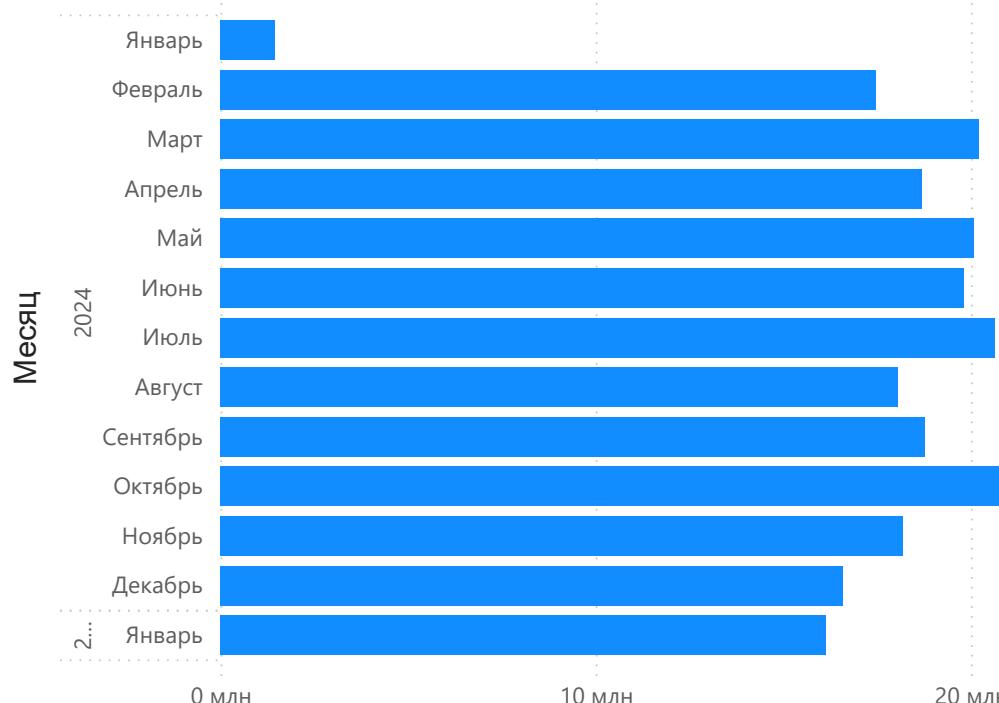
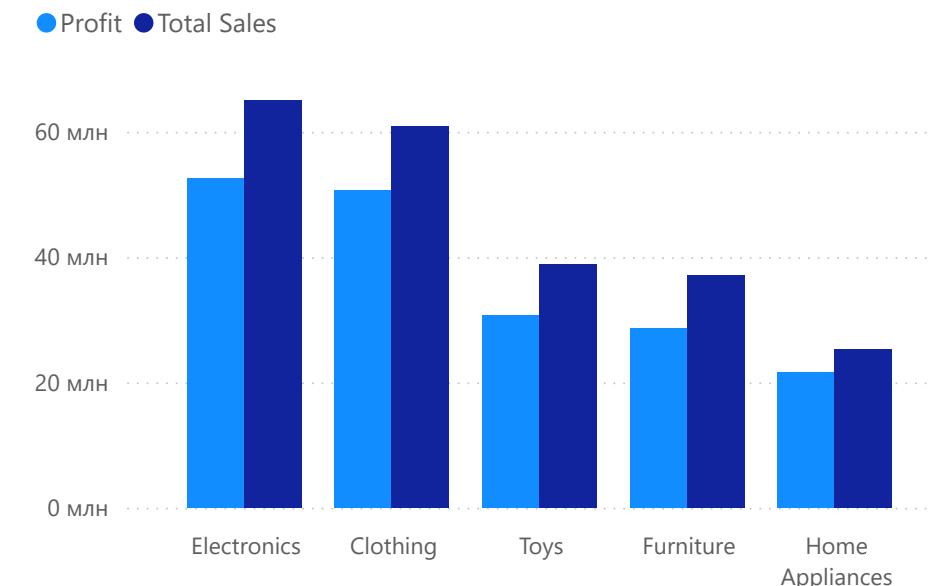


# Продажи и прибыль

## Динамика продаж



## Топ-5 категорий



227,19 млн

Total Sales

184,19 млн

Profit

0,81

Profit Margin %

0,17

Returns Rate %

155,71

Sales YOY%

- Canceled
- Delivered
- Pending
- Processing
- Returned
- Shipped

status_name	item_name	Clothing	Electronics	Furniture	Home Appliances	Toys	Всего
	Action Figure	8 849 235,91	4 322 762,47				13 171 998
	Bed			3 407 107,71	10 079 238,80	13 486 346	
	Board Game	3 921 189,18			3 697 287,89	7 618 477	
	Camera	8 724 566,52	4 462 800,45		4 495 200,55	17 682 567	
	Dining Table		4 298 903,68			4 298 903	
	Drone		4 287 614,86		5 947 703,34	10 235 318	
	<b>Всего</b>	<b>60 964 154,18</b>	<b>65 063 270,97</b>	<b>37 065 769,62</b>	<b>25 277 445,61</b>	<b>38 823 371,71</b>	<b>227 194 012</b>

# Логистика и склады

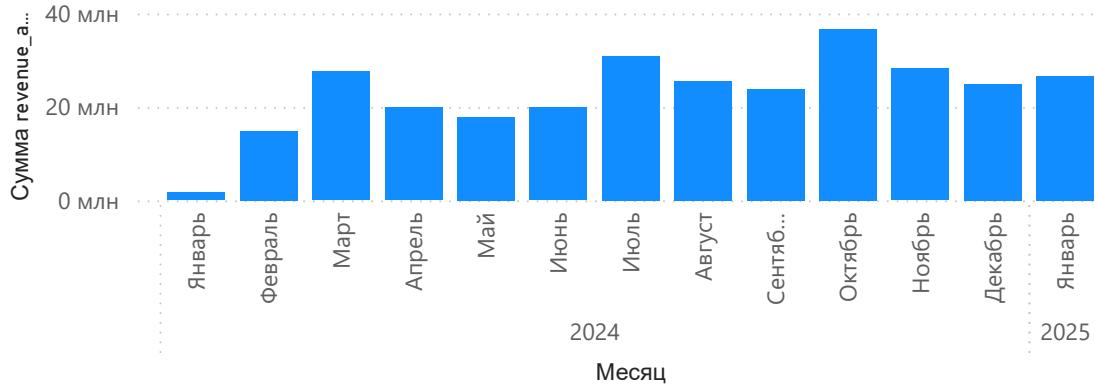
**26,6%**

Delivery Cost %

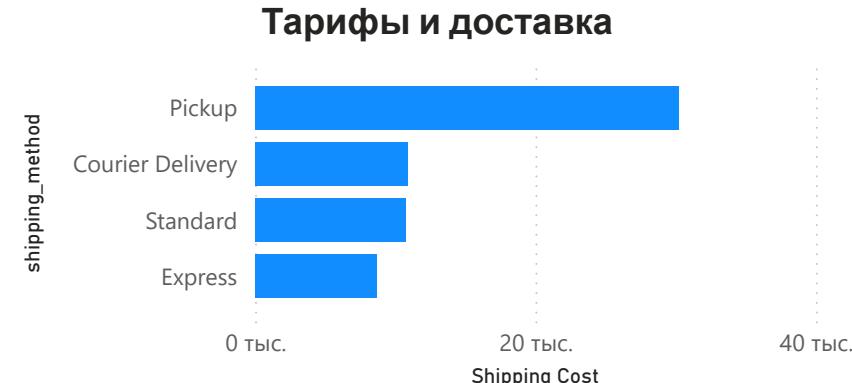
- region
  - Akmola Re...
  - Almaty Re...
  - East Kazak...
  - Karaqanda ...
  - Manqystau...
  - Pavlodar R...
  - Turkistan R...

Быстрая мера

Revenue by Warehouse



Тарифы и доставка



Остатки на складах

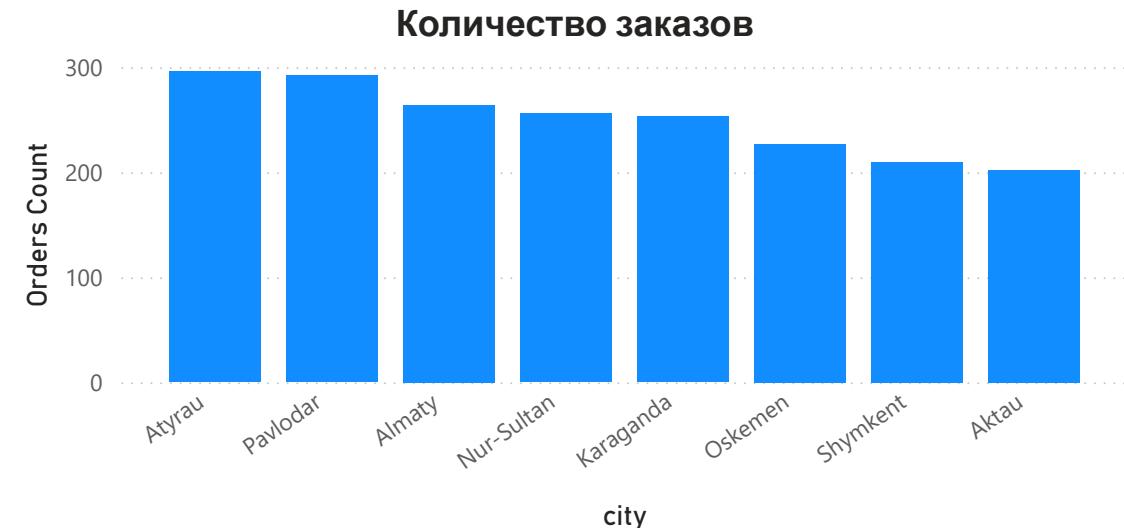
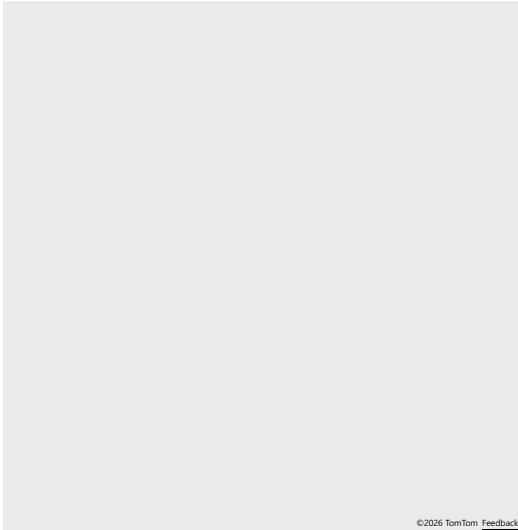
склад	Action Figure	Figure	Bed	Board Game	Camera	Dining Table	Drone	Jacket	Jeans	Laptop	Microwave	Refrigerator	Shoes	Smartphone	Smartwatch	Sofa	Tablet	T-shirt	Vacuum Cleaner	W...	
Warehouse_1	531	388		199	1432		328	701	1	1281	469		319	1521		414	293	410	1327	199	367
Warehouse_10	333	332		856	379		1278	468	2334	393		585	353	2528		543	706	101	1065	76	673
Warehouse_2	822	717		438	905		99	47	1036	1085	389		1247	1245			471	778	2535	396	1317
Warehouse_3	684	1213		1707	1177		194	19	947	860		731	1646		900	381	232	2462	348	605	
Warehouse_4	605	609		1348	195		563	199	579		643	666		405	419	365	865			1214	
Warehouse_5	749	714		379	344		187	585	1736	1317		772	320	1057		611		525		376	
Warehouse_6	1574	579		391	1663		106	30	413		361	271	1709		452	460	824	665	411	1230	
Warehouse_7	1130	925		289	488		375	595	478	522		84	780	307		437	449	77	1139	754	471
Warehouse_8	1076	1217					473	1166	672	724	134	351	1094	797			411	339	582	354	556
Warehouse_9	175	628		196	1343		250	247	1141	695	265		1034	1583		662	474	1300	1343		1085
<b>Всего</b>	<b>7679</b>	<b>7322</b>		<b>5803</b>	<b>7926</b>		<b>2275</b>	<b>5118</b>	<b>6160</b>	<b>9318</b>	<b>2510</b>	<b>2796</b>	<b>6815</b>	<b>12393</b>		<b>4424</b>	<b>4064</b>	<b>4426</b>	<b>12508</b>	<b>2538</b>	<b>7894</b>

# Клиенты и регионы

**144,43 тыс.**

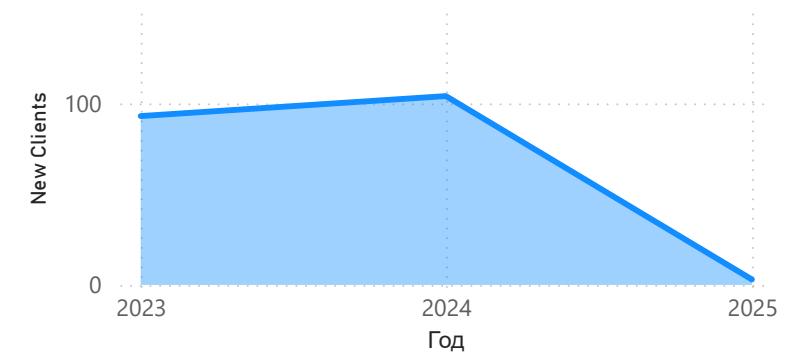
Средняя сумма заказа

## Клиенты и регионы



region	Aktau	Almaty	Atyrau	Karaganda	Nur-Sultan	Oskemen	F
Akmola Region					29 799 274,62		
Almaty Region		30 494 602,14					
Atyrau Region			33 370 446,64				
East Kazakhstan Region					23 410 495,59		
Karaganda Region				31 253 598,18			
Mangystau Region	23 552 068,84						
Pavlodar Region							
Turkistan Region							
<b>Bсero</b>	<b>23 552 068,84</b>	<b>30 494 602,14</b>	<b>33 370 446,64</b>	<b>31 253 598,18</b>	<b>29 799 274,62</b>	<b>23 410 495,59</b>	

## Динамика новых клиентов по датам



# Сотрудники и эффективность

**43,01 млн**

Total Cost

**33,64 млн**

Salary Fund

**2,98 млн**

Revenue per Employee

- position
- Accountant
  - Analyst
  - Courier
  - Manager
  - Sales Representative
  - Warehouse Clerk



## Выручка на одного сотрудника

position	Accountant	Analyst	Courier	Manager	Sales Representative	Warehouse Clerk
склады	Salary Fund	Staff Count	Salary Fund	Staff Count	Salary Fund	Staff Count
Warehouse_1	174 495,32	1	653 162,12	2	580 512,88	1
Warehouse_10	775 360,16	2	510 734,74	1		
Warehouse_2	693 043,07	2			1 266 396,32	3
Warehouse_3	232 028,92	2	585 764,79	3	372 816,26	1
Warehouse_4			498 390,74	1		
Warehouse_5	1 490 356,58	6	845 867,03	2		
Warehouse_6			845 720,28	2	398 692,18	1
Warehouse_7	1 070 639,94	3	1 263 007,58	4	863 626,29	2
Warehouse_8			1 380 204,64	3	848 278,58	2
Warehouse_9	822 262,44	3			560 189,60	2
<b>Всего</b>	<b>5 258 186,43</b>	<b>19</b>	<b>6 582 851,92</b>	<b>18</b>	<b>5 535 592,93</b>	<b>14</b>
					<b>3 947 071,97</b>	<b>11</b>
					<b>5 286 806,33</b>	<b>17</b>
					<b>236 169,56</b>	<b>1</b>
					<b>1 689 921,75</b>	<b>4</b>
					<b>1 533 797,08</b>	<b>5</b>
					<b>115 886,02</b>	<b>1</b>
					<b>553 751,00</b>	<b>2</b>
					<b>759 069,69</b>	<b>2</b>
					<b>840 572,33</b>	<b>2</b>
					<b>863 626,29</b>	<b>2</b>
					<b>309 603,19</b>	<b>1</b>
					<b>1 266 396,32</b>	<b>1</b>
					<b>1 071 468,62</b>	<b>4</b>
					<b>580 512,88</b>	<b>1</b>
					<b>653 162,12</b>	<b>2</b>
					<b>775 360,16</b>	<b>2</b>
					<b>174 495,32</b>	<b>1</b>

## Инсайты

### Где упали продажи и почему

Продажи снизились в отдельных категориях в период низкой сезонной активности и из-за низкой маржинальности товаров.

### Где дорогая доставка

Самая дорогая доставка — в удалённых регионах и при экспресс-доставке, что снижает прибыль.

### Где высокий % возвратов

Повышенные возвраты наблюдаются в отдельных регионах и связаны с доставкой и ожиданиями клиентов.

### Что оптимизировать

Необходимо оптимизировать логистику, сократить дорогие способы доставки и учитывать сезонность при управлении запасами.