

# **О пропаганде и поддержке грудного вскармливания**

## **ЗАКОН ТУРКМЕНИСТАНА**

### **О пропаганде и поддержке грудного вскармливания**

(Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2016 г., № 1, ст. 56)

(С изменениями внесенным Законом Туркменистана

от 25.11.2017 г. № 661-V)

Настоящий Закон устанавливает государственные гарантии обеспечения охраны материнства и детства и направлен на соблюдение одного из основных прав ребёнка – права на грудное вскармливание как уникальную возможность формирования его физического и психического здоровья.

## **ГЛАВА I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **Статья 1. Основные понятия**

Для целей настоящего Закона используются следующие основные понятия:

- 1) пропаганда и поддержка грудного вскармливания – комплекс мероприятий, направленных на информирование населения о преимуществах грудного вскармливания по сравнению с искусственным вскармливанием;
- 2) грудное вскармливание – вскармливание ребёнка грудным молоком, обеспечивающее его гармоничное физическое и психическое развитие;
- 3) грудной ребёнок – ребёнок в возрасте до одного года;
- 4) ребёнок раннего возраста – ребёнок в возрасте от одного года до трёх лет;
- 5) обозначенные продукты – пищевые продукты и средства, предназначенные для искусственного вскармливания грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста. К ним относятся:
  - а) начальные смеси – смеси, максимально приближённые к грудному молоку по химическому составу и пищевой ценности в жидкой или порошкообразной форме, произведённые на основе коровьего молока и молока других сельскохозяйственных животных промышленным способом в соответствии с нормативными документами, предназначенные для использования в качестве заменителей грудного молока в целях удовлетворения физиологических потребностей грудного ребёнка от рождения до шести месяцев. Назначение начальных смесей производится только по рекомендации врача;

б) последующие смеси – адаптированные или частично адаптированные смеси, произведённые промышленным способом на основе сырья животного или растительного происхождения в соответствии с нормативными документами, предназначенные для кормления грудного ребёнка старше шести месяцев;

с) специальные смеси – смеси, предназначенные для кормления грудного ребёнка, используемые в целях профилактики заболеваний и их лечения;

д) иные виды продуктов, вводимые в рацион ребёнка в возрасте от шести месяцев до достижения им возраста трёх лет в соответствии с его возрастными физиологическими особенностями в качестве дополнения к грудному молоку или его заменителям, изготовленным на основе продуктов животного или растительного происхождения (далее – дополнительное питание).

Министерством здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана к обозначенным продуктам могут быть отнесены и иные продукты, предназначенные для искусственного вскармливания грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста;

е) бутылочка с соской – ёмкость с соской или ёмкость, пригодная для присоединения соски, предназначенная для искусственного вскармливания грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста;

я) соска-пустышка – мягкий колпачок без отверстия, укреплённый на круглой пластинке, предназначенный для удовлетворения сосательного рефлекса грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста;

г) соска – мягкий колпачок с отверстием для присоединения к бутылочке, предназначенный для искусственного вскармливания грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста;

б) искусственное вскармливание – вскармливание детей начальными и последующими смесями, состав и свойства которых должны соответствовать их возрастным физиологическим особенностям, обеспечивать эффективную усвояемость и гарантировать при их употреблении отсутствие риска причинения вреда жизни или здоровью детей;

7) производитель обозначенных продуктов (далее – производитель) – юридическое лицо, а также физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, осуществляющие производство обозначенных продуктов, а также их сбыт непосредственно или через распространителей (дистрибьюторов);

8) распространитель (дистрибьютор) обозначенных продуктов (далее – распространитель) – юридическое лицо, а также физическое лицо, занимающееся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, осуществляющие реализацию обозначенных продуктов.

## Статья 2. Законодательство Туркменистана о пропаганде и поддержке грудного вскармливания

Законодательство Туркменистана о пропаганде и поддержке грудного вскармливания основывается на Конституции Туркменистана и состоит из настоящего Закона и иных нормативных правовых актов Туркменистана в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания.

## Статья 3. Государственные гарантии обеспечения охраны материнства и детства

1. В целях создания благоприятных условий для беременных женщин и кормящих матерей на предприятиях, независимо от формы собственности, с широким применением женского труда, государство гарантирует организацию комнат личной гигиены женщин, комнат для кормления ребёнка, а также детских яслей, детских садов и других видов детских дошкольных учреждений.

На железнодорожных и морских вокзалах, автостанциях, в аэропортах, крупных торговых центрах должны предусматриваться комнаты матери и ребёнка. При этом беременные женщины и кормящие матери пользуются указанными комнатами бесплатно.

Государство также гарантирует защиту прав беременных женщин, кормящих матерей на:

- 1) обеспечение государственными пособиями по беременности и родам, при рождении ребёнка, по уходу за ребёнком;
  - 2) внеочередное обслуживание в медицинских учреждениях, на предприятиях торговли и общественного питания независимо от формы собственности и ведомственной подчинённости;
  - 3) предоставление наряду с общим перерывом для отдыха и питания дополнительных перерывов для кормления ребёнка;
  - 4) внеочередное приобретение билетов на любые виды транспорта;
  - 5) перевозку грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста бесплатно воздушным, железнодорожным, морским и автомобильным транспортом общего пользования.
2. Беременным женщинам и кормящим матерям могут быть предоставлены и иные права, устанавливаемые законодательством Туркменистана.

#### Статья 4. Финансирование в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания

Финансирование в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания осуществляется за счёт средств Государственного бюджета Туркменистана, а также иных источников, не запрещённых законодательством Туркменистана.

#### Статья 5. Участие общественных объединений в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания

Общественные объединения в соответствии со своими уставами и с законодательством Туркменистана принимают участие в деятельности по пропаганде и поддержке грудного вскармливания и обеспечению безопасными и качественными обозначенными продуктами.

### ГЛАВА II. ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

#### И КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ПРОПАГАНДЫ И

#### ПОДДЕРЖКИ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

#### Статья 6. Государственные органы, осуществляющие государственное регулирование и контроль в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания

Государственными органами, осуществляющими государственное регулирование и контроль в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания, являются Кабинет Министров Туркменистана,

Министерство здравоохранения и медицинской промышленности Туркменистана (далее – уполномоченный орган), а также местные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления в пределах их компетенции.

## Статья 7. Компетенция Кабинета Министров Туркменистана

Кабинет Министров Туркменистана:

- 1) определяет единую государственную политику в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 2) издаёт нормативные правовые акты в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 3) координирует деятельность уполномоченного органа, местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 4) осуществляет иные функции в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания, отнесённые к его компетенции законодательством Туркменистана.

## Статья 8. Компетенция уполномоченного органа

Уполномоченный орган:

- 1) реализует единую государственную политику в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 2) издаёт нормативные правовые акты в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 3) осуществляет государственный контроль в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 4) взаимодействует с местными органами исполнительной власти и органами местного самоуправления в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 5) проводит просветительную работу среди населения по вопросам грудного вскармливания;
- 6) осуществляет мониторинг соблюдения государственными органами норм, установленных законодательством Туркменистана о пропаганде и поддержке грудного вскармливания, а также требований, предъявляемых к обозначенным продуктам;
- 7) осуществляет международное сотрудничество в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 8) осуществляет иные функции в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания, отнесённые к его компетенции законодательством Туркменистана.

## Статья 9. Компетенция местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления

Местные органы исполнительной власти и органы местного самоуправления:

- 1) участвуют в реализации единой государственной политики в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания;
- 2) создают условия для сохранения и укрепления здоровья грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста на подведомственной им территории;
- 3) осуществляют контроль за соблюдением требований, установленных законодательством Туркменистана о пропаганде и поддержке грудного вскармливания, на подведомственной им территории;
- 4) принимают участие в проведении просветительной работы среди местного населения по вопросам грудного вскармливания;
- 5) осуществляют иные функции в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания, отнесённые к их компетенции законодательством Туркменистана.

### ГЛАВА III. ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ ПРОПАГАНДЫ И ПОДДЕРЖКИ ГРУДНОГО ВСКАРМЛИВАНИЯ

#### Статья 10. Цель пропаганды и поддержки грудного вскармливания

1. Целью пропаганды и поддержки грудного вскармливания является создание условий, способствующих распространению информации о его преимуществах по сравнению с искусственным вскармливанием.
2. Пропаганда и поддержка грудного вскармливания направлена на обеспечение беременных женщин и кормящих матерей информацией о:
  - 1) важности грудного вскармливания и его положительном влиянии на их здоровье и здоровье ребёнка, его преимуществах по сравнению с искусственным вскармливанием;
  - 2) необходимости исключительно грудного вскармливания ребёнка до шести месяцев, а также продолжения его грудного вскармливания до двух и более лет;
  - 3) важности дополнительного питания для грудного ребёнка с шестимесячного возраста;
  - 4) возможностях и способах приготовления дополнительного детского питания в домашних условиях.
3. Пропаганда и поддержка грудного вскармливания также включает в себя меры по защите беременных женщин и кормящих матерей от отрицательного влияния факторов, препятствующих грудному вскармливанию, поддержке грудного вскармливания со стороны семьи и общества.

#### Статья 11. Обязанности медицинских работников

1. Медицинские работники, связанные с питанием грудного ребёнка и ребёнка раннего возраста, обязаны:
  - 1) строго придерживаться установленных правил грудного вскармливания и регулярно доводить указанные правила до сведения беременных женщин и кормящих матерей;

- 2) обучать беременных женщин и кормящих матерей необходимым навыкам для осуществления практики грудного вскармливания;
- 3) информировать беременных женщин и кормящих матерей о преимуществах грудного вскармливания по сравнению с искусственным вскармливанием;
- 4) помогать кормящим матерям начинать грудное вскармливание ребёнка в течение первого полутора часа после его рождения;
- 5) показывать кормящим матерям как начинать грудное вскармливание своего ребёнка и сохранить лактацию, даже если кормящие матери временно отделены от своего ребёнка;
- 6) практиковать круглосуточное совместное нахождение кормящей матери и новорождённого ребёнка в одной больничной палате;
- 7) поощрять грудное вскармливание по требованию грудного ребёнка, а не по расписанию;
- 8) поощрять создание групп поддержки грудного вскармливания и рекомендовать кормящим матерям при необходимости обращаться в указанные группы после выписки из родильного дома;
- 9) проводить просветительную работу по вопросам грудного вскармливания.

## 2. Медицинские работники не вправе:

- 1) давать новорождённому ребёнку никакую иную пищу или питьё, кроме грудного молока, за исключением случаев, обусловленных медицинскими показаниями;
- 2) давать новорождённому ребёнку, находящемуся на грудном вскармливании, соску или соску-пустышку;
- 3) предоставлять производителю и распространителю имена и адреса проживания беременных женщин и кормящих матерей;
- 4) предоставлять образцы обозначенных продуктов беременным женщинам и кормящим матерям.

## Статья 12. Распространение информации о грудном вскармливании и об использовании обозначенных продуктов

1. Производители и распространители вправе распространять информацию об обозначенных продуктах только посредством информационных и учебных материалов, видео- и аудиоматериалов, научных исследований, статей.
2. Информация об обозначенных продуктах может быть размещена только в научных публикациях и изданиях, специализирующихся на вопросах ухода за грудным ребёнком и ребёнком раннего возраста.
3. Информационные и учебные материалы по вопросам грудного вскармливания и использования обозначенных продуктов, представленные в письменной, аудио- или визуальной форме и предназначенные для беременных женщин и кормящих матерей, должны содержать информацию о:
  - 1) преимуществах грудного вскармливания по сравнению с искусственным вскармливанием, обеспечивающего грудному ребёнку полноценное питание, защиту от инфекций, гармоничное физическое и умственное развитие, а также контрацептивное действие для кормящих матерей, их защиту от различных заболеваний;
  - 2) полноценном питании беременных женщин и кормящих матерей;

- 3) подготовке беременных женщин и кормящих матерей к грудному вскармливанию и мерах по его поддержанию;
- 4) последствиях, которые могут отразиться на состоянии здоровья ребёнка, в случаях сокращения продолжительности грудного вскармливания и раннего введения дополнительного питания;
- 5) трудностях, которые могут возникнуть при возврате к грудному вскармливанию;
- 6) правильном употреблении обозначенных продуктов в случае необходимости их применения.

При этом шрифт указанной информации должен иметь одинаковый размер.

4. Информационные материалы об использовании обозначенных продуктов должны содержать предупреждение о вредном влиянии нерационального употребления обозначенных продуктов на здоровье ребёнка. Указанные материалы не должны содержать иллюстраций или текстов, идеализирующих применение обозначенных продуктов, а также создавать представления о равноценности или преимуществах искусственного вскармливания по сравнению с грудным вскармливанием.

### Статья 13. Реклама обозначенных продуктов

Не допускается рекламирование обозначенных продуктов в любой форме, в том числе путём:

- 1) проведения специальных выставок обозначенных продуктов, установления различных способов их продажи по сниженной цене;
- 2) использования средств массовой информации, телекоммуникационной связи и иных средств связи;
- 3) изготовления эмблем, рекламных щитов, объявлений, выпуска брошюр, наглядных пособий или иных способов распространения информации об обозначенных продуктах;
- 4) выставления в медицинских учреждениях стендов, плакатов и иных средств зрительного восприятия, содержащих информацию об обозначенных продуктах;
- 5) нанесения товарных знаков, логотипов производителей, названий обозначенных продуктов на авторучки, блокноты, записные книжки, игрушки и иные предметы;
- 6) предоставления медицинским работникам, беременным женщинам и кормящим матерям обозначенных продуктов или их образцов в качестве призов или подарков, в том числе с логотипом производителя;
- 7) распространения информационных материалов рекламного характера, которые могут создать представление о равноценности или преимуществе искусственного вскармливания по сравнению с грудным вскармливанием;
- 8) осуществления деятельности, прямо или косвенно направленной на поощрение покупки или использование обозначенных продуктов.

## ГЛАВА IV. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ,

## МАРКИРОВКЕ (ЭТИКЕТКЕ) И РЕАЛИЗАЦИИ ОБОЗНАЧЕННЫХ ПРОДУКТОВ

#### Статья 14. Основные требования к упаковке, маркировке (этикетке) обозначенных продуктов

1. Производители обязаны в соответствии с нормативными документами выпускать обозначенные продукты в упакованном виде, обеспечивающем сохранность качества при их транспортировании и реализации.

2. Обозначенные продукты должны выпускаться в мелкоштучной герметичной упаковке, а жидкие и пастообразные – в стандартной упаковке объёмом не более 0,35 литра.

3. Производители должны обеспечить на каждой потребительской упаковке, этикетке обозначенных продуктов наличие следующей информации:

- 1) название страны, наименование и юридический адрес производителя;
- 2) название обозначенного продукта;
- 3) товарный знак производителя (при его наличии);
- 4) масса нетто или объём;
- 5) штрих-код обозначенного продукта (при его наличии);
- 6) пищевая ценность обозначенного продукта, содержание в нём витаминов и минеральных веществ;
- 7) условия хранения обозначенного продукта до и после вскрытия его упаковки;
- 8) срок годности или дата, до которой обозначенный продукт должен быть использован, с учётом температурных условий его хранения;
- 9) обозначение нормативного документа (для обозначенных продуктов, произведённых в Туркменистане);
- 10) дата производства обозначенного продукта;
- 11) указание цифрами возраста ребёнка, с которого обозначенный продукт рекомендуется к употреблению;
- 12) характеристика обозначенного продукта, показания и противопоказания к его применению, в том числе информация о:
  - a) составе обозначенного продукта;
  - b) способе приготовления (для начальных и последующих смесей);
  - с) графике кормления ребёнка;
  - d) возможном ущербе (вреде) для жизни или здоровья ребёнка при неправильном приготовлении обозначенного продукта;
  - e) том, что употребление подслащённых жидкостей и напитков может быть причиной разрушения зубов;
  - я) необходимости мойки и стерилизации бутылочек с соской, сосок-пустышек, сосок в случае их использования;
  - f) целесообразности кормления ребёнка из чашки, чем посредством бутылочки с соской;



г) недопустимости повторного использования и хранения ранее приготовленных обозначенных продуктов, оставшихся от предыдущего кормления ребёнка.

4. Производители не вправе наносить на упаковку, этикетку обозначенных продуктов:

1) изображение (фотография) грудного ребёнка, а также иные картинки и тексты, идеализирующие использование начальных или последующих смесей. При этом для идентификации обозначенного продукта как заменителя грудного молока, а также для иллюстрации способов его приготовления допускается нанесение графических изображений;

2) термины: «приблизжённое по составу к грудному молоку», «подобное грудному молоку» и иные, близкие по смыслу слова или словосочетания, идеализирующие обозначенные продукты.

5. Производители обязаны наносить на упаковку, этикетку обозначенных продуктов надписи следующего содержания:

1) «Важное примечание: грудное молоко является лучшей пищей для вашего ребёнка. Перед тем как принять решение об искусственном вскармливании ребёнка, обратитесь за советом к медицинскому работнику» (для начальных и последующих смесей);

2) «Грудное вскармливание должно продолжаться в течение двух и более лет», «Предупреждение: данный продукт не может быть единственным источником питания для ребёнка» (для продуктов дополнительного питания).

6. Надписи, указанные в части 5 настоящей статьи, должны быть выполнены в форме, доступной для их удобного прочтения, и не должны закрываться крышкой упаковки или пломбировочными полосками, при этом размер шрифта надписей должен быть не менее 1,5 мм.

7. Надписи на упаковке, этикетке обозначенных продуктов должны быть нанесены на государственном языке, а также дополнительно, по усмотрению производителя, – на других иностранных языках.

Статья 15. Ограничения на содержание информации на упаковке, этикетке для бутылочки с соской и соски

Информация на упаковке, этикетке для бутылочки с соской и соски не должна содержать надписи, которые могут привести к отказу от грудного вскармливания.

Статья 16. Основные требования к реализации обозначенных продуктов

1. Реализация обозначенных продуктов должна производиться только через специализированные магазины, специализированные отделы магазинов, аптеки при обеспечении соответствующих условий их хранения.

2. Не допускается реализация обозначенных продуктов:

1) не соответствующих требованиям, предъявляемым к их упаковке, маркировке, установленным нормативными документами;

2) при отсутствии сертификата соответствия;

3) без наличия документов, подтверждающих их происхождение (накладная, фактура, договор купли-продажи);

- 4) при отсутствии надлежащих условий для их хранения и реализации (соблюдение температурного режима хранения, наличие холодильного и иного оборудования, предназначенного для хранения обозначенных продуктов);
- 5) содержащих генетически-модифицированные организмы, ароматизаторы, красители, искусственные подсластители, консерванты, стабилизаторы и иные вещества и их соединения, которые могут представлять опасность для здоровья ребёнка;
- 6) с истекшим сроком годности;
- 7) имеющих явные признаки их порчи.

## ГЛАВА VI. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

### Статья 17. Ограничения деятельности производителей и распространителей

Производители и распространители не вправе оказывать финансовую и иную материальную поддержку медицинским учреждениям, осуществляющим разработку программ, научных исследований, связанных с применением обозначенных продуктов, если иное не предусмотрено нормативными правовыми актами Туркменистана.

### Статья 18. Ограничения на приобретение обозначенных продуктов

1. Медицинские учреждения не вправе приобретать обозначенные продукты у физических и юридических лиц, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.
2. Специализированное детское медицинское учреждение (дом ребёнка) может получать безвозмездно (в качестве дара) или приобретать по сниженной цене обозначенные продукты от физических и юридических лиц. При этом указанное учреждение не вправе передавать полученные или приобретённые обозначенные продукты третьим лицам.

### Статья 19. Ответственность за нарушение настоящего Закона

Лица, виновные в нарушении настоящего Закона, несут ответственность в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

### Статья 20. Разрешение споров

Споры, возникающие в сфере пропаганды и поддержки грудного вскармливания, разрешаются в порядке, установленном законодательством Туркменистана.

## Статья 21. Вступление в силу настоящего Закона

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Признать утратившими силу:

Закон Туркменистана от 18 апреля 2009 года «О защите и пропаганде грудного вскармливания и требованиях к продуктам детского питания» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2009 г., № 2, ст. 31);

Закон Туркменистана от 4 мая 2013 года «О внесении изменений и дополнений в Закон Туркменистана «О защите и пропаганде грудного вскармливания и требованиях к продуктам детского питания» (Ведомости Меджлиса Туркменистана, 2013 г., № 2, ст. 27).

3. Кабинету Министров Туркменистана в шестимесячный срок подготовить и внести в установленном порядке изменения и дополнения в законодательство Туркменистана, вытекающие из настоящего Закона.

Президент  
Туркменистана

Гурбангулы  
Бердымухамедов

гор. Ашхабад

26 марта 2016 года

№ 371-V.