

<div>Red de Partners</div> <div>Algunas actividades se externalizan y algunos recursos se adquieren fuera de la empresa</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Empresa fabricante de camiones (Komatsu) proporcionando datos y personal capacitado en los equipos (camiones).- Experto en análisis de datos.</div>	<div>Actividades Claves</div> <div>mediante la realización de una serie de actividades fundamentales</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Análisis de los datos- Desarrollo del software y mejora del mismo- Capacitación del uso</div>	<div>Propuesta de Valor</div> <div>Resolver problemas de los clientes y satisfacer las necesidades del cliente con propuestas de valor</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Predicción y prescripción ante fallas para gestionar mantenimiento basado en datos adquiridos en la operación.- Minimizar tiempos de ocio de las máquinas.- Alerta temprana de posibles fallas operacionales ante malas prácticas.</div>	<div>Relación con Clientes</div> <div>Cómo se establecen y mantienen con cada segmento de clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Comunicación y asesoría personalizada</div>	<div>Segmentos de Clientes</div> <div>Uno o varios segmentos de clientes</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Empresas mineras- Fabricantes de equipos mineros- Prevencionistas de riesgo</div>
	<div>Recursos Claves</div> <div>Medios necesarios para ofrecer y entregar los elementos descritos anteriormente</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Datos proporcionados por la empresa- Equipo de desarrollo y analisis de datos</div>		<div>Canales</div> <div>Las propuestas de valor se entregan a los clientes a través de la comunicación, la distribución y los canales de venta</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Reuniones con empresas fabricantes de camiones que proporcionan mantenimiento a los mismos</div>	
<div>Estructura de Costos</div> <div>Los elementos del modelo de negocio dan como resultado la estructura de costos.</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Computación y almacenamiento en la nube- Marketing</div>			<div>Flujos de Ingreso</div> <div>Los ingresos son el resultado de propuestas de valor ofrecidas con éxito a los clientes.</div> <div><ul style="list-style-type: none">- Suscripción con opción de soporte y capacitación- Costo de instalación</div>	