



经济学十大基本原理

人们如何做决策：

1.人们面临权衡取舍 2.东西的成本是为得到它所放弃的东西

3.理性人考虑边际量 6.贸易可以使每个人的状况变得更好

4.理性人：系统而有目的地尽最大努力实现目标的人

5.人们会对激励做出反应:激励是引起人做出行为的某种东西

人们如何相互影响：

5.市场通常是组织经济活动的好方法

6.计划经济：由政府分配经济中的稀缺资源市场经济：许多企业和家庭在物品和服务市场上交易，由他们的分散决策来配置资源

7.政府有时可以改善市场结果

政府的一个重要作用：保护产权

- 产权(property rights)：个人拥有并控制稀缺资源的权利； 在某些情况下，市场本身不能有效配置资源，即市场失灵

整体经济如何运行：

8.一国的生活水平取决于它生产物品与服务的能力

生产率，即每个人或每一单位劳动投入所生产的物品与服务数量

9.当政府发行了过多货币时，物价上升

是什么引起了通货膨胀？

- 长期而言，是由于货币数量的过度增长而导致货币价值的下降所引起。

判断一门学科是否是科学的标准是什么？科学的观点/理论是可以被事实证伪的

微观经济学：研究家庭和企业如何做出决策，以及它们如 何在市场上相互交易

宏观经济学：研究整体经济现象，包括通货膨胀，失业和 经济增长

实证表述：试图描述世界是什么样的观点 规范表述：试图描述世界应该是什么样的

假设(assumption)是模型的关键

要警惕经济模型的过度复杂化

循环流量图：一个说明货币如何通过市场在家庭与企业之间流动的直观经济模型

生产可能性边界：表示在可得到的生产要素与生产技术既定时，一个经济所能生产的两种产品数量的各种组合的图形

机会成本：为了得到某种东西所必须放弃的东西。

贸易的利益来源于比较优势（机会成本的不同）；绝对优势并不意味着比较优势

**在一个完全竞争市场里**

- 可供销售的物品是完全相同的

- 买者与卖者人数众多，以至于没有任何一个买者或卖者可以影响市场价格， 也就是说，每个人都是“价格接受者”

- 资源自由流动，市场信息畅通

**福利经济学**：研究资源配置如何影响经济福利的一门学问

如果资源配置使总剩余最大化，那我们可以说，这种配置是有效率的

当征税减少了卖者 得到的价格时，供给富有弹性的企业 更容易离开市场。 因此税收减少了更多的交易量，无谓损失更大

当征税增加了买者支付的价格， 需求缺乏弹性的 消费者更难以离开市场，因此税 收只降低一点交易量，无谓损失很小

税收规模增加时，无谓损失增加的更快

Lecture 7：

外部性：一个人的行为对旁观者福利的无补偿的影响； 外部性有负外部性或正外部性之分，这取决于对旁观者福利的影响是有利的还是不利的

买者与卖者在市场上交易时，并不考虑他们行为的外部成本/收益，对买者卖者来说，市场均衡使他们的福利最大化；但对整个社会（包含买者、买者和第三方）来说，市场均衡并没有使福利最大化

负：e.g. 污染；煤炭交易产生的成本包含：对生产者的成本；对旁观者的成本：疾病、环境恶化、生活质量下降

社会成本 = 生产者私人成本+受到污染的不利影响的旁观者的成本

正：e.g.个人的教育；社会价值 = 私人价值+教育为旁观者带来有利影响的价值

可交易的污染许可证：

关键假设：企业的减排成本不同

在市场均衡里，减排成本低的企业会减排，并出售他们的permit；减排 成本高的企业更有动机买permit(前提是permit)的价格低于减排成本

私人物品的特点：排他性&竞争性

排他性：可以阻止一些人使用这个物品的特性

竞争性：一个人使用该物品将减少其他人对它的使用的特性

公共物品：即无排他性又无竞争性的物品

公共资源：没有排他性但具有竞争性物品

公共物品为什么往往由政府提供

搭便车问题(free rider problem)

成本-收益分析：当总收益高于总成本时，就认为某种行为是有效率的

公共资源(common resources)

与公共物品一样，公共资源也没有排他性 • 不能阻止搭便车者的使用 • 企业没有动机(incentive)提供这种物品 • 政府的角色：确定它们的供给 • 公共资源的附加问题：消费中的竞争性 • 一个人的使用会减少另一个人对它的享用 • 政府的角色：确保它们不被过度使用

防止公共资源过度消费的政策选择

管制资源的使用 （“命令与控制”的方法） • 征收矫正性税收，使外部性内在化

产权的重要性：没有产权=不能通过这个物品获利→没有动机提供公共物品 没有产权=不能限制其他人对这个物品的利用→公共资源被过度利用

一旦公共物品或公共资源的产权能建立，市场又能有效配置资源了

外部性：个人的行为对旁观者福利产生了（难以补偿）影响；基于个人 利益最大化的市场均衡将导致社会福利的降低

• 政府往往可以通过管制或其它基于市场的政策来解决外部性问题；矫正 税或污染权交易能比管制达到更有效率的结果

• 只要满足科斯定理的条件，个人之间的协商也能达到有效率的结果

• 公共物品由于搭便车问题，个人没有动机去提供，所以必须依靠政府

• 公共资源的使用具有负外部性，政府可以通过管制，税收能政策来解决 公地悲剧，但更好的办法可能是确定产权（将公共资源转化为私人产权）

显性成本：需要企业支出货币的投入成本 例如：支付给工人的工资

• 隐性成本：不需要企业支付货币的投入成本 例如：企业所有者时间的机会成本

投入量可分为可变投入量和固定投入量，前者容易改变（例如劳动时间），后者不容易改变（例如厂房的大小）

投入的边际产量：在其他投入量不变情况下，增加一单位投入所引起的产量增加

平均总成本(ATC)=TC/Q=平均固定成本(AFC)+平均可变成本(AVC), 告诉我们总成本在所生产的所有单位中平均分摊，平均一单位产品的成本

边际成本(MC)告诉我们，多生产一单位产品引起的总成本增加

U形曲线的低端是企业的有效规模 (efficient scale)— 使ATC最小的产量

边际成本从平均总成本&平均可变成本的最低点穿过

短期：一些投入的数量是固定的（比如，工厂，土地）这些投入成本是固定成本

长期：所有投入的数量都是可变的

在长期里，任何企业的产量都被调整为有效规模 — 平均总成本最小的规模

• 企业能在长期里选择一个不同的工厂规模，而在短期里则不能

规模经济：长期平均总成本随产量增加而减少

MR = MC时的产量是利润最大化产量

MC曲线决定了企业 在任何一种价格下愿意提供的物品数量，因此MC 曲线便是每个企业的供给曲线

寡头企业单独地选择利润最大化的产量时: 它们生产的产量大于垄断但小于竞争的产量水平;寡头价格低于垄断价格，但高于竞争价格

寡头的规模: 随市场上企业数量的增加: 价格效应越来越小, 寡头市场越来越像竞争市场, P接近MC, 市场产量越来越接近有效率的产量

**消费 (C)**：家庭除了购买**新住房**以外用于物品与劳务的支出

**投资 (I)**≠金融当中的投资：指用于**资本设备、存货和建筑物**的支出， 其中包括家庭用于购买新住房的支出。是对用于**在未来生产物品与服务的物品**的购买**GDP平减指数**是名义GDP与真实GDP之间的比率，反映了相对基年物价水平的现期物价水平 ; **消费物价指数**反映了普通消费者所购买的物品与劳务的总费用的价格变化.

消费物价指数比较**固定**的一篮子物品与劳务的价格与基年这一篮子物品与劳务的价格（这一篮子物品的组成的改动往往不大）

而GDP平减指数比较**现期生产**的物品与劳务的价格与基年同样物品与劳务的价格

**皮鞋成本**：当通货膨胀鼓励人们减少货币持有量时所浪费的资

源;包括更频繁去银行取钱的时间与交易成本

**菜单成本**：改变价格的成本: 印刷新菜单，寄新目录等

**相对价格波动与资源配置不当：**企业并不是**同时**提高**所有**物品

的价格 **税收扭曲**： 通货膨胀使名义收入比真实收入增长得更快; 税收基于名义收入，而没有根据通货膨胀进行调整.

混乱与不方便; 任意的财富再分配

**PE上升，SRAS进一步向左移动，高物价引起高工资，高工资**

**又引起高物价：工资物价螺旋式上升**

Lec3 供给与需求市场力量

1. 需求曲线的移动: ①: 收入降低, 左移 ②: 替代品价格上升, 互补品价格下 降, 右移 ③: 偏好, 爱好

④: 预期: 预期下个月赚更多的收入, 预期之后产品价格上升, 右移 ⑤: 买者 数量增加: 右移

注意: 价格变动表现为: 沿着需求曲线移动

1. 供给曲线的移动: ①: 投入品价格上升, 左移 ②: 生产技术进步, 右移 ③: 预期: 预期未来市场价格上升, 左移 ④: 卖者数量: 卖者增加, 右移 注意: 价格变动表现为: 沿着供给曲线移动; 替代品不是它的影响因素! 3. 供给增加将引起沿着既定需求曲线的变动, 这种变动称为需求量的变动. 4. 低档物品: 收入越低, 需求量越大; 因此经济进入衰退而收入下降, 则低档 物品市场价格和数量都会提高. (需求曲线右移)

Lec4 弹性及其应用&政府政策

1. 需求价格弹性 = 需求量变动百分比/价格变动百分比. 但是这里百分比的 计算是差值/中点值 \* 100%. (通常使用中点发) 2. 如果知道"斜率", 计算一个点的弹性, 那么要注意弹性 = (ΔQ/ΔP)\*(P/Q). 注意一般给出的式子都是Q关于P的函数, 画图的时候却是P为纵坐标, Q 为横坐标. 因此斜率计算一定要小心! 一定是用Q关于P的函数来计算斜 率.

3. 注意弹性计算的分式里面, 价格永远是在分母的.

4. 缺乏弹性, 则价格上涨, 总收益增加, 这很好理解; 那么富有弹性就是反过来, 价格上涨, 总收益下降

5. 其他需求弹性: 需求收入弹性: 需求变动百分比/收入变动百分比 供给 价格弹性: 供给量变动百分比/价格变动百分比 物品1需求量关于2价格变动的需求交叉价格弹性: 1需求量变动百分 比/2价格变动百分比 (代替品为整数, 互补品为负数) 6. 弹性解释禁毒可能减少毒品供给量, 但是可能增加毒品相关犯罪: 因为毒 品需求缺乏弹性.

7. 限制性价格上限造成短缺; 限制性价格下限造成过剩, 从而引发失业, 最 先影响的是原先的均衡工资低于最低工资的工人. 8. 对买者征税和对卖者征税是相同的; 税收负担更多落在缺乏弹性的市场一方.

9. 对买者征收比例税, 则需求曲线斜率乘以(1/1+税率%)

Lec5 福利经济学

1. 价格上升, 消费者剩余减少的原因: ①: 一些买者离开市场; ②: 留在市场 中的买者必须支付更高的价格; 价格降低, 生产者剩余下降, 原因是: ①: 一些卖者离开市场; ②: 留在市场中的卖者只能以更低的价格成交
2. 资源配置使总剩余最大化, 那么称这种配置使有效率的; 除了效率外, 经 济决策者还应该关心平等
3. 如果政府允许肾脏等移植器官的自由市场存在, 则最有可能器官短缺的 问题将被解决，且不会出现器官过剩的问题
4. 两人之间不成交交易, 那么总剩余就是0
5. 市场均衡时, 买者使支付意愿最高的人, 而卖者是成本最低的人; 生产大 于均衡产量是没有意义的, 因为边际买者支付意愿是正数, 但是小于边际 卖者的成本
6. 供给和需求弹性越大, 税收的无谓损失越大; 拉弗曲线说明, 在某种情况 下, 政府可能做到减税并且增加税收

Lec7 生产成本

1. 平均总成本最低的点对应的数量是企业的有效规模
2. 短期成本的表达式里面有常数, 但是长期成本的表达式里面没有; 长期里 面, 任何企业的产量都被调整为有效规模
3. 规模经济(长期平均总成本随产量增加而减少)的产生是因为较高的产量 水平允许在工人实现专业化; 规模不经济的产生是由于任何一个大型组 织中固有的协调问题

4. 机会成本会计不记作成本; 而经济利润是收益-隐性成本-显性成本, 会计 利润是收益-显性成本; 因此经济利润为0不糟糕, 因为隐形成本就是会计利润, 会计利润为正. 这种隐性成本, 有例如机会成本, 时间成本等

Lec8 竞争市场上的企业

1. 竞争企业不能影响市场价格：所以竞争企业最大化利润是通过选择最优的产量
2. 竞争市场有时也成为完全竞争市场: 市场上有许多卖者和买者, 卖者提供 的物品大致相同, 企业可以自由进入或推出市场 3. MR = MC 时的产量是利润最大化的产量, 因此, MC 曲线便是每个企业 的供给曲线
3. 竞争企业长期供给曲线是边际成本曲线位于平均总成本曲线之上的部 分; MC曲线其实是MR曲线, 只有P=MR>ATC, 进入市场 而短期的供给曲线时边际成本曲线位于平均可变成本曲线之上的部分
4. 在企业进入和退出过程结束时, 仍然留在市场中的企业的经济利润必定 为0; P与ATC相等时, 进入和退出才会结束; 因此在可以自由进入和退出 的竞争市场的长期均衡中, 企业一定是在其有效规模上运营. (P=ATC=MC, 而ATC=MC代表ATC此时最低) 6. 长期中企业价格等于最低平均总成本(ATC), 但是长期中企业价格只要不 低于最低平均可变成本(AVC)就可以继续运营
5. 一个行业已经实现了长期均衡的完全竞争行业. 突然开始政府决定征税, 则短期内产品成交数量没有变化, 但是长期中会减少. 因为短期中, 企业 数量固定, 企业边际成本不变, 企业通过选择生产时边际成本等于价格的产量来实现利润的最大化, 因此价格不变, 均衡成交量也不变; 但是长期下来, 企业自由进出驱动价格上升, 则均衡成交量上升

Lec9 垄断

1. 垄断者的边际收益总是小于其物品的价格; 垄断者边际收益曲线位于需 求曲线之下
2. 垄断市场上, 价格大于边际成本, 边际成本等于边际收益
3. 垄断市场转换为竞争市场, 边际收益等于价格, 则价格会下降到边际成本, 因为原来边际成本低于价格.
4. 垄断者生产的产量小于社会有效率的产量, 有无谓损失
5. 如果垄断者固定成本增加, 则价格保持不变(因为边际收益曲线不变), 但是成本上升, 利润会因此下降
6. 当垄断者收取高于边际成本的价格时, 一些潜在消费者对物品的评价高于其边际成本, 但低于垄断者价格. 这些消费者不会购买该物品, 所以结果是无效率的. 换而言之, 购买物品的消费者不得不支付高于边际成本的价格, 这就减少了他们的消费者剩余, 从而引起无谓损失
7. 解释为什么垄断者绝不生产需求曲线缺乏弹性的数量: 因为如果缺乏弹 性, 那么价格上升, 数量下降幅度小于价格上涨幅度, 所以企业会一直选 择提升价格, 直到富有弹性
8. 公式上: 边际收益=价格-边际成本的导数\*q; 边际收益等于总收益的导数
9. 总成本和利润的变动(如利润分红)等, 不会影响价格和产量; 但是若影响MC MR曲线, 如每卖出一个产品分红多少钱, 或收益50%分红, 那么就会影响Q P了.

Lec10 垄断竞争

1. 垄断竞争保留了MR<P的特点, 不是价格接收者, 但是拥有行业总体利润为0的特点, 因此在长期中, MR=MC时, P=ATC; 而短期中垄断竞争企业 行为与垄断者类似
2. 垄断竞争中, 企业有市场势力; 垄断竞争相比完全竞争, 因为产量不是 ATC最低的有小规模, 因此有生产能力过剩
3. 完全竞争垄断竞争垄断, 三者短期都能赚经济利润, 但是只有垄断能在长期中赚经济利润
4. 长期均衡的垄断竞争市场变成完全竞争市场, 那么需求曲线会切着ATC, 沿着它变为水平

Lec11 GDP与通货膨胀

1. 消费是GDP最大的组成部分
2. 如果生产增加x%, 但是价格下降x%, 那么真实GDP+x%, 名义GDP不变
3. 公司从存货中出售了一个商品: 消费增加, 但是投资减少, 总的来说不影 响这一年的GDP
4. 铺路, 购入公务用车, 等等项目都是政府投资(但是支付转移撒币不算)
5. 外国扩大了在我国的工厂, 增加了GDP中的投资
6. 购买外国进口的商品, 虽然消费增加, 但是净出口下降, 总的来说不影响 GDP
7. 不论求x+1年的真实/名义GDP变动百分比, 还是它的平减指数, 分母永远 都是x年的对应数据
8. 消费物价指数可以与GDP平减指数近似地衡量相同经济现象
9. 计算CPI的篮子里面最大的组成部分是住房, 然后是交通, 其次是食物与饮料
10. GDP平减指数反应国内生产的所有物品与服务的价格, 而CPI消费物价指 数反应消费者购买的所有物品与服务的价格. 因此假如说一个公司卖给 国家的武器的价格上涨, 那么GDP平减指数上升, 而CPI不变, 因为政府不能算作消费者
11. 计算CPI的时候, 以哪一年为基年, 就用哪一年的消费比例作为篮子
12. "更多选择"=>提高消费者的福利, 例如饮料出了新口味等 13. CPI的权重不仅和消费数量有关, 甚至和单位体积有关, 例如只看消费数量, 但是忽略一瓶饮料体积增大的情景, 会让我们高估通货膨胀, 因为在 那一年的相同数量下, 体积增多代表"消费数量(体积)"增多, CPI权重应当增大

14.用CPI算法(算出来的就是通货膨胀率)和GDP平减指数算法算出来的物价 总水平变动是不一样的, 因为CPI计算使用固定的一篮子的物品和服务, 但是GDP平减指数计算允许物品和服务的变化

Lec12 货币制度 通货膨胀

1. 信用卡不是货币, 信用卡可以获得的信贷金额也不是货币

3. 社会的通货膨胀和失业之间短期内存在权衡取舍

4. 货币创造过程结束的时候, 从交换媒介增多的意义上来说, 经济更具有流 动性, 但是经济并没有变得更富有

5. 尽管实际的联邦基金利率是由银行间贷款市场上的供求决定的, 但是美 联储可以用公开市场操控来影响市场

6. 居民选择更多通货, 或者银行选择持有更多超额准备金, 那么货币供给也 会减少

7. 用已在流通中的钱存入银行以增加货币供给量, 那么计算供给增量的时 候要减去原来已经流通的钱的金额; 但是如果是美联储直接通过买债 券"灌进"市场的钱, 那么这些钱计算造成的货币增加量不必减去这些钱 的金额

8. 总准备金率不变, 那么货币乘数和货币供给就不会改变(注意, 这里不是法定准备金率! 是实际的准备金占存款的比率)

9. 计算为达到x货币增量而美联储需要购买的债券的数量: x\*R(法定准备金 率)

10. 通货膨胀本身并没有降低人们的实际购买力

11. 当政府通过引发货币筹集收入的时候, 可以说是在征收一种通货膨胀税, 像是一种向每一个持有货币的人征收的税

12. 名义变量是以货币单位计量的变量(物价, 名义GDP), 而实际变量是以实 物单位计量的变量; 物价水平是可以影响货币真实价值的

13. 通货膨胀成本中, 在债务人和债权人之间的任意的再分配不会带来痛苦

14. 通货膨胀率控制为0, 那么货币增长率应该等于产出增长率(真实GDP增 长率)

15. 税率作用在名义利率上; 税前真实利率=名义利率-通货膨胀率; 税后名义利率=(1-税率)\*名义利率; 税后真实利率=税后名义利率-通货膨胀率

16. 当预期通货膨胀率低于实际通货膨胀率: 政府收益: 因为可以获得更多的税收并减少政府负债的真实价值有固定利率抵押贷款的房主收益: 因为只需支付基于预期通货膨胀率的一个 固定名义利率, 还款实际利率低于预期 损害签订劳动合同第二年的工会工人: 因为合同规定的名义工资可能是基于预期的通货膨胀率 损害资金投入政府债券的群体: 因为高通货膨胀率意味着比预期更低的实际利率

17. "如果价格以一种使物价总水平不变的方式变动, 那么没有一个人的状况 会变得更好或更坏"错误, 因为总是会有人变好游人变坏

18. "通货膨胀损害了债务人的利益而帮助了债权人, 因为债务人必须支付更 高的利率"错误, 因为: 假如说预期到了通货膨胀率, 那么实际利率是不变 的; 另一方面, 超过预期的通货膨胀率会使债务人变好, 而债权人变得更坏

19. 银行如果通过卖债券获得了钱, 或者说有X元的超额准备金, 那么这些部分都可以直接进行放贷

Lec13 总需求与总供应

1. 理解总需求: AD = Y = C+I+G+NX; 即便AD下降的背景下, 也有可能是上 升的部分是G; 且通常C下降程度小于I下降程度
2. 短期中, 真实变量与名义变量高度相关, 货币供给变动可以短暂地使真实 GDP背离长期趋势
3. 政府的目的使减少经济波动; 衡量经济好坏的标准是: Yn是大还是小
4. 经导中的利率代指所有利率的统称, 没有明确的话, 默认代指整体利率; 为什么能这么干, 因为各个利率之间相关性大
5. 物价上升, 换而言之货币供给下降会导致利率上升, 而利率又可以影响投 资I下降, 从而降低服务与物品的需求量
6. 产量减少而物价上升的时期称为滞涨; 高物价引起高工资, 高工资又引起 更高物价, 这一现象称为工资-物价螺旋式上升 7. 总供给向左移动会引起滞胀——产量减少和通货膨胀的结合; 那些能影 响总需求的决策者可以潜在地缓解对产量的不利影响, 但是只能以加剧 通货膨胀问题为代价
7. 如何判断经济波动中失业率的变动? 原来的平衡点处代表自然的失业率, 变动之后关注产量: 如果短期内的均衡产量下降, 那么失业率会上升, 反之下降.
8. 在短期总供给线上的每一个点, 代表的名义工资都是相同的; 但是如果曲 线左移, 均衡点上移动, 那么名义工资就会上涨 10. 股市崩盘影响的是: 短期需求曲线左移
9. 为什么短期总供给曲线不是垂直的原因之一还有: 企业不会因为物价水 平上涨而认为相对价格上涨而增加供给
10. "国外工作机会增加使许多人离开"会同时影响短期供给和需求曲线
11. 投资高涨可以增加经济中的资本存量, 从而增高生产率, 从而增加物品 与劳务供给量, 从而长期供给曲线右移

14. 预期价格水平上升, 则工人要求的工资上升, 则企业生产成本上升, 则 SRAS曲线左移

Lec15 货币与财政政策对总需求的影响

1. 央行操控货币的三种常见手段: 公开市场操作(买卖国债), 降低贴现率, 改变法定准备金率
2. 如果决策者能找到一种避免时滞的方法, 那么经济会更稳定; 自动稳定器: 经济衰退时, 决策者不必采取任何有意的行动就可以刺激总需求的财 政政策变动; 税制是最重要的稳定器, 政府支出也是一种自动稳定器
3. 政府支出和减税的乘数效应计算是不一样的! G:1/(1-MPC) T: MPC/(1- MPC)
4. 美联储把联邦基金利率(隔夜利率)作为目标利率. 因为难以衡量货币供 给, 而且货币需求一直在波动, 在任何一种既定的货币供给时, 货币需求的波动会引起利率,总需求和产量的波动. 美联储把联邦基金利率作为目标, 就通过调整相应的货币供给调整了每天的货币需求变动. 联邦基金利率使美联储承诺确定某种货币供给, 以便于盯住所宣布的利率.
5. 投资利率敏感性小时, 扩张性财政的挤出效应小, 更可能引起投资的短期增加

