

# Manual do Template - Datalyze

## Instruções para Preenchimento



1. **Não altere os nomes das planilhas ou cabeçalhos.** Isso garante que os dados sejam carregados corretamente.
2. **Use apenas números nas colunas numéricas** (exemplo: temperatura, idade, vendas, etc.).
3. **Mantenha datas no formato DD-MM-AAAA** para evitar erros na leitura.
4. **Categorias de produtos:** utilize sempre o nome exato do produto.
5. **Se não souber os dados de temperatura passados, preencha com valores fictícios** coerentes para análise.
6. **Dias da semana:** utilize os números de 1 a 7, conforme abaixo:
  - 1: Domingo
  - 2: Segunda-feira
  - 3: Terça-feira
  - 4: Quarta-feira
  - 5: Quinta-feira
  - 6: Sexta-feira
  - 7: Sábado

## Planilha 1: Vendas

data	dia_semana	horario	temperatura	produto	vendas	categoria_produto
DD-MM-AAAA	[1-7]	[0-23]	numérico	Produto X	numérico	Nome da categoria
10-03-2024	2	14	25.0	Produto A	10	Bebidas
10-03-2024	2	18	27.5	Produto B	15	Alimentos

## O que essa planilha faz?

Esta planilha é utilizada para a previsão de vendas e análise de influência dos fatores externos (dia da semana, horário, temperatura, etc.).

-  **Como interpretar o impacto das variáveis na previsão de vendas?**
  - Valores **positivos** indicam que a variável tem impacto direto no aumento das vendas.
  - Valores **negativos** indicam que essa variável reduz as vendas.
  - Quanto maior o valor absoluto, maior a influência dessa variável.
-  **Gráfico de previsão de vendas**
  - A **linha azul** representa as vendas reais.
  - A **linha vermelha pontilhada** representa a previsão feita pelo modelo.

- Se a previsão estiver muito diferente das vendas reais, pode ser necessário revisar os fatores que estão sendo considerados.




## Planilha 2: Clientes

Nome do Cliente	idade	frequencia_compra	gasto_medio
Cliente 1	30	1	100,00
Cliente 2	45	3	250,00



### O que essa planilha faz?

Essa planilha é utilizada para a **clusterização de clientes**, ou seja, identifica padrões de comportamento entre os clientes.

-  **Como interpretar os grupos?**
  - Grupo **1 (vermelho)**: Clientes mais jovens, menor gasto por compra e maior frequência.
  - Grupo **2 (verde)**: Clientes de meia-idade, gasto moderado e compras regulares.
  - Grupo **3 (azul)**: Clientes maduros, maior gasto por compra e menor frequência.



## Planilha 3: Testes Estatísticos

Agora, os **testes estatísticos** são feitos diretamente no sistema, sem necessidade de uma planilha separada.

- Selecione a análise de **Testes Estatísticos** para comparar o desempenho de diferentes categorias de produtos.
- O resultado indicará se houve diferença significativa nas vendas de cada grupo.



## Análises Disponíveis no Datalyze

1. **Previsão de Vendas** 🇧🇷 - Identifica padrões e prevê as vendas futuras com base nos fatores informados.
2. **Clusterização de Clientes** 📦 - Segmenta os clientes em grupos com comportamentos semelhantes.
3. **Testes Estatísticos** 📊 - Compara vendas entre categorias de produtos para identificar diferenças significativas.
4. **Mapa de Correlação** 🌀 - Exibe a relação entre diferentes variáveis, ajudando a identificar fatores que mais influenciam as vendas.



**Dúvidas ou Sugestões?** Entre em contato!

 Beatriz Cardoso Cunha

 Email: [beacarcun@gmail.com](mailto:beacarcun@gmail.com)

 LinkedIn: [Clique aqui](#)