

صورت جلسه اول با مشتری سامانه مدیریت نمایشگاه تجاری (سامنت)

نکته ۱

- یک زیرسامانه^۱ اطلاع رسانی و تعامل با متقاضیان^۲ داریم.
- یک زیرسامانه تعریف و پیکربندی نمایشگاه داریم.
- یک زیرسامانه اجرای نمایشگاه داریم.
- یک زیرسامانه گزارش گیری داریم.

نکته ۲، برای تعریف نمایشگاه

هر نمایشگاه از تعدادی ویژگی^۳ برخوردار است. (= فروش داشتن یا نداشتن، غرفه ها تفاوت می کنند یا نه، خدمات پست و انبارداری وجود دارد یا نه و ...). تعدادی ویژگی کلی داریم که هر نمایشگاه یک زیرمجموعه از این ویژگی ها را دارد. هم چنین هر نمایشگاه یک فرآیند دارد. (این فرآیند از برنامه ریزی و پیش راه اندازی گرفته تا برگزاری و پس از آن را شامل می شود). هم چنین تعدادی خرده فرآیند پایه یا سرویس پایه برای نمایشگاه ها در سازمان ما تعریف شده است^۴ که فرآیند نمایشگاه از روی اتصال آنها به هم ساخته می شود.^۵

معنی و نحوه انجام خرده فرآیندها و سرویس های پایه متناسب با ویژگی های نمایشگاه تغییر می کند. مثلاً نمایشگاهی را فرض کنید که این ویژگی را دارد که غرفه هایش با هم فرق می کنند. برای این نمایشگاه، سامانه شما در خرده فرآیند "درخواست غرفه" بایستی به کاربر متقاضی این امکان را بدهد که نوع غرفه را هم مشخص کند. از این نظر یک ویژگی مهم سامانه شما، پیکربندی نحوه انجام فرآیندهاست.

بعضی ویژگی های نمایشگاه با برخی دیگر در تعارض است. بایستی بتوان قوانین سازگاری سنجی در سیستم شما برای آنها تعریف کرد. این قوانین به صورت زوج مرتب هستند که یا دو ویژگی باید حتماً با هم بیایند، یا نمی توانند با هم بیایند، یا حتماً باید یکی از آن دو بیاید و

تعداد و تعریف ویژگی ها، ثابت است و از قبل مشخص است و در اختیار شما قرار می گیرد. تعداد و روند کلی سرویس ها و خرده فرآیندها از قبل مشخص است و در اختیار شما قرار می گیرد. از جمله سرویس های پایه می توانم به موارد زیر اشاره نمایم:

- ۱- تخصیص سالن و غرفه
- ۲- تقاضای سالن و غرفه
- ۳- اطلاع رسانی خصوصی و عمومی
- ۴- برگزاری جلسه توافق
- ۵- هماهنگی برای جلسه

¹ Subsystem

^۲ یعنی شرکتهای متقاضی حضور در نمایشگاه

³ Attribute

^۴ معماری سازمان ما سرویس گراست. (TA: این که معماری سازمان اینها چه طور است، تقریباً اصلاً در پروژه شما اهمیتی ندارد).

^۵ البته تنها اتصال خطی (اجرای سریالی سرویس ها از یک نقطه عطف تا یک نقطه عطف دیگر) منظور نظر است و اتصال در حالت کلی را نمی خواهیم چون خیلی پیچیده می شود و گران و زمان بر تمام می شود.

۶- بازرسی از غرفه ها (بازرسی قیمت و کیفیت)

۷- اخراج از نمایشگاه

۸- تخصیص انبار

۹- خدمات پست

۱۰- پرداخت وجه

۱۱- قضاوت جریمه نقدی

۱۲- قضاوت اخراج

۱۳- گزارش مردمی

۱۴- ساخت غرفه

۱۵- Waiting

۱۶- بروزرسانی فرآیند

۱۷- دریافت و بررسی درخواست شرکت

۱۸- انتخاب و اجرای یک فرآیند پایه

۱۹- برگزاری

نکته ۲,۵

مدلی مفهومی^۶ از یک فرآیند برای یک نمایشگاه خاص بعد از اتصال و ساخته شدن در انتهای همین سند آمده است.

نکته ۳

تعدادی نیازمندی غیر وظیفه‌ای و حتی کیفی هم داریم که راهنمای شما برای ارائه راه حل مطلوب برای ماست.^۷

نکته ۴

غرفه ها و دکورهای آنها بایستی توسط گروه های فنی ساخته شوند. تعدادی گروه فنی طرف قرارداد سازمان ما هستند که بایستی توسط سامانه شما ساختن هر غرفه به یکی از آنها واگذار شود. طبیعتاً قیمت، طول زمان و کیفیت کار هر گروه فنی فرق می کند. این سیستم شما بایستی حواسش باشد که ساختن هر غرفه حدوداً چقدر زمان می برد و با منابع موجود و تعداد غرفه ها، چقدر ساختن غرفه ها حدوداً زمان می برد و اگر در فرآیند نمایشگاه زمان لازم پیش‌بینی نشده، هشدار بدهد.^۸

نکته ۵

هر فرد حقیقی سازمان ما بایستی یک حساب کاربری در سامانه شما داشته باشد. سپس، نقش ها در قالب هر نمایشگاه به او واگذار شود. متناسب با نقش های فرد، کارتابل و میز کار مجازی برای او فراهم باشد.

^۶ Conceptual Model

^۷ یعنی برای مشتری

^۸ مشتری سپس تاکید کرد: حدودی دیگه...

نکته ۶

هر فرآیند تعدادی نقطه عطف دارد. هر زنجیره از خرده فرآیندها به یک نقطه عطف آغاز و یک نقطه عطف پایانی متصل است که ظرف زمانی زنجیره را مشخص می کند. (مثلا زنجیره مربوط به ثبت نام نمایشگاه از نقطه عطف "تعریف اولیه" تا نقطه عطف "آغاز روند اجرایی نمایشگاه" قرار دارد).

نکته ۷

هر زنجیره می تواند یکبار اجرایی یا چندبار اجرایی باشد.

نکته ۸

مثلا یکی از ویژگی های نمایشگاه ها این است که با فرارسیدن هر نقطه عطف، خبررسانی روی زیرسامانه اطلاع رسانی انجام بشود یا نه.

نکته ۹

مدل ما از جغرافیای نمایشگاه یک مستطیل شبکه بندی شده ساده است.

نکته ۱۰

سرویس ها یا از نوع Waiting هستند (پایان آنها توسط کاربر اعلام می شود) یا طول مدت مشخص دارند. نوع هر سرویس از قبل در سیستم تعیین شده و ثابت و مشخص است و لازم نیست تغییرپذیر باشد.

نکته ۱۱

هر کاربر می تواند تعریف یک نمایشگاه را آغاز کند. با سه فیلد متنی نام، توضیح مختصر و شرح. سپس تعدادی از کاربران را به همراه خودش به عنوان هیات عالی نمایشگاه تعیین کند. این افراد با دسترسی همزمان و یکسان (مکانیزم ویکی) اقدام به تعریف نمایشگاه می کنند (انتخاب ویژگی ها و اتصال سرویس ها). سپس با تقاضای یکی از آنها تعریف نمایشگاه منجمد شده و به رای گذاشته می شود. اگر همه تایید کردند، این مرحله نهایی شده است وگرنه (حتی یک نفر هم رد کرد) روز از نو و روزی از نو. تا قبل از نهایی شدن، ویرایش های مختلف بایستی قابل مشاهده یا بازیابی باشند.

مدلی مفهومی^۹ از یک فرآیند برای یک نمایشگاه خاص بعد از اتصال و ساخته شدن:

