

Как повысить выручку на маркетплейсах?



WILDBERRIES

OZON

goods

Яндекс Маркет

НАШ ПРИНЦИП РАБОТЫ

Агентство MarketGo специализируется на продвижении товаров на маркетплейсах.

Мы закрываем основной пул маркетинговых работ:

от оформления карточек товара до кратного увеличения выручки бренда.

Основные препятствия, с которыми обращаются клиенты — **высокая конкуренция** внутри площадок и **ограниченность** в инструментах продвижения товара.

В связи с этим большой упор мы делаем на организацию **внешнего трафика**, что приводит к увеличению оборота и прибыли наших клиентов.

Далее в презентации мы подробнее расскажем о его преимуществах и этапах работ.



ОГЛАВЛЕНИЕ

01

Этапы работ

02

Преимущества
внешнего трафика

03

Ключевые показатели
рекламных кампаний



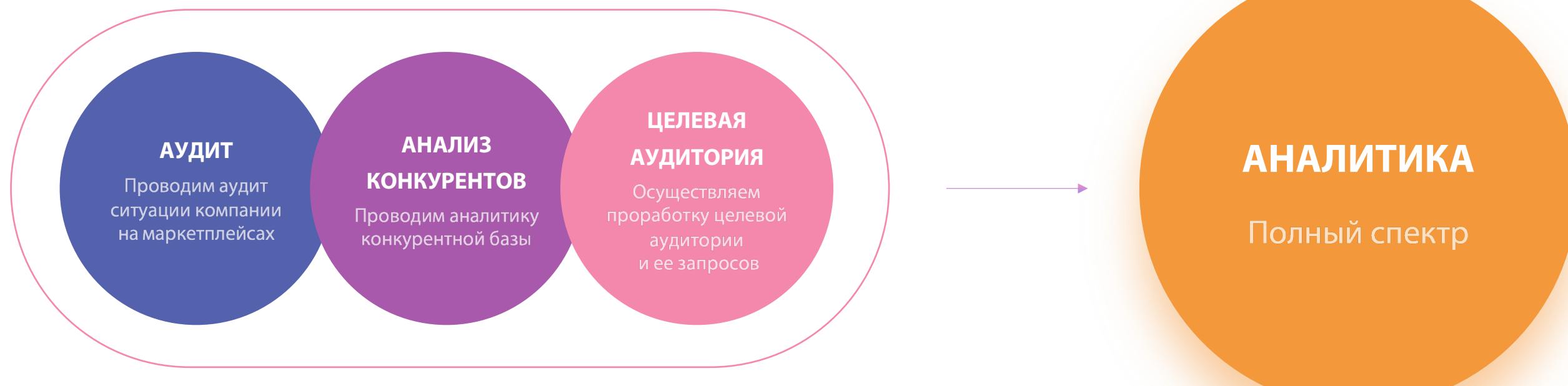
01

Этапы работ

ЭТАПЫ РАБОТЫ



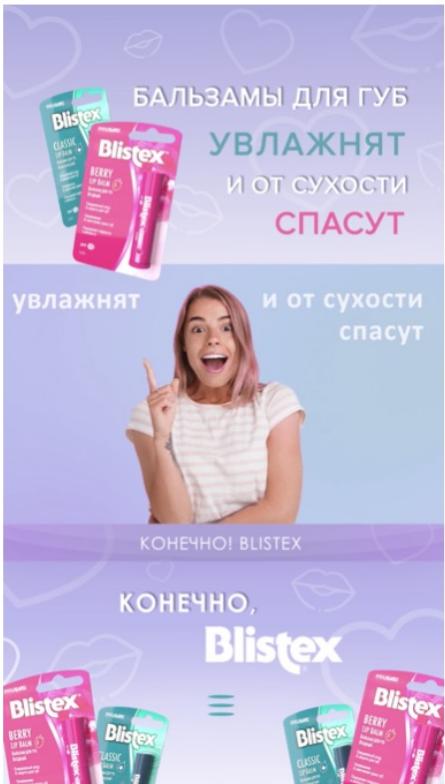
ЭТАП 1. АНАЛИТИКА



ЭТАП 2. ПОДГОТОВКА КРЕАТИВОВ



Пример 1



Пример 2



Пример 3

2
продающих stories
+ статические
изображения



На всех этапах креативы проходят контроль маркетолога и арт-директора, что позволяет добиваться низкой стоимости конверсии (перехода на маркетплейс)

1,3%
средняя
кликаемость
креативов



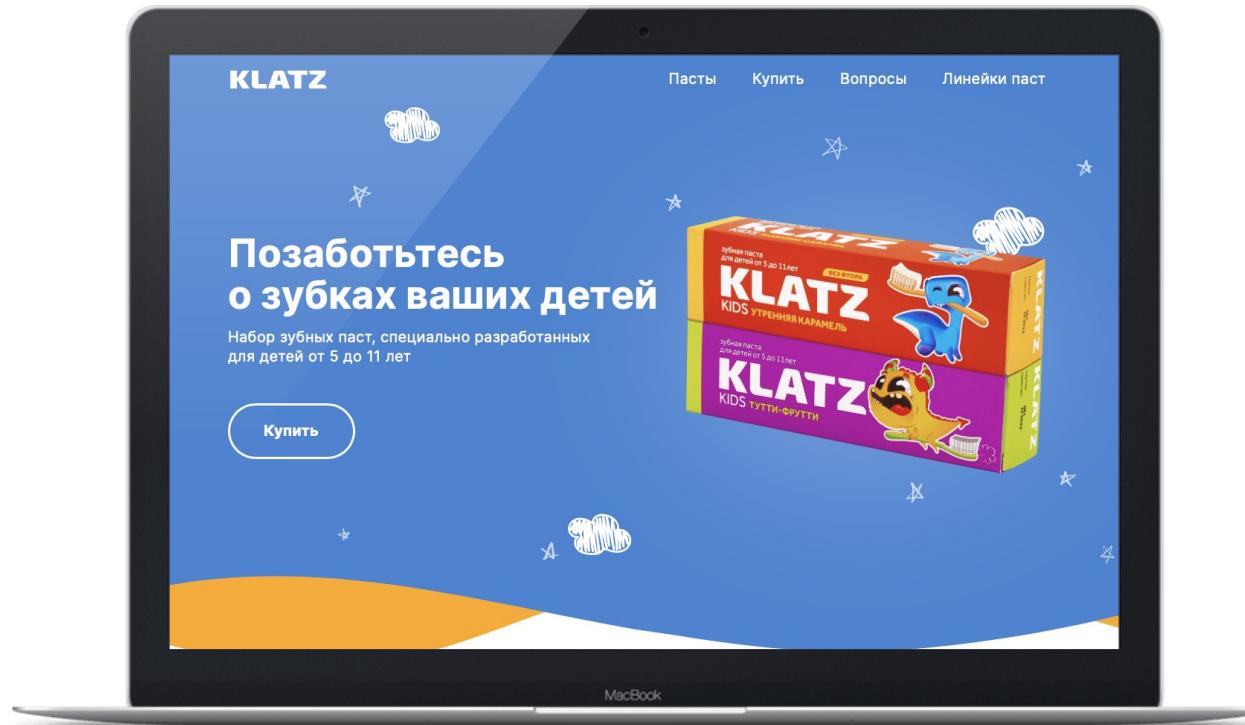
УСЛУГИ, ВХОДЯЩИЕ В СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ КРЕАТИВОВ

- 1 Написание продающего копирайта
- 2 Подготовка технического задания на сборку
- 3 Продюсирование и арт-дирекшн
- 4 Сборка креатива
- 5 Профессиональная дикторская озвучка
- 6 Моушен-дизайн



ЭТАП 3. ПОСАДОЧНАЯ СТРАНИЦА

Landing page – зачем он нужен?



Пример 1

Пример 2

Пример 3

39 %

конверсия
перехода на сайт

14 руб.

стоимость
перехода на сайт

1. Магазины 1

Конверсия	39,3 %
Достижения цели	46 650
Целевые визиты	37 479



УСЛУГИ, ВХОДЯЩИЕ В СТОИМОСТЬ СОЗДАНИЯ ПОСАДОЧНОЙ СТРАНИЦЫ

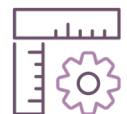
- 1 Аналитика сайтов конкурентов
- 2 Подбор и регистрация домена и хостинга
- 3 Написание технического задания на сайт
- 4 Создание индивидуального дизайна (согласование его с заказчиком)
- 5 Верстка и программирование сайта, подключение SSL сертификата
- 6 Настройка систем аналитики



ЭТАП 4. НАСТРОЙКА

• ЗАПУСК

- Помимо аналитики, сделанной ранее, мы проводим **дополнительное исследование рынка**, для того, чтобы настроить рекламу более эффективно
- **Настройка** рекламной кампании в Instagram (или другая соц. сеть) и Яндекс
- **Ремаркетинг**



Услуги входящие в стоимость настройки и тестирования:

- анализ рекламных кампаний (РК) конкурентов;
- настройка целевой аудитории по таргетингу;
- техническая настройка РК;
- разработка стратегии размещения рекламных материалов;
- установка ставок за клик и их корректировка в течение всей РК, в зависимости от ситуации на рекламных площадках;
- сбор семантического ядра и настройка ремаркетинга на Яндексе;
- отслеживание хода РК, корректировка таргетинга, контекстной рекламы, рекламных материалов, ссылок и т.д.



ЭТАП 4.

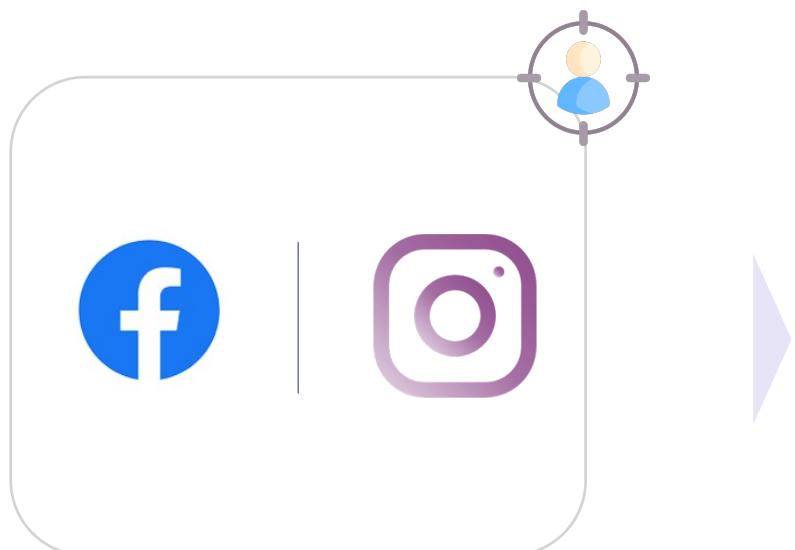
ВЕДЕНИЕ КАМПАНИИ (АКЦИЯ)

2 недели

тестовое ведение кампании



ПУТЬ ПОЛЬЗОВАТЕЛЯ



- Привлечение внимания к товару и бренду
- Возможность интересно и понятно рассказать о преимуществах предложения
- Первое касание в воронке для формирования интереса к товару



- Оптимизация трафика Facebook за счет установки целей кампании внутри лендинга
- Фильтрация нецелевой аудитории, что приводит к ее удешевлению и прогреву



- Удобство выбора маркетплейса значительно повышает шанс покупки



02

Преимущества внешнего трафика

ВНЕШНИЙ ТРАФИК НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ X

Сравнение прибыли компании до и после внешнего трафика



более

2x

увеличение вашей
прибыли

Двукратный рост
прибыли компании X
при использовании
внешнего трафика
(на основе 10 реальных кейсов)



МОДЕЛЬ AIDA

Даем людям **знать**, что у Вас есть потенциальное решения их проблем

Обеспечение **заинтересованности** потенциальных покупателей

Продажа вашего товара в качестве **единого решения** их проблемы

Покупатель **решается** на приобретение Вашего товара

Осведомленность

Интерес

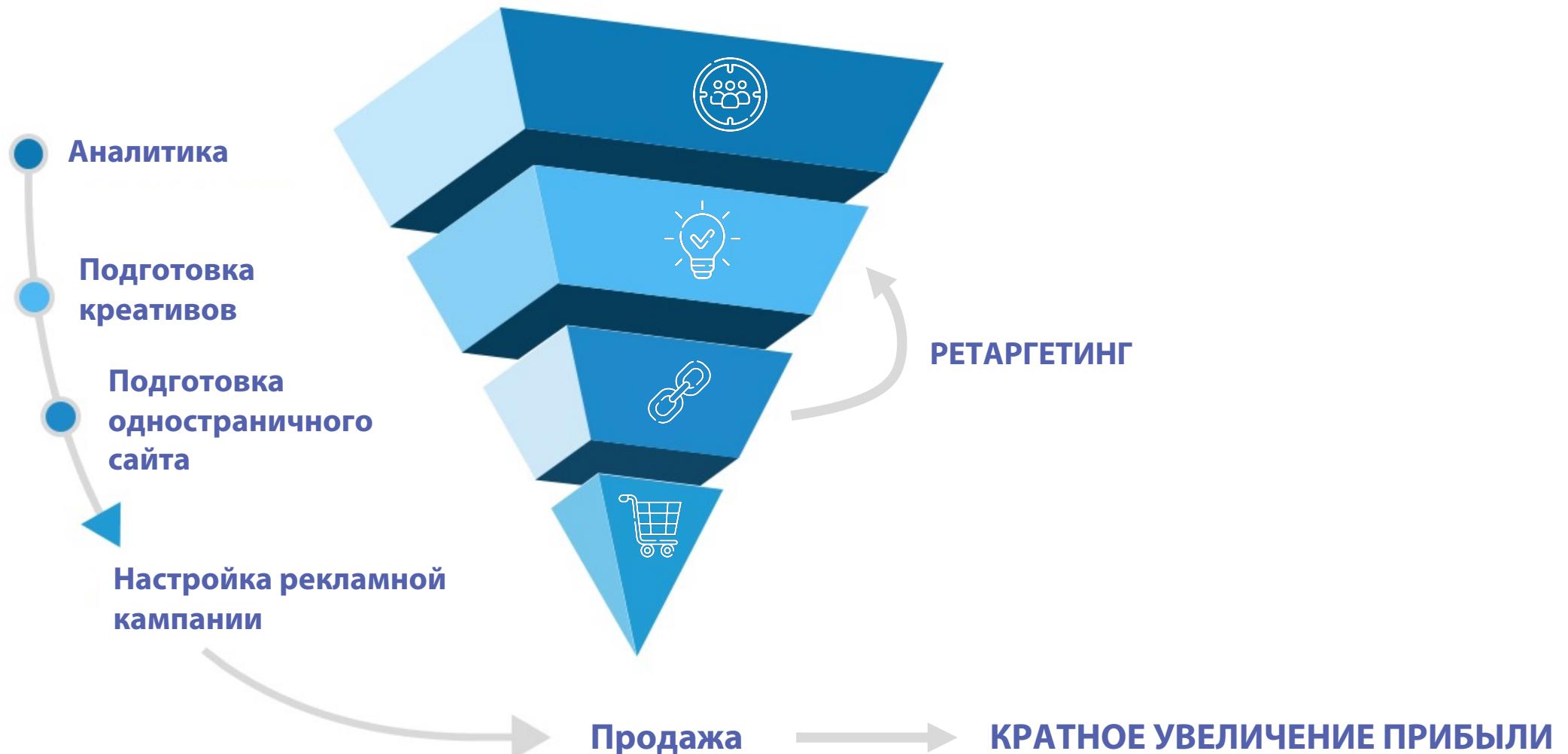
Желание

Действие

ПРОДАЖА

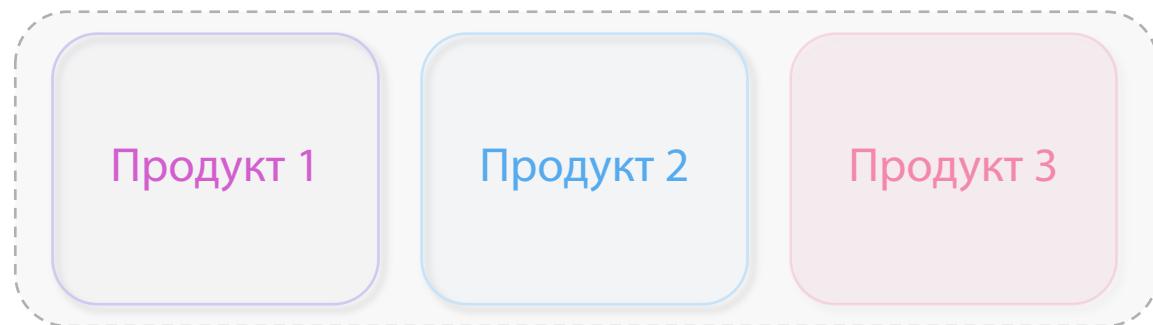


МОДЕЛЬ ВОРОНКИ ВНЕШНЕГО ТРАФИКА



ВАРИАТИВНОСТЬ ПРОДАЖ

Возможность продажи сразу нескольких товаров:



Продажа НАБОРА из товаров

 **Экономия**
на доставке



Повышение
среднего чека



Увеличение лояльности аудитории
за комплексность подхода

Набор паст для джентльменов

KLATZ + = KLATZ в подарок

Заказывай онлайн

Переходи на сайт и покупай первую зубную пасту с мужским характером.

WILDBERRIES goods.ru PHARMACOSMETICA Яндекс Маркет

MacBook



РОСТ ПРОДАЖ КОСВЕННЫХ ПОЗИЦИЙ

Сценарий 1



Человек может купить другой товар вашего бренда

Сценарий 2



Человек может купить одну позицию из набора

Сценарий 3



Повторная покупка другого вкуса/линейки вашего бренда



СКРЫТЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА ВНЕШНЕГО ТРАФИКА



Увеличение оборота

Ваш товар/группа товаров получит мощный приток дополнительного трафика



Отсутствие конкурентов

Вам не нужно конкурировать за позиции внутри маркетплейса, так как вы привлекаете аудитория извне



Рост органической выдачи товаров

Привлечение внешнего трафика, означающего рост клиентов самого маркетплейса, провоцирует рост в выдаче всех позиций бренда



Голубой океан клиентов

Вы не ограничиваетесь аудиторией только маркетплейсов. Весь интернет — ваши потенциальные покупатели



ПРЕИМУЩЕСТВА НАШЕГО ПОДХОДА

Внешний трафик для вашего бренда:

1

Возможность продажи
нескольких товаров

2

Рост продаж
косвенных позиций

3

Отсутствие
конкурентов
внутри площадок

4

Рост
органической
выдачи товаров

5

Голубой океан
клиентов



03

Ключевые показатели рекламных кампаний

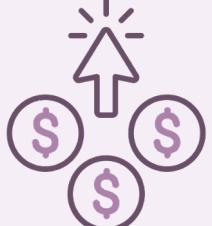
ПОКАЗАТЕЛИ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ

Средние значения:



1,3%

Кликабельность



14 руб.

Стоимость
перехода на сайт



30 руб.

Конверсия
сайта

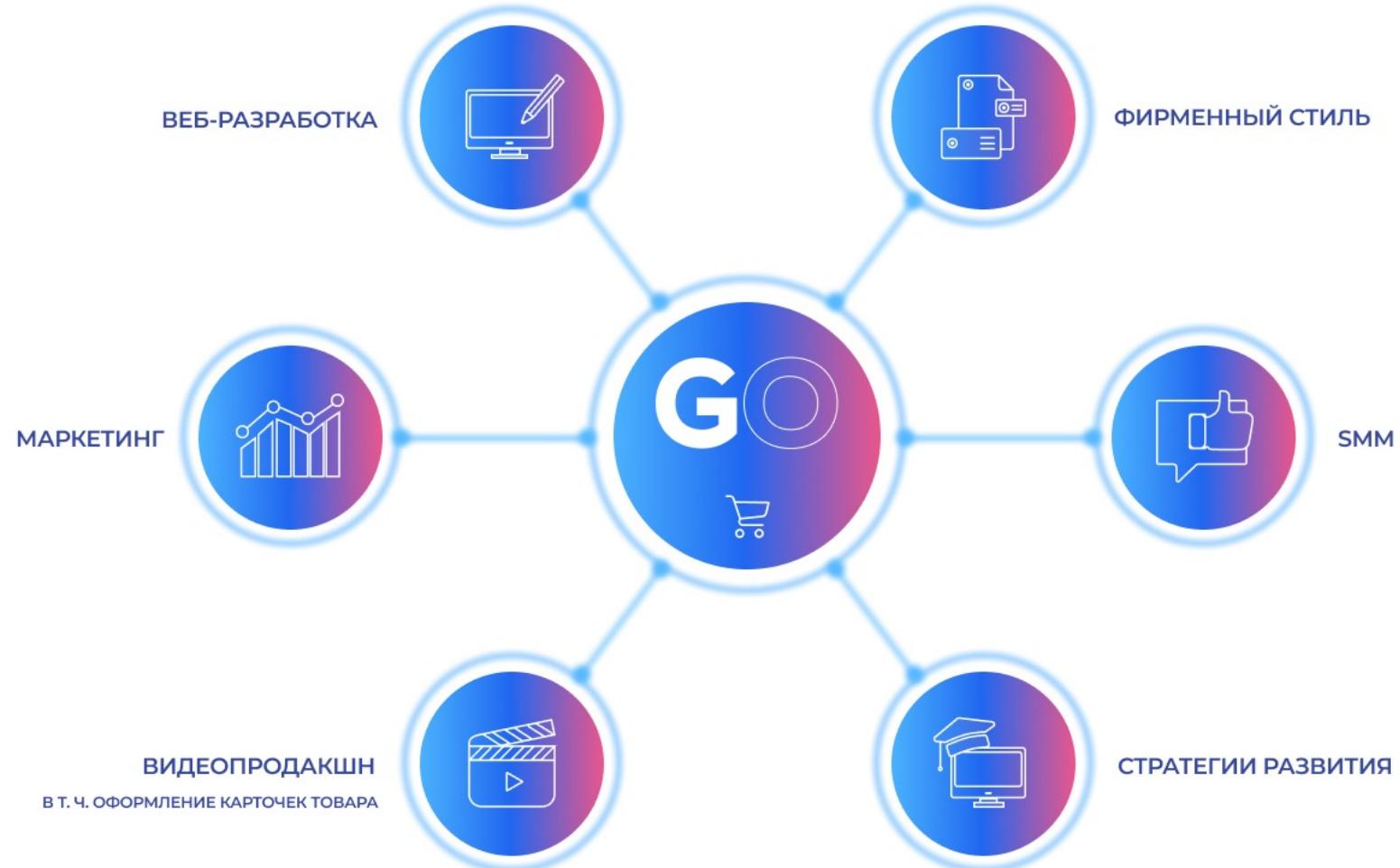


130 руб.

CPM

КОМПАНИЯ MARKETGO

Мы всегда можем быть полезны вам
в следующих сферах:





MarketGo

+7 (968) 050-51-51

Москва, Раушская набережная 4/5

Залетай к нам!

