**TERMO DE ABERTURA DO PROJETO**

Identificação do Projeto

|  |
| --- |
| **Projeto**  *TECHAcesso* |
| **Unidade Demandante**  *JOÃO CRUZ INVESTIMENTOS* |
| **Gestor do Projeto**  *MATHEUS AMARO MENEZES DE ALMEIDA* |
| **Patrocinador**  *JOÃO CRUZ INVESTIMENTOS* |

Histórico de Registro

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Versão** | **Data** | **Autor** | **Descrição** |
| 1.0 | *19/04/2023* | *DANIEL JOSÉ ALENCAR ALVES*  *Integrantes:*  *MATHEUS AMARO MENEZES DE ALMEIDA;*  *CAUE DE JESUS REIS;*  *LUCAS KAIQUE DE ALMEIDA;*  *ALLAS ASSIS OLIVEIRA;*  *GUSTAVO DOS SANTOS PINHO.* | Elaboração do documento |
| *{1.1}* | *Data do histórico: dd/mm/aaaa}* | *{Autor da elaboração/modificação}* | *{Motivo da modificação}* |

# Justificativa

A criação da ONG visa atender população de baixa renda e sem acesso à internet, mas também estudantes e idosos.

O objetivo é elevar o nível de alfabetização digital e levar internet a população de baixa renda, que atualmente não possui condições ou simplesmente está localizada em locais sem infraestrutura e de difícil acesso.

Os benefícios se traduzem em oportunidade de acesso a informação para famílias, idosos e estudantes.

*{Descrever o problema ou a oportunidade que justifica o desenvolvimento deste projeto. Pode conter uma breve descrição da situação atual. Lembre-se de contextualizar a importância do projeto para organização e, caso julgue necessário, explique os impactos deste projeto não seja executado. Se o projeto é derivado de demanda legal ou solicitado pela alta administração, essa informação deve ser ressaltada, pois impacta na prioridade do projeto.*

*A justificativa do projeto deve responder às seguintes questões:*

* *Por que o projeto é necessário?*
* *Quais os motivos que geraram a sua necessidade?*
* *Quais os benefícios?}*

# Objetivo do Projeto

Specific (Específico): Promover o acesso a informação por meio da internet com a criação de polos estrategicamente localizados.

Measurable (Mensurável): Ampliar o acesso a internet. O objetivo é aumentar em 5% o acesso à internet em um ano.

Achievable: Abrir o primeiro polo em seis meses.

Relevant: Implementar um sistema de arrecadação neste trimestre.

Time Bound: Tornar a ONG pública até o final do mês.

*{Descrever o que se pretende realizar para resolver o problema central ou explorar a oportunidade identificada.*

*Para a correta definição do objetivo específico siga a regra “SMART”:*

* *Specífic (específico): Deve ser redigido de forma clara, concisa e compreensiva;*
* *Measurable (mensurável): O objetivo específico deve ser mensurável, ou seja, possível de ser medido por meio de um ou mais indicadores;*
* *Agreed (acordado): Deve ser acordado com as partes interessadas (Stakeholders);*
* *Realistic (realista): Deve estar centrado na realidade, no que é possível de ser feito considerando as premissas e restrições existentes;*
* *Time Bound (Limitado no tempo): Deve ter um prazo determinado para sua finalização}*

# Alinhamento Estratégico

*{Relacionar com quais objetivos do Planejamento Estratégico vigente o projeto está contribuindo. Podem ser citados objetivos estratégicos corporativos ou setoriais desde que identificados.}*

# Força

Alto Conhecimento em TI

Temos uma equipe com alto conhecimento que irá contribuir com conhecimento e experiência com o voluntariado.

# Oportunidades

Captação de Recursos

Lançamento da ONG (com captação de investimento através da opção “DOAR” no site).

# Fraqueza

Desigualdade digital

Com o alto conhecimento em TI podemos combater a desigualdade digital.

# Ameaças

Investimento inicial

Podemos combater essa ameaça com a captação de recursos e parcerias.

# Responsabilidades e Partes Interessadas

*PARTE INTERESSADA: JOÃO CRUZ INVESTIMENTOS*

*Responsabilidades: investir e viabilizar o projeto.*

*MATHEUS AMARO MENEZES DE ALMEIDA:*

*Criar CNPJ.*

*CAUE DE JESUS REIS:*

*Buscar voluntariado.*

*LUCAS KAIQUE DE ALMEIDA:*

*Elaborar documentação inicial do projeto.*

*ALLAS ASSIS OLIVEIRA:*

*Realizar pesquisa em locais estratégicos.*

*GUSTAVO DOS SANTOS:*

*Encontrar parcerias.*

*{Descrever quais as unidades administrativas estão envolvidas na execução do projeto com um breve relato das responsabilidades de cada uma. Todas as áreas informadas receberão cópia deste documento.}*

# Escopo

*Democratizar o acesso a internet de modo a aumentar em 5% a alfabetização digital, sendo necessário, primeiramente, a criação da ONG e posteriormente, dentro de 1 mês, iniciar a captação de recursos. Esse será o primeiro passo para abrir o primeiro polo no prazo de seis meses.*

# Não-Escopo

*Não fazem parte do escopo do projeto:*

*Doação de qualquer tipo oriunda da ONG.*

*Lucro.*

*Serviço de manutenção.*

*Serviço de empréstimo.*

*{O que não será atendido pelo projeto: produtos e serviços não incluídos no escopo, o que não será implementado pelo projeto.}*

# Premissas

A ONG TECHAcesso será fundada dentro dos objetivos e prazos definidos e em concordância com os princípios que motivaram sua criação, a fim de se estabelecer e garantir o acesso e alfabetização digital de qualidade ao publico alvo.

*{Premissas são previsões que são feitas e assumidas como verdadeiras para viabilizar a continuidade do planejamento do projeto. Normalmente implicam em risco para a execução do projeto, por isso devem ser monitoradas ao longo do projeto. Devem ser descritas em tópicos.}*

# Restrições

Orçamento: O projeto tem um orçamento inicial limitado em 5 mil reais e deve ser concluído dentro desse limite.

Recursos: O projeto terá limitação de recursos, incluindo pessoal e equipamentos, os quais devem ser administrados com eficiência para garantir o sucesso do projeto.

Prazo: O projeto tem prazos estabelecidos que devem ser seguidos para garantir que todos os objetivos inicialmente definidos sejam alcançados.

*{Restrições são condições ou situações que limitam seu planejamento e desenvolvimento e não podem ser eliminadas ou alteradas no decorrer do projeto. Devem ser descritas em tópicos e acompanhadas de metas valoradas. Ex.: Orçamento predefinido ou datas impostas.}*

# Projetos Inter-relacionados

1. Criação do Site.

Proprietário: Empresa Parceira.

Objetivo: Desenvolver o site do projeto.

Data de início prevista: 19/04/2023

Data de término prevista: 19/05/2023

O cumprimento desse projeto no prazo previsto irá garantir o início da arrecadação dentro do prazo estabelecido.

*{Relacionar outros projetos que, de alguma forma, dependem ou fornecem dados, produtos e/ou serviços para o projeto.}*

# Riscos Iniciais

1. *Financiamento insuficiente para aquisição de computadores e equipamentos de internet.*
2. *Disponibilidade limitada de espaço para instalar os equipamentos..*
3. *Conflitos com outras organizações locais que podem ter objetivos semelhantes.*
4. *Possíveis problemas de segurança, como roubo ou vandalismo dos equipamentos.*
5. *Riscos relacionados à privacidade e segurança dos beneficiários enquanto usam a internet.*

*{Relacionar em tópicos os riscos iniciais identificados no projeto.}*

# Tempo Estimado

*Tempo estimado de 1 ano para a conclusão do projeto.*

# Custo Estimado

*Custo estimado de 300.000,00R$.*

*Estimando o funcionamento previsto de no mínimo 12 meses com a compra de equipamentos, mobília, pagamento de encargos, manutenções, custos de aluguel, despesas do imóvel e demais custos.*

# Gerente do Projeto

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Nome | | Cargo |
|  | |  |
| Telefone | Endereço Eletrônico | Lotação |
|  |  |  |

# Aprovação do Termo de Abertura

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Unidade Demandante | Data | Assinatura |
|  |  |  |
| Unidades Envolvidas | Data | Assinatura |
|  |  |  |
| Secretário-Geral/Diretor-Geral | Data | Assinatura |
|  |  |  |

1. Recebimento

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| EPE | Data | Assinatura |
|  |  |  |