-organisateur d'événements.



Frédéric CAMBLOR

Titulaire d'un master MIAGE à Bordeaux, Frédéric est un développeur web passionné. Ancien leader du Bordeaux JUG qu'il côtoie depuis sa création en 2008, ainsi que contributeur à différents projets opensource (jenkins, voxxrin, restx). Depuis 2010, il participe à différentes conférences techniques, particulièrement Devovx France où il a été speaker en 2013. C'est suite à ces expériences qu'il a décidé d'en créer une sur la région bordelaise : bdx.io.



Rémi GOYARD

Aujourd'hui Consultant IT Senior chez OnePoint Bordeaux, Rémi a débuté sa carrière en 1998 en tant que technicien micro réseau, puis créateur de son agence web, il est passionné par les technologies Internet, il aime transmettre ses connaissances et partager sa passion en s'impliquant dans les communautés locales (PHP, Java, JavaScript, Docker).



Robin LOPEZ

Diplômé d'un Bac Pro Photo en 2011 et d'une licence « Chef de projet multimédia » en 2014, Robin est un créateur visuel passionné par le graphisme, le web, et la photo. Il travaille depuis 2013 en tant que Webdesigner au sein de la société 4SH France.



Clément OLLIVIER

Après des études de communication et 4 ans de travail freelance, Clément est aujourd'hui développeur WordPress et Front. Il sera étudiant à l'ECV Digital à partir de la rentrée 2016. Enthousiasmé chaque jour par le web, il est également membre de BordeauxJS.



Elian ORIOU

Diplômé de l'ENSEIRB en 2013, membre du BordeauxJUG, Elian est développeur (passionné) chez 4SH France dans des environnements techniques innovants et principalement autour de technos web. Émerveillé par le monde du logiciel libre et ses outils, il passe une partie de son temps libre au développement d'applications mobile/web.



Christophe PICOT

Diplômé de l'ENSEIRB en 2000, Christophe a forgé son expérience dans les ssii de la région Bordelaise. Il est maintenant responsable de la cellule de développement en nouvelles technologies de la ville de Bordeaux et participe à l'élaboration de nombreux projets innovants.



Damien VARRON

Devenu entrepreneur après une école de commerce, Damien est aujourd'hui développeur indépendant. Il a également fondé Digisquare, l'annuaire en ligne des événements du numérique à Bordeaux, après avoir participé à de nombreux meetups sur la programmation et les startups.

OBJECTIFS

Thématiques

Elles permettent de donner une coloration à la conférence. L'édition 2016 sera articulée autour de 6 thématiques.



Design, UI & UX



Backends, Cloud & BigData



Frontend Web, Mobile
et VideoGames



Tooling



Internet des objets
& marchés émergents



Conception, Architecture
& Pratiques de dev

Les chiffres de l'édition 2015

> 16

Lightning talks

> 32

Talks & ateliers
d'au moins 1h

≤ 64 €

Prix de l'entrée

128% (!)

des talks validés par
un comité de
sélection

512

Participants

“ Nous resterons sur
ce trend pour 2016 ”

PARTENAIRES

L'association BDX.IO, organisatrice de l'événement, est composée exclusivement de bénévoles dont l'ambition est de créer une dynamique technique auprès des développeurs de la région. Devenir partenaire de BDX.IO c'est l'occasion unique de toucher un public parfaitement ciblé et d'associer votre image avec une conférence majeure des développeurs.

Vous souhaitez devenir partenaire ?

Il vous suffit de nous envoyer un mail à :

partenariats@bdx.io avec la formule de votre choix (**bronze** / **silver** / **gold**) et nous vous re-contacterons pour voir avec vous comment mettre en place ce partenariat.

Ils nous ont fait confiance
l'année passée :



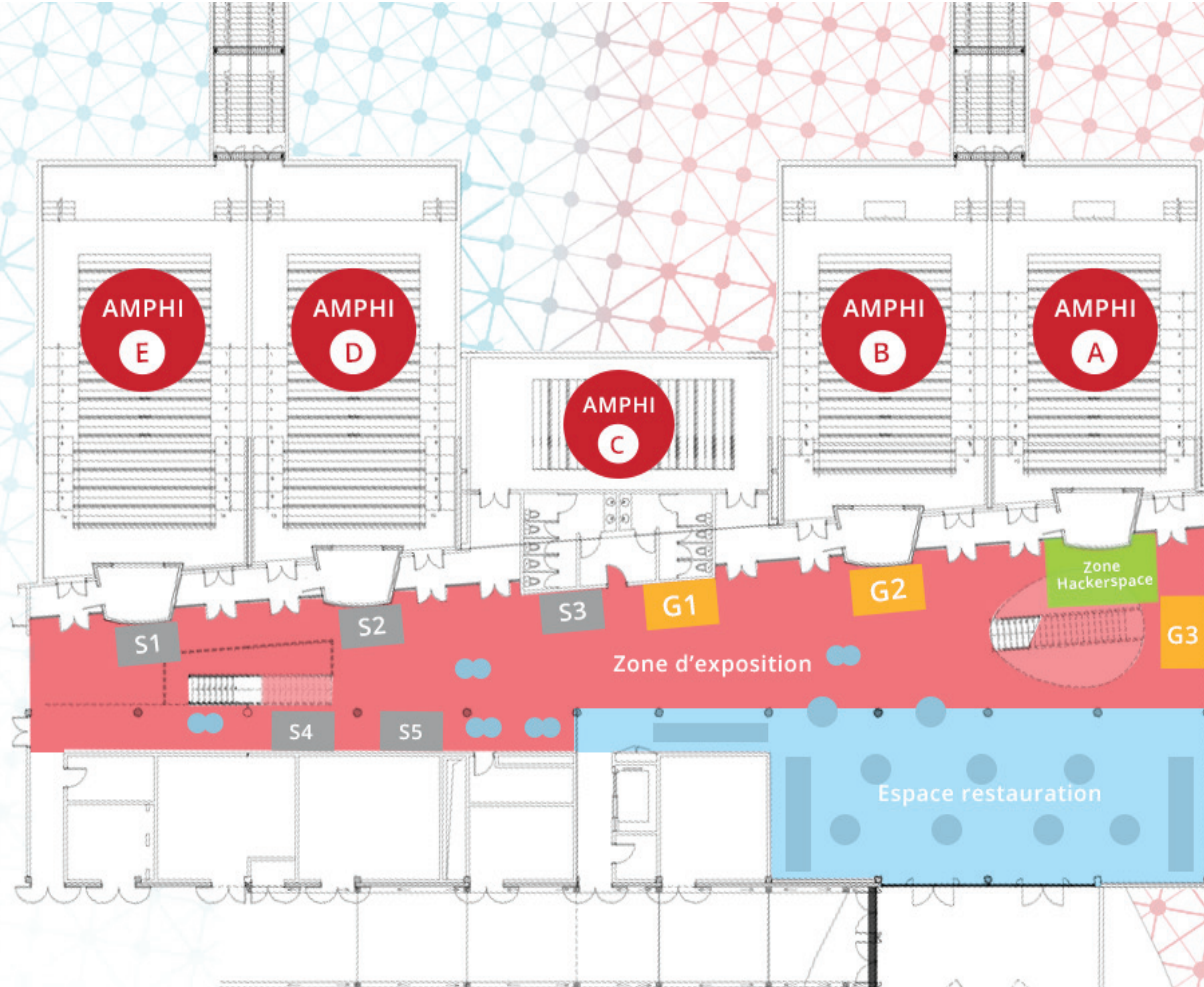
PARTENARIATS

	Bronze	Silver	Gold
Surface de stand (Comprend 1 armature de stand avec éclairages, 1 tapis, 1 table, 2 chaises)	-	6m2	8m2
Places offertes	2	4	8
Logo sur les badges (~1 photo sur 2 montre les badges) (Nous le faire parvenir avant le 1er septembre)	-	-	Oui
Logo sur les tours de cou (~1 photo sur 2 montre le tour de cou)	Option payante : 2048 €		
Goodies dans les sacs participants	Oui	Oui	Oui
Newsletter dédiée	-	-	Oui
Newsletter avec présentation du sponsor	Oui	Oui	-
Logo sur toutes les pages du site	-	-	Oui
Présentation sur la page partenaire	Oui	Oui	Oui
Prise de parole <5m pendant une keynote (avec tous les participants)	-	-	Oui
Mise en relation avec les speakers pour rodages	Oui	Oui	Oui
Communication autours de jeux pendant l'évènement (sous réserve de s'organiser avec l'équipe au moins 2 semaines avant)	Oui	Oui	Oui
Possibilité de distribuer un lot pendant la keynote de fin	-	-	Oui
Accès aux talks proposés dans le call for paper et ainsi aux tendances technos du moment	-	-	Oui*
1 Invitation au repas des speakers	Oui	Oui	Oui
Logo dans les vidéos	Oui	Oui	Oui
Logo sur les kakemonos	Oui	Oui	Oui
Possibilité de rajouter un kakemono (fourni par le sponsor) sur l'estrade du grand amphi	-	-	Oui
Logo sur le programme papier de l'évènement	Oui	Oui	Oui
Exploiter le logo BDX I/O sur vos supports de communication	Oui	Oui	Oui
Etre référencé comme partenaire dans la plaquette N+1	Oui	Oui	Oui
Pricings nets	1024 €	2048 €	4096 €

*les votes et délibérations du jury auront lieu courant juillet

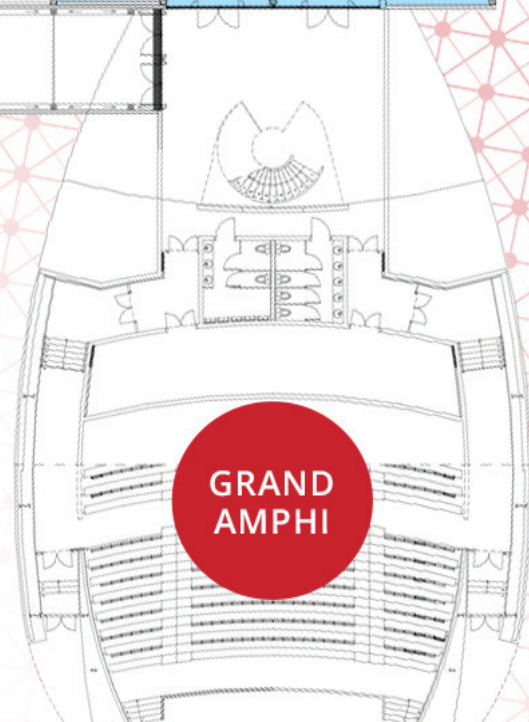
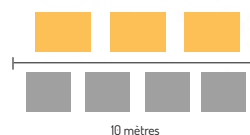
En fonction de la date de signature du partenariat, certaines options pourraient ne plus être disponibles

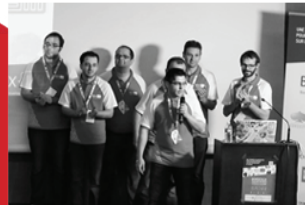
Contactez-nous :
partenariats@bdx.io



PLAN D'IMPLANTATION DES STANDS

- Stand silver
- Stand gold





BDX.IO

contact@bdx.io
 www.bdx.io
 facebook : fb.com/bdxio
 twitter : @bdxio