

Opções de Análise

Escolha uma análise

Clusterização de Clientes

Carregar arquivo CSV/XLS

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • CSV, XLS, XLSX

Browse files

Datalyze_3T2024_Crisv2...

22.3KB

Selecione a planilha:

Cientes

Limpar Dados



Datalyze - Análise Inteligente de Negócios

Bem-vindo! Aqui você pode carregar seus dados e aplicar técnicas de análise para obter insights valiosos.

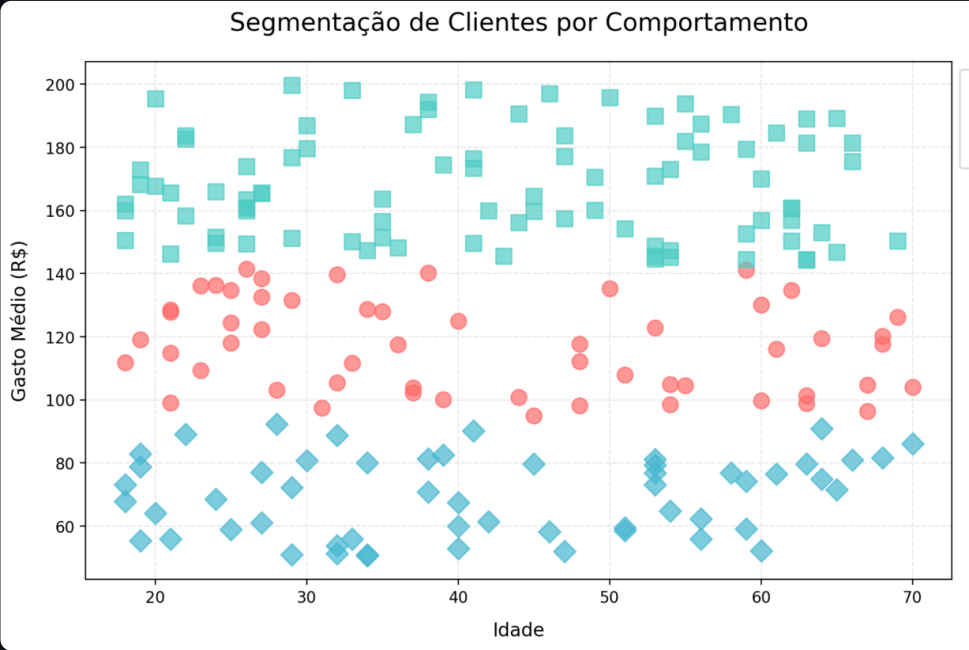
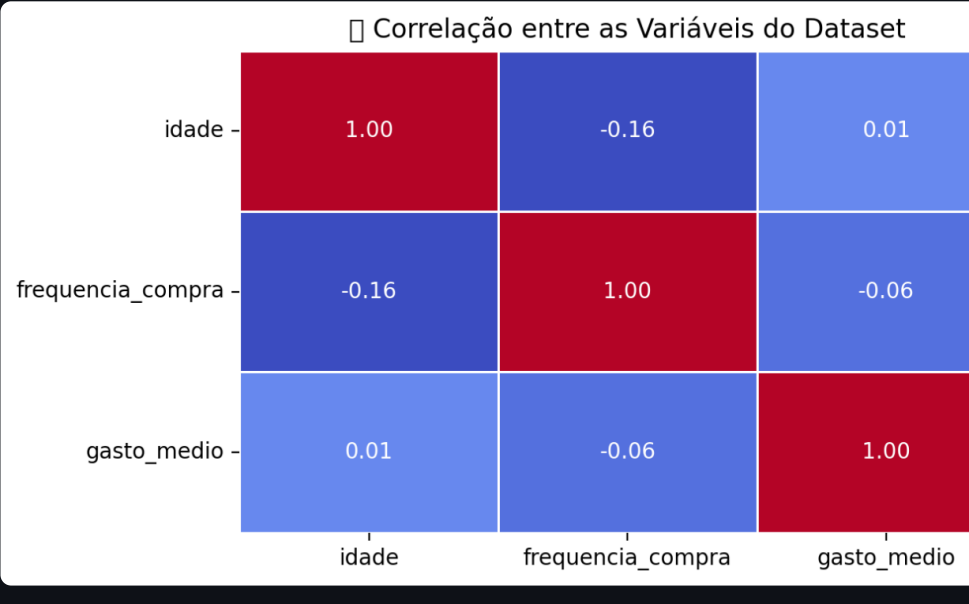


Dados Carregados

	Nome do Cliente	idade	frequencia_compra	gasto_medio
0	Bianca Alves	19	1	55.380000
1	Fernanda Alves	22	2	158.400000
2	Júlia Ferreira	35	5	156.530000
3	João Souza	34	2	147.270000
4	Júlia Silva	32	7	105.400000



Mapa de Correlação entre Variáveis



Características dos Grupos

Estatísticas Básicas

	Grupo	Idade Média	Variação Idade	Frequência Média	Variação Frequência	Gasto Médio (R\$)	Variação
0	0	41.9 anos	± 16.5	5.0/mês	± 2.7	R\$ 117.08	± R\$
1	1	42.6 anos	± 15.4	5.4/mês	± 3.0	R\$ 167.57	± R\$
2	2	41.8 anos	± 15.6	5.8/mês	± 3.1	R\$ 69.70	± R\$

Guia de Interpretação

Grupo 1 (Vermelho)

👤 Perfil: Clientes mais jovens

👉 Comportamento:

- Menor gasto por compra
- Maior frequência de compras
- 🔗 Estratégia: Oferecer produtos de baixo valor com promoções frequentes

Grupo 2 (Verde)

👤 Perfil: Clientes de meia-idade

👉 Comportamento:

- Gasto moderado
- Frequência regular
- 🔗 Estratégia: Programas de fidelidade e combos de produtos

Grupo 3 (Azul)

👤 Perfil: Clientes maduros

👉 Comportamento:

- Maior valor por compra
- Menor frequência
- 🔗 Estratégia: Produtos premium e atendimento personalizado

📧 Contato: Beatriz Cardoso Cunha | Email: beacarcun@gmail.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tcunha/>