

# 年度经营计划书

## 一、经营方针

[简述公司的年度经营方针。]

## 二、经营目标

### （一）核心经营目标

[简述公司的核心经营目标，可以用数字说明。]

## （二）销售目标细分

销售目标细分表 (计算单位: 万元/人民币)

| 分类                 | 项目 | 年度目标 | 第一季度<br>度 | 第二季度<br>度 | 第三季度<br>度 | 第四季度<br>度 |
|--------------------|----|------|-----------|-----------|-----------|-----------|
|                    |    |      | 20%       | 25%       | 35%       | 30%       |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
|                    |    |      |           |           |           |           |
| 全年完成业绩：__亿元（目标__亿） |    |      |           |           |           |           |

|  |
|--|
| 月度平均业绩：第一季度_万元，第二季度_万元，第三季度_万元，第四季度_万元 |
|--|

### 三、主要经营策略

#### （一）市场策略

#### （二）产品策略

#### （三）品牌与招商策略

### 四、实现目标的保障措施

#### （一）生产资源保障

#### （二）人力资源保障

#### （三）综合管理保障

#### **（四）财务资源保障**

#### **（五）组织管理保障**

### **五、总体要求**

*[实现经营目标的总体要求，可分条展开叙述。]*