

Opções de Análise

Escolha uma análise

Clusterização de Clientes

Carregar arquivo CSV/XLS

Drag and drop file here

Limit 200MB per file • CSV, XLS, XLSX

Browse files

Datalyze_3T2024.xlsx

24.8KB

Selecione a planilha:

Cientes

Limpar Dados

Datalyze - Análise Inteligente de Negócios

Bem-vindo! Aqui você pode carregar seus dados e aplicar técnicas de análise para obter insights valiosos.

Dados Carregados

	Nome do Cliente	idade	frequencia_compra	gasto_medio
0	Bianca Alves	19	1	55.380000
1	Fernanda Alves	22	2	158.400000
2	Júlia Ferreira	35	5	156.530000
3	João Souza	34	2	147.270000
4	Júlia Silva	32	7	105.400000

Segmentação de Clientes por Comportamento

Características dos Grupos

Estatísticas Básicas

	Grupo	Idade Média	Variação Idade
0	0	41.9 anos	± 16.2
1	1	42.6 anos	± 15.8
2	2	41.8 anos	± 15.5

Guia de Interpretação

Grupo 1 (Vermelho)

Perfil: Clientes mais jovens

Comportamento:

Menor gasto por compra

Menor frequência de compras

Estratégia: Oferecer produtos de baixo valor com promoções

Grupo 2 (Verde)

Perfil: Clientes de meia-idade

Comportamento:

Gasto moderado

Frequência regular

Estratégia: Programas de fidelidade e combos de produtos

Grupo 3 (Azul)

Perfil: Clientes maduros

https://datalyze-v3.streamlit.app

1/2

Comportamento:

- Maior valor por compra
- Menor frequência
- 🎯 Estratégia: Produtos premium e atendimento personaliz

📧 Contato: Beatriz Cardoso Cunha | Email: beacarcun@gmail.com | LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/tcunha/>