

Question:為何美國購買電子書的數量多餘德國?

有了 KINDEL,IPAD 等軟體或設備使得電子書佔商業書籍的 25%，佔小說的 33%和英國貿易書籍的 13%，在澳洲和加拿大也暢銷，不過在德國卻相反，電子書市佔率只有 1%。

Analysis:消費者的選擇

消費者選擇自己有多少資金能購買?什麼是你喜歡的?商品金額是多少?

Answers:

先探討稅率不同的影響、價差加上偏好差異,就會有不同的購買比例。