客户信息反馈系统需求分析

1. 概述

随着互联网的普及，互联网的应用正深入人们生活的方方面面，影响着人们的生活。用户在使用互联网产品时，可能会遇到界面、功能和使用的问题，也可能希望反馈产品的功能需求和建议，此时，用户希望有渠道可以方便提交反馈和意见，同时能够知道反馈的状态和结果。

由于有价值的反馈可以帮助产品经理和开发人员觉得产品功能改进的优先级和方向，所以，互联网产品提供商渴望从用户那里获取第一手的用户体验和意见反馈，能够第一时间解决用户反馈的问题，从而将研发的力量和资源投入到用户最需要的功能上去。

根据客户信息反馈的特点，可将系统使用者分为客户和公司客服两种类型。客户可以对公司的产品提出反馈，查看反馈状态，查看反馈回复。公司客服可以对反馈进行查看、搜索、回复、删除以及状态修改等。

1. 具体功能和要求
2. 注册登录
3. 反馈发布
4. 我的反馈
5. 反馈搜索
6. 反馈管理
7. 反馈回复

用户名：

密码：

注册

登录

手机号码：

昵称：

性别：

年龄：

←单选框

密码：

确定

清空

历史反馈

退出登录

表情包

昵称，你好！

反馈发布

修改信息

回复 删除

好评 中评 差评

表情包

昵称，你好！

手机号码：

不能改

昵称：

性别：

年龄：

←单选框

密码：

修改

清空

退出登录

表情包

昵称，你好！

修改信息

评价等级

搜索

年龄

性别

电话号码

1. 自动显示出来的信息

回复