

Lift2FEUP

Turma 4, Grupo 3

Ana Beatriz Fontão up202003574

Hugo Almeida up202006814

Teresa Ferreira up202004852

Introdução

- Lift2FEUP, uma plataforma para partilha de boleias entre estudantes da FEUP.
- Nesta última fase, **avaliamos a usabilidade e a experiência do utilizador** no protótipo construído para esta aplicação e identificar pontos de melhoria.
- Analisamos o **grau de satisfação dos utilizadores** e analisar a forma como executam as tarefas, recolhendo dados tais como o número de cliques totais e errados e o tempo que demorou a executar a tarefa.

Análise de tarefas

User and Task Analysis

Funcionalidades

- Login na conta (com credenciais do *Sigarra*)
- Criar viagens
- Filtrar viagens de acordo com origem, destino, data e horas
- Mostrar interesse em Viagens
- Avaliar utilizadores depois das viagens
- Meter utilizadores como favoritos
- Mandar mensagens a utilizadores
- Aceitar ou rejeitar viagens
- Ver viagens futuras do utilizador com os respetivos detalhes

Tarefas

- Mostrar interesse na viagem mais barata que começa em Gaia no dia 15/11/2022 e que parte entre as 9:00 e 10:00.
- Criar uma viagem da FEUP para Paredes no dia 15/11/2022 que parte às 14:00, tem 3 lugares vagos e custo de 5 euros.
- Enviar ao condutor Pedro Lopes que se encontra nos favoritos a dizer: "Hi, are you going to FEUP tomorrow?".

Primeiro protótipo e avaliação heurística

Primeiro protótipo e avaliação heurística

Problemas Principais

- Dificuldade a encontrar página de criar viagens
- Falta de confirmações ao criar viagens e ao pedir viagens
- Não saber se a viagem foi aceite ou não
- Não haver maneira de saber se o utilizador foi condutor ou passageiro na viagens passadas
- Formulários de pesquisa estar muito pequeno e ser difícil de preencher
- As opções de pesquisar viagens, criar viagens, ver favoritos, viagens passadas, etc. deviam estar todas juntas.

Segundo protótipo

Tarefa 1: Mostrar interesse na viagem mais barata que começa em Gaia no dia 15/11/2022 e que parte entre as 9:00 e 10:00.



Ao entrar na plataforma, o utilizador vai diretamente para a página de procura de viagens

De seguida, o utilizador preenche os campos com a informação fornecida.

Tarefa 1: Mostrar interesse na viagem mais barata que começa em Gaia no dia 15/11/2022 e que parte entre as 9:00 e 10:00.

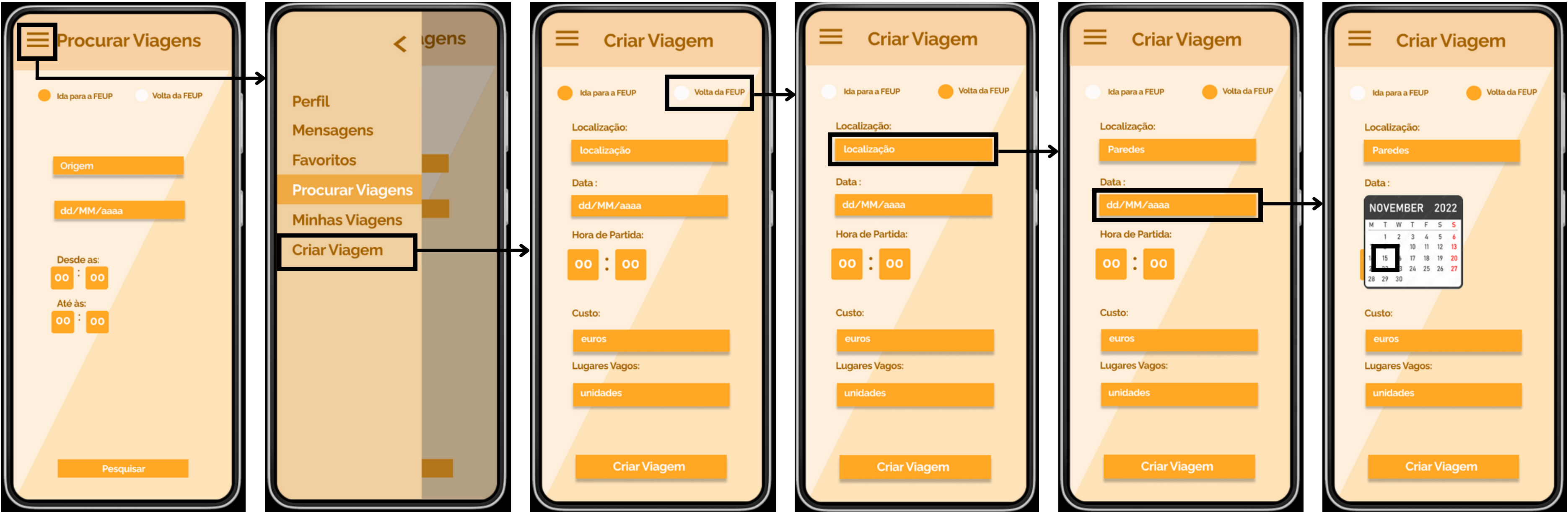


Após selecionar a opção 'Pesquisar', o utilizador é encaminhado para a página de viagens disponíveis.

Ao clicar no ícone de mostrar interesse na viagem pretendida, irá aparecer um aviso de confirmação

Ao confirmar o pedido, o utilizador volta a ver a página das viagens

Tarefa 2: Criar uma viagem da FEUP para Paredes no dia 15/11/2022 que parte às 14:00, tem 3 lugares vagos, tempo de viagem de 25 minutos e custo de 5 euros.



Ao entrar na plataforma, o utilizador vai diretamente para a página de procura de viagens

Quando abre o menu lateral, consegue observar a opção 'Criar Viagem'

Tarefa 2: Criar uma viagem da FEUP para Paredes no dia 15/11/2022 que parte às 14:00, tem 3 lugares vagos e custo de 5 euros.

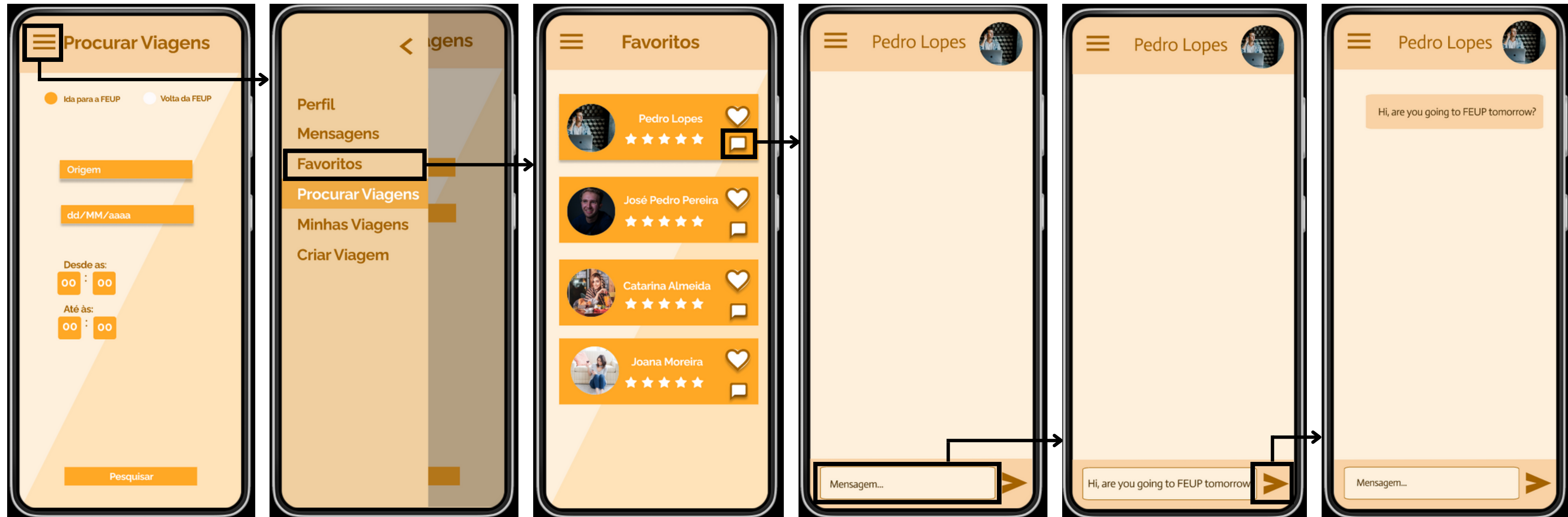


Após preencher os campos necessários, o utilizador deve carregar no botão 'Criar Viagem'.

É então encaminhado para uma página de confirmação.

Ao clicar em 'Sim' irá para uma página que contém as informações da viagem criada.

Tarefa 3: Enviar ao condutor Pedro Lopes que se encontra nos favoritos a dizer: "Hi, are you going to FEUP tomorrow?".



Ao entrar na plataforma, o utilizador vai diretamente para a página de favoritos.

Na página dos favoritos, o utilizador escolhe o condutor pretendido e clica no ícone de mensagem.

É encaminhado para a página de mensagem privadas com o condutor.

Quando envia a mensagem pretendida, esta aparece no ecrã.

Sumário da avaliação dos utilizadores

Método



Olá no âmbito da cadeira de IPC implementamos um protótipo para a plataforma Lift2FEUP, sendo esta uma plataforma para organização de partilha de boleias de estudantes da FEUP. Assim, gostaríamos de te pedir que nos ajudasses a testar a plataforma ao realizar as tarefas presentes em : <https://t.maze.co/130260753>. No fim de testes, pedimos que preenchas o seguinte formulário:

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUhM86ymZW9vk3DA3yJgNOI4YSI3BAmrnfe0YGEt6xJuB6dg/viewform>. Agradecemos, desde já, a tua ajuda!

- Que idade tens?
- Que curso frequentas? (ex: L.EIC)
- Grau de satisfação quanto ao protótipo (de 0 a 5)
- Achaste esta plataforma útil? (de 0 a 5)
- Recomendarias a Lift2FEUP? (Sim/Não)

Participantes

Quem é que queremos?

- Colegas que frequentam licenciaturas e mestrados na FEUP
- 18 a 25 anos

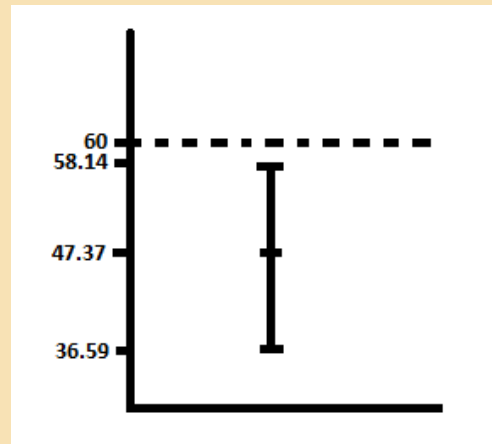
Como chegamos a eles?

- Enviando uma mensagem a colegas que já conhecemos
- Partilhamos a nossa hiperligação do Maze em diversos círculos de colegas e estudantes da FEUP

Resultados e análise estatística

Tarefa 1

Tempo



Alpha = 0.05
Média = 47.36
Mediana = 45.19
Desvio padrão = 19.82

Número de cliques

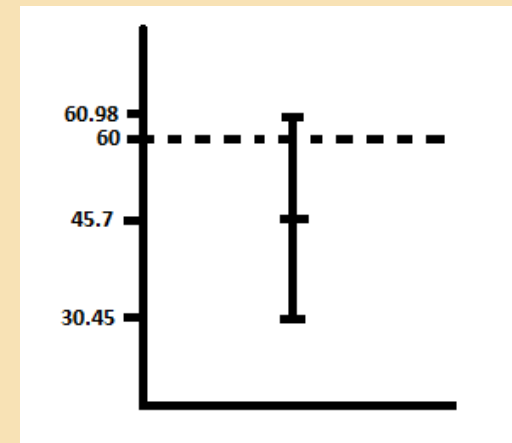
Objetivo = 70% com menos de 12 cliques
Resultado = 25% com menos de 12 cliques
Média = 17.4
Mediana = 15.5

Número de cliques errados

Objetivo = 70% com menos de 6 erros
Resultado = 50% com menos de 6 erros
Média = 7.4
Mediana = 5.5

Tarefa 2

Tempo



Alpha = 0.05
Média = 45.70
Mediana = 43.39
Desvio padrão = 13.98

Número de cliques

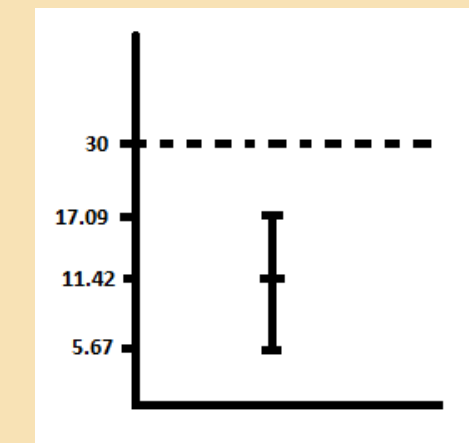
Objetivo = 90% com menos de 15 cliques
Resultado = 41% com menos de 15 cliques
Média = 17.08
Mediana = 17.08

Número de cliques errados

Objetivo = 90% com menos de 3 erros
Resultado = 41% com menos de 3 erros
Média = 6.08
Mediana = 6.08

Tarefa 3

Tempo



Alpha = 0.05
Média = 11.52
Mediana = 8.08
Desvio padrão = 8.93

Número de cliques

Objetivo = 90% com menos de 8 cliques
Resultado = 92% com menos de 8 cliques
Média = 6.83
Mediana = 17.08

Número de cliques errados

Objetivo = 90% com menos de 2 erros
Resultado = 92% com menos de 2 erros
Média = 0.83
Mediana = 1

Análise estatística

Tarefa 1: "Quão intuitiva achaste a procura da viagem?"

- Apenas 36% avaliaram esta questão com o valor 5
- Os resultados obtidos, em geral, encontram-se abaixo do requisito que tínhamos como objetivo, o que nos dá a concluir que necessita de melhorias nesta funcionalidade

Tarefa 2: "Quão intuitiva achaste a criação de viagens?"

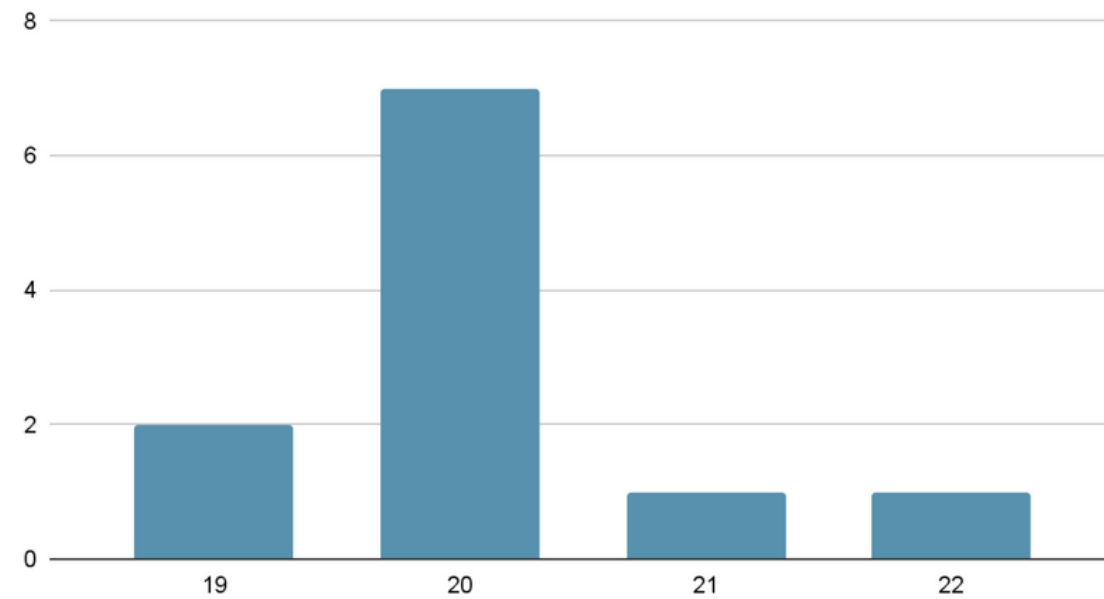
- A média obtida é superior à esperada, 69% dos participantes avaliaram a questão com o valor 5.
- Como é observado no slide anterior, o intervalo de confiança engloba o requisito, logo não é possível tirar conclusão quanto a esta tarefa.

Tarefa 3: "Quão intuitiva achaste o envio da mensagem?"

- A média obtida é superior à esperada, 92% dos participantes avaliaram a questão com o valor 5.
- Tal como na primeira tarefa, o intervalo de confiança obtido encontra-se abaixo do requisito.

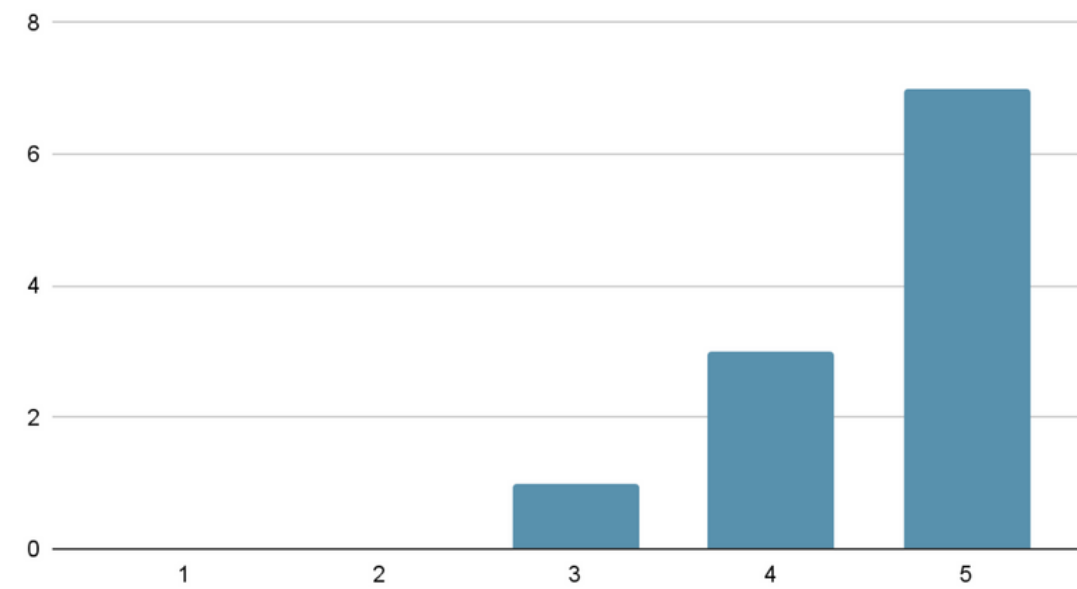
Perguntas Gerais

Que idade tens?



Moda: 20
Mediana: 20
Q1: 20 Q2: 20 Q3: 20

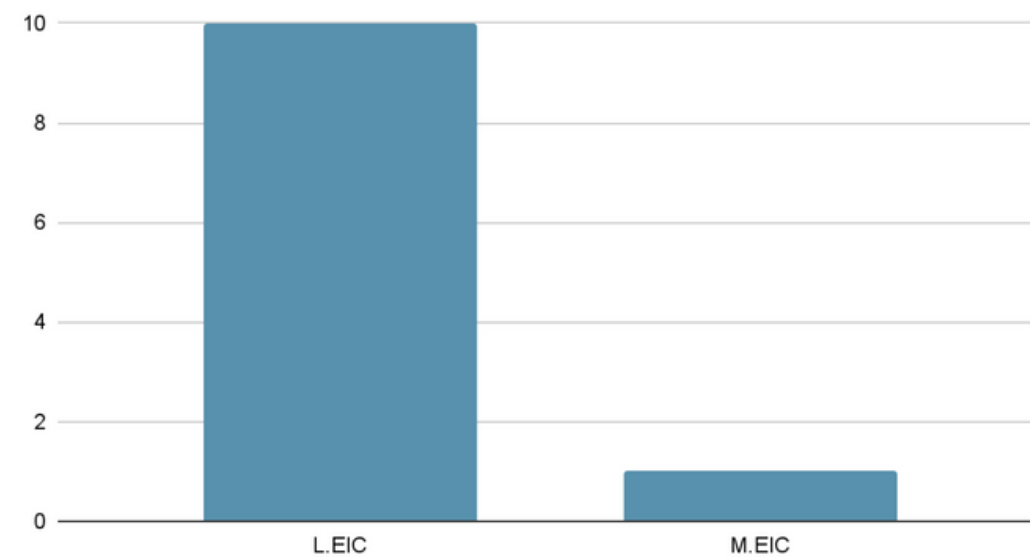
Achaste esta plataforma útil?



Moda: 5
Mediana: 5
Q1: 4 Q2: 5 Q3: 5

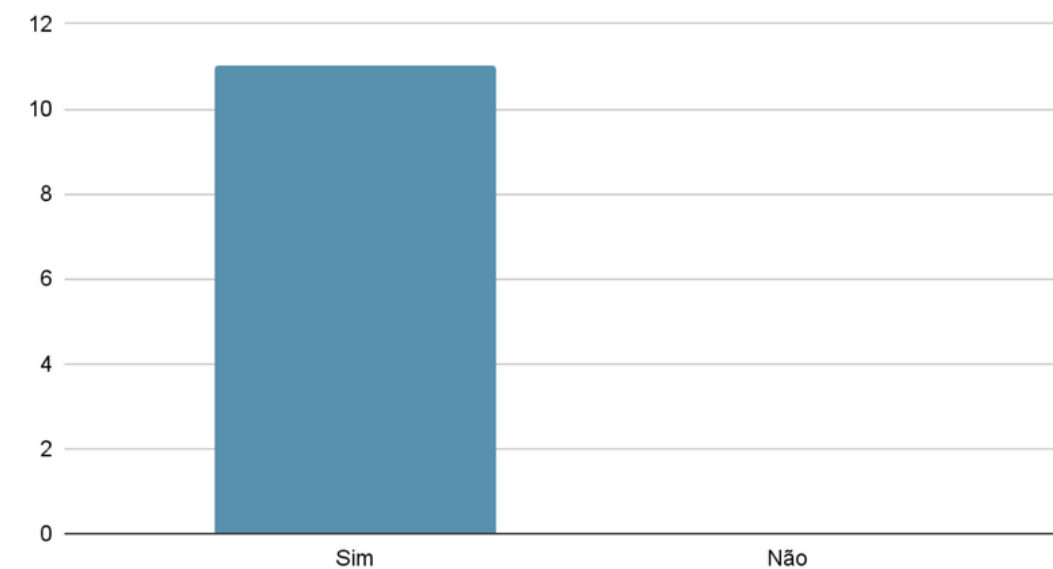
Moda: 4
Mediana: 4
Q1: 4 Q2: 4 Q3: 5

És de que curso?



Moda: L.EIC

Recomendarias a Lift2FEUP?



Moda: Sim

Conclusões

Conclusões

As avaliações possibilitaram a identificação de novos problemas, pelo que a sua realização foi útil ao desenvolvimento do projeto.

A 1ª tarefa apresentou piores resultados:

- mais demorada
- mais aspetos apontados para melhoria
- menos intuitiva

Dificuldade em perceber que precisavam de mudar o sentido da viagem.

The screenshot shows a mobile app interface titled "Procurar Viagens". It features a toggle switch at the top for "Ida para a FEUP" (selected) and "Volta da FEUP". Below this are input fields for "Origem" and a date "dd/MM/aaaa". There are also time selection fields for "Desde as:" and "Até às:", each with "00 : 00" placeholders. A "Pesquisar" button is at the bottom.

This close-up shows the toggle switch for "Ida para a FEUP" (selected) and "Volta da FEUP".

Lift2FEUP

Turma 4, Grupo 3

Ana Beatriz Fontão up202003574

Hugo Almeida up202006814

Teresa Ferreira up202004852