

Declaração de escopo do projeto simplificada

Parceiro Magalu (PM)

Controle de Versão		
Versão	Data	Notas
1.0	17/11/2020	Estruturação primária do documento para nortear as decisões do projeto
1.1	20/11/2020	Adição de detalhes e reestruturação do projeto

A pandemia do vírus Covid-19, no ano de 2020, gerou impactos em diversas áreas econômicas e camadas sociais. No Brasil, houve um prolongamento do período de quarentena com adesão baixa, fazendo com que a pandemia durasse mais e gerando um aprofundamento do impacto.

Alguns dos que mais sofrem com estes problemas são pequenos comerciantes que não conseguem mais vender seus produtos da mesma forma que antes, e acabam tendo prejuízo ou gerando uma receita muito baixa, podendo ameaçar sua qualidade de vida.

Para a **validação** das decisões do projeto e orientação de tomadas de decisões, a equipe de UX formulou o seguinte mapa de empatia, que pode ser visto em tamanho maior [aqui](#).

MAPA DE EMPATIA PARCEIRO MAGALU



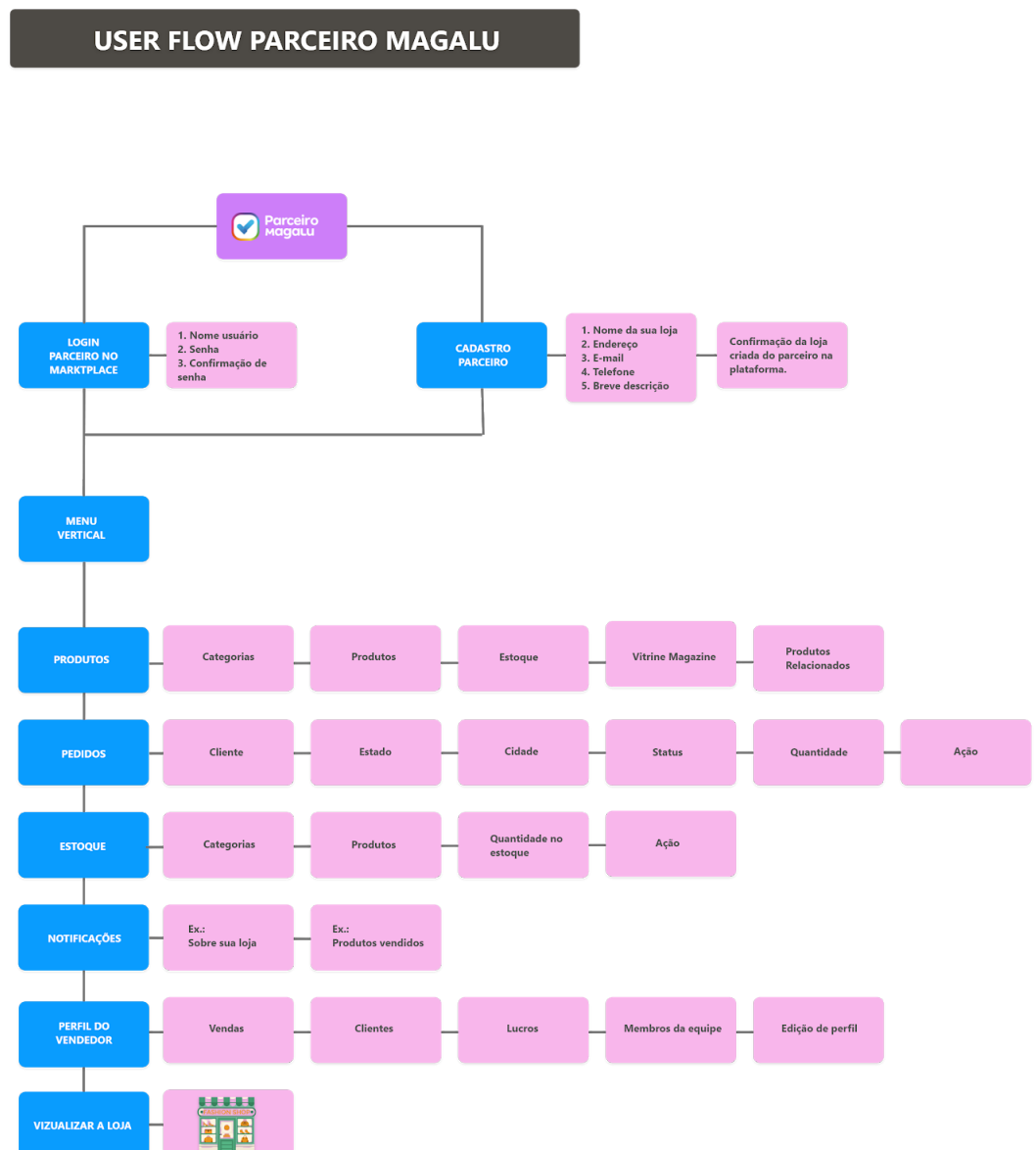
Nesse contexto a Magazine Luiza, que já possui uma plataforma estável, poderia ganhar com uma diversidade maior de produtos caso os lojistas decidam se integrar ao seu *marketplace*, gerando benefícios para seus clientes; e os lojistas poderiam sofrer impactos menos significativos.

Para que isso possa acontecer, pede-se o desenvolvimento de uma plataforma chamada de **Parceiro Magalu** (neste documento referenciada como **PM**), que deverá tornar possível o cadastro, atualização e inativação de um produto, bem como consultas por ele. Cada produto deve possuir título, preço, código de produto, identificador do vendedor, quantidade em estoque e avaliação.

Além disso, pensando na maximização de vendas e diminuição de desistências por fatores externos (como o preço do frete), o sistema deverá utilizar a menor diferença entre a geolocalização do vendedor e do cliente para indicar o item buscado para venda e ordenar produtos relacionados ao cliente utilizando um sistema de recomendação baseado em perfis semelhantes (de outros clientes); ou seja, o cliente deve ser direcionado primeiramente a lojas próximas dele, e as sugestões a serem mostradas devem ser aquelas que pessoas com perfis de compra semelhantes compraram ou pelas quais se interessaram. Como, porém,

nosso **MVP** envolve majoritariamente apenas o sistema do vendedor, essas soluções não serão implementadas nesse momento.

As **formulações** sobre o produto podem ser vistas no *userflow*, presente [aqui](#) em tamanho maior.



Como **premissa**, será utilizado o site da Magazine Luiza e de seu Marketplace para colheita de ideias e adequação à identidade visual já existente.

A **equipe de desenvolvimento** é composta da seguinte forma:

Ana Lindiner	Backend
Beatriz Miranda	Backend
Caroline Jesuino Nunes da Silva	Documentação, CI
Edna Batista	Backend
Isadora Ferrão	Frontend, UI design
Louize Bueno	Frontend, UX/UI design

e a **organização da equipe** será feita através de uma kanban board atrelada ao sistema de issues do GitHub, que também foi a plataforma escolhida para o versionamento do código e para a realização de integração contínua. Além disso, as documentações e notas feitas durante o desenvolvimento estarão no Notion, sendo depois utilizadas no README do projeto para auxiliar quem tentar usá-lo depois.

O projeto deverá ser implementado **entre os dias** 17 de novembro de 2020 e 20 de novembro de 2020, e seu **fator crítico de sucesso** é a apresentação de um CRUD funcional em front e backend.