

TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

BİRİNCİ BÖLÜM

Amaç, Kapsam, Dayanak ve Temel İlkeler

Amaç

MADDE 1-(1) Bu yönerge Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ilan, reklam ve tanıtım yapmak amacıyla açılan stant, konulan pano, tanıtıcı levha, afiş, vb. yol açtığı görüntü kirliliğini ortadan kaldırmayı, ticari rekabette eşit şartları sağlamayı, öğrencilerin sosyal ve kültürel anlamda gelişmelerine katkıda bulunmayı, afiş duyuru ilan asma ve stant kullanımını düzenlemeyi ve bu işleri yapan gerçek veya tüzel kişilerle, kamu kurum ve kuruluşlarının uymak zorunda bulundukları esasları belirler.

Kapsam

MADDE 2-(1) Bu yönerge Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınır alanları içerisinde ticari reklam, duyuru, ilan, afiş, stant açılması ve tanıtım araçları ile ilgili iş ve işlemleri kapsar.

Dayanak

MADDE 3-(1) Bu yönerge; 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu, 5846 sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun, 5326 sayılı Kabahatler Kanunu, Türk Ceza Kanununun ilgili maddeleri ve bu kanunlarla ilgili uygulama yönetmelikleri ile diğer ilgili mevzuat hükümlerinin Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörlüğü yetki, görev ve sorumluluklarını belirleyen hükümleri doğrultusunda hazırlanmıştır.

Temel İlkeler

MADDE 4-(1) Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtım araçlarında aşağıda belirtilen temel ilkeler esas alınır.

- Reklam, duyuru, ilân ve afişler yasalara, genel ahlaka uygun, doğru ve dürüstlük ilkesi içerisinde olmalıdır.
- Reklam, duyuru, ilân ve afişler kamu düzenini bozucu nitelikte olamaz; şiddet hareketlerine yol açıcı, göz yumucu, özendirici veya destekleyici unsurlar içeremez; yasadışı veya kınanacak davranışları cesaretlendiremez.
- Reklam, duyuru, ilân ve afişler, dil, din, ırk, mezhep, felsefi düşünce ve cinsiyete dayalı ayrımcılık üzerine kurulamaz, ayrımcılığı destekleyemez, kötüleme içeremez ve istismar edemez.
- Reklam, duyuru, İlân, afiş, vb. tanıtım araçları üzerinde Tütün ve Tütün Mamulleri ile Alkol içeren içecek firmalarının isimleri yada logoları bulundurulamaz.
- Genel ahlak kurallarına aykırı ifadeler ya da görüntüler içeremez.
- Cinselliğin istismarı ile pornografi içeren ifadeler ya da görüntüler taşıyamaz.

TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

f. Reklamlar, tüketicinin güvenini kötüye kullanacak ya da onun tecrübe ve bilgi eksikliklerini istismar edecek biçimde olamaz.

g. Reklamlarda, bilgi vererek, anlam karışıklığına yol açarak veya abartılı iddialar ileri sürerek yanlış izlenimler yaratmak suretiyle tüketiciyi doğrudan ya da dolaylı olarak yanıltabilecek ifadeler ya da görüntüler kullanılamaz.

İKİNCİ BÖLÜM

İlan, Reklam ve Tanıtım Aracı Çeşitleri, Kullanım Alanları ve Yerleri

İlan, Reklam Ve Tanıtım Aracı Çeşitleri

MADDE 5- (1) Üniversite'nin belirlediği ölçülerde kullanılan duyuru, ilan, reklam ve tanıtım aracı çeşitleri şunlardır;

- a. Bez-kağıt Afişler
- b. 80x140 cm ebadında stant
- c. Bez ya da naylon branda
- ç. El İlanları ve broşürler
- d. İlgili kişiler tarafından önerilen diğer tanıtım araçları kullanım alanları ve yerleri

MADDE 6- (1) Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Kampüsü, Fakülte Dekanlıkları, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulları sınır alanları içerisinde kullanılacak reklam, duyuru, afiş, stant vb. alan ve yerleri şunlardır:

- a. Okul Kafeteryaları
- b. Yemekhaneler
- c. Bina koridorlarında bulunan panolar
- ç. Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinde uygun görülen yerler

ÜÇÜNCÜ BÖLÜM

Genel İlkeler

Uygulamaya İlişkin Genel İlkeler

MADDE 7- (1) Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş ve tanıtımlar da aşağıda belirtilen genel ilkeler esas alınır.

a. Stant talebinde bulunacak olan öğrenci, firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişilerin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na dilekçe ile başvuru yapması gerekmektedir.

b. Talep edilen kitap stantları ile ilgili olarak; satışı ve tanıtımı yapılacak kitap listelerinin dilekçe ekine konularak ilgili kitap listesinin onaylanması ve stant bedelinin ödenerek, Stant Bilgi ve Taahhütname Formu' nu doldurduktan sonra stant açabilirler.

TİCARİ REKLAM, İLAN, AFIŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

c. Fikir ve Sanat Eserleri Kanunu, Tüketicinin Korunması Hakkındaki Kanun ve Kabahatler Kanunlarına uyulmaması hallerinde öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler sorumludurlar.

ç. Başvuru dilekçesi ile verilen ürün listesi dışında bulunan ürünler ve bandrolü bulunmayan ürünlerin satışı yapılmayacaktır. Yapıldığı takdirde ilgili firma, kamu kuruluşları ile kişi ve kişiler sorumlu olacaklar ve konu ile ilgili kanuni işlemler yapılacaktır.

d. Öğrenci, firma, kamu kuruluşları, kişi veya kişiler yapmak istedikleri etkinlik ve sosyal faaliyetler ile ilgili duyuru ve afişleri, Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na verecekleri dilekçeye eklemeleri gerekmektedir.

e. Üniversite birimlerinde açılacak stand ve duyurularda, Üniversite Yönetim Kurulu tarafından belirlenen ücretler geçerlidir.

f. Müracaat ve başvuru yapılması izin verildiği anlamına gelmez. Izin alınmadan hiçbir surette ilan ve afiş asılamaz, stand açılamaz, reklam ve tanıtım aracı konulamaz. İzni yenilenmeyecek, izin şartlarına aykırı olan, bozulan veya tahrip olan, afişlerin üzerinde "Uygundur" ibaresi olmayan ve yeniden izin verilmesi uygun görülmeyen tanıtım araçları, yazılı uyarıya gerek kalmadan görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacağı şekilde Üniversite tarafından kaldırılacaktır.

DÖRDÜNCÜ BÖLÜM

İzin Mercii, Başvuruda İstenecek Belgeler ve Denetim

İzin Mercii

MADDE 8- (1) Ticari reklam, duyuru, ilân, afiş asma, stand açma ve tüm tanıtım araçlarına izin verme mercii Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığıdır. Ancak bu işlerin Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokullar bünyesinde yapılması isteniyorsa Fakülte Dekanlıkları ve Yüksekokul Müdürlüklerinin bilgisi dâhilinde izin verilir.

Başvuruda İstenecek Belgeler

MADDE 9- (1) İlan, duyuru, afiş asmak, stand açmak ve tanıtım yapmak için; Üniversitenin Sağlık, Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı'na aşağıdaki belgelerle başvurulması zorunludur.

- Başvuru Dilekçesi
- Tanımı yapılacak ürünlerin listesi
- İlan, afiş, duyuru vb. örneği

Denetim

MADDE 10- (1) Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Kampüsü, Fakülteler, Meslek Yüksekokulları ve Yüksekokulların sınırları içerisinde bulunan her türlü ilan, reklam ve tanıtım araçları Sağlık Kültür ve Spor Dairesi Başkanlığı ve ilgili Yükseköğretim birimi idaresi tarafından denetlenir.

TİCARİ REKLAM, İLAN, AFİŞ, STANT VE TANITIM ARAÇLARI UYGULAMA YÖNERGESİ

İzinsiz Konan Ticari Reklam, Duyuru, İlân, Afiş Ve Tanıtım Araçları

MADDE 11- (1) Bu Yönerge hükümlerine aykırı veya izinsiz yapılan ilan, reklam, stant açma ve tanıtım araçlarının; yazılı uyarıyla gerek kalmaksızın kaldırılması gereklidir. Kaldırılmadığı takdirde görsel ve çevresel kirliliğe neden olmayacak şekilde Üniversite Koruma Güvenlik Şube Müdürlüğü'nce kaldırılacaktır.

İzinsiz Ticari Reklam, Duyuru, İlân, Afiş Ve Tanıtım Araçları Koyanlar İçin

- a. 5846 Sayılı Fikir ve Sanat Eserleri Kanunun ilgili maddeleri,
 - b. 4077 sayılı Tüketicinin Korunması Hakkında Kanunun ilgili maddeleri,
 - c. 5326 Sayılı Kabahatler Kanunun ilgili maddeleri
 - ç. 2547 Sayılı Yükseköğretim Kanununun ilgili maddeleri,
 - d. Türk Ceza Kanunu'nun ilgili maddeleri,
- doğrultusunda işlem yapılır.

BEŞİNCİ BÖLÜM

Yürürlük ve Yürütme

Yürürlük

MADDE 12- (1) Bu yönerge Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Senatosu tarafından kabul edilerek karara bağlandıktan sonra yürürlüğe girer.

Yürütme

MADDE 13- (1) Bu Yönerge hükümleri, Sakarya Uygulamalı Bilimler Üniversitesi Rektörü tarafından yürütülür.