

# PRESENTAZIONE PROGETTO

Cosa abbiamo fatto?

DataSet originale —> 727777 osservazioni, 74 covariate, Ipermercati/Supermercati , 4589 tipologie di birra

## PREPROCESSING

- Estrazione delle 20 birre più significative
- Selezione Ipermercati (super arrivano fino al 2021)
- Che problemi c'erano?
  - 1) Alcune birre hanno meno settimane sul totale —> dataframe combinazioni birra e settimane
  - 2) Ricerca degli NA, buchi nelle time series —> zero se c'è NA in Vendite con Promozioni perchè non ci sono state, media tra settimana successiva e precedente se in mezzo mentre eliminata se ai lati
  - 3) Settimane con dati mancanti —> escluse dal dataset