

Bordeaux Developer eXperience  
Palais des Congrès de Bordeaux

15 nov  
2019  
6<sup>e</sup> édition

BDX  
I/O

La journée bordelaise pour les passionnés  
du numérique sur les technologies de demain

 bdx.io

| 03

POURQUOI BDX I/O ?



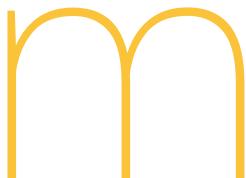
| 05

LE THÈME



| 04

OÙ ?



| 06

LES THÉMATIQUES

| 07

DEVENIR SPONSOR



| 09

PLAN DU SITE



| 11

ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2018...

| 08

PARTENARIATS

| 10

GUIDE SPONSOR



| 12

NOUS VOUS ACCOMPAGNONS





## POURQUOI BDX I/O ?

La **communauté des développeurs et développeuses** est très active à Bordeaux. Ces derniers se réunissent régulièrement pour de nombreux évènements comme les présentations du JUG, du BordeauxJS, les apéros Ruby, les coding goûters, les DB Talks ou encore l'Agile Tour Bordeaux. Pour autant, il manquait un évènement fédérateur, de plus grande ampleur, permettant de rassembler toute la communauté du développement autour de **conférences techniques**. C'est l'ambition de BDX I/O, qui se tient en automne depuis

2014, et dont la sixième édition aura lieu le **15 novembre 2019**.

BDX I/O est l'occasion de réunir les artisans de l'économie numérique girondine, de leur proposer des interventions de qualité dans un cadre sympathique et convivial. Nous souhaitons apporter notre pierre à l'édifice de l'écosystème bordelais et étendre son rayonnement en France.

Nous proposons aujourd'hui à votre entreprise de devenir partenaire de la prochaine édition de BDX I/O et ainsi contribuer à sa réussite.

Cette année la conférence  
BDX I/O change de lieu !

## / OÙ ?

Après cinq années passées à l'ENSEIRB (Talence) nous déménageons pour le **Palais des congrès**, situé à Bordeaux Lac.

Cet emplacement nous permettra d'accueillir **plus de participants** et d'offrir **un espace plus convivial** pour nos partenaires.

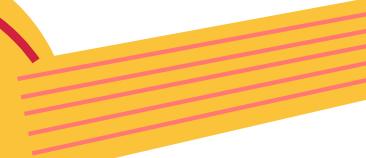
Idéalement desservi par le tram (ligne C), par la rocade et bénéficiant de deux grands parkings gratuits, ce changement de lieu va apporter une nouvelle dimension à l'évènement, lui permettant de **rayonner encore plus au niveau régional ainsi qu'au niveau national**.



# LE THÈME



Préparez les trompettes, les vachettes, les bérrets rouges et les pichets de sangria (\*),  
**l'édition 2019 de BDX I/O est placée sous  
le thème de la feria !**



Fête incontournable du sud-ouest et **symbole de la convivialité** ce thème donnera une image encore plus positive de l'événement !

En tant que partenaire, si vous le souhaitez, vous pouvez prévoir d'habiller votre stand, d'organiser des animations et d'offrir des goodies en rapport avec le thème de la feria.



(\*) Conformément à la réglementation en vigueur, la sangria (ni aucune boisson alcoolisée) ne pourra pas être servie pendant l'événement.

# LES THÉMATIQUES

Elles permettent de donner une coloration à la conférence.  
L'édition 2019 sera articulée autour de 7 thématiques.

## Les chiffres de l'édition 2018



**43**  
Conférences et 3 ateliers

**248**  
Propositions de conférences

**52**  
Speakers

**50%**  
Des speakers de la région

**512**  
Participants

## / DEVENIR SPONSOR

L'association BDX I/O, organisatrice de l'événement, est composée exclusivement de bénévoles dont l'ambition est de **créer une dynamique auprès des acteurs du numérique de la région.**

Devenir partenaire de BDX I/O c'est l'occasion unique de rencontrer **un public parfaitement ciblé**, d'associer votre image à celle d'une **conférence majeure pour les développeurs**. C'est aussi une **solution privilégiée pour apporter une solution de formation à vos collaborateurs.**

Enfin soutenir BDX I/O c'est **soutenir l'écosystème local** et participer à son rayonnement au niveau national.



**1.5K**

Followers  
sur twitter



500 visionnages  
en direct en 2018



**900**

Recontrez 900  
passionné.e.s (\*)

VOUS SOUHAITEZ DEVENIR PARTENAIRE ?  
**partenariats@bdx.io** avec la formule de votre choix.

(\*) estimation basée sur la capacité d'accueil du Palais des Congrès

# PARTENARIATS

	Chopine (places illimitées)	Magnum/Startup (places limitées)	Impériale (places limitées)	Balthazar (3 places)
Prix	500 €	1000 €	2500 €	5000 €
Entrée	1	2	3	5
Stand	Non	Village Startup*	6 m <sup>2</sup>	12 m <sup>2</sup>
Partenaire N+1	Oui	Oui	Oui	Oui
Goodies	Entrée	Stand / Entrée	Stand	Tote Bag
Logo sur la page partenaire du site	Oui	Oui	Oui	Oui
Logo dans le footer du site	Non	Non	Non	Oui
Logo sur le programme	Non	Oui	Oui	Oui
Logo sur Youtube	Non	Non	Oui	Oui
Logo sur les kakémosos	Non	Non	Non	Oui
Logo sur le totebag	Non	Non	Non	Oui
Exploitation du logo de BDX I/O	Oui	Oui	Oui	Oui
Présentation par l'équipe (Keynote)	Non	Non	Non	Oui
Twitter, Linkedin, Facebook	Oui	Oui	Oui	Oui
Communication sur vos animations	Non	Oui	Oui	Oui
Une offre d'emploi le jour J sur un tableau	Oui	Oui	Oui	Oui
Un article technique sur le blog	Oui	Oui	Oui	Oui
Un article de présentation sur le blog	Non	Non	Non	Oui
Une invitation à la soirée speaker	Non	Non	Non	Oui
Communication dans la newsletter	Non	Non	Commune	Dédiée
Kakémono dans un amphi (sauf grand amphi)	Non	Non	Non	Oui

# PLAN DU SITE

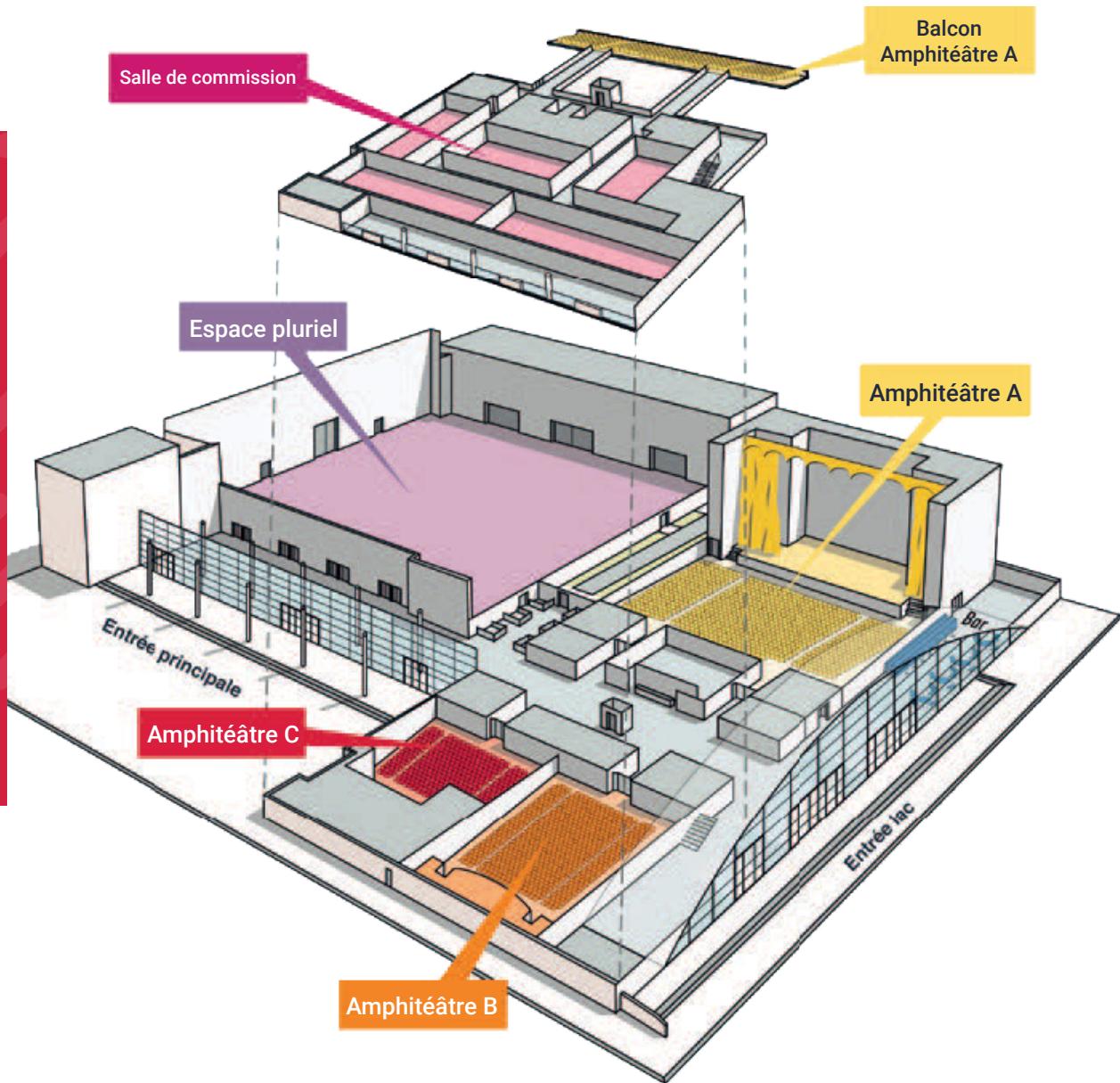
## Accès parkings

P1 416 places

P2 495 places

P3 225 places

P4 80 places



- 
- 01
  - 02
  - 03
  - 04
  - 05
  - 06

Sélectionnez votre formule, faites votre choix de stand et contactez-nous par email à [partenariats@bdx.io](mailto:partenariats@bdx.io).

Si votre formule est toujours disponible nous vous ferons parvenir une convention par email.

Une fois signée et renvoyée, faites nous parvenir le règlement sous 30 jours afin de valider votre partenariat.

Dès réception de votre paiement il vous sera attribué un stand suivant votre ordre de préférence. L'ordre d'affectation est faite en fonction de la date du paiement reçu et non de la signature du partenariat.

Un récapitulatif regroupant les informations concernant le stand, les grandes dates de diffusion et les goodies vous sera envoyé.

Vous serez accompagnés avant la conférence afin de vous aider à déterminer vos animations sur le stand.

## / ILS NOUS ONT SOUTENU EN 2018...



# / NOUS VOUS ACCOMPAGNONS...



[promyze.com/blog/](http://promyze.com/blog/)

## ARTHUR MAGNE

CTO & co-fondateur  
@ProMyze

[arthur@bdx.io](mailto:arthur@bdx.io)



## ALEXANDRE SUTRA

Startup & Event Manager  
@Héméra

[alexandre@bdx.io](mailto:alexandre@bdx.io)



## BENOIT GIRAUDOU

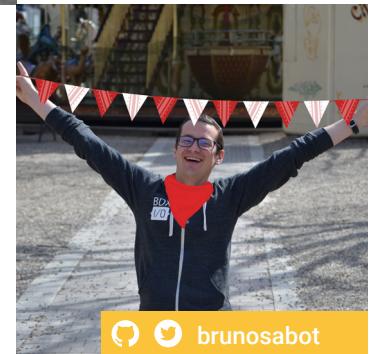
Développeur pragmatique  
chez Zenika Bordeaux

[benoit@bdx.io](mailto:benoit@bdx.io)

## BRUNO SABOT

Développeur Front-end,  
Performance, UX @ Zenika

[bruno@bdx.io](mailto:bruno@bdx.io)



[brunosabot](#)



## ESTELLE SIFRE

Webdesigner/ Intégratrice  
chez 4SH

[estelle@bdx.io](mailto:estelle@bdx.io)



## FANNY TOURNEUR

Consultante fonctionnelle  
et responsable qualité chez  
4SH

[fanny@bdx.io](mailto:fanny@bdx.io)

## JÉRÔME BEHUET

Développeur autodidacte et Freelance

[jerome@bdx.io](mailto:jerome@bdx.io)



  [jbehuett](https://github.com/jbehuett) [jbehuett.fr](http://jbehuett.fr)

## MAGALI DAMOURETTE

Alternante en UI/ UX et intégration chez 4SH

[magali@bdx.io](mailto:magali@bdx.io)



## NICOLAS ROULON

Développeur chez 4SH

[nicolas@bdx.io](mailto:nicolas@bdx.io)



## VIVIEN POIRIER

Développeur chez Skilogs

[vivien@bdx.io](mailto:vivien@bdx.io)

Pour en savoir plus sur les organisateurs : [www.bdx.io/team](http://www.bdx.io/team), [team@bdx.io](mailto:team@bdx.io), bdxio :





**partenariats@bdx.io**  
**facebook : fb.com/bdxio**  
**twitter : @bdxio**