User Testing voorbereiding

Doel van de test:

Nagaan of onze site effectief gebruiksvriendelijk genoeg is voor de alledaagse surfer.

Door na te gaan of de meeste heuristics worden nageleefd, kunnen we zien of de efficiëntie en gebruiksvriendelijkheid naar wens zijn.

Concreet zouden we dit moeten zien aan een verhoging van het aantal bezoekers, en specifiek het aantal bezoekers dat overgaat tot registratie/reservatie van een auto.

Ook gaan we d.m.v. usertesting nagaan of er nog bepaalde fouten in het systeem zijn geslopen die wij als ontwikkelaar over het hoofd hebben gezien.

Front-end:

Allereerst gaan we nakijken of een bezoeker op een gemakkelijke manier kan navigeren naar de registratiepagina, en of hij eens daar aangekomen eenvoudig kan registreren, en of alles duidelijk is voor de gebruiker.

Vervolgens kunnen we nagaan of een gebruiker op een aangename en makkelijke manier een auto kan reserveren. Of hier alle gegevens vermeld staan die een gebruiker wenst te zien bij een reservatie. De gebruiker moet kunnen reserveren ook al is hij nog geen geregistreerd gebruiker, een ongeregistreerde gebruiker moet een extra pagina te zien krijgen waarin hij zijn gebruikersgegevens alsnog kan invullen.

Wanneer een gebruiker is ingelogd moet hij snel en eenvoudig:

1. naar de pagina kunnen gaan waar zijn gebruikersgegevens staan, en deze op een gebruiksvriendelijke manier kunnen aanpassen.
2. naar de pagina kunnen gaan waar zijn reservatiegegevens te bezichtigen zijn, om deze op een gecontroleerde manier aan te kunnen passen.
3. kunnen uitloggen.

Test-methode:

De meest geschikte testmethode voor onze applicatie te verbeteren zal waarschijnlijke one/one observation zijn. We gaan dus opdrachtenlijsten maken (2 versies). Na de eerste test onze lijsten aanpassen, en dan dezelfde personen de test opnieuw laten uitvoeren. We hopen hiermee voldoende feedback te krijgen over; de kwaliteit van de site, de snelheid waarmee de gebruiker er in slaag zijn opdracht uit te voeren, wat de gebruiker nog mist in onze applicatie en wat de gebruiker vindt van onze site in het algemeen.

Doelgroepen:

Alhoewel we meerdere doelgroepen erkennen op marketing vlak (verhuizers, toeristen, testers, feestvierders, trouwers, mensen zonder auto, etc.) zullen we al deze groepen voor het user testen moeten herleiden tot 2 groepen, namelijk bedrijven en particulieren.

Niettegenstaande het feit dat de einddoelen van de doelgroepen ver uiteen kunnen liggen beschikt het cars reservatiesysteem enkel over aparte modules gericht naar bedrijven en particulieren. Grofweg interesseert het ons vanaf een gegeven moment niet meer wat de doelen van de gebruiker zijn, eens hij beslist over te gaan tot de reservatie moet dit zo snel en efficiënt mogelijk afgehandeld kunnen worden.

De gerichtheid naar de verschillende doelgroepen moet enkel merkbaar blijven in een straightforward zoeksysteem waarin de gebruiker snel terugvindt waar hij of zij naar op zoek is. Aangezien dit volledig analoog is voor alle verschillende commerciële doelgroepen en aangezien de cognitieve vaardigheden van de doelgroepen niet onderling verschillen is het overbodig om dit individueel te testen.

Het grote verschil tussen een particulier en een bedrijf blijft de vereiste om een btw-nummer in te vullen. Verder is het voor een bedrijf veel waarschijnlijker dat het meer dan één auto reserveren zal per klantenaccount, deze functionaliteiten zullen dus uitvoeriger getest moeten worden voor bedrijven.

Uit deze doelgroepen gaan we 5 personen selecteren, en deze elk 2 maal de test laten afleggen.

Opdrachten voor de user:

Om aan de doelstelling van onze test te beantwoorden moeten we bepaalde dingen gaan testen:

* gebruiker kan zich registreren
* gebruiker kan inloggen
* gebruiker kan zijn geregistreerde gegevens nakijken en bewerken
* gebruiker kan een auto reserveren
* gebruiker kan reservatie bekijken en kan deze gecontroleerd bewerken
* gebruiker kan zijn reservatiegeschiedenis nakijken

is het duidelijk voor u waar u mee bezig bent, en waar in de webapplicatie u zich bevindt? Vond u de navigatie duidelijk?

1 2 3 4 5

Opmerkingen:

Is het taalgebruik verstaanbaar en duidelijk, en op u als gebruiker toegespitst?

1 2 3 4 5

Opmerking:

Zijn getoonde boodschappen bij bepaalde acties duidelijk (Bijv. Identiteitskaart nummer is niet in het juiste formaat ingevuld.)

1 2 3 4 5

Opmerking:

Is de informatie die weergegeven wordt afgestemd op de gewenste doelgroep. (Bijv. particulier of bedrijf.)

1 2 3 4 5

Opmerking: