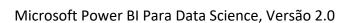




www.datascienceacademy.com.br

Microsoft Power BI Para Data Science, Versão 2.0

Descrição do Problema





Uma empresa comercializa produtos online. A empresa configurou o Google Analytics para extrair dados sobre o perfil dos visitantes do portal de e-commerce e agora o Gestor da área de Marketing gostaria de ter as respostas às perguntas abaixo:

- 1. Como os clientes mais acessam nosso portal, por busca orgânica ou paga?
- 2. Quanto tempo em média um visitante permanece em nosso portal por dia do mês?
- 3. Qual a principal fonte de acesso ao nosso portal?
- 4. Qual o sistema operacional mais usado para acessar nosso portal?
- 5. Qual o dispositivo mais usado para acesso ao nosso portal?
- 6. Qual o total de faturamento por dia?