

**A SIMPLE  
CHOICE CAN  
CHANGE THE  
WORLD**

David Elsworth

**3 YEARS  
5% SHARE**

**UNHAPPY  
BOTTLEERS**



2 Years Later...

**SAME WATER**  
**SAME PRICE**

41.2% Share = One Billion \$USD

# HOW?





# OUR FACTORY





サントリー天然水  
〈奥大山〉





# ATTACK EVERY CONVENTION



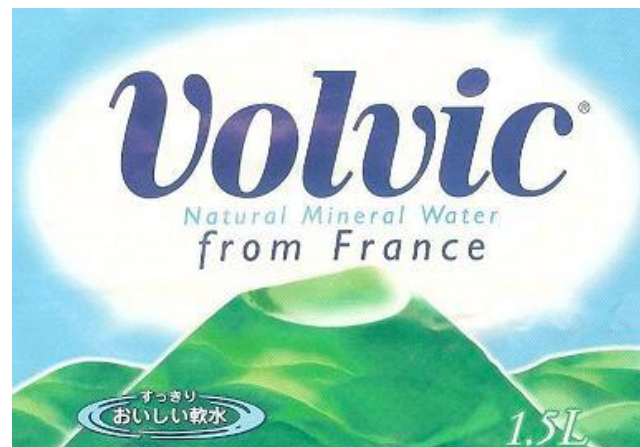
**NOBODY NEEDS  
ANOTHER  
WATER**

Force people to care about their “choice”



# VOLUME & VALUE

Attack where the equity and value is strongest



Vittel



**IMPORTED  
WATERS  
ARE  
IMPORTED**

LOUIS VUITTON







# IMPORTED WATERS ARE IMPORTED







94%

15%

# A Gap Existed Between the Desire to Act and the Ability to Take Action.

人々の何かをしたいという気持ちと、実際に行動を起こす実行力にギャップがあった。

Consumers who feel "they want to  
contribute to the environment."

環境のために何か貢献したい人。

Consumers who are actually  
contributing to the environment.

実際に環境のために何かをしている人。



**BEING GREEN  
IS A PAIN**





# A SIMPLE CHOICE THAT FEELS GOOD

Change your water brand and  
make a difference  
to your planet







# MAKING ECO COOL TO JOIN

**POSITIVE**

**SIMPLE**

**ACCESSIBLE**

**FASHIONABLE**



**FEELING  
OF TAKING ACTION**



# DESIGN

## FORM

## FUNCTION

## MEANING



## ICON

# ANTHEM FOR A MOVEMENT



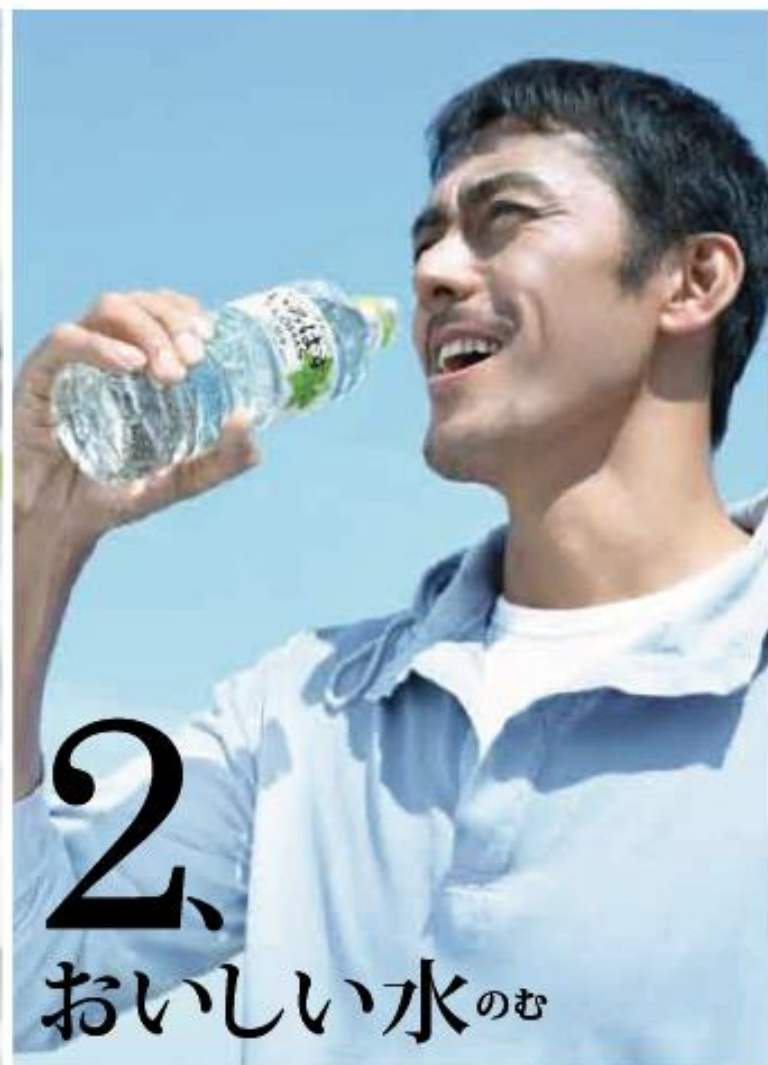


**CHOOSE  
DRINK  
CRUSH**


*A simple choice can change the world*









「いろはす」を選ぶ、そんな小さな行動から世界を変えることができるという考えに、僕は賛同します。阿部 寛 

空容器をしぼり縮めると、手がけがする恐れがありますのでお気を付けてください。自衛隊の空容器の分別回収方法に従ってください。いろはすはILORAS社（原PepsiCo Company）の商標です。Yael リサイクル Netがイロハ













With Minister of the Environment.







## キャンペーン概要

今年で22回を迎える東京国際映画祭に、抽選で総計61組122名様をご招待いたします。

東京国際映画祭は日本唯一の国際映画製作者連盟(\*)公認の国際映画祭です。

\* 国際映画製作者連盟(本部:パリ:世界22ヵ国が加盟)世界の映画産業、国際映画祭の諸問題を改善、検討する国際機関。

▶ [映画祭について詳しくはこちらをご覧ください](#)

## 賞品

### A 賞 | 3組6名様

オープニング・グリーンカーペットウォーキング、オープニング上映作品の鑑賞(セレモニー中継あり)、オープニングレセプションパーティーご招待



開催日時: 10月17日(土)16時(予定) ※16時-17時頃のウォーキングを予定しています。


開催場所: 六本木けやき坂通り 他

### B 賞 | 3組6名様





FROM  
*Coca-Cola*

い・ろ・は・す   
ECO ACTION

い・ろ・は・す環境シンポジウム2010 開催!







FROM  
*Coca-Cola*



# A SIMPLE CHOICE CAN CHANGE THE WORLD

41.2% Share = One Billion \$USD



*Coca-Cola*  
Live  Positively™  
世界をプラスにまわそう

Local is  
Better!

地元って、いいね!



いろはす®  
I LOHAS®  
日本が 育てた うまい水