



# Propuesta

# IGN.TATTO

**Presentado por:**

Bastían Colignon  
Benjamín Loyola  
José Vergara



## ¿Qué es Ign.Tattoo?

---

Un proyecto que busca desarrollar una solución informática personalizada para el mundo del tatuaje, con el objetivo de mejorar la gestión de citas, clientes, diseños, inventario y facturación. Además de brindar una experiencia a amantes de los tatuajes generando vínculos e interacciones gracias a una app móvil y una plataforma web.

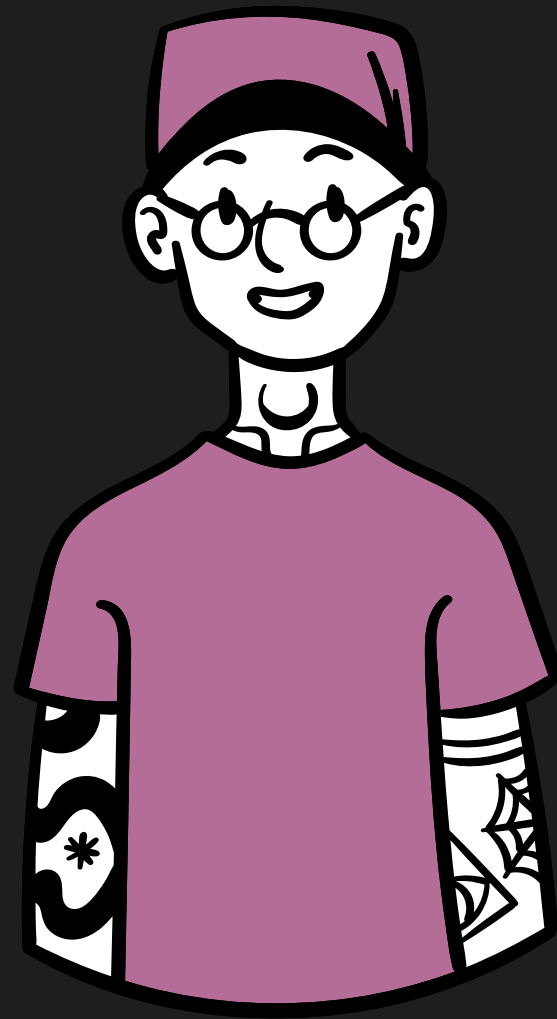


# ¿Por qué se desarrollara Ign.Tattoo?

El proyecto se desarrolla para abordar las necesidades del tatuaje , que a menudo carecen de soluciones tecnológicas integrales para gestionar sus operaciones. El mundo del tatuaje necesita herramientas que no solo optimicen la eficiencia operativa, sino que también mejoren la experiencia del cliente, fomenten la creatividad y fortalezcan la comunidad entre los entusiastas del tatuaje.



# Características claves >>>



- **Perfiles personalizables para artistas:** Los artistas pueden crear perfiles para mostrar su portafolio, estilos y facilitar la reserva de citas.
- **Chatbot para consultas:** Un asistente virtual con IA responde preguntas frecuentes y ofrece recomendaciones personalizadas.
- **E-commerce especializado:** La plataforma permite la venta de productos de tatuaje directamente a los clientes.

# Análisis de competencia



## Inkonsky

Red social enfocada a encontrar  
tatuadores en tu región geográfica solo  
para tatuadores

## Tattoodo

Red social enfocada a encontrar  
tatuadores en tu región geográfica solo  
para tatuadores , los usuarios solo tienen  
la posibilidad de dar reseñas



# IGN TATTOO

---

**Red social enfocada a encontrar  
tatuadores en tu región geográfica  
solo para tatuadores , los usuarios  
solo tienen la posibilidad de dar  
reseñas**





# Modelo de Negocio

---



# Estructura de Costos



- Desarrollo de plataforma web y app.
- Infraestructura y mantenimiento.
- IA y modelo 3D para previsualización.
- Marketing y publicidad.
- Personal en desarrollo, soporte y marketing.





# Canales de Difusión

---

- Publicidad en redes sociales.
- Campañas de marketing digital para amantes del tatuaje.
- Eventos y ferias de tatuajes.
- Colaboraciones con artistas y estudios reconocidos.





# Propuesta de Valor

---

- Facilitar la gestión de citas inventario
- clientes para estudios de tatuajes
- Previsualización en 3D.
- Red social exclusiva.
- E-commerce de productos de tatuajes.





# Segmento de Clientes

---

- Estudios de tatuajes que desean digitalizar sus operaciones.
- Amantes de los tatuajes interesados en explorar, compartir y previsualizar diseños.
- Artistas de tatuajes que buscan exhibir su trabajo, interactuar con clientes y vender productos



# Proyección



## ETAPA 1 (6 MESES)

- Desarrollar la plataforma mínima viable (PMV).
- Lanzar campaña de promoción.
- Alianzas con influencers y artistas.

## ETAPA 2 (12 MESES)

- Campañas de captación 10 nuevos estudios
- Demostraciones personalizadas.
- Evaluar certificaciones de calidad.

## ETAPA 3 (24 MESES)

- Consolidar servicio y captar 30 estudios activos.
- Expansión a otros países
- Optimización

# Stack tecnologico MOVIL

**JavaScript**

**Node.js**

**React native**

**Express.js**

**Expo**

**multer**

**Postgre SQL**

**NativeWind**

**Bcryptjs**

# Stack tecnologico WEB

**React**

**Node.js**

**Axios**

**Express.js**

**React Bootstrap**

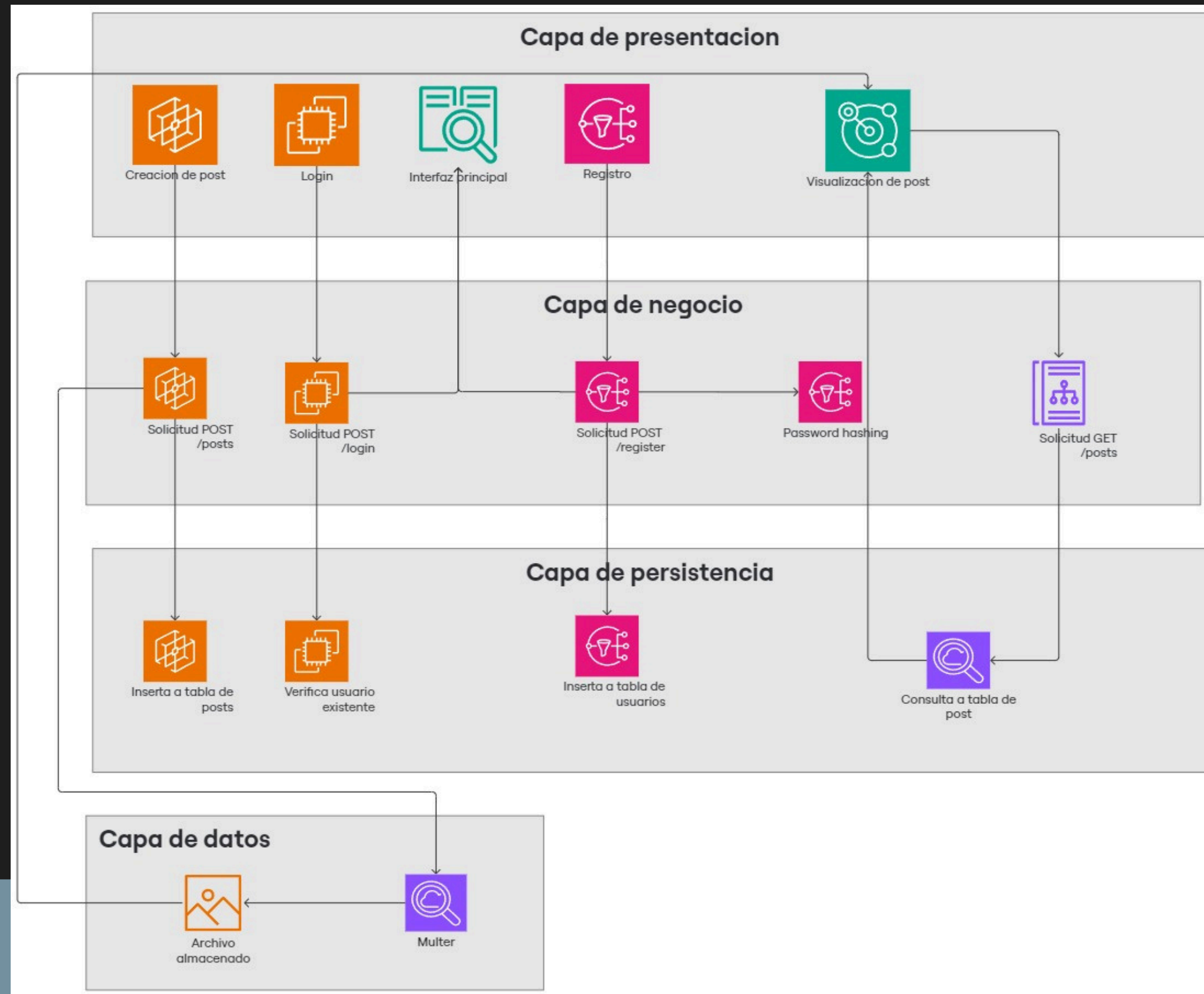
**JWT, Bcryptjs**

**Postgre SQL**

**React Router**

**Multer**

# Diagrama de arquitectura



# Historias de usuario



## Cliente/Entusiasta

### RESERVAR CITA CON TATUADOR

---

Como cliente, quiero poder reservar una cita con un tatuador de mi elección, para asegurar mi lugar y coordinar el diseño de mi tatuaje.

## Tatuador

### CONFIRMACION DE CITAS

---

Quiero poder administrar mis citas y tener una comunicacion clara con mi cliente

## Diseñador

### ADMINISTRACION DE ESTUDIO

---

Quiero poder publicar mis diseños y poder recibir peticiones de compra por mis trabajos realizados



# Riesgos

## Fallos en la seguridad de la plataforma/servicio

**Vulnerabilidades que expongan datos de usuarios o transacciones**

**Activar un sistema de autenticación mejorado y realizar notificaciones a usuarios en caso de alguna vulnerabilidad .**

## Dificultad en la adquisición de usuarios

**El proyecto no logra atraer suficientes usuarios y estudios de tatuajes .**

**Ofrecer promociones y descuentos para incentivar la inscripción.**

## Insatisfacción del usuario final

**La plataforma no cumple con las expectativas de los usuarios, lo que podría resultar en baja retención.**

**Implementar encuestas y foros de usuarios para ajustar funciones según el feedback recibido y mejorar la retención de usuarios.**

# Casos de prueba Móvil

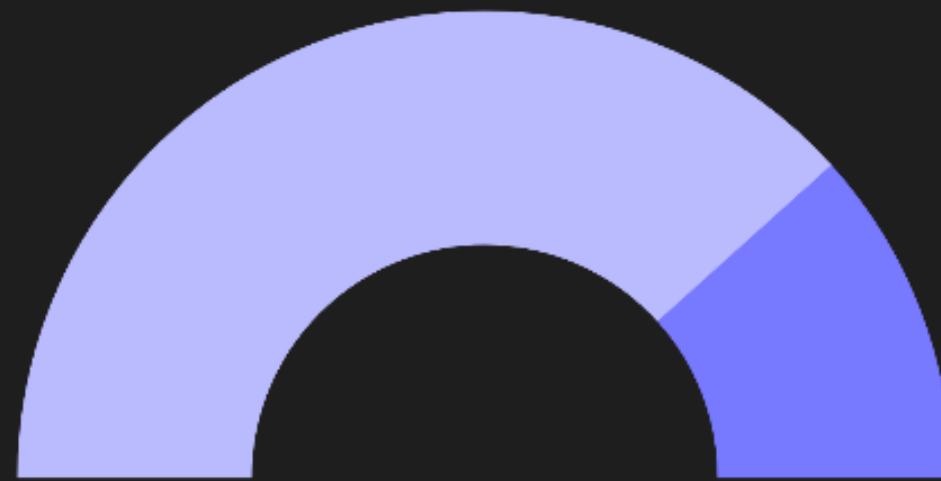


**76%**

**CASOS DE PRUEBA  
APROBADOS**

OBTUVIMOS UNA TASA DE  
APROBACION DEL 76% QUE  
NOS INDICA QUE LA MAYORIA  
DE FUNCIONALIDADES  
CUMPLEN CON LOS  
RIQUISITOS DEFINIDOS Y  
FUNCIONANDO  
CORRECTAMENTE

# Casos de prueba web



**77%**

**CASOS DE PRUEBA  
APROBADOS**

OBTUVIMOS UNA TASA DE  
APROBACION DEL 77% QUE  
NOS INDICA QUE LA MAYORIA  
DE FUNCIONALIDADES  
CUMPLEN CON LOS  
RIQUISITOS DEFINIDOS Y  
FUNCIONANDO  
CORRECTAMENTE

**MUCHAS  
GRACIAS**