ONE

WHAT IS IT?
WHY BUY?
WHO WILL BUY?
HOW IS IT?

→ HELP: QUESTIONS
PROCESS...
WHAT FOR?

~~FIRST~~ FIRST ①

KEYWORDS ⊛
⇒ HELP: WTF ARE KEYWORDS
AND WHAT DO WE USE
THEM FOR? ②

TWO

SHOP NAME: | URL, meta title, Keywords, 70 ch. ③

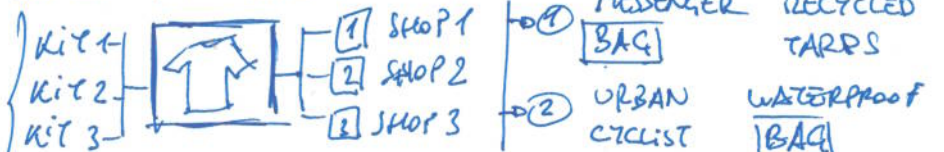S. DESCRIPTION: | meta description, 160 ch, Keywords, injection.

L. DESCRIPTION | Body, Keywords | ⇒ HELP: PERFECT PRODUCT DESCRIPT.

PRICE: HELP: HOW TO PRICE YOUR PRODUCT

PICTURES: HELP: TAG = FOTOGRAFÍA.

⊛ SET DIFFERENT KEYWORD
KITS FOR THE SAME PRODUCT

KIT 1
KIT 2
KIT 3

[T-shirt]
1 SHOP 1
2 SHOP 2
3 SHOP 3

①→ MESSENGER BAG   RECYCLED TARPS
②→ URBAN CICLIST   WATERPROOF BAG

↗ 3 preguntas principio. ¿Qué significa cada 1?
1 que no sea muy large

* EXPLICAR QUÉ ESTAMOS MOSTRANDO CUANDO LE
MOSTRAMOS LAS KEYWORDS.

✓ EL "HINT" PARA EL TITLE (QUÉ SIGNIF. TIENE
EL TÍTULO, LA SD, LD, Photos, Price,

✓ 5 estados de evaluación

✓ Preview

« Pop-up ⇒ caracteres) ✓
② ⇒ falta un campo por rellenar
⇒ no cambio del default
⇒ pop. carritos 4-5.

⚠ EXPLICAR BIEN xQ 160 cdad
xq Keywords... [implícito].

* EN EL PRECIO TIENE QUE IR EL ENVÍO
INCLUIR ENLACE A TABLA MRW