



BUDHIFY

PROGETTO ACCESSIBILITÀ - PARTE 2

INDICE

01.	ANALISI ACCESSIBILITÀ	04
02.	RESOCONTO	06
03.	PROBLEMI COMUNI	08
04.	HOMEPAGE	12
05.	MEMBERSHIP	15
06.	SUPPORT	18
07.	BLOG	20

01.

ANALISI ACCESSIBILITÀ

ANALISI ACCESSIBILITÀ

Il seguente progetto si propone di esaminare l'**accessibilità del sito** di Buddhify attraverso l'analisi dettagliata di 5 delle sue pagine.

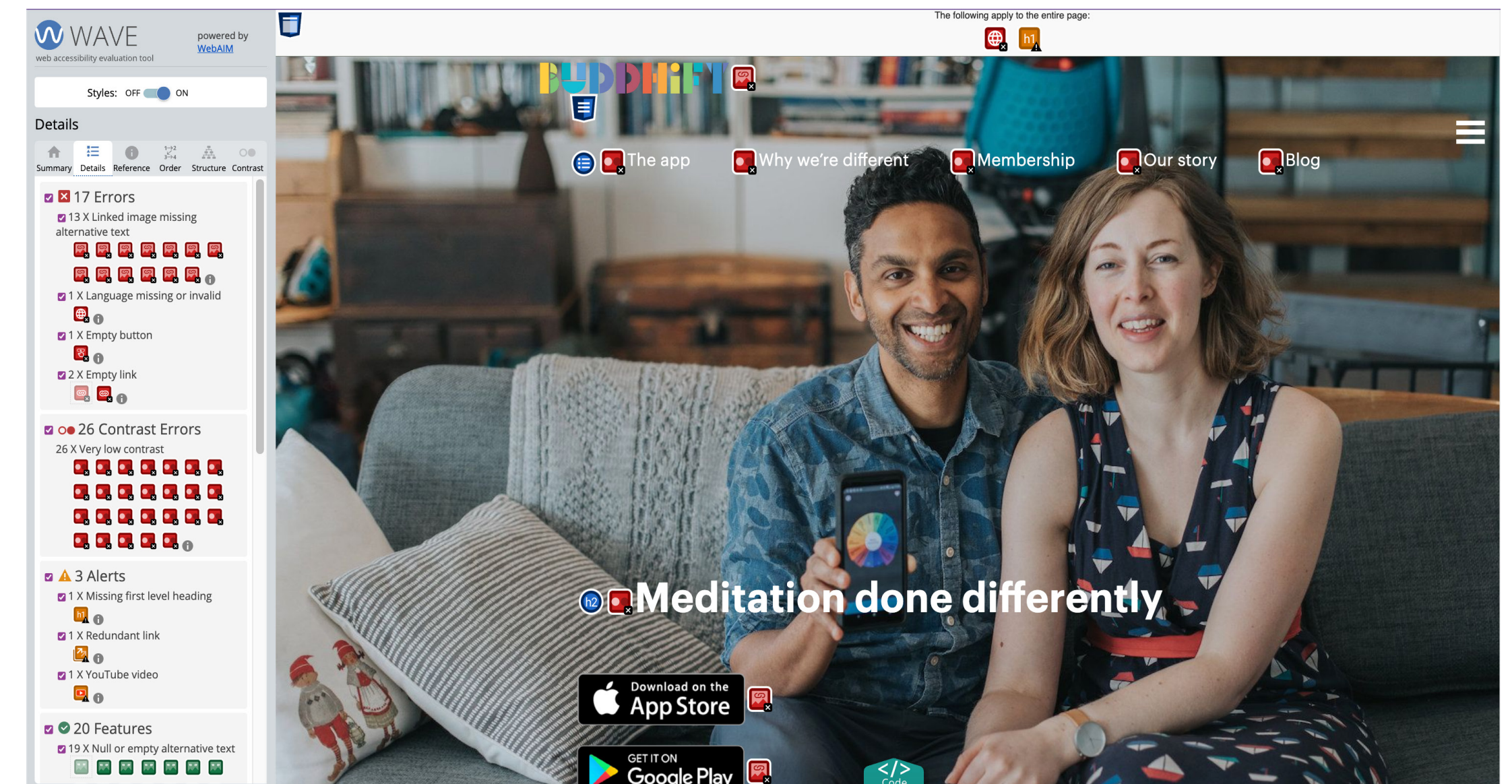
Lo scopo principale è riconoscere le possibili **barriere di accesso** che potrebbero limitare l'esperienza degli utenti con disabilità e proporre soluzioni per potenziare l'accessibilità complessiva del sito.

Per esaminare attentamente il sito, è stata utilizzata l'estensione per il browser: [WAVE](#).

Si distingue per la sua capacità di individuare una vasta gamma di errori conformi alle linee guida per l'accessibilità dei contenuti Web (**WCAG**), garantendo un'analisi completa e dettagliata.

Le pagine analizzate sono le seguenti:

- **Homepage**
- **Membership**
- **Support**
- **Blog**





02.

R E S O C O N T O

RESOCONTO

L'analisi sull'accessibilità del sito web ha rivelato diverse criticità che potrebbero compromettere l'esperienza degli utenti, specialmente per coloro che utilizzano tecnologie assistive. Tra i problemi individuati, emerge la **mancaanza di testi alternativi per le immagini**, limitando così l'accessibilità per gli utenti non vedenti o con disabilità visive. In aggiunta, la **lingua del documento** non è stata correttamente identificata, generando difficoltà per gli screen reader nell'interpretare il contenuto.

Altri ostacoli includono l'omissione di testi alternativi per pulsanti e link, un **contrasto testo-sfondo insufficiente** che ostacola la lettura per gli utenti con disabilità visive, e l'**assenza di un titolo di livello <h1>** che impatta sulla struttura e la navigazione del sito. Inoltre, l'inclusione di video da YouTube privi di testi alternativi o descrizioni può escludere gli utenti con problemi uditivi o visivi.

Infine, la presenza di **link ridondanti** e **testi di link ambigui** può causare confusione e compromettere la comprensione del contenuto da parte degli utenti. Queste criticità richiedono interventi mirati per migliorare l'accessibilità complessiva del sito web e assicurare un'esperienza inclusiva per tutti gli utenti.



03.

PROBLEMI COMUNI

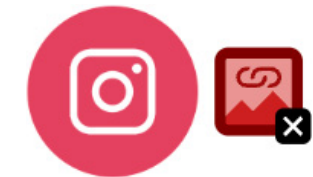
1. ASSENZA TESTI ALTERNATIVI PER IMMAGINI

L'assenza di descrizioni testuali alternative per le immagini costituisce un ostacolo all'accessibilità per gli utenti che utilizzano tecnologie assistive.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.1.1 Contenuto non testuale](#) - [2.4.4 Scopo del collegamento](#)

SOLUZIONE:

Includere un testo alternativo adeguato che descriva il contenuto dell'immagine o la funzione del collegamento consente alle persone che utilizzano tecnologie assistive, come gli screen reader, di accedere alle informazioni visive trasmesse attraverso le immagini e comprendere il contenuto visivo presente.



```

  <span></span>
  <span></span>
  <span></span>
  <span></span>
</a>
```

2. ASSENZA DI TESTO NEL LINK

Il link non include testo, ciò significa che la funzione o lo scopo del collegamento non verranno presentati agli utenti, causando confusione soprattutto per gli utenti che utilizzano tastiere e lettori di schermo.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [2.4.4 Scopo del collegamento](#)

SOLUZIONE:

Eliminare il collegamento vuoto o aggiungere testo che spieghi la funzione del collegamento. Se il collegamento deve rimanere senza testo visibile, includere una descrizione significativa o alternativa.

3. LINGUA DEL DOCUMENTO NON IDENTIFICATA

La lingua del documento non è chiaramente indicata o il valore dell'attributo "lang" potrebbe essere non valido, compromettendo la fruibilità per gli utenti che dipendono dalla corretta identificazione della lingua.

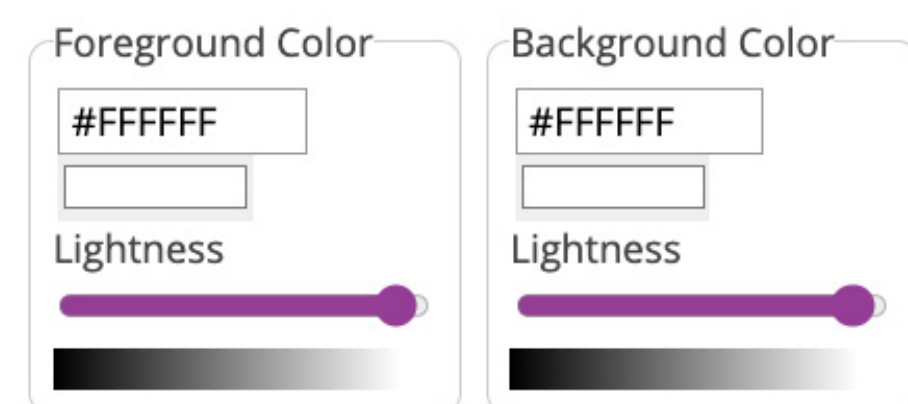
LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [3.1.1 Lingua della pagina](#)

SOLUZIONE:

Per garantire l'accessibilità a tutti gli utenti, è fondamentale identificare la lingua del documento utilizzando l'attributo <html lang> con un valore valido, come ad esempio <html lang="en">. È importante assicurarsi che tutti i valori degli attributi lang siano corretti. Questo permette ai lettori di schermo di pronunciare correttamente le parole, di generare automaticamente sottotitoli tradotti e di agevolare una navigazione più intuitiva, garantendo così l'accessibilità a tutti gli utenti, indipendentemente dalla loro lingua o abilità.

Non è presente nella pagina:

`<html lang="en">`



Contrast Ratio: **1:1**

Text Size: Normal



WCAG AA: **Fail**
WCAG AAA: **Fail**

4. BASSO CONTRASTO TRA TESTO E SFONDO

Alcuni elementi mostrano un contrasto visivo insufficiente con lo sfondo, il che può rendere difficile la visione per gli utenti con problemi alla vista.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.4.3 Contrasto](#)

SOLUZIONE:

Migliorare il contrasto tra il colore del testo e lo sfondo. Il rapporto di contrasto minimo raccomandato per il testo normale è di almeno 4.5:1, mentre per il testo più grande è di 3:1.

5. ASSENZA FEEDBACK SU LINK/PULSANTI

Manca un feedback visivo durante l'interazione con un pulsante o un link, il che rende difficile per le persone con disabilità riconoscere l'avvenimento di un'azione al click.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.4.13 Contenuto al passaggio del mouse o al focus](#)

SOLUZIONE:

Includere un segnale visivo durante l'interazione con un pulsante/link per indicare all'utente che un'azione è stata eseguita.

buddhify is the only meditation app designed to fit into a busy modern lifestyle. Known for its beauty and incredible value for money, it is loved and used around the world.

LEARN MORE  

Il pulsante rimane invariato al passaggio del mouse o al click.

04.

H O M E P A G E

HOMEPAGE

TESTI ALTERNATIVI PER PULSANTI ASSENTI

Non è presente un testo alternativo per il pulsante che indica agli utenti dello screen reader la funzione del pulsante.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [2.4.4 Scopo del collegamento](#)

SOLUZIONE:

Posizionare il contenuto del testo all'interno dell'elemento <button> o assegnare all'elemento <input> un attributo value. Per esempio: <button type="submit" aria-label="Iscriviti alla newsletter">Iscriviti </button>.

Manca il testo alternativo, per esempio:
aria-label="Iscriviti alla newsletter">

ASSENZA TITOLO <H1>

L'assenza di un titolo di primo livello rende difficoltosa la lettura gerarchica dei testi, causando anche difficoltà nella navigazione, soprattutto per coloro che utilizzano tecnologie assistive.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.3.1 Informazioni e relazioni](#) - [2.4.6 Intestazioni ed etichette](#)

SOLUZIONE:

Aggiungere un titolo H1 all'interno della pagina in modo da aiutare gli utenti con lettori di schermo a navigare rapidamente all'interno della pagina e fornire loro un punto di riferimento per comprendere la struttura e il significato della pagina. Per esempio: <h1 class="title">Buddhify</h1>

Non è presente nella pagina:
<h1 class="title">Buddhify</h1>

LINK INTEGRATO AL VIDEO YOUTUBE

YouTube può generare automaticamente i sottotitoli utilizzando il riconoscimento vocale, ma in genere questi non sono di qualità sufficiente per essere considerati equivalenti.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.2.1 Solo audio e solo video preregistrati](#) - [1.2.2 Sottotitoli](#) - [1.2.3 Descrizione audio o supporto multimediale alternativo](#)

SOLUZIONE:

Per rendere accessibile un video di YouTube bisogna assicurarsi che il video presenti sottotitoli equivalenti e sincronizzati, fornendo inoltre una trascrizione descrittiva o una descrizione audio dei contenuti presenti in esso.



05.

M E M B E R S H I P

MEMBERSHIP

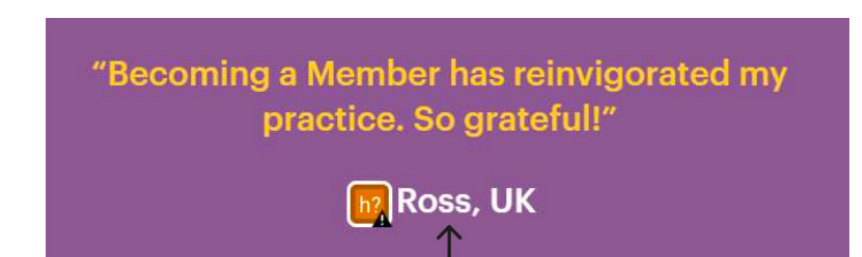
POSSIBILE TITOLO <H?>

Il testo sembra un'intestazione, ma non lo è. Se non è classificato correttamente, gli utenti non potranno accedere alle informazioni e alle funzionalità di navigazione. Le intestazioni sono essenziali per la struttura del documento e l'accessibilità.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.3.1 Informazioni e relazioni](#) - [2.4.1 Aggira blocchi](#) - [2.4.6 Intestazioni ed etichette](#)

SOLUZIONE:

Classificare il testo correttamente come titolo o paragrafo. Assicurarsi quindi una struttura chiara per gli utenti con disabilità visiva, aiutando gli screen reader a presentare le informazioni in modo coerente.



Stesse dimensioni e stile di un titolo, ma non lo è

TESTO DEI LINK AMBIGUO

Il testo del link non ha significato, potrebbe confondere gli utenti. Evitare di utilizzare testi come "here", poiché non forniscono chiare indicazioni sulla destinazione del link.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [2.4.4 Scopo del collegamento](#)

SOLUZIONE:

Riformulare il testo del collegamento in modo che sia più descrittivo anche quando viene letto fuori contesto. Scrivere un testo adeguato che permetta di far capire la destinazione del link.

```
<span style="font-weight: 400;">  
  here </span>
```

LINK INTEGRATO AL VIDEO YOUTUBE

YouTube può generare automaticamente i sottotitoli utilizzando il riconoscimento vocale, ma in genere questi non sono di qualità sufficiente per essere considerati equivalenti.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.2.1 Solo audio e solo video preregistrati](#) - [1.2.2 Sottotitoli](#) - [1.2.3 Descrizione audio o supporto multimediale alternativo](#)

SOLUZIONE:

Per rendere accessibile un video di YouTube bisogna assicurarsi che il video presenti sottotitoli equivalenti e sincronizzati, fornendo inoltre una trascrizione descrittiva o una descrizione audio dei contenuti presenti in esso.



06.

S U P P O R T

SUPPORT

POSSIBILE TITOLO <H?>

Il testo sembra un'intestazione, ma non lo è. Se non è classificato correttamente, gli utenti non potranno accedere alle informazioni e alle funzionalità di navigazione. Le intestazioni sono essenziali per la struttura del documento e l'accessibilità.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.3.1 Informazioni e relazioni](#) - [2.4.1 Aggira blocchi](#) - [2.4.6 Intestazioni ed etichette](#)

SOLUZIONE:

Classificare il testo correttamente come titolo o paragrafo. Assicurarsi quindi una struttura chiara per gli utenti con disabilità visiva, aiutando gli screen reader a presentare le informazioni in modo coerente.

 Something else we can help with?

  support@buddhify.com

La mail di supporto deve essere classificata come paragrafo poiché non rappresenta un titolo

07

B L O G

BLOG

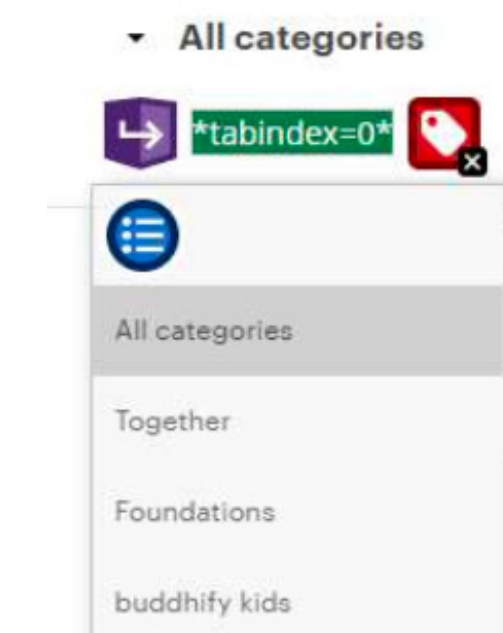
ASSENZA DI ETICHETTA CORRISPONDENTE

Il filtro degli articoli manca di un'etichetta, quindi la sua funzione potrebbe non essere compresa dagli utenti dello screen reader.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.1.1 Contenuti non testuali](#) - [1.3.1 Informazioni e relazioni](#) - [2.4.6 Intestazioni ed etichette](#) - [3.3.2 Etichette o istruzioni](#)

SOLUZIONE:

Utilizzare l'elemento <label> per associarla al rispettivo controllo del modulo. È importante associare etichette significative così da facilitare la comprensione e l'utilizzo da parte di persone che utilizzano tecnologie assistive.



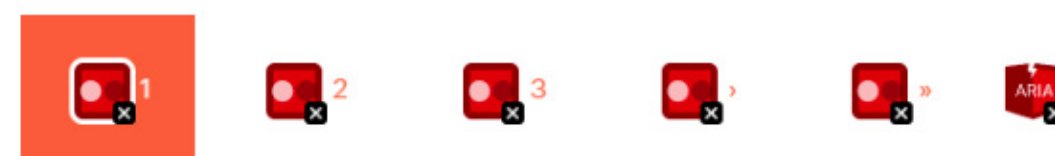
RIFERIMENTO ARIA INTERROTTO

Esiste un riferimento aria-labeledby o aria-descriptionby, ma la destinazione del riferimento non esiste. Le etichette e le descrizioni ARIA non verranno visualizzate se l'elemento a cui fanno riferimento non è presente nella pagina.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [1.3.1 Informazioni e Relazioni](#) - [4.1.2 Nome, Ruolo, Valore](#)

SOLUZIONE:

Per risolvere il problema, è importante verificare che l'elemento indicato nell'attributo aria-labeledby o aria-descriptionby sia effettivamente presente nella pagina e contenga un'etichetta o una descrizione accurata.



<div aria-labelledby="paginglabel">

LINK RIDONDANTE

I collegamenti adiacenti portano alla stessa posizione, ciò comporta navigazione e ripetizioni aggiuntive per gli utenti di tastiere e lettori di schermo.

LINEE GUIDA NON RISPETTATE: [2.4.4 Scopo del collegamento](#)



SOLUZIONE:

Combinare i collegamenti ridondanti in un unico collegamento e rimuovere qualsiasi testo ridondante o testo alternativo. Eliminare testi ridondanti rende la navigazione più chiara ed evita ripetizioni inutili per chi utilizza lettori di schermo.

TESTO DEL LINK AMBIGUO + LINK RIDONDANTE

Self-care with a chronic illness

What I do to check in with my heart, mind, and body each day

CONTINUE READING  

Non è presente un testo alternativo che descrive dove porta il link, inoltre sia il titolo (h2), sia il pulsante conducono allo stessa pagina, di conseguenza risulta ridondante.

```
<a class="underline--red" href="https://buddhify.com/selfcare-with-a-chronic-illness/"> CONTINUE READING </a>
```

