GIORGIO ARMANI

BURBERRY

CHLOÉ

LONGCHAMP

JIMMY CHOO

REBECCA MINKOFF

LA MER

MARC BY MARCJACOBS

JO MALONE

TORY BURCH

VILLEROY & BOCH

MICHAEL KORS

RALPH LAUREN

FENDI

LANCÔME

CLINIQUE

RIMOWA

各种 设计师品牌 汇集之地

- ▶ 自 1872 年以来,博洛茗一直处在时尚风格 的中心,集中汇集了各种最令人垂涎的设计 师时装、鞋子、手袋、化妆品、香水、高档 珠宝和家居用品。本店是一站式门店,这里 有您最喜爱的所有品牌的最新款式,还有独 特的个人风格。光临本店步入一个充满历史 感而又激动人心的时尚世界。
- **»** BLOOMINGDALE'S ALA MOANA 1450 Ala Moana Boulevard Honolulu, Hawaii 96814 808-644-7511

从纽约市的时尚圣地到美丽的夏威夷州, 我们欢迎您光临 Ala Moana 的博洛茗新 店,也是您所有最时尚物品的梦想之地。 在我们充满活力的豪华门店内, 您能找到 最好的美容产品、惊人的配件和标志性的时 尚款式,这些让博洛茗成为世界上最独特的 门店。

在我们问讯处开始您的一天,让我们的多语 工作人员帮助您计划您的终极购物体验。他 们会给您一份门店指南和有关特别活动的信 息。他们还可以安排免费送货到您入住的酒 店,并帮助您预订餐厅等等。

成为 博洛茗的 国际俱乐部 会员!

▶ 博洛茗国际俱乐部是给国际消费者的一个特 殊奖励计划。每消费 1 美元即可获赠 1 个积 分,可以让您得到礼品卡、服务和特殊的体 验。可在博洛茗的任何美国门店赚取积分, 但只能在 Ala Moana 的博洛茗门店兑现服务 和体验。

作为会员, 您可以使用您的积分来:

赢得礼品卡

500 分 = 一张 25 美元的礼品卡,可用来在 Ala Moana 的博洛茗门店购买仟何商品!

享受门店服务

包裹寄送、免费车送服务、私人购物等等! 请到1楼的问讯处找工作人员了解详细信息。

奢享一次

终生难忘的体验!

将您的积分兑现成真正的夏威夷冒险!请到 1楼的问讯处找工作人员了解更多信息。

这就是

我们的故事

博洛茗既是设计师亮相之处, 也是拍电影的 场所,还有英国女王的亲临,这些历史事件 和时尚盛事使得博洛茗成为必看之地。

● 1872 年 第一家博洛茗门店开业,

-颗明星就此诞生!

2005年 马克・雅可布 (MARC JACOBS)

> 紧抓良机,设计了 我们的节日购物袋

家门店遍布全美 35 和油拜!

• フ次

在大屏幕上客串出场



第1名 美国全系列豪华百货公司排名

> (女装、男装、童装、 居家用品) 附注: 这是我们!

1973 年 THE BIG BROWN BAG 立刻成了一个时尚标志



180 万国际游客

每年光顾我们的门店

在我们的旗舰 FORTY CARROTS 餐厅的用餐客户人数,

他们每年在这里用餐 200 多次

• 2015年 博洛茗在夏威夷开店!



bloomingdales

ALA MOANA CENTER

我们在此 恭候您的光临

请向问讯处的工作人员需求帮助,他们可以帮 您规划您的终极购物体验。



多语工作人员

我们的多语工作人员将向你展示, 博洛 茗为什么被称为"举世无双的百货商 店"。工作人员身上戴有旗销,会帮您 找到您喜爱的商品,并提供一系列个性 化服务。



使用您喜欢的付款方式

我们接受各种形式的国际信用卡,包 括美国运通全球旅行卡,中国银联和 JCB 卡。



时尚顾问随叫随到

我们的个人时尚顾问可免费伴您选购商 品,或根据您的品味为您的全副行头或 家居饰品提供选购建议。



快速改衣

我们可根据您的要求提供专业的剪裁和 次日取货的改衣服务。您可在试衣时付 费。请询问销售人员了解详情。

规划您在

夏威夷的完美游玩

MANOA FALLS

End of Manoa Road

这个1.3公里长的小道容易行走,蜿蜒穿过一 个竹林,两边有高耸的参天大树,树顶郁 郁葱葱,覆盖茂密,电影《侏罗纪公园》 (Jurassic Park) 和《迷失》(Lost) 在此取 景。道路上标记清楚,路尾就是岛上众多的 瀑布之一。不要因为下点雨就望而却步: 雾越多,瀑布越雄伟壮观,而且看到令人垂 涎的双彩虹的机会也更大。

> ALAN WONG'S HONOLULU 1857 S. King Street, #208

坐落在一座不起眼的办公楼的三楼,一走讲 去,您就会发现,这个新颖的餐厅不但热情 好客, 而且美食难拒。这里创新的现代菜单 采用优质原料, 从夏威夷的农产品到新鲜的 海鲜,应有尽有,充分体现了夏威夷的多元 文化。招牌鸡尾酒有霸凌 (The Bully) 这种 菠萝马提尼等,真能让一般在度假中饮酒的 人喝得不亦乐乎。

» UNCLE CLAY'S HOUSE OF PURE ALOHA 820 West Hind Drive, #116

踏入这个刨冰点时,您会感觉进了自己的 家,这里家庭自制的全天然糖浆闻名遐迩 而克莱大叔那常开的笑口,还有他的美味甜 点,永远都会让您感到宾至如归。当地人亲 切地把这个地方称为 HOPA, 而他们这个自 家拥有和经营的小店供应精心制作的食品, 有冰淇淋、小豆、手工麻、新鲜水果、密集 冰和白诜的糖浆、吃起来真是清新爽口。

IOLANI PALACE

364 S. King Street

这个国家地标建于 1882 年,象征着对夏威夷 未来的承诺, 是美国唯一的王宫。在此参观一 下这个宏伟的意大利风格建筑,在大厅内不俗 的楼梯旁摆个姿势,到庭院去漫步细赏,并参 观一下囚禁室 (Imprisonment Room), 当年 利留卡拉尼女王 (Queen Liliuokalani) 在她 的政府被推翻后就软禁于此。

需知的 税务信息

▶ 夏威夷的税率是多少?

夏威夷的税率是 4.712%。

▶ 我在夏威夷旅游时支付的 销售税可以退税吗?

美国没有全国性的销售税。如果您在访问 美国购物时支付了销售税, 联邦政府不会 给您退税。销售税由各州和地方自行制定并 征收。与欧洲的增值税不同,外国度假者在 夏威夷旅游期间购物支付的销售税无法获得 退税。

注: 有导游陪同的参观不允许带四岁以下的孩子。

国际尺码表

美国	2	4	6	8	10	12	14	16
欧洲	32	34	36	38	40	42	44	46
中国	5	7	9	11	13	15	17	19
日本	5	7	9	11	13	15	17	19
韩国		44	55	66	77	88		

美国	18	20	22
欧洲	48	50	52
中国	21	23	25
日本	21	23	25
韩国			

美国	5	5.5	6	6.5	7	7.5	8	8.5
欧洲	35	35.5	36	37	37.5	38	38.5	39
中国	35	36	37	38	39	40	41	42
日本	22.5	23	23	23.5	24	24	24.5	25
韩国	220	225	230	235	240	240	245	250
美国	9	9.5	10	10.5	11			
欧洲	40	41	42	43	43.5			

国	9	9.5	10	10.5	11
)WI	40	41	42	43	43.5
国	41	42	43	44	45
本	25.5	25.5	26	26.5	26.5
国	255	260	265	270	275

美国	14	14.5	15	15.5	16	16.5	17	17.5
欧洲	36	37	38	39	41	42	43	44
中国	36	37	38	39	40	41	42	43
日本	87	91	97	102	112	117	122	127
韩国	9	0	9	5	100	10)5	110

美国	24	26	28	30	32	34	36	38
欧洲	36	37	38	39	41	42	43	44
中国	61	66	71	76	81	87	91	97
日本	87	91	97	102	112	117	122	127
韩国				S	S	М	L	XXL

美国	6.5	7	7.5	8	8.5	9	9.5	10
欧洲	38.5	39	40	40.5	41	42	42.5	43
中国	39	40	41	42	43	44	45	46
日本	24.5	25	25.5	26	26.5	27	27.5	28
韩国	245	250	255	260	265	270	275	280

美国	10.5	11	11.5	12	13
欠洲	44	44.5	45	46	47
中国	47	48	49	50	52
∃本	28.5	29	29.5	30	31
韦国	285	290	295	300	310

美国	30	32	34	36	38	40	42	44
欧洲	40	42	44	46	48	50	52	54
中国		160 80-86	165 84-92	170 88-96	<u>175</u> 95-104	1 <u>80</u> 102-106		
日本	32	34	36	38	40	42	44	46
韩国	80	85	90	95	100	105	110	115

围	46	48	50	
:WE	56	58	60	
围				
本	48	50	52	
国	120	125	130	



blomingdales

欢迎光临时尚天堂

ALA MOANA CENTER • 顾客指南