

باسمه تعالی

سامانه مدیریت نمایشگاه تجاری (سامنت)

مقدمه

نمایشگاه تجاری رخدادی است که طی آن در یک مکان مشخص و زمان معلوم شرکتها و افرادی که در یک زمینه تجاری یا صنعتی فعال هستند، گرد هم می آیند. شرکتها به ارائه خدمات و محصولات خود از جمله آخرین محصولات و خدمات می پردازند. این ارائه ممکن است شامل فروش باشد. عقد قرار داد خرید خدمت یا محصول با مشتریان یا سازمانهای مشتری و یا این که تنها توانمندی ها و داشته های شرکت ارائه شود.

آشنایی فعالان تجاری و اقتصادی با یکدیگر، بررسی فرصتهای سرمایه گذاری، بررسی فرصتهای همکاری مشترک و متقابل، بررسی روندهای تجاری بازار، فناوری ها و رخدادهای نوظهور این عرصه تجاری، آینده پژوهی، همفکری و نشستهای جانبی از جمله رخدادهای و مسائل دیگری است که در نمایشگاه های تجاری امری معمول و رایج است. از این رهگذر، هم افزایی فعالان تجاری ممکن می گردد و فراهم می آید. هم افزایی و هماهنگی فعالان اقتصادی کمک می کند که برقراری تعادل در بازار (عرضه و تقاضا) بهتر ممکن گردد و رونق کسب و کار در آن حوزه برای همگان فراهم آید.

برخی نمایشگاه های تجاری به صورت عمومی و برای بازدید عموم هستند. برخی دیگر تنها مختص فعالان تجاری، متخصصان و صاحب نظران آن حوزه می باشند. البته برخی نمایشگاه های تجاری در روزهای اول برای بازدید متخصصان و اهالی فن و حرفه است و در بقیه مدت نمایشگاه، دربهای آن بر روی همگان باز است.

سامانه مدیریت نمایشگاه تجاری

هدف از این سامانه، مدیریت فرآیندهای مرتبط با نمایشگاه تجاری است. مهم‌ترین فرآیندهای مد نظر عبارت است از:

- تعریف و طرح‌ریزی اولیه نمایشگاه
- برنامه‌ریزی
- فراخوان و اطلاع‌رسانی
- جمع‌آوری نظرات و مشارکتها
- پیش‌آماده‌سازی و آماده‌سازی نمایشگاه
- فرآیند برگزاری و مدیریت اجرایی نمایشگاه
- جمع‌بندی و خاتمه نمایشگاه
- عملیات پیکربندی^۱ بر روی داده‌های نمایشگاه‌های برگزار شده و امکان بازبهره‌بری^۲ از اطلاعات و طرح‌ها (عملیات CRUD در سطح نمایشگاه‌ها و داده‌های نمایشگاه‌ها)
- عملیات CRUD بر روی داده‌های نمایشگاه (هم قبل از برگزاری و هم حین برگزاری و هم بعد از برگزاری)
- گزارش‌گیری از نمایشگاه‌های برگزار شده، از روند برگزاری یک نمایشگاه خاص و از داده‌های یک بازه زمانی خاص
- مدیریت پیکربندی منعطف به منظور بازبهره‌بری از مصنوعات نرم یک نمایشگاه در نمایشگاه دیگر

¹ Configuration Management

² Reuse