

Progetto Sperimentale “Monitoraggio e Prevenzione dello Spreco Alimentare attraverso Interventi Comportamentali e Digitali”

Regolamento (English at page 5)

1. Finalità

Il presente regolamento disciplina le modalità di partecipazione e di assegnazione dei premi nell’ambito del progetto “Monitoraggio e Prevenzione dello Spreco Alimentare attraverso Interventi Comportamentali e Digitali”, promosso da **Behavix S.r.l. Società Benefit**, con l’obiettivo di incentivare la partecipazione attiva degli utenti nella raccolta di feedback relativi al consumo dei pasti in mensa e contribuire a progetti di ricerca finalizzati alla riduzione dello spreco alimentare.

2. Durata

L’iniziativa avrà inizio *indicativamente* a partire da **metà ottobre 2025** e avrà una durata di circa **sei mesi**.

La durata e la frequenza delle estrazioni potranno essere definite e comunicate da **Markas S.r.l.** e/o da **Behavix S.r.l. Società Benefit** e potranno variare in corso d’opera per esigenze sperimentali o di progetto, previa comunicazione agli utenti.

3. Territorio di svolgimento

L’iniziativa si svolge principalmente presso la **Mensa Universitaria di Unibz**, accessibile da Piazza Università, 1, 39100, Bolzano, (BZ).

Il promotore si riserva la facoltà di estendere l’iniziativa ad altre mense o location gestite da **Markas S.r.l.**, dandone preventiva comunicazione agli utenti interessati.

4. Destinatari

Possono partecipare all’iniziativa esclusivamente gli utenti che abbiano provveduto a registrare un profilo personale all’interno della piattaforma (web-app) fornita da Behavix srl nell’ambito del progetto “Monitoraggio e Prevenzione dello Spreco Alimentare attraverso Interventi Comportamentali e Digitali”, di seguito **Piattaforma**.

La partecipazione in forma anonima non dà diritto a ricevere ticket né a concorrere all’assegnazione dei premi.

5. Modalità di partecipazione

Per partecipare all’iniziativa è necessario:

- Registrare un profilo personale sulla piattaforma;
- Rilasciare un feedback accedendo alla propria area riservata, accessibile direttamente anche tramite il QR code messo a disposizione sui tavoli della mensa.

Ogni feedback rilasciato secondo le modalità sopra indicate attribuisce all'utente **un ticket digitale** valido per partecipare all'estrazione dei premi. È consentito a ciascun utente il rilascio di non oltre 2 feedback per giornata, distinti per ciascun pasto (pranzo e cena) effettivamente fruito presso la/le mensa/e coinvolte nel progetto.

L'accesso tramite area riservata consente l'associazione automatica del feedback al profilo dell'utente.

6. Modalità di assegnazione dei premi

- Con cadenza stabilita da **Markas S.r.l.**, e comunque previa comunicazione agli utenti, verranno effettuate estrazioni tra i ticket raccolti.
- La frequenza e il numero di premi messi in palio potranno variare in base a esigenze sperimentali del progetto e saranno comunicate agli utenti con adeguato preavviso.
- I premi messi a disposizione sono di natura simbolica e di valore unitario non superiore ad € 1,00 (ad es. caffè, dessert o prodotti analoghi).
- I premi hanno esclusivamente natura simbolica, non sono monetizzabili né convertibili in denaro o in altri beni/servizi.

7. Comunicazione del premio e modalità di riscossione

Gli utenti risultati vincitori riceveranno comunicazione via email all'indirizzo associato al proprio profilo.

Nella comunicazione sarà incluso un **QR code univoco e non trasferibile ed utilizzabile una sola volta**, da presentare al personale della mensa per riscattare il premio spettante.

Il diritto al premio è personale, non cedibile a terzi e decade se non riscattato entro i 7 giorni successivi alla comunicazione della vincita.

Il vincitore è l'unico responsabile della gestione della propria casella di posta elettronica, con particolare riferimento: a. alla presa visione della eventuale e-mail di vincita; b. all'adozione delle misure di sicurezza che impediscano ad altri soggetti, diversi dallo stesso, non autorizzati di accedere alla propria casella.

8. Soggetti promotori e fornitori dei premi

L'iniziativa è promossa da **Behavix S.r.l. Società Benefit**.

I premi sono forniti e messi a disposizione da **Markas S.r.l.**, che ne cura l'effettiva erogazione presso la/le mensa/e oggetto del progetto.

Si precisa che l'iniziativa non è in alcun modo sponsorizzata, approvata o amministrata da, o associata a, eventuali società terze quali, ad esempio, le aziende produttrici dei premi messi in palio.

Behavix S.r.l. e Markas S.r.l. si riservano la facoltà di modificare, sospendere o interrompere l'iniziativa per cause di forza maggiore, sopravvenute esigenze organizzative o per garantire il corretto svolgimento del progetto, dandone comunicazione agli utenti tramite la piattaforma o tramite email agli utenti registrati.

9. Responsabilità

Behavix S.r.l. e Markas S.r.l. non assumono alcuna responsabilità per eventuali problemi di accesso, impedimenti, disfunzioni o difficoltà riguardanti gli strumenti tecnici, informatici o di rete utilizzati dagli utenti, che possano ostacolare la partecipazione all'iniziativa.

La Promotrice e le terze parti incaricate dalla stessa, non si assumono alcuna responsabilità in caso di mancato o tardivo recapito del premio nel caso in cui si verifichi una delle seguenti condizioni: a. la mailbox di un vincitore risulti piena; b. l'e-mail indicata dal partecipante in fase di registrazione risulti inesistente, errata o incompleta; c. non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita, oppure in caso di server irraggiungibili o attivazione filtri antispam; d. la mailbox di un vincitore risulti disabilitata; e. l'e-mail indicata in fase di registrazione sia inserita in una blacklist; f. dati personali errati e/o non veritieri (La Società promotrice si riserva il diritto di richiedere ai partecipanti tutti i documenti necessari per verificare la correttezza dei dati forniti). In base alle proprie personali impostazioni di sicurezza Informatica e a quelle definite dagli "internet provider" alcune comunicazioni e-mail, sebbene prive di informazioni sospette o dati sensibili potrebbero essere riconosciute come SPAM o Posta indesiderata. Si raccomanda, pertanto, di eseguire una rapida consultazione della cartella SPAM/Posta indesiderata.

10. Tutela dei dati personali

I dati personali raccolti per la partecipazione all'iniziativa saranno trattati nel rispetto del **Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR)** e della normativa vigente, esclusivamente per finalità connesse alla gestione della partecipazione e all'assegnazione dei premi, secondo l'informativa privacy e secondo i termini e le condizioni del servizio, resi disponibile al momento della registrazione sulla piattaforma.

11. Natura dell'iniziativa

La presente iniziativa:

- **non costituisce una manifestazione a premio ai sensi del D.P.R. 430/2001**, in quanto i premi hanno valore simbolico e non sono collegati alla promozione di prodotti o servizi a fini commerciali;
- **non costituisce operazione a premio**, poiché la partecipazione non è in alcun modo subordinata all'acquisto di beni o servizi;
- è finalizzata esclusivamente a incentivare la raccolta di dati e feedback nell'ambito di un progetto di ricerca e sperimentazione volto alla riduzione degli sprechi alimentari.

Pertanto, non trova applicazione la disciplina di cui al D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430.

12. Consultazione del regolamento

Il presente regolamento sarà sempre consultabile dagli utenti sulla piattaforma informatica fornita da **Behavix S.r.l.** e potrà essere aggiornato in base a sopraggiunte necessità in corso d'opera, previa comunicazione agli utenti.

13. Accettazione del regolamento

La partecipazione all'iniziativa comporta l'accettazione integrale del presente regolamento.

Per ogni controversia relativa all'interpretazione o all'esecuzione del presente regolamento sarà competente in via esclusiva il Foro di Bolzano.

Ultima modifica: 28/10/2025

Experimental Project “Monitoring and Prevention of Food Waste through Behavioral and Digital Interventions”

Regulations

1. Purpose

These regulations govern the methods of participation and prize allocation within the project “Monitoring and Prevention of Food Waste through Behavioral and Digital Interventions,” promoted by **Behavix S.r.l. Società Benefit**, with the aim of encouraging active user participation in providing feedback on cafeteria meal consumption and contributing to research projects aimed at reducing food waste.

2. Duration

The initiative will start approximately from mid-October 2025 and will last about six months. The duration and frequency of the draws may be defined and communicated by **Markas S.r.l.** and/or **Behavix S.r.l. Società Benefit** and may vary during the project for experimental or project needs, with prior communication to the users.

3. Location

The initiative is mainly carried out at the **University Cafeteria of Unibz**, accessible from Piazza Università, 1, 39100, Bolzano (BZ).

The promoter reserves the right to extend the initiative to other cafeterias or locations managed by **Markas S.r.l.**, with prior communication to the interested users.

4. Participants

Only users who have registered a **personal profile** on the platform (web-app) provided by Behavix S.r.l. within the project “Monitoring and Prevention of Food Waste through Behavioral and Digital Interventions,” hereinafter the Platform, may participate.

Anonymous participation does **not** entitle users to receive tickets or to compete for prizes.

5. Methods of participation

To participate in the initiative it is necessary to:

- Register a personal profile on the platform;
- Submit feedback by accessing your reserved area, also directly accessible via the QR code provided on the cafeteria tables.

Each feedback submitted according to the above methods gives the user a **digital ticket** valid to participate in the prize draw. Each user may submit **no more than 2 feedback entries per day**, one for each meal (lunch and dinner) actually consumed at the cafeteria(s) involved in the project. Access via the reserved area allows **automatic association** of the feedback with the user profile.

6. Methods of prize allocation

- Draws will be carried out according to a schedule set by **Markas S.r.l.**, and in any case, after communication to users, among the collected tickets.
- The frequency and number of prizes available may vary depending on experimental needs of the project and will be communicated to users with adequate notice.

- The prizes are **symbolic** and of a unit value not exceeding €1.00 (e.g., coffee, dessert, or similar products).
- Prizes are purely symbolic, **cannot be monetized** or converted into cash or other goods/services.

7. Prize notification and collection

- Winning users will receive communication via email at the address associated with their profile.
- The communication will include a **unique and non-transferable QR code**, usable only once, to be presented to cafeteria staff to claim the prize.
- The right to the prize is personal, non-transferable to third parties, and expires if not claimed within **7 days** after the notification of the win.
- The winner is solely responsible for managing their email account, in particular:
 - a. checking any winning email;
 - b. adopting security measures to prevent unauthorized access by others.

8. Promoters and prize providers

- The initiative is promoted by **Behavix S.r.l. Società Benefit**.
- Prizes are provided and made available by **Markas S.r.l.**, who manage their actual delivery at the cafeteria(s) concerned.
- It is specified that the initiative is **not sponsored, approved, administered by, or associated with any third-party companies**, such as the companies producing the prizes.
- **Behavix S.r.l.** and **Markas S.r.l.** reserve the right to modify, suspend, or terminate the initiative due to force majeure, unforeseen organizational needs, or to ensure proper project execution, with communication to users via the platform or email.

9. Responsibility

- **Behavix S.r.l.** and **Markas S.r.l.** assume **no responsibility** for any access problems, obstacles, malfunctions, or difficulties related to the technical, IT, or network tools used by users that may hinder participation.
- The promoter and third parties appointed by it **assume no responsibility** for non-delivery or late delivery of the prize if any of the following occurs:
 - a. the winner's mailbox is full;
 - b. the email provided during registration is non-existent, incorrect, or incomplete;
 - c. no response from the host computer after sending the winning notification, or in case of unreachable servers or spam filter activation;
 - d. the winner's mailbox is disabled;
 - e. the email provided is on a blacklist;
 - f. incorrect or false personal data (The promoter reserves the right to request all documents necessary to verify the correctness of the data provided).
- Due to personal IT security settings or those defined by internet providers, some emails—even if free of suspicious content and guaranteed by antivirus and antispam filters—may be recognized as SPAM or unwanted mail. Users are therefore advised to check their SPAM/Unwanted folder.

10. Personal data protection

Personal data collected for participation will be processed in compliance with **Regulation (EU) 2016/679 (GDPR)** and applicable law, exclusively for purposes related to managing participation and awarding prizes, according to the privacy information and the terms and conditions provided at the time of platform registration.

11. Nature of the initiative

This initiative:

- **does not** constitute a prize contest under D.P.R. 430/2001, as the prizes are symbolic and not linked to promoting products or services for commercial purposes;
- **does not** constitute a prize operation, as participation is **not** dependent on the purchase of goods or services;
- is aimed solely at encouraging data and feedback collection for a research and experimental project aimed at reducing food waste.

Therefore, the provisions of D.P.R. 26 October 2001, n. 430, **do not apply**.

12. Consultation of the regulations

These regulations will always be available for consultation on the IT platform provided by **Behavix S.r.l.** and may be updated as necessary, with prior communication to users.

13. Acceptance of the regulations

Participation in the initiative implies full acceptance of these regulations. For any dispute regarding the interpretation or execution of these regulations, the **Court of Bolzano** will have exclusive jurisdiction.

Last update: 28/10/2025