



PROGETTO DI GRAFICA

MEDITACTIVE

Introduzione

Logo

- Concept
- Versione negativa e positiva
- Scalabilità
- Palette colori
- Variazioni colore
- Font
- Icon set

4

6

7

8

9

11

12

14

Comunicazione social

- Youtube
- Facebook
- Instagram

16

17

19





INTRODUZIONE





Da cosa nasce l'idea? *

Il livello di consapevolezza di sé stessi nella società è molto basso. Il mondo è diventato veloce, l'ottimizzazione supera d'importanza l'introspezione. Questa app nasce con l'intenzione di rifocalizzarsi su sé stessi e introdurre nel quotidiano pratiche come la meditazione.

Chi siamo?

Il primo co-fondatore pratica meditazione da 20 anni e la insegna da 17. Insieme alla co-founder, Project Manager da 16 anni, ha ideato questa app. Il team è di 15 persone e lavorano da remoto in giro per l'Italia.

Come funziona?

L'app è stata sviluppata per portare i benefici della meditazione e coordinarla con quelli della crescita personale per far raggiungere tutti gli obiettivi: giornalieri, mensili e annuali. Inserendo i propri dati e le attuali abitudini, è possibile selezionare una serie di obiettivi da raggiungere e il lasso di tempo scelto dall'utente. Per ogni obiettivo si guadagnano delle monete virtuali che possono essere utilizzate per piantare alberi o contribuire a raccolta fondi di progetti a impatto sociale o per il pianeta. Ci appoggiamo esclusivamente su server alimentati ad energia rinnovabile.

Mission

Aiutare le persone nel quotidiano guidandole in un percorso di meditazione.



LOGO

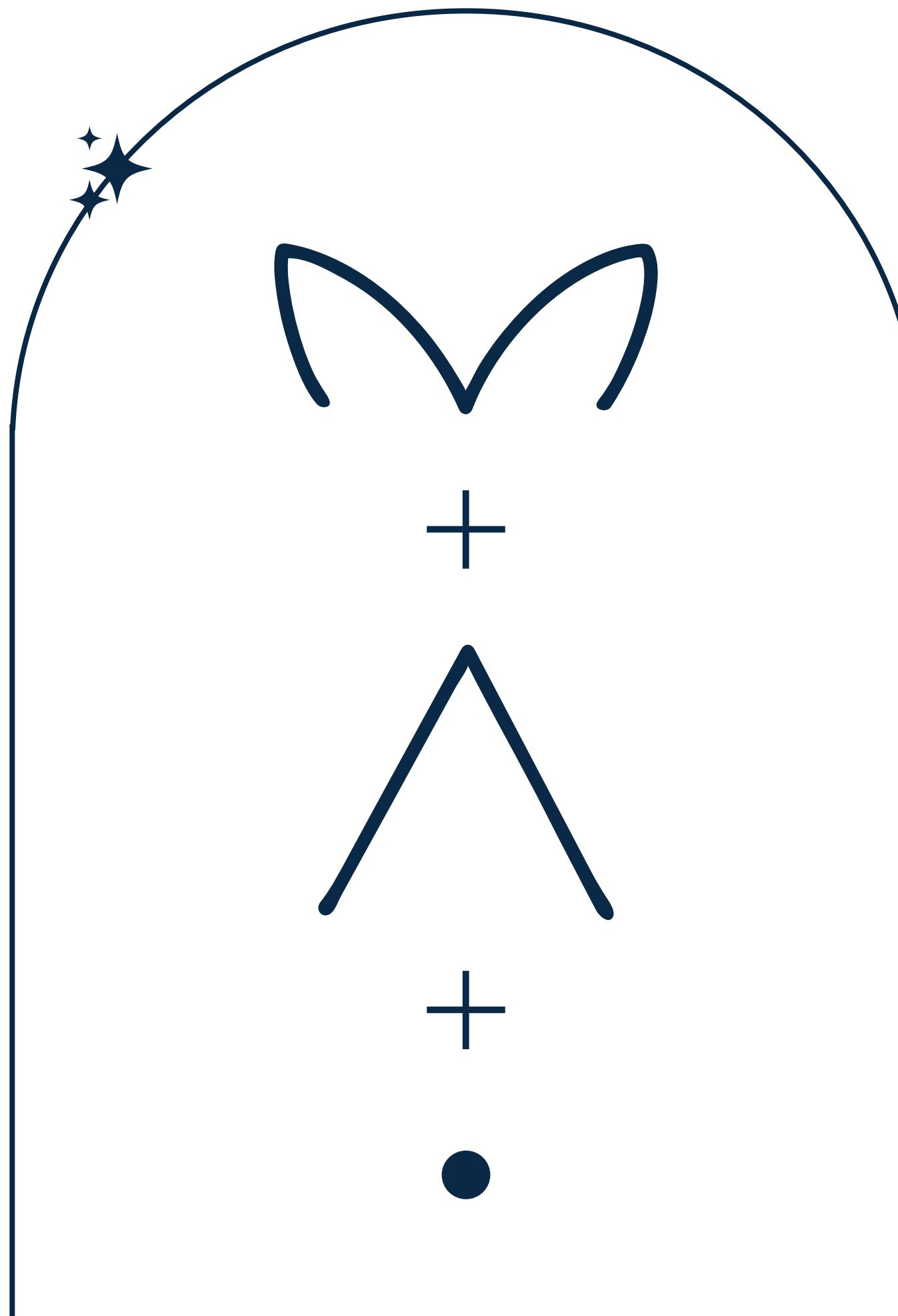


Il logo MeditActive, nasce dall'unione della M e della A.

La M, oltre ad essere una delle lettere principali del brand è stata creata dal disegno di due foglie stilizzate come simbolo di ecosostenibilità.

La A, anch'essa lettera principale, simboleggia le mani unite in preghiera, uno dei simboli della meditazione.

Infine il pallino centrale individua il concetto di crescita personale, l'obiettivo per cui si fa meditazione.



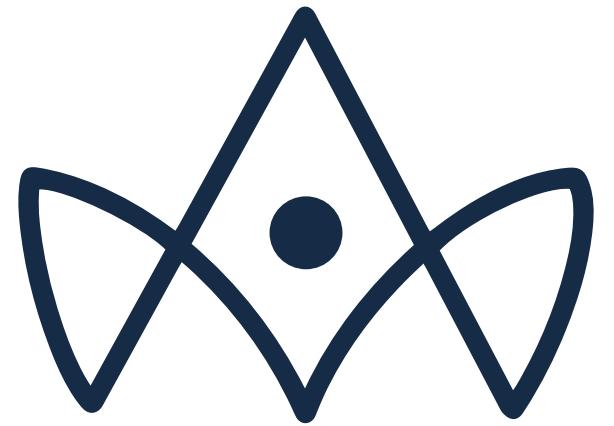
Logo

Versione negativa e positiva



Logo

Scalabilità



MeditActive
MENTAL WELLNESS

130 mm

The logo icon is smaller than the one above, maintaining the same three-petaled design and central dot.

MeditActive

55 mm



20 mm

Logo

Palette colori

RGB: 144, 179, 211
HEX: #91b4d4
CMYK: 48, 21, 9, 0

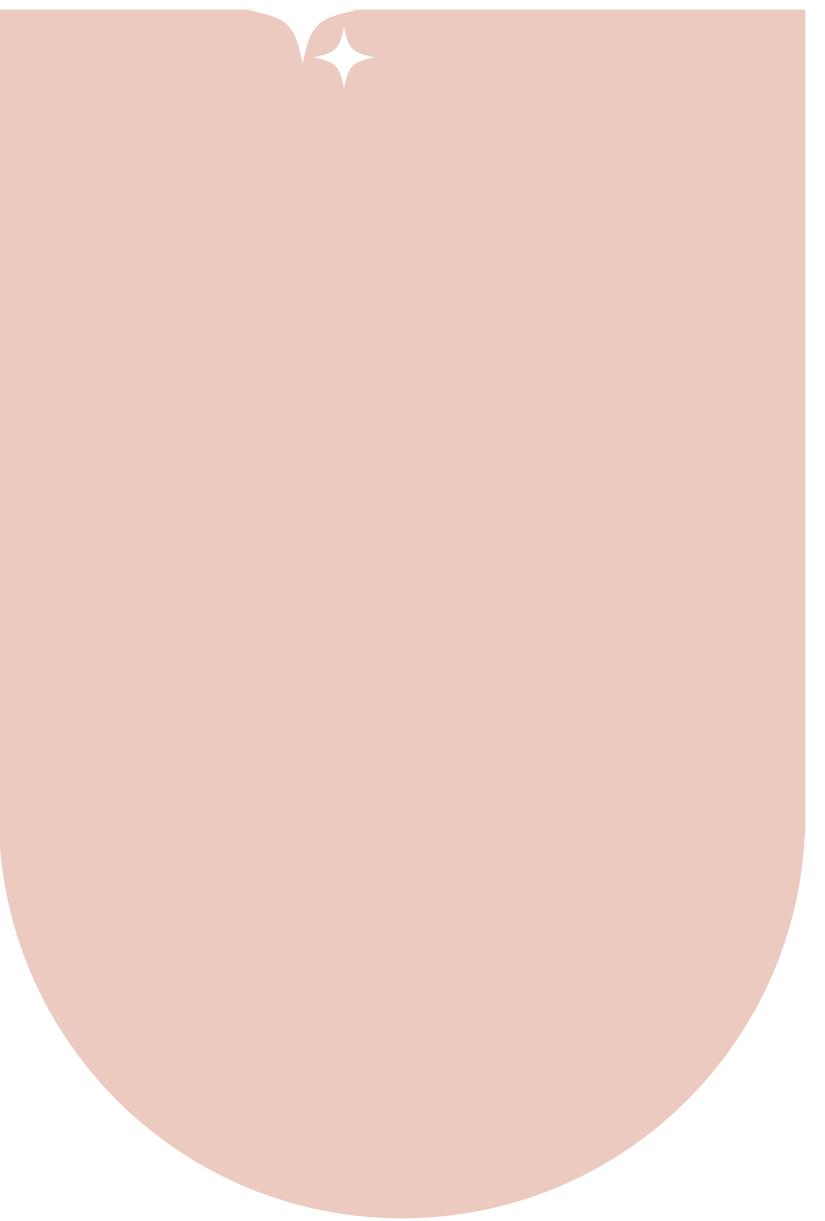


RGB: 10, 42, 71
HEX: #0a2a47
CMYK: 100, 82, 44, 45



RGB: 180, 216, 155
HEX: #b5d99c
CMYK: 36, 0, 50, 0

RGB: 240, 210, 201
HEX: #f1d3ca
CMYK: 6, 22, 19, 0



RGB: 234, 235, 238
HEX: #ebecef
CMYK: 10, 7, 6, 0



Palette colori

La palette colori è formata da due tonalità di blu, usato come colore principale del brand. Il blu si trova spesso in natura, creando un senso di pace. Come il blu, anche il rosa, è un colore calmante associato all'amore. Il verde simboleggia la natura e all'interno del brand richiama la possibilità di poter piantare degli alberi o contribuire alla salvaguardia del pianeta. Infine un grigio molto chiaro su i toni del blu, per richiamare l'eleganza di tutto il brand.

Variazioni colore



Font

Come font principale, ho deciso di utilizzare il Glitten Regular per donare eleganza e leggerezza al logo.



Font

Come secondo font, ho utilizzato il Montserrat, nella declinazione Light, il quale dona armonia al logo, senza appesantirlo.



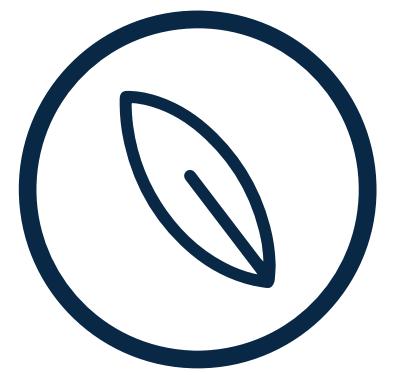
Montserrat Light

A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q
r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

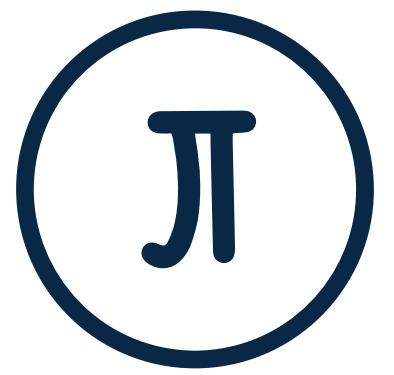
Icon set



trees



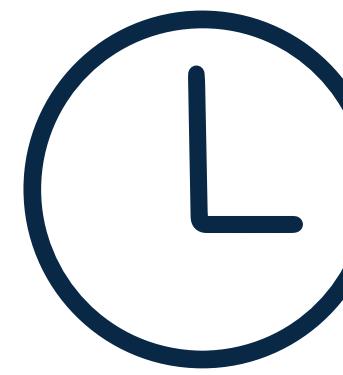
goals



coins



planet



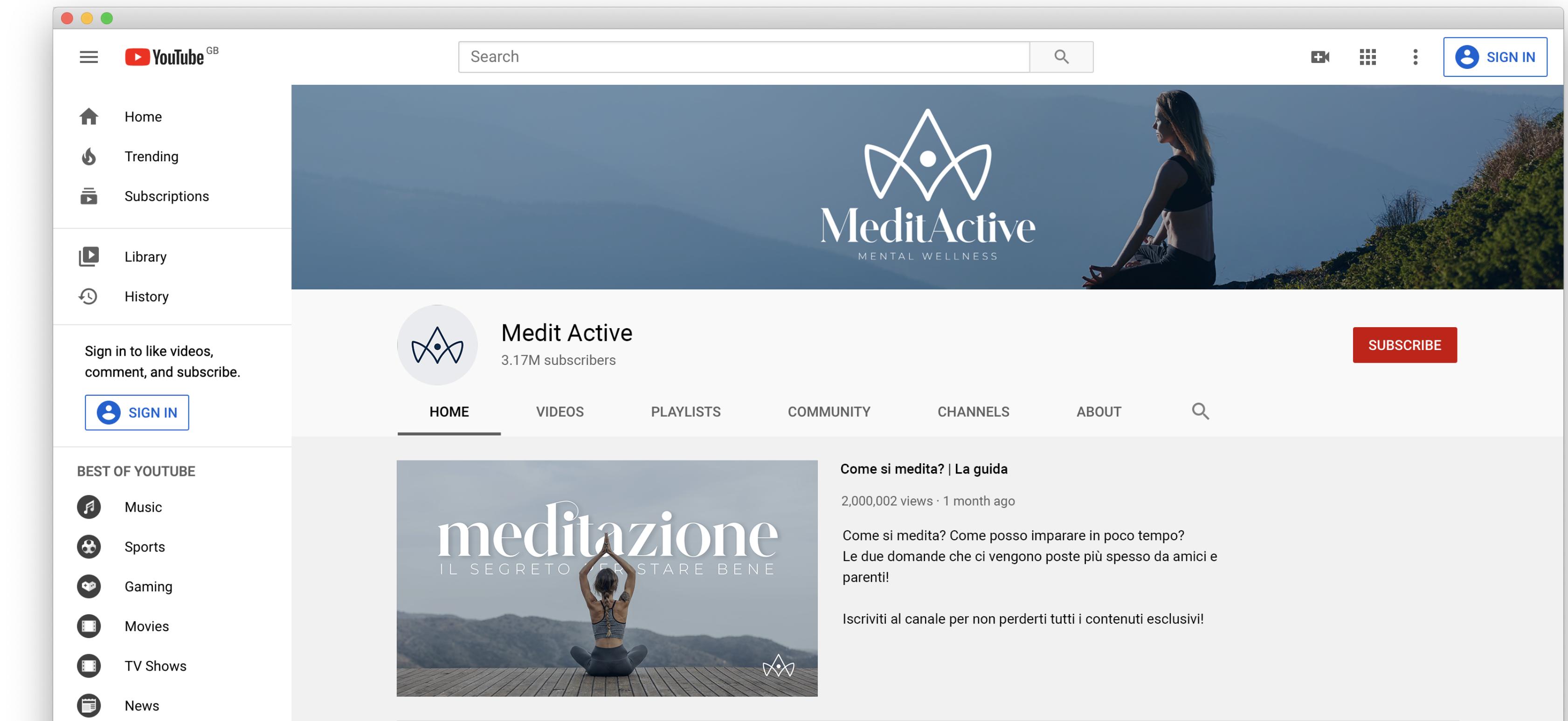
time



COMUNICAZIONE SOCIAL



Youtube

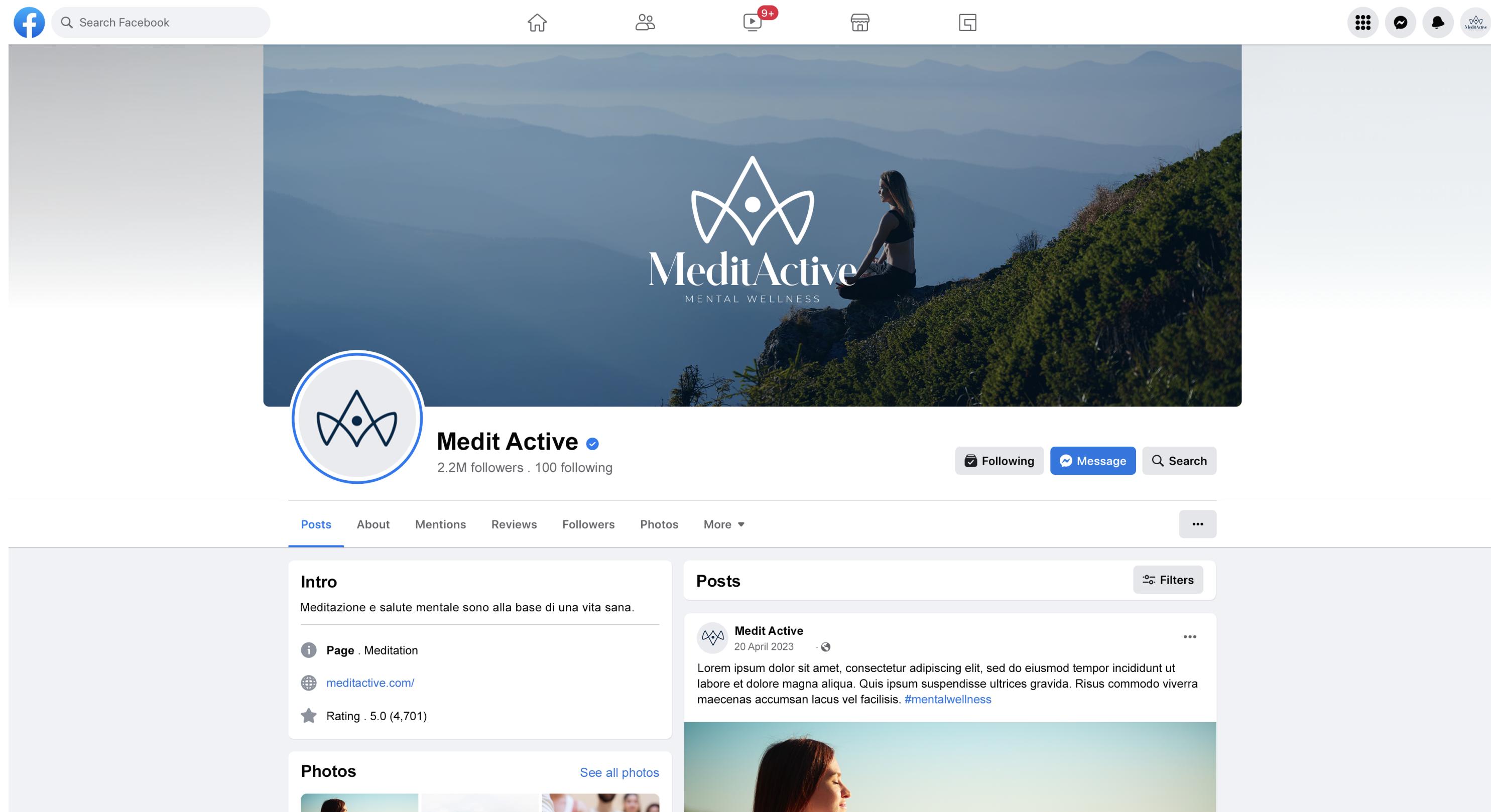


copertina: 2560x463 px

profilo: 800x800 px

video: 1920x1080 px

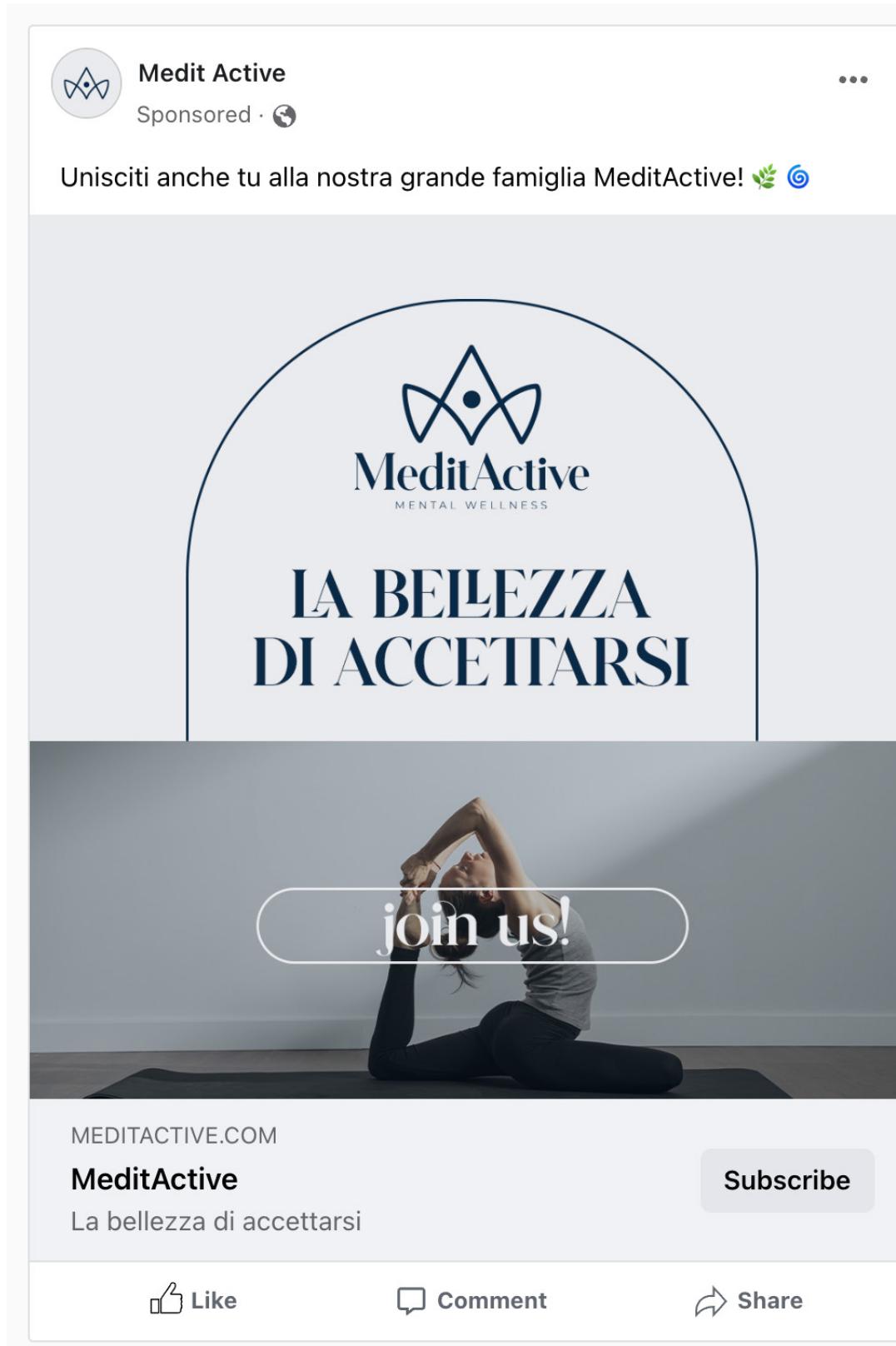
Facebook



copertina: 851x315 px

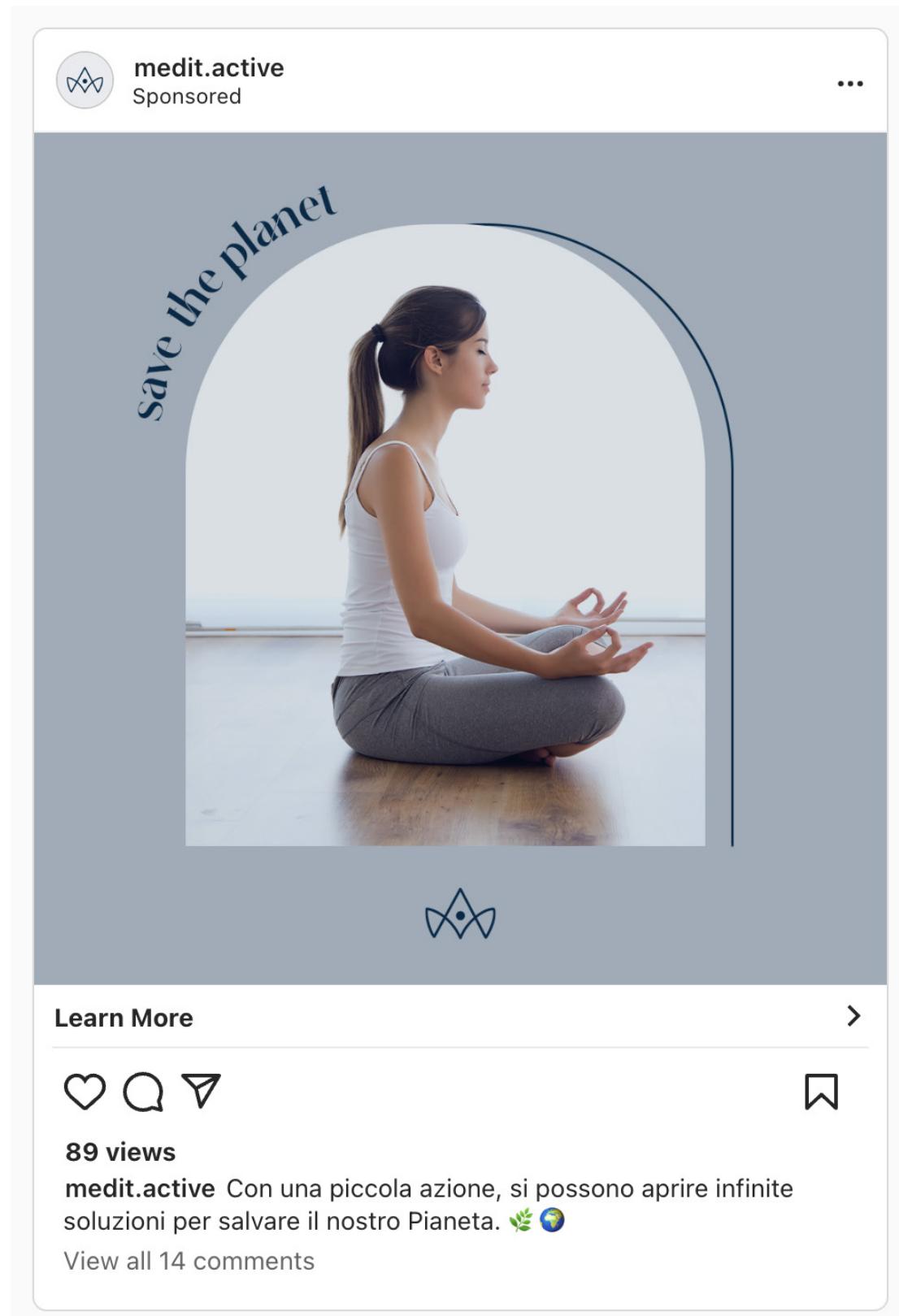
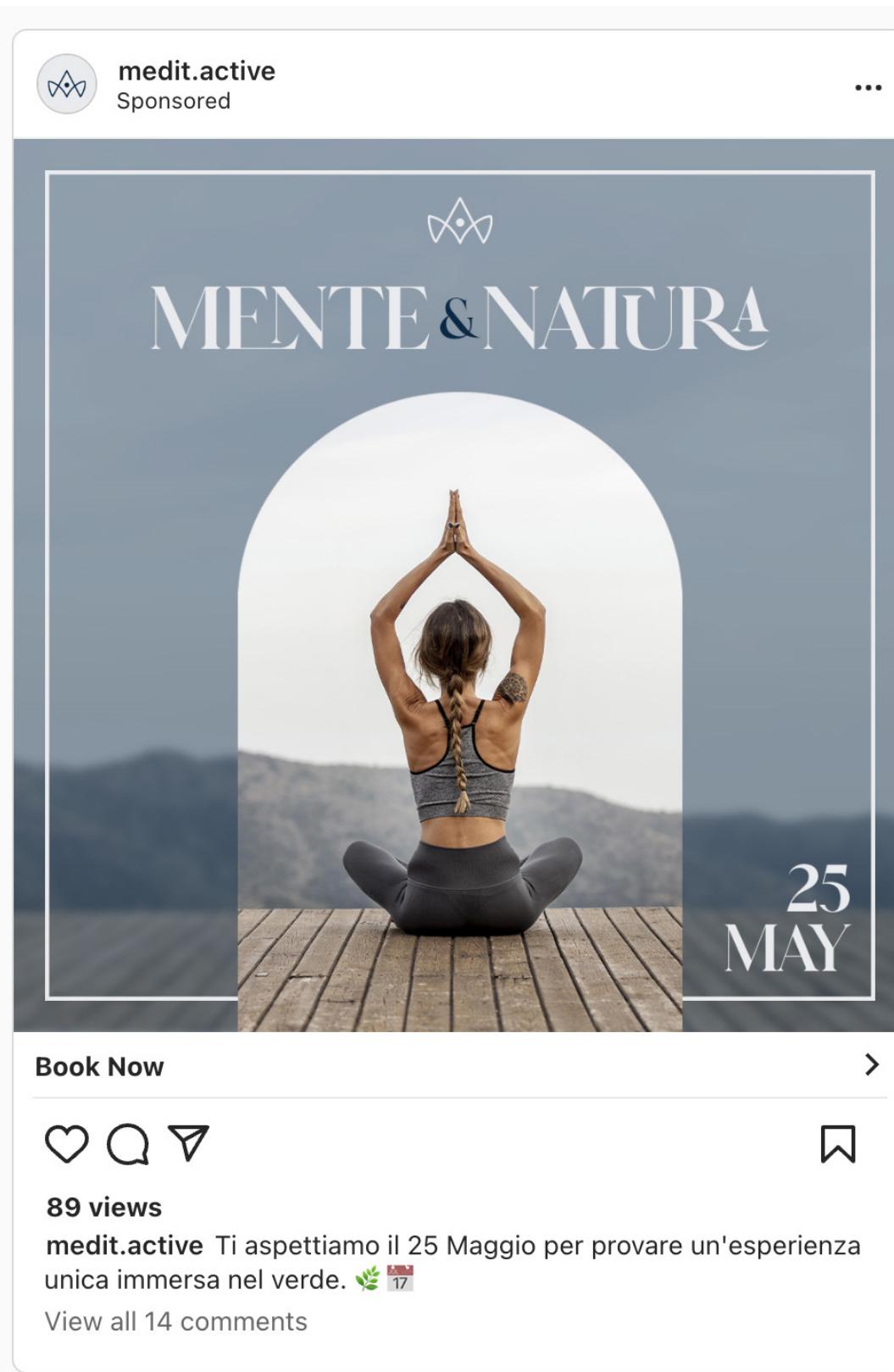
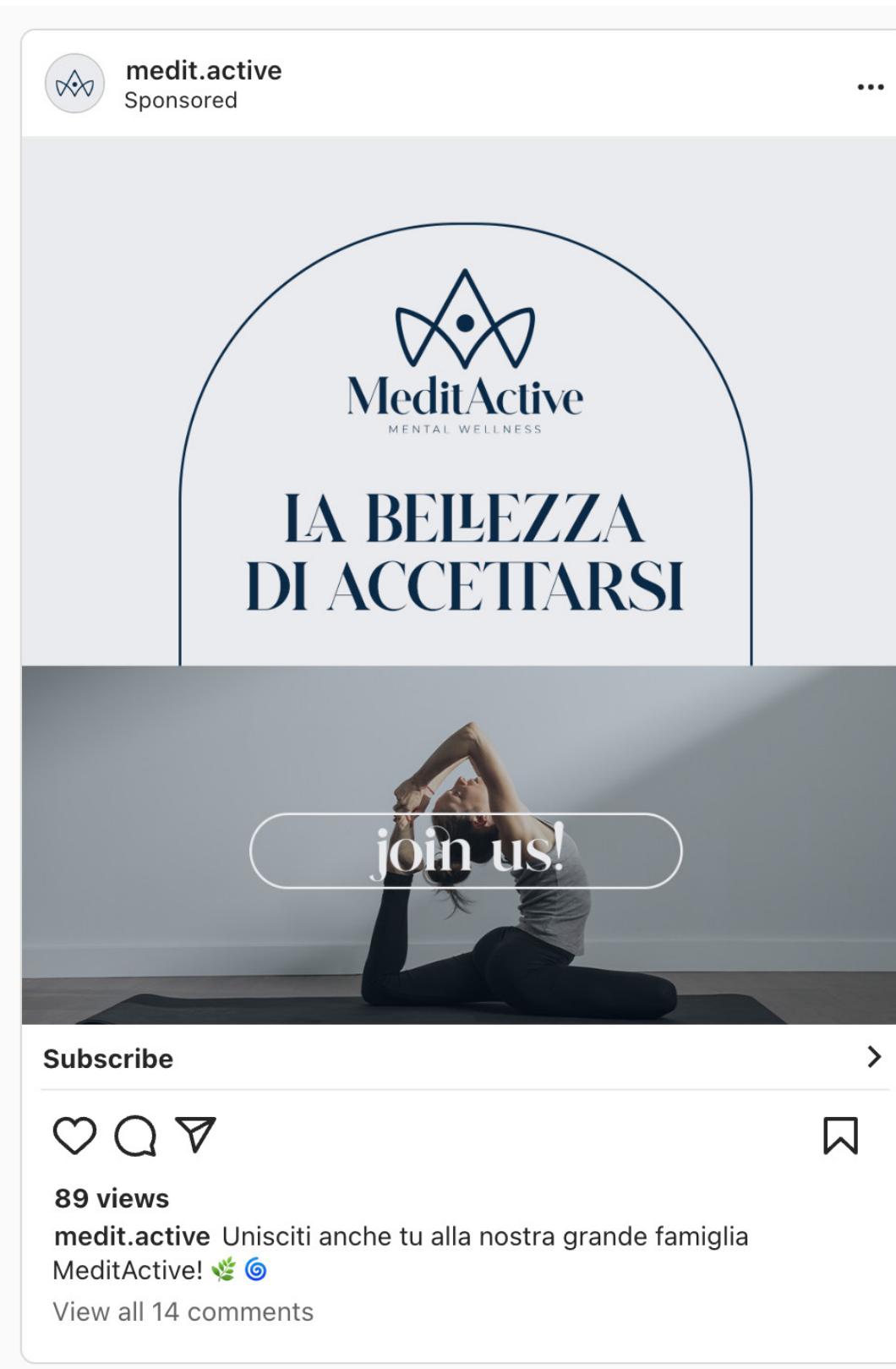
profilo: 170x170 px

Facebook



post: 1080x1080 px

Instagram



post: 1080x1080 px



Beatrice Lisi