GUIA DE VISITANTES DE ORLANDO blooming daleis

BEM-VINDO A ORLANDO

Desde 1872, a Bloomingdale's está no centro do estilo, reunindo num mesmo lugar as roupas, sapatos, produtos de couro, cosméticos, perfumes e joias clássicas das grifes mais cobiçadas.

Ao visitar nossa loja, você desfrutará de toques pessoais exclusivos, como atendentes que falam seu idioma - para garantir que você se sinta bem-vindo, bem tratado e confortável. Você entrará em uma rica história da moda e um excitante mundo de estilo.



THE MALL AT MILLENIA 4152 Conroy Road 407-264-2400

Os serviços do centro comercial incluem estacionamento com manobrista, câmbio de moeda estrangeira, Wi-Fi grátis e uma agência de correios com todos os serviços.

NÃO HÁ LOJA IGUAL NO MUNDO

De lançamentos de grife a filmagens de cinema e uma visita da Rainha, os acontecimentos históricos e grandes momentos da moda tornam a Bloomingdale's um local imperdível.

Casa do estilo há mais de um século, a Bloomingdale's adquiriu a reputação de promover eventos de moda divertidos e espetaculares ao lançar muitas das marcas que amamos atualmente.

Tudo começou em 1872 quando os irmãos Joseph e Lyman Bloomingdale abriram uma loja no Upper East Side em Nova York. Saias de balão estavam no auge da moda, e os irmãos adotaram a tendência. Logo eles ganharam fama.

Em 1886 eles já tinham uma instalação maior e um escritório de aquisições em Paris, mas foi em 1929 que a loja se mudou para o local da loja conceito, onde permanece até hoje. A Bloomingdale's uniu 10 prédios para preencher todo um quarteirão entre as ruas 59th e 60th e as avenidas Lexington e Third. O local era um

centro de transportes, o que fez surgir o slogan "todos os carros chegam à Bloomingdale's". A glamourosa fachada em calcário e granito negro, estilo art deco, se tornou um marco da moda. De nossa sede em Nova York, a Bloomingdale's celebrou os melhores estilistas de todo o mundo, trazendo Chanel, Giorgio Armani e Yves Saint Laurent a um público americano devotado, e deu um empurrão na carreira de novos talentos como Ralph Lauren, Donna Karan, Calvin Klein, Zac Posen e Marc Jacobs. Seja com Jackie O bebendo champanhe na nossa festa de 100 anos ou com a visita da Rainha Elizabeth II a nossa loja em 1976, a Bloomingdale's tem sido o centro internacional de estilo das celebridades.

Assim como os estilistas que amamos, nunca paramos de atualizar nosso estilo. Hoje é possível encontrar-nos em Boston, Miami, San Francisco, Los Angeles, Atlanta e até mesmo em lugares distantes como Dubai. Como o emblemático "BWay" na rua 59: a festa nunca termina. Vislumbramos um futuro sem igual.



ESTAMOS ESPERANDO PARA RECEBÊ-LO

Solicite a ajuda de um dos associados que falam português no Centro de Visitantes, ele irá ajudá-lo a planejar a experiência de compras perfeita.



ATENDENTES MULTILÍNGUES

Os atendentes que falam português lhe mostrarão porque a Bloomingdale's é uma loja única no mundo. Procure-nos pelos broches com a bandeira do Brasil. Podemos aiudá-lo a encontrar o estilo que você adora e auxiliar com uma série de serviços personalizados.



COMA E BEBA

Precisando de um lanchinho? Prove o Forty Carrots, no primeiro andar, Nosso emblemático frozen yogurt e deliciosos smoothies são as iguarias perfeitas para depois (durante ou antes) de um longo dia de compras. Aberto diariamente durante o horário de funcionamento das lojas.



PAGAMENTO COMO VOCÊ PREFERIR

Aceitamos os principais cartões de crédito, incluindo o cartão American Express Global Travel.



Andy Warhol calls Bloomingdale's "the new kind of museum for the '80s."



2004

Bloomingdale's does downtown-our super-chic Soho store opens its doors.

2006

bloomingdales.com wows the web, making it easy to surf and shop amazing fashion from anywhere.

vendas..

Onward with the outlet stores! (There are 12 since 2010, and we're still growing.)



PERSONAL STYLISTS DE PRONTIDÃO

Nossos personal stylists estão disponíveis

de acordo com seu gosto, gratuitamente.

At Your Service 407-264-2511

AJUSTES RÁPIDOS

para percorrer a loja com você ou selecionar

vestuário e opções de objetos de decoração

Realizamos serviços profissionais de ajustes

e alfaiataria no local, mediante solicitação.

Preços disponíveis no momento do ajuste.

Solicite mais detalhes a um dos atendentes de

CARTÕES E FITAS PARA LEVAR PRA CASA

Embrulhamos suas compras para presente,

ou você pode escolher em nosso balcão de

papéis e fitas para presente e levar para casa.

atendimento ao cliente os cartões, caixas,

PRESENT

Fashion! Beauty! Spectacle!... and designer exclusives from around the globe keep Bloomingdale's an iconic fashion destination.

We make the cut! In Woody Allen's Our Year of the "Manhattan," no less, (Just one of Dragon gala our many film appearances.)

1988

makes headlines.

2003

Zagat names Bloomingdale's

2005

Marc Jacobs jumps at the chance to design our Holiday shopping bag. (Who wouldn't?)

2010

Bloomingdale's opens in the Dubai Mall, Bottega Veneta, Balenciaga and Yves Saint Laurent shops make their debut in this high-fashion store.





"NYC's Most Popular Store"!

ENCONTRE A SUA MODA

As marcas que você adora, a moda de que você precisa e um ambiente de primeira classe que faz da Bloomingdale's uma loja única, como nenhuma outra no mundo.

DESEJANDO UM MICHAEL KORS?

Você está com sorte, temos suas melhores bolsas na Handbags, no primeiro andar e os estilos femininos mais quentes na Sutton Studio no segundo.

ADORA LA MER?

Tudo que você precisa para ter a pele perfeita está em Cosmetics no primeiro andar

OBCECADA POR UMA TORY BURCH?

Encontre as bolsas mais elegantes desta estilista na Handbags no primeiro andar.

NÃO SE CANSA DA BURBERRY?

Não vamos deixar você na mão, com bolsas e artigos masculinos no primeiro andar e moda feminina e The New View no segundo.

SONHANDO POR UM RALPH LAUREN?

Faça seu estoque dessa marca norte-americana clássica na The New View no segundo andar.

PRECISANDO DE UM MARC BY MARC JACOBS?

Saia do shopping com uma bolsa novinha da Handbags no primeiro andar.

RESTAURANTES COM ESTILO

Orlando está cheia de deliciosas opções de restaurantes, todas a uma curta distância de carro da Bloomingdale"s.

4RIVERS SMOKEHOUSE

Churrasco americano clássico 11764 University Boulevard 1-844-474-8377

THE BOHEME RESTAURANT

Premiado
Brunch de domingo
325 S Orange Avenue
407-313-9000

DEXTER'S OF THORNTON PARK

Café da manhã típico da região sul e mais

808 E Washington Street 407-684-2777

DRAGONFLY

Moderno salão de sushi 7972 Via Dellagio Way 407-370-3359

KASA

Pequenos pratos com influências mundiais 183 S Orange Avenue 407-985-5272

RAVENOUS PIG

Pub gastronômico com coquetéis preparados no local

1234 N Orange Avenue 407-628-2333

CAFE TU TU TANGO

Bar de tapas com entretenimento ao vivo

8625 International Drive 407-248-2222



COMO CHEGAR

DO AEROPORTO

Siga para o oeste pela FL-528, e então pegue a saída 4 para Florida's Turnpike em direção ao norte. Entre na I-4 East, e pegue a saída 78 para entrar na Conroy Road. Você verá The Mall at Millenia do lado direito.

DO CENTRO DA CIDADE

Entre na I-4 West, siga por essa via até pegar a saída 78, entre na Conroy Road.

DA DISNEY WORLD & EPCOT

Após deixar os parques, entre na I-4 East. Depois de cerca de 16 quilômetros, você chegará à saída 78 para a Conroy Road.

DA UNIVERSAL ORLANDO

Do estacionamento da Universal Studios, pegue a primeira à direita para entrar na Vineland Road. Ao entrar à direita na Radebaugh Way, faça uma curva suave à esquerda para entrar no Millenia Boulevard, vire à direita na Topiary Drive. Você verá o centro comercial à sua esquerda..

DE COCOA BEACH & DOS TERMINAIS DE CRUZEIRO DEPORT CANAVERAL

Siga para o norte pela rodovia estadual A1A e siga pela FL-528 West. Ao chegar na saída 4, siga para o norte pela Florida's Turnpike. Pegue a saída 259 e entre na I-4 East, e então tome a saída 78 para entrar na Conroy Road.

TABELA DE TAMANHOS INTERNACIONAIS

ROUPAS FEMININAS

EUA	2	4	l	l	l	l	l	l	l		22
EUROPA	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
BRASIL	38	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58

CAMISAS MASCULINAS

EUA	14	14,5	15	15,5	16	16,5	17	17,5
EUROPA	36	37	38	39	41	42	43	44
BRASIL	35	36	37	39	40	41	42	43

CALÇAS MASCULINAS

EUA	24	26	28	30	32	34	36	38
EUROPA	61	66	71	76	81	87	91	97
BRASIL	61	66	71	76	81	87	91	97

TERNOS MASCULINOS

EUA	30	32	34	36	38	40	42	44	46	48	50
EUR0PA	40	42	44	46	48	50	52	54	56	58	60
BRASIL	•	•	•	46	•	48	•	50	52	54	•

SAPATOS FEMININOS

EUA	5	5,5	6	6.5	7	7.5	8	8.5	9	9,5	10	10.5	11
EUROPA	35	35.5	36	37	37.5	38	38.5	39	40	41	42	43	43.5
BRASIL	33	33.5	34	35	35.5	36	36.5	37	38	39	40	40.5	41

SAPATOS MASCULINOS

EUA	6,5	7	7,5	8	8,5	9	9,5	10	10.5	11	11,5	12	13
EUROPA	38.5	39	40	40.5	41	42	42.5	43	44	44.5	45	46	47
BRASIL	36.5	37	38	39	40	41	41-42	41-42	42	42.5	43	44	45