

**Aplicación móvil para realizar pedidos a un restaurante**



**Fran Gabarda Ortiz**

**Memoria del proyecto final del ciclo superior de Desarrollo de aplicaciones Multiplataforma**

IES Eduardo Primo Marqués. Curso 2023/24

**Tutor individual:** Francisco Lliso Bisbal

Índice

[1. Introducción. 2](#_Toc161175371)

[2. Estado del arte. 2](#_Toc161175372)

[3. Estudio de viabilidad. Método DAFO. 2](#_Toc161175373)

[3.1. Estudio de mercado. 2](#_Toc161175374)

[3.2. Planificación temporal o agenda de trabajo. 2](#_Toc161175375)

[4. Análisis de requisitos. 2](#_Toc161175376)

[5. Diseño. 2](#_Toc161175377)

[6. Codificación. 2](#_Toc161175378)

[6.1. Tecnologías elegidas y su justificación. 2](#_Toc161175379)

[6.2. Documentación interna del código. 2](#_Toc161175380)

[6.3. Manual de usuario. 2](#_Toc161175381)

[7. Despliegue. 2](#_Toc161175382)

[7.1. Diagramas de despliegue. 2](#_Toc161175383)

[7.2. Descripción de la instalación o despliegue. 2](#_Toc161175384)

[8. Herramientas de apoyo. 2](#_Toc161175385)

[9. Control de versiones 2](#_Toc161175386)

[10. Pruebas. 3](#_Toc161175387)

[11. Conclusiones. 3](#_Toc161175388)

[11.1. Conclusiones sobre el trabajo realizado 3](#_Toc161175389)

[11.2. Conclusiones personales 3](#_Toc161175390)

[11.3. Posibles ampliaciones y mejoras 3](#_Toc161175391)

[12. Referencias 3](#_Toc161175392)

[12.1. Bibliografía 3](#_Toc161175393)

[12.2. Direcciones web 3](#_Toc161175394)

[12.3. Artículos, revistas, apuntes, … 3](#_Toc161175395)

# Introducción.

Los restaurantes y negocios que se dedican a la venta de productos de comida cuyos locales se encuentran en el extrarradio de una ciudad o en pueblos donde no llegan servicios como las conocidas plataformas de reparto de comida a domicilio, se encuentran con que deben contratar a sus propios repartidores si quieren ofrecer este servicio de entregas. El objetivo principal de esta aplicación es que los clientes puedan realizar sus pedidos usando su propia cuenta de usuario, de forma que sea mucho más fácil para ambas partes, el restaurante no tiene que atender tantas llamadas telefónicas, y el usuario realiza el pedido de una forma más rápida y detallada.

Con la ayuda de esta aplicación, tan solo tendrás que seguir un simple e intuitivo proceso para seleccionar los productos que quieres recibir. Elige si pagarás con tarjeta o en efectivo, si estás en casa de un amigo o familiar podrás seleccionar una dirección alternativa. Los cocineros tendrán una precisa comanda con todos los detalles que añadas a cada producto, por lo que será mucho más fácil recibir exactamente lo que deseas.

Reducir el tiempo de espera de los clientes, es beneficioso para crear y mantener esa fidelidad que cualquier dueño de un negocio así quiere tener con sus consumidores.

En el caso de un restaurante, para ser más precisos, los objetivos principales son los siguientes:

* Agilizar los pedidos

# Estado del arte.

# Estudio de viabilidad. Método DAFO.

## Estudio de mercado.

## Planificación temporal o agenda de trabajo.

# Análisis de requisitos.

# Diseño.

# Codificación.

## Tecnologías elegidas y su justificación.

## Documentación interna del código.

## Manual de usuario.

# Despliegue.

## Diagramas de despliegue.

## Descripción de la instalación o despliegue.

# Herramientas de apoyo.

# Control de versiones

# Pruebas.

# Conclusiones.

## Conclusiones sobre el trabajo realizado

## Conclusiones personales

## Posibles ampliaciones y mejoras

Sacar una versión de escritorio para los ordenadores del establecimiento

# Referencias

## Bibliografía

## Direcciones web

## Artículos, revistas, apuntes, …