

Observation



THE "STOCKINGS-PURCHASING" STUDY - Nisbett and Wilson (1977)



Failure to Detect Mismatches Between Intention and Outcome in a Simple Decision Task - Petter Johansson, Lars Hall , Sverker Sikström, and Andreas Olsson

Vi kan ikke stole på hvad brugere siger om deres handlinger

Hvorfor tror i det er sådan?

- Your users don't have good insight into the reasons for their behaviour
- The best way of gaining actionable and testable insights is not to ask, but to observe. Your aim is to observe for long enough that you can make a decent guess about what's going on
- What people say is not as useful as what people do, because people are unreliable witnesses
- Asking people to introspect on the reasons for their behaviour is seldom useful. You are much better off designing experiments where you can observe people's behaviour
- If you want a true picture of how users behave in their own environment then conducting a field study is the way to go

“Think like a UX Researcher”

**Vi bliver nødt til at observere vores brugere
for at forstå dem bedre!**

Observation

- Observationsresearch er en metode, der handler om at indsamle data, viden og indsigt gennem observationer af en adfærd.
- Fokus er på, direkte at aflæse og observere træk ved konkrete observationer
- Mens man observerer, noterer man sine oplevelser.

Observation

Der er flere måder at observere vores brugere

1. Naturlig observation
 1. Researcheren kan selv indgå i miljøet
2. Kontrolleret observation
3. Etnografisk observation
4. Netnografisk observation

Naturlig observation

- Undersøger brugeren i et naturligt miljø
- Researcher tager masser af noter/optager/filmer hvad der sker



Kontrolleret observation

- Tænk et researchlab hvor man kalder folk ind og beder dem om at gøre nogle ting.
- Det kan være opstillet og folk opfører sig ikke som i virkeligheden.
 - De filmer mig, jeg må heller svare godt
 - Jeg kan mærke at de forventer jeg svarer på en bestemt måde



Etnografisk observation

- Researcheren undersøger et helt community af folk ved at bo sammen med dem mens man observerer



Netnografisk observation

- Undersøgelser af sociale interaktioner på digitale medier

Optimus folds a shirt • Robotics

Sort By: Best | Search comments | View discussions in 2 other communities

distracted_85 · 22 days ago
ASI 2030

Teleoperated aside it's sort of proves the agility and range of motion of the hardware.

230

LairdPeon · 21 days ago

If you can do it by teleoperation, you can do it with AI.

114

Talkat · 21 days ago

Agreed. Great training data... either:

1. train off video
2. train off tele-operation
3. train off simulation
4. train via trial and error
5. all of the above

44

Kittingsl · 21 days ago

6. Threaten it

7

higgs_boson_2017 · 21 days ago

Then why doesn't Tesla have AI driven vehicles?

13

Captain_Pumpkinhead · 21 days ago · edited 21 days ago

AGI felt internally

Påvirkning af miljøet

- Det er vigtigt at tænke over hvordan vi som observanter påvirker miljøet
- Brug 10 minutter på at diskutere med sidemanden tidspunkter hvor det at i bliver observeret påvirker jeres opførsel. Hvad man kunne gøre for at afhjælpe den ændrede opførsel?



Field study - AEIOU Framework

Activities, Environment, Interactions, Objects, Users)

- Aktiviteter: Hvad laver folk? Venter, betaler, spiser, snakker
- Miljø: Hvad og hvordan er omgivelserne?
- Interaktioner: Hvordan forholder menneskene sig til hinanden?
- Objekter: Hvilke enheder og genstande bruger folk?
- Brugere: Hvad er folks præferencer, adfærd og behov?
- <https://www.youtube.com/watch?v=Uvvd6pcNX84>

Når vi observerer

- Kropssprog
- Relationer
- Ansigtsudtryk
- Spændinger
- Mere?

Når vi observerer

- Alt efter hvor vi observerer kan det være en god ide at informere om at an observerer folk
- Fx står du inde i en butik så lad ekspedienten vide at du observerer
- Hvis du observerer en enkelt person er det godt at lade den person vide
- Vær super detaljeret når du observerer

Plan

- Når vi laver en observationsplan
 1. Observationsform. Hvilken form for observation vil vi lave?
 2. Lokation. Hvor er det bedste sted at observere vores brugere?
 3. Brugere. Vælg brugere der er representative for din målgruppe. Indenfor de brugere prøv at finde folk der er forskellige
 4. Fokus. Hvad er det mere præcist du vil observere?

Steps in Field Study



Step 1 - Identify a Field Site



Step 2 - Establish connections with members on the field



Step 3 - Observe the subjects and their interaction with the surroundings



Step 4 - Collect data from the observations



Step 5 - Analyze data and generate working hypothesis



Step 6 - Focus on topic of interest and connect with Theory



Step 7 - Conduct interviews with focus groups



Step 8 - Complete the analysis and write a research study report

Eksempler - 20 min

- Lav en plan med sidemanden for hvordan vi skal finde og observere brugere inden for disse problemer. AEIOU
 1. Ældre menneskers brug af Rejsekort
 2. Hvordan TikTok påvirker studerende karakterer
 3. Børns brug af YouTube

**Fokus er på customer behaviour. Vi kan ikke stole
på hvad brugere siger at de gør, men vi kan stole
på hvad de rent faktisk gør**

Observationsopgave 1 - observation

Frokosttid

- I skal nu ud og observere nogle brugere indenfor emnet frokost
- Der er mange forskellige aspekter indenfor frokost i kan fokusere på
 - Betaling
 - Finde et sted at spise
 - Spise frokosten
 - Etc
- I skal lave en plan der indeholder følgende
 - Observationsform
 - Lokation
 - Brugere
 - Fokus
- 1 time til observation
- HUSK AT INDSAMLE DETALJERET DATA (noter, billeder, optagelser, video, spørgsmål)
- Prøv ikke at analysere for meget mens i er ude at observere

Observationsopgave 2 - analyse

Frokosttid

- Med jeres observationsnoter skal i analysere jeres data og skrive nogle indsigt i fandt.
 - Beskriv emnet i valgte, hvordan du udførte din research og hvad du fandt ud af. Dokumentér og visualisér med fotos eller andre billede
 - Analysér din data ud fra rammerne i AEIOU frameworket og noter 5-10 af de vigtigste indsigt.
- Lav en præsentation på 5 minutter. Jeg udvælger et par grupper til at præsentere deres findings
- 30 min

Diskussion - Observationsopgave

Frokost

- Hvordan var det at observere brugere?
- Forklar hvad, hvor og hvem i observerede
- Hvilke indsigtter fandt i frem til?
- Har I nogle tips og tricks i vil dele?
- Var der noget i ønskede i havde vidst ift. planlægningen

Observationsopgave til jeres projekt

Frokost

- Lav en plan for hvordan i vil observere jeres brugere indenfor jeres projekt
 - Hvilket problem i vil fokusere på?
 - Hvor skal observationen tage sted?
 - Hvem vil i observere?
 - Hvilken form for observation vil i tager brug?