**Определение и анализ целевой аудитории**

**Функционал продукта:**

* Регистрация и создание пользователя.
* Поиск операций и услуг.
* Калькулятор валют.
* Онлайн-банкинг(платежи, перевод средств).
* Онлайн-поддержка.
* Безопасность.
* Кредитование.
* Контактная информация.
* Просмотр баланса и управление счетами.
* Мобильная версия и адаптивность.
* Персонализация.

**Преимущества продукта:**

* Неограниченный доступ.
* Удобство использования.
* Быстрый доступ к услугам и надежность.
* Качественная связь с клиентами.
* Расширенный спектр услуг.
* Ценность доверия клиентов.
* Постоянные акции и бонусы.
* Возможность конвертирования валют на балансе.
* Простой и интуитивно понятный дизайн.

**Целевая аудитория:**

* Возраст: от 18 до 60 лет.
* Пол: мужской и женский.
* Местоположение: возможность использования в любой точке мира.
* Уровень доходов: малосущественно.
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание законодательства региона, в котором проживают.
* Интересы/Хобби: хранение своих средств в надежном месте, совершение вкладов для заработка средств.

**Целевая аудитория**

**Сегмент «Частные лица»**

* Возраст: от 18 лет.
* Пол: мужской и женский.
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание финансового законодательства региона, в котором проживают.
* Личные финансовые потребности
* Задача: открытие и управление финансами, получение кредитов, инвестирование для личных целей.
* Желания: информация представлена в удобном и приятном виде, знать правила и условия соглашений и договоров, разнообразие банковских продуктов и решений, бонусные программы, консультация и поддержка, безопасность и надежность.

**Целевая аудитория**

**Сегмент «Малый бизнес»**

* Возраст: от 22 лет.
* Пол: мужской и женский
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание финансового законодательства региона, в котором проживают.
* Финансовые потребности для создания и управления своим малым бизнесом(ИП, ЧУП)
* Задача: информация о доступных банковских продуктах и услугах для малого бизнеса, таких как открытие банковских счетов, кредитование, услуги по обработке платежей.
* Желания: информация представлена в удобном и приятном виде, частое нахождение на сайте, персонализация, управление своими финансами, безопасность и надежность.

**Целевая аудитория**

**Сегмент «Крупный бизнес»**

* Возраст: от 30 лет.
* Пол: мужской и женский
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание финансового законодательства региона, в котором проживают.
* Повышенные финансовые потребности для заключения корпоративных кредитов, создания и управления своим крупным бизнесом(ОАО, ООО, ЗАО,УП)
* Задача: информация о доступных банковских продуктах и услугах для крупного бизнеса, таких как открытие банковских счетов, кредитование, услуги по обработке платежей, обслуживание международных платежей, управление кассовыми средствами, управление рисками.
* Желания: информация представлена в удобном и приятном виде, получение высококачественных финансовых продуктов и услуг, получение консультаций и советов, доступность в любое время, безопасность и надежность, инновации и новые технологии.

**Целевая аудитория**

**Сегмент «Инвесторы»**

* Возраст: от 18 лет.
* Пол: мужской и женский.
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание финансового законодательства региона, в котором проживают.
* Финансовые потребности для личных целей.
* Задача: информация о доступных банковских продуктах и услугах для инвестиций, анализ и принятие решений, мониторинг результатов, поиск новых возможностей для инвестирования.
* Желания: информация представлена в удобном и приятном виде, возможность инвестирования, удобный и безопасный интерфейс, прозрачность и открытость, поддержка и консультации.

**Целевая аудитория**

**Сегмент «Иностранные клиенты»**

* Возраст: от 19 лет.
* Пол: мужской и женский.
* Увлекаются финансовой деятельностью имеют понимание финансового законодательства региона, в котором проживают.
* Финансовые потребности для личных целей.
* Задача: информация о доступных банковских продуктах и услугах, открытие и управление счетами, конвертация валют, получение кредита, мультиязычность.
* Желания: информация представлена в удобном и приятном виде, качественный сервис, удобный интерфейс, надежность и безопасность, глобальное присутствие, привлекательные условия и услуги, мультиязычность.