

## Тест-план

Тестирование сайта: GoGroom

Адрес сайта: <https://gogroom.ru>

Версия: 1.0 от 27 ноября 2023 г.

Составил(а): Бедникова Марина Игоревна

## Содержание тест-плана:

1. Введение;
2. Объект тестирования;
3. Принципы работы сайта;
4. Виды тестирования объекта;
5. Порядок тестирования объекта;
6. Критерии начала и окончания тестирования;
7. Даты начала и окончания тестирования;
8. Тестовая документация;
9. Тестовое окружение.

### 1. Введение:

Целью составления данного тест-плана является описание процесса тестирования сайта «GoGroom» (адрес сайта - <https://gogroom.ru>). Документ позволяет получить информацию о мероприятиях по тестированию проекта.

### 2. Объект тестирования:

В процессе тестирования сайта «GoGroom» будет тестироваться только видимая для посетителей часть сайта.

#### 2.1. Тестируемый функционал сайта:

- Отображение всех разделов меню на главной странице — приоритет высокий;
- Работоспособность всех кнопок на сайте — приоритет высокий;
- Осуществление перехода на вкладки сайта — приоритет высокий;
- Работоспособность средств связи с салоном на сайте — приоритет высокий;
- Скроллинг страниц — приоритет средний.

#### 2.2. Не будет проведено в силу отсутствия необходимых ресурсов:

- Нагрузочное тестирование сайта
- Тестирование безопасности сайта
- Тестирование стабильности сайта

### 3. Принципы работы сайта и краткое описание структуры его главной страницы:

#### 3.1. Принципы работы сайта:

- У посетителя должен быть доступ ко всем разделам сайта.
- Разделы меню с выпадающими подпунктами должны корректно отображаться.

- В разделе актуальных предложений на главной странице сайта должны корректно отображаться изображения предложений и работать кнопки для перехода к предложению.
- Ссылки на предоставленные социальные сети должны направлять на соответствующие социальные сети.

### *3.2. Краткое описание структуры сайта на главной странице и позиционирование элементов:*

- В хедере сайта должно быть главное меню, включающее разделы: фото, новости, услуги, контакты, а также поисковая строка.
- На уровне контента имеются: раздел актуальных предложений в верхней его части, далее раздел ссылок на избранные услуги с изображениями, далее раздел новостей и акций, и раздел с текстовым описанием работы зоосалона и его работников.
- В футере сайта должен быть информационный блок с действительными разделами и ссылками, такими как: информация об организации, описание услуг для животных, контакты, ссылки на социальные сети, дополнительная информация.

## **4. Виды тестирования объекта:**

### *4.1. Для всего сайта:*

- Функциональное тестирование;
- Кросс-браузерное тестирование;
- Тестирование юзабилити (проверка удобства использования);

### *4.2. Для полей ввода (поиск по сайту и запись онлайн) будет проведено:*

- Позитивное тестирование (введение валидных данных);
- Негативное тестирование (введение невалидных данных);

## **5. Порядок тестирования объекта:**

Тестирование будет проводиться в ручном режиме (мануальное тестирование), без использования инструментов автоматизации. Для сокращения количества тестов в полях ввода будет использоваться техника разбиения на классы эквивалентности и техника граничных значений. В силу отсутствия технической документации и ресурсов, тестирование будет проводиться по методу Черного ящика (Black box).

Тестирование планируется проводить в пять этапов:

1. Первый этап заключается в составлении чек-листов и выборочных тест-кейсов для проверки тестируемых функций сайта.
2. Второй этап заключается в проведении smoke testing (поверхностное тестирование основного функционала), чтобы проверить работу сайта на наличие явных ошибок. В случае выявления ошибок при проведении smoke testing, работы по тестированию приостанавливаются до их исправления.
3. Третий этап заключается в проведении углубленного тестирования функционала, для проверки работоспособности функций, не затронутых в п.2, или связанных с ними. В случае выявления ошибок они документируются с помощью составления баг-репортов.
4. Четвертый этап заключается в проведении кросс-браузерного тестирования при отображении сайта в разных браузерах. В случае выявления ошибок они документируются с помощью составления баг-репортов.

5. Пятый этап заключается в проверке удобства использования сайта пользователем. В случае выявления ошибок они документируются с помощью составления баг-репортов.

6. Шестой этап заключается в написании отчета о тестировании.

## **6. Критерии начала и окончания тестирования:**

Тестирование может быть начато, если выполнены следующие условия:

- Готова и утверждена необходимая документация;
- Тестируемый функционал закончен и готов для передачи в тестирование;
- Имеется окружение для тестирования в различной среде.

Тестирование считается оконченным, если соблюдены следующие условия:

- Все тесты пройдены;
- Все найденные дефекты задокументированы;
- Указан процент случаев, содержащих определенное количество дефектов;
- Тестовое покрытие проверено и является достаточным (Не менее 85% выполненного тестирования требований).

## **7. Даты начала и окончания тестирования:**

- Дата начала тестирования: 27.11.2023, 14:00
- Дата окончания тестирования: 29.11.2023, 14:00

## **8. Тестовая документация:**

После окончания тестирования предполагается наличие следующих документов:

- Тест-план;
- Чек-лист;
- Тест-кейсы;
- Баг-репорты о найденных дефектах;
- Отчет о тестировании.

## **9. Тестовое окружение:**

Браузеры:

1. Opera GX, LVL5 (версия: 104.0.4944.74, Chromium: 118.0.5993.118)L5 (core:
2. Google chrome, версия: 119.0.6045.160 (64-разрядная версия)
3. Microsoft Edge, версия: 119.0.2151.72 (64-разрядная версия)

Операционная система: Windows 11 64-bit