

Digital Kultur

Sociale netværk & Privatliv

NIFR 2024

Kursusoversigt

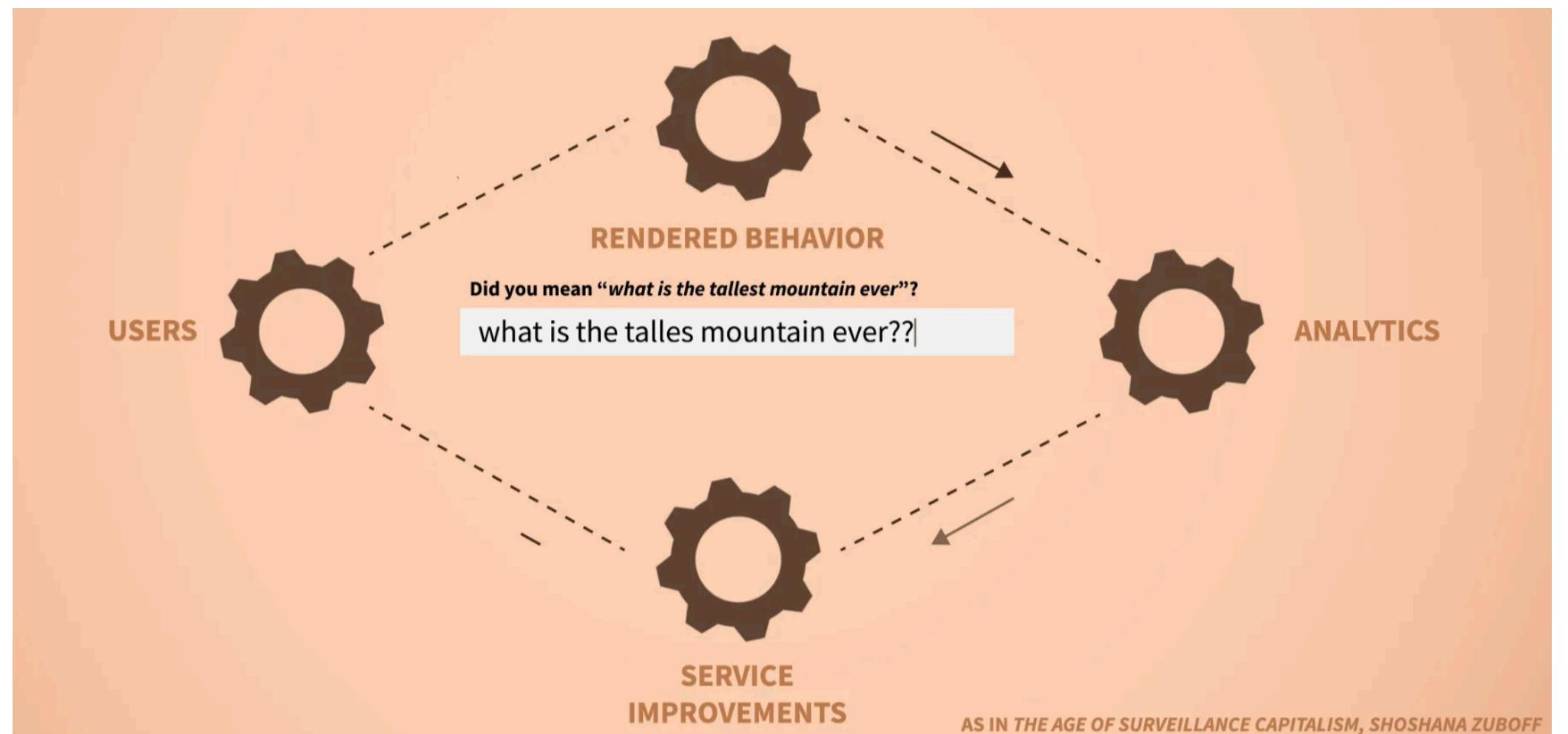
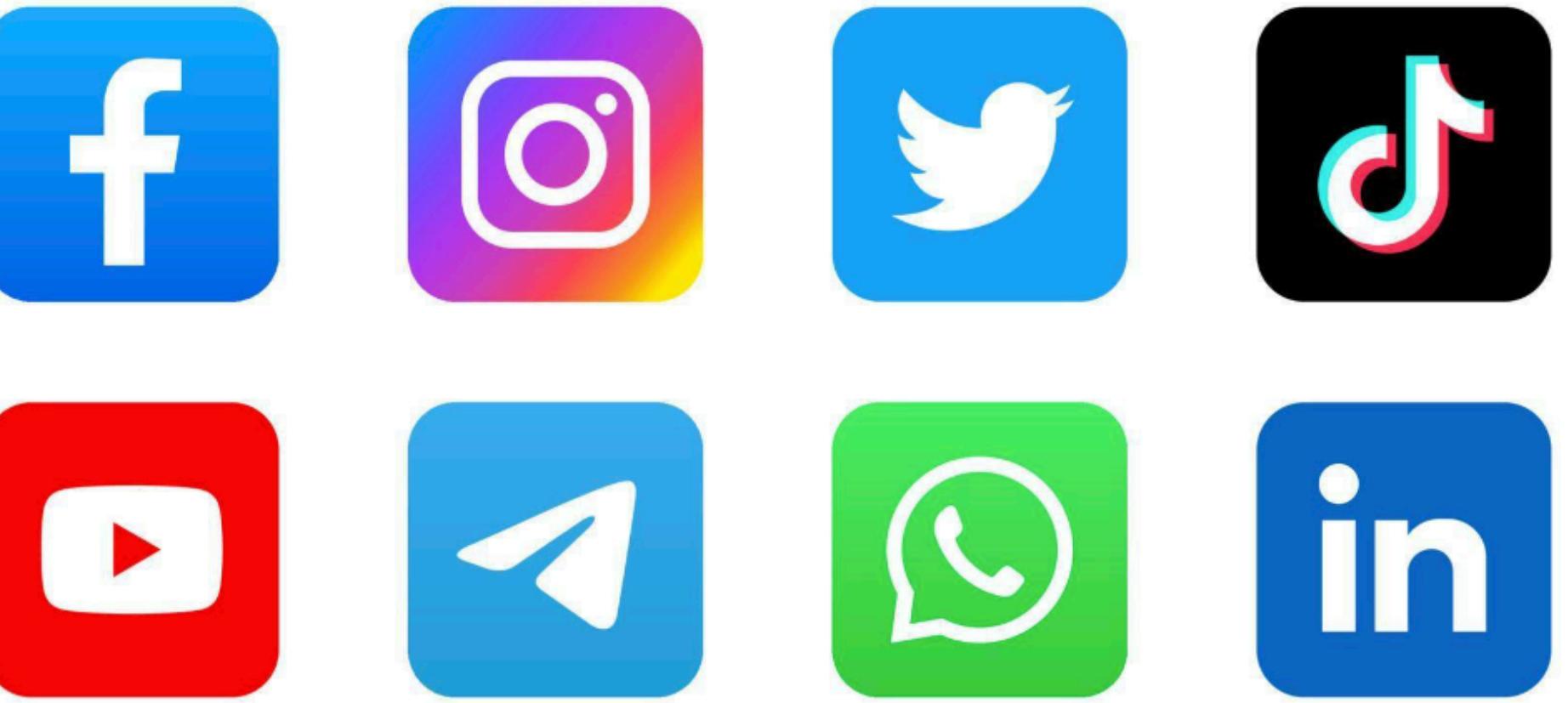
Digital Kultur

Dato	Emne	Projektrelateret
21/2	Sociale netværk og privatliv	Emne + delaflevering 1
29/2	Trends & Google analytics	Godkendelse af emne
7/3	Web-scraping: Advanced netnography	Arbejde med projekt
18/3	Vejledning	Arbejde med projekt
14/4		Aflevering af projekt

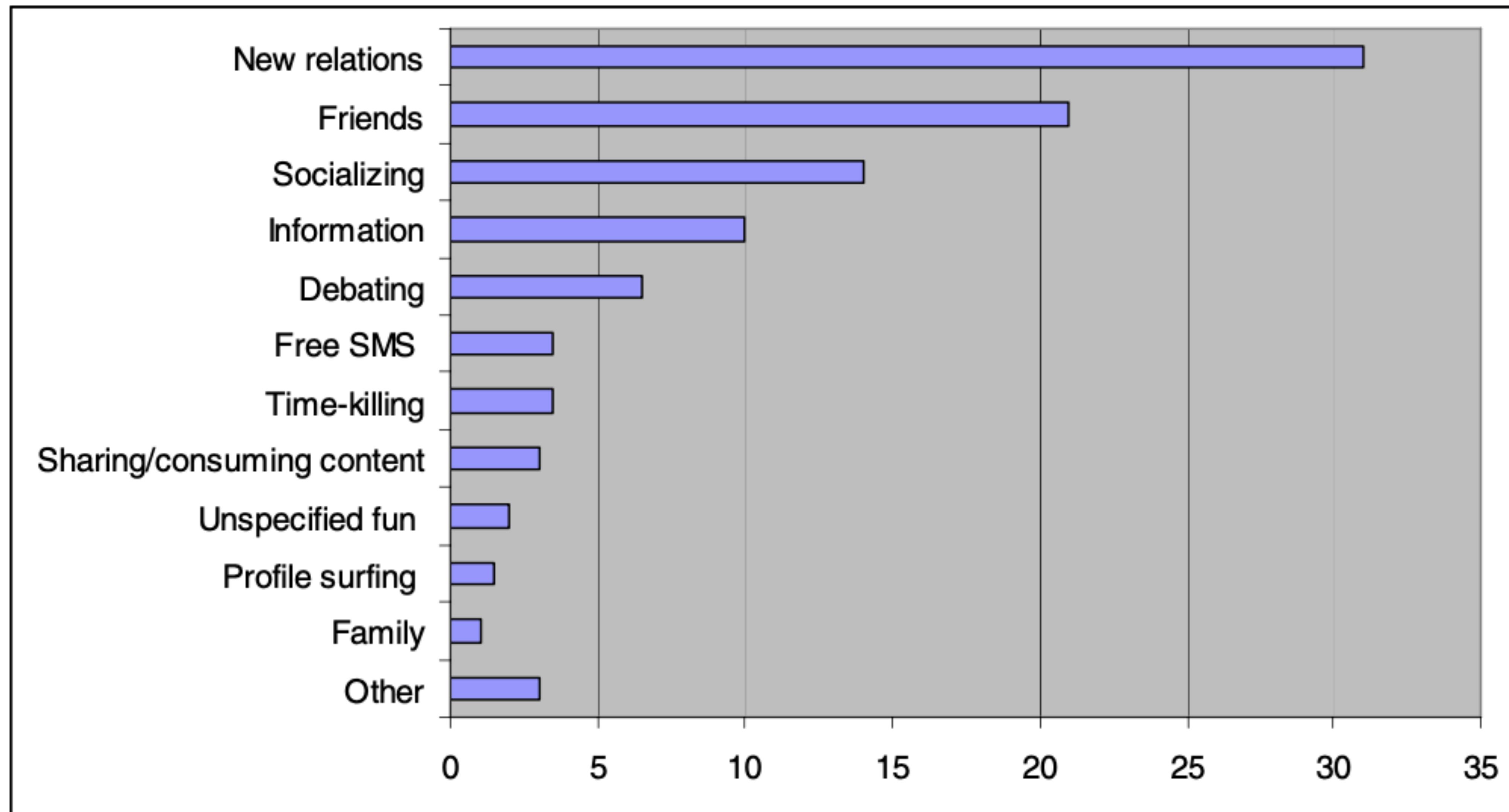
Digital Kultur

Social networks & Privacy

- Social media - definition & development
- Privacy
- Dataspejlet: Analyse & Tal
 - <https://www.ogtal.dk/cases/en-hverdag-af-data>
- Surveillance Capitalism
- Data profile
- Data profile: Exercise
- Picking a topic for 2. Report



[https://app.sli.do/event/
ujmkZYDiExWxeNqwmJoHbb/live/
questions](https://app.sli.do/event/ujmkZYDiExWxeNqwmJoHbb/live/questions)



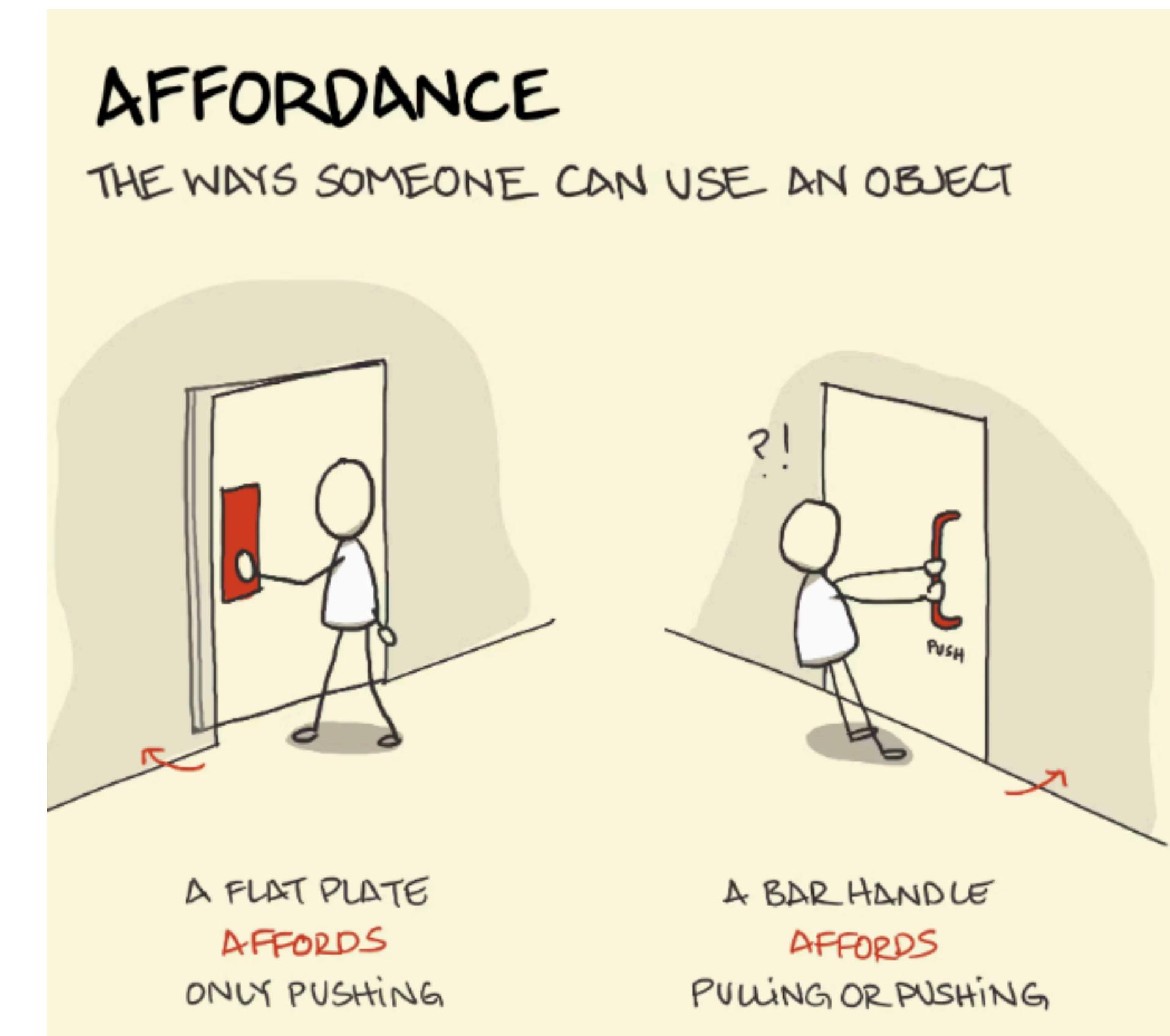
“It is well accepted that people engage in selective self-presentation by highlighting certain aspects of themselves while downplaying other (Goffman, 1959)”

Erin E., H., & Kent State University, USA. (2021). Self-presentation in social media: Review and research opportunities. *Review of Communication Research*, 9, 80–98. doi:10.12840/issn.2255-4165.027

Affordances in design

Definition

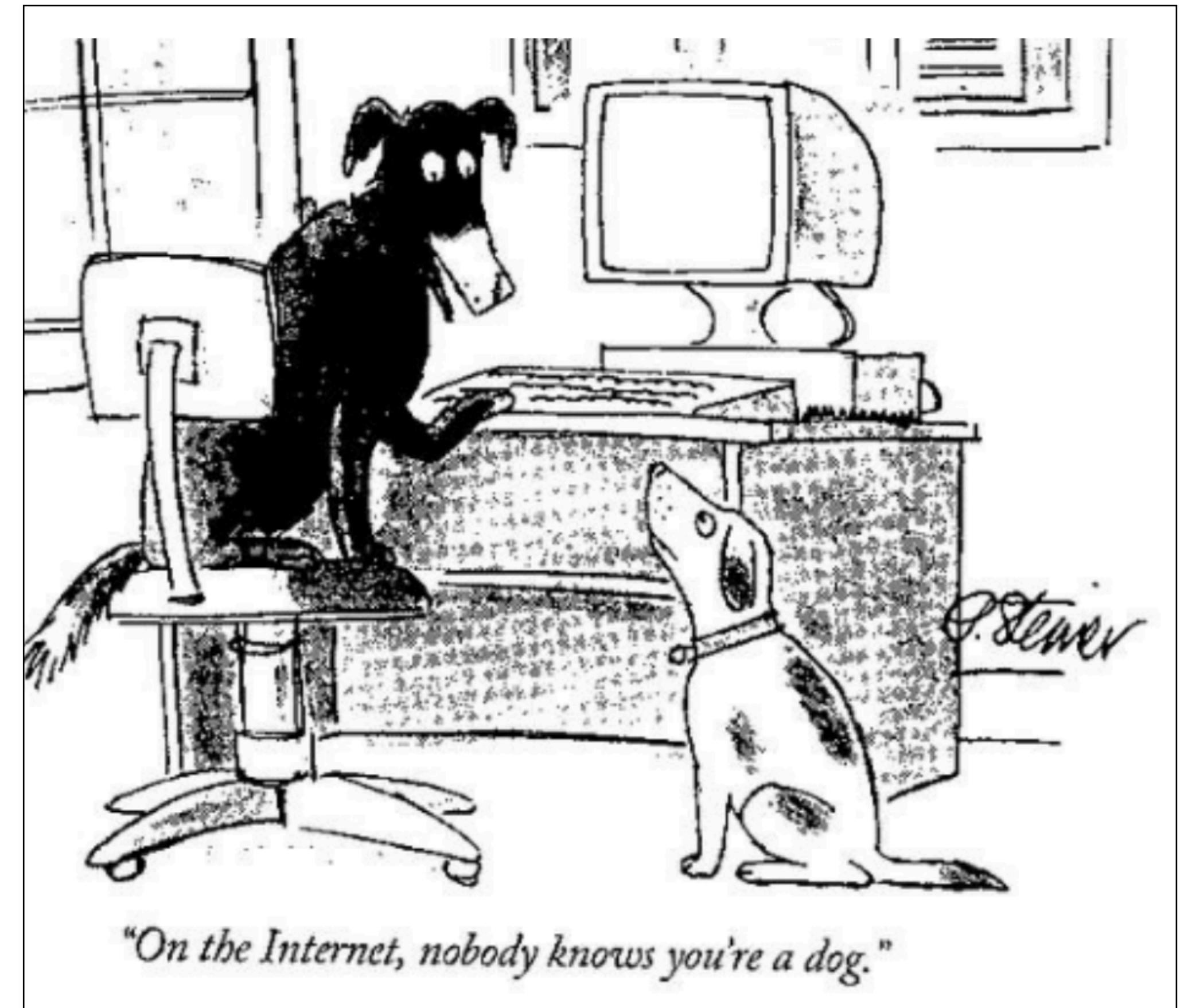
- What the environment offers the individual
- The possible **actions** that an actor can **perceive**
- “To suggest - to invite”
- Relevant in digital design:
 - Human-computer interaction (HCI)
 - User Experience (UX)



Affordances in social media

Examples

- Anonymity
 - “Disconnect between one’s offline and online identity”
- Persistence
 - Durability of a message over time
- Visibility
 - Information can be located and retrieved



Persistence

Affordance

- Social media research hails Facebook as a platform with **high** persistence.
 - Users are motivated to use Facebook to archive significant **life events** through posts and albums.
- Users express more concern for the privacy of their information in Instagram than on Snapchat
- [A study showed] Snapchat users to more likely reveal their true self, including characteristics they do not feel comfortable displaying offline.

Visibility

Affordance

- Facebook users perceives that medium to have the highest level of visibility control
- Under conditions of high visibility, social media users may be more selective in their self-presentation



<https://www.facebook.com/business/news/insights/moments-that-matter-finding-the-extraordinary-in-the-ordinary>

Exercise: 15 min

Affordances in everyday life

- Think about the last social medias you used or frequently uses.
- How does some unique affordance (feature) on the service drive user behaviour?
- How would the platform change if that affordance was lost?
- E.G: Story on instagram



Development of social media

Definition & Research community

- From: 1996 - 2007
- Computer-supported social networks / Virtual communities
 - Groups of people who **communicate** with each other via electronic media
 - “Rational utility maximisers”
 - Social-exchange process
 - Shared identity (lifestyle, hobby, environmental protection)

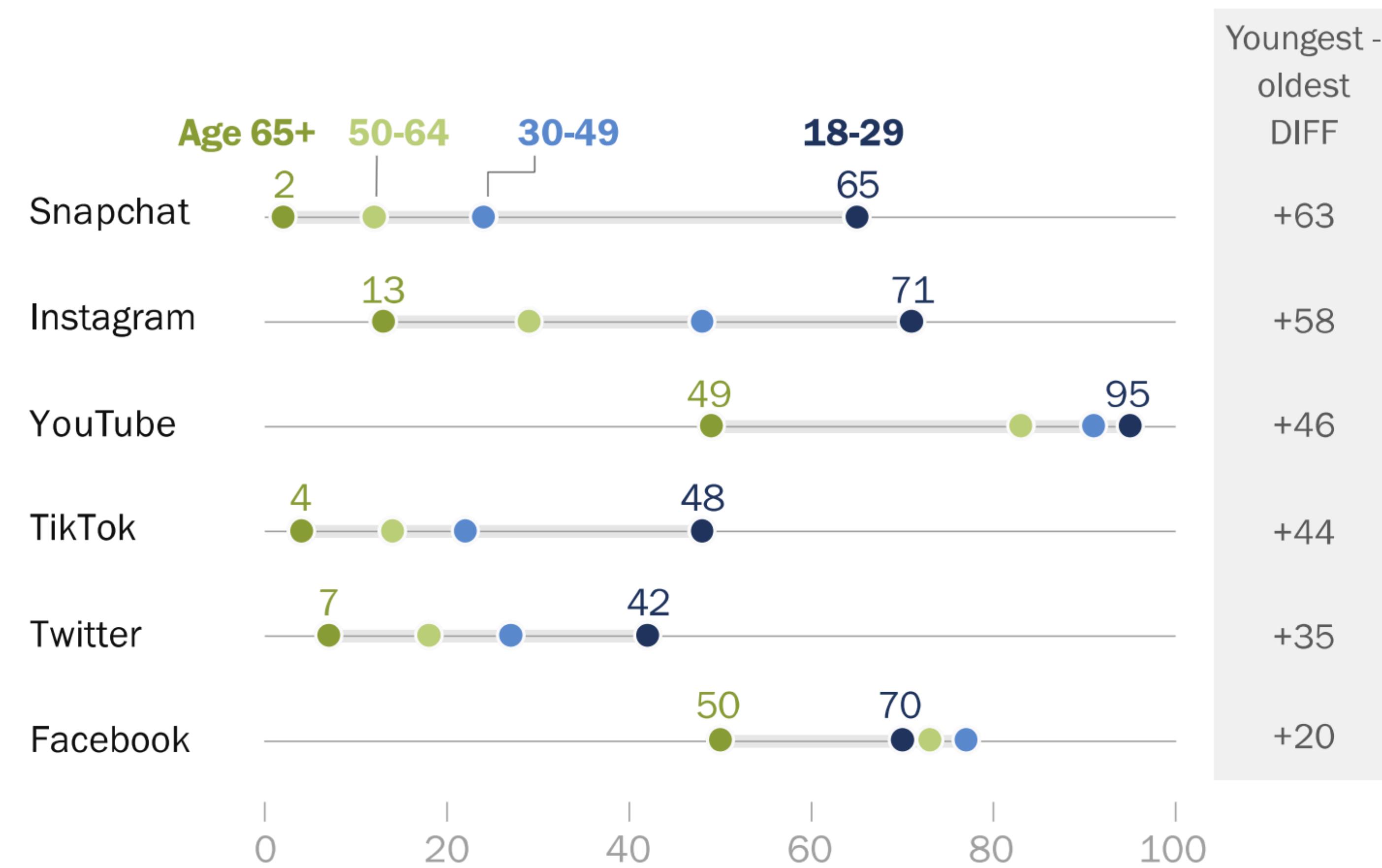
Development of social media

Definition & Research community

- From: 2007 - 2019
- Social network sites (SNS) & Social media
 - Web-based services
 - Public semi-public profile with a bounded system
 - List of other users with whom they share a connection
 - “Public forum” that enables exchange of digital information (pictures, videos, text)
 - A group of internet-based applications that builds on the ideological and technological foundations of Web 2.0
 - From people to users (2010)

Social media usage & research today

From people to user



Web 2.0

Definition

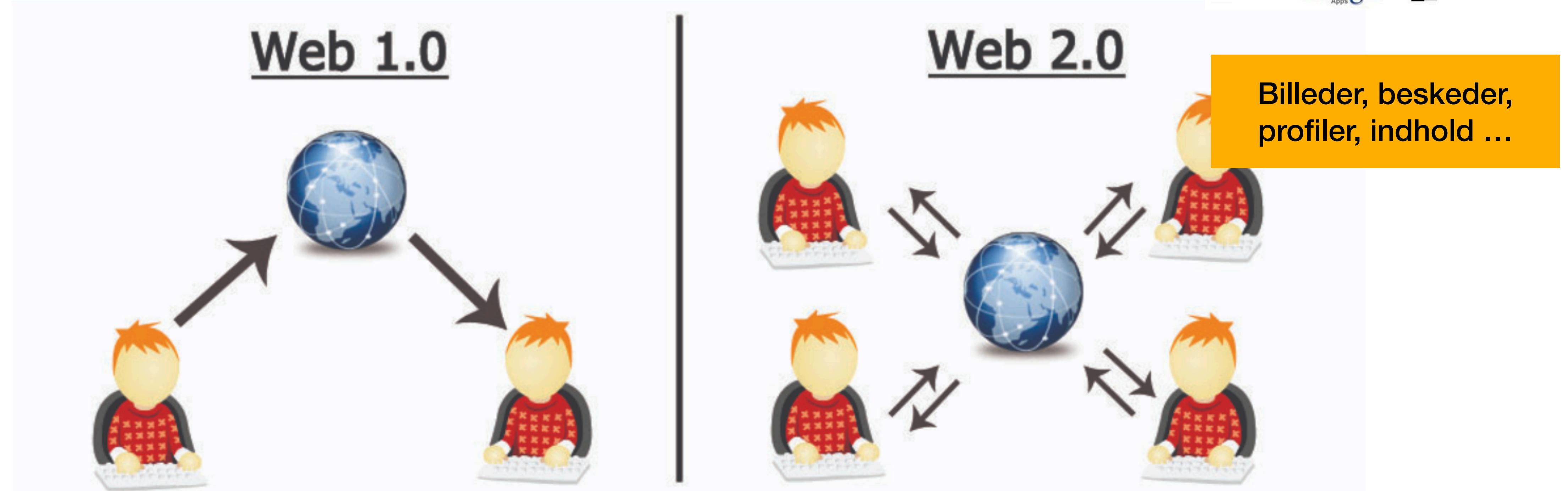


Figure 1

Social media

Benefit & harms

- Self-image & body image
- Addiction & depression
- Cyberbullying
- Privacy concerns
- Staying connected
- Sharing / venting
- Seeking information
- Expressing ideas
- Anonymity

<https://link.springer.com/article/10.1007/s11199-014-0384-6>

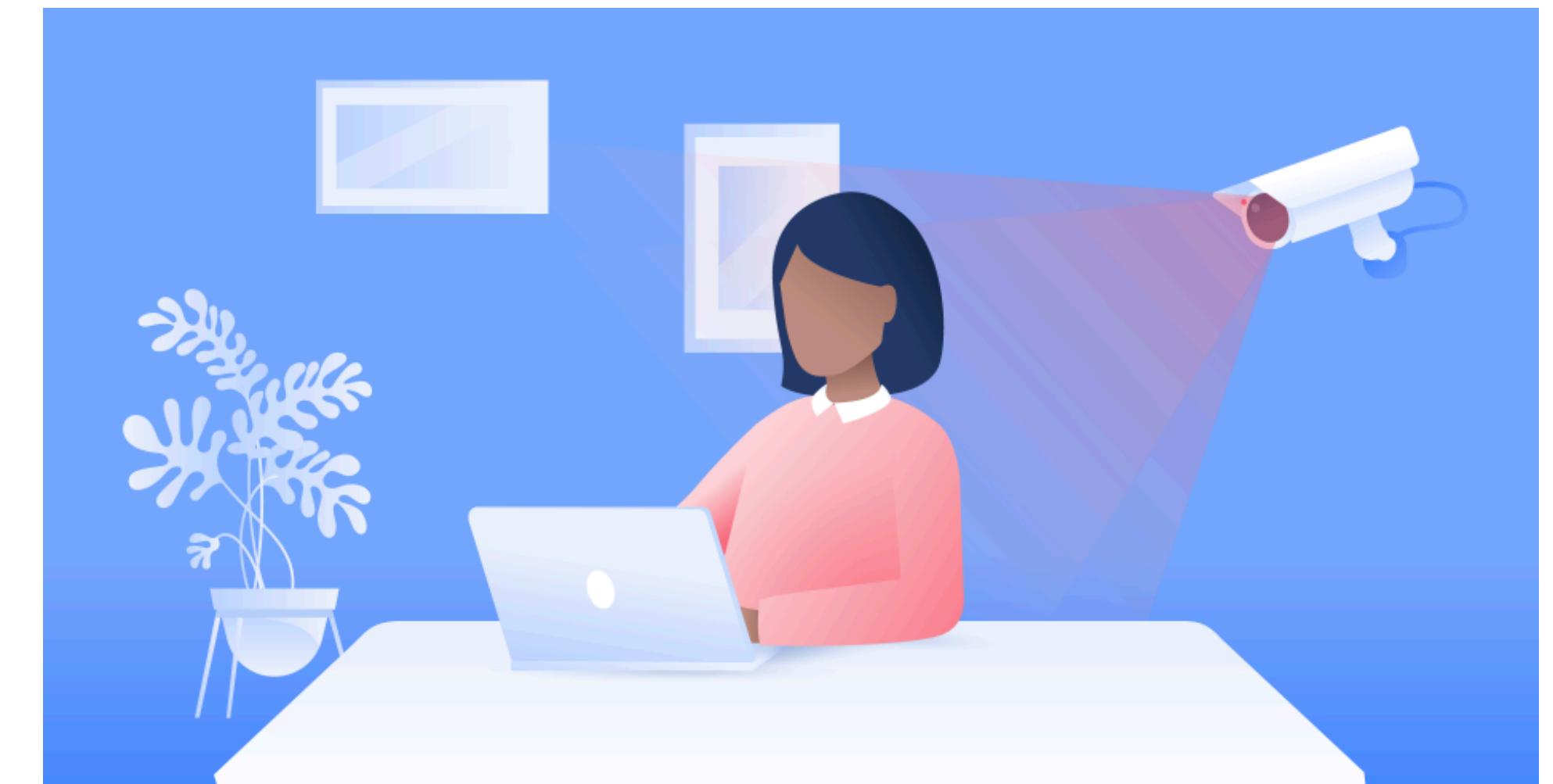
<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6278213/>

<https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC9302950/>

Privacy definition

Richard A. Spinello

- Solitude
 - “... away from others, one could find one’s ‘authentic’ self by escaping from the self of sociability”
- Secrecy
 - “control over the amount of information others can know about oneself”
- Anonymity
 - “A face in a crowd”



Nye forventninger til privatliv

Front-stage / back-stage?



Influencer marketing



Anonymitet? Privatliv?

Naomi 😎 H @NaomiH_official · 22h
EVERYONE SHUT THE FUCK UP

I GOT ACCEPTED FOR A NASA INTERNSHIP

158 129 447 ↗

Homer Hickam @HomerHickam · 3h
Language.

1 5 3 ↗

Naomi 😎 H @NaomiH_official · 2h
Suck my dick and balls I'm working at NASA

1 5 65 ↗

Homer Hickam @HomerHickam · 2h
And I am on the National Space Council that oversees NASA.

28 1 3 ↗

<https://eu.usatoday.com/story/news/nation-now/2018/08/22/nasa-internship-reportedly-lost-after-twitter-spat-homer-hickam/1066538002/>



82% af de data, der gemmes om os, aner vi intet om

Hovedparten af de data, der er indsamlet og gemt om os, er utilsigtede dataspor – dvs. at vi ikke er klar over, at der er blevet delt data i den konkrete situation. Det kan f.eks. være, når Snapchat indsamler oplysninger om, hvor vi befinner os, selvom app'en er lukket, når Tesla registrerer hånden på rattet, eller når Facebook følger med i, hvad vi foretager os uden for Facebook. 82 pct. af de persondata, der ligger til grund for undersøgelsen, er utilsigtede eller ubevidste dataspor.



Data afslører seksualitet, sygdom & skilsmisser

For de fleste deltagere i undersøgelsen kan vi ud fra deres persondata kortlægge deres bevægelsesmønstre, døgnrytme, relationer, arbejdsliv, interesser, smag, tanker, drømme og store livsændringer. Vi kan udpegne en tilfældig dag i deres liv og med præcise tidsstemplere gengive, hvad de har foretaget sig. Vi kan desuden kortlægge forhold, der i GDPR-lovgivningen er klassificeret som følsomme personoplysninger, f.eks. helbred, seksualitet, fagforening, politisk overbevisning og etnisk oprindelse.



Det nyttet at være cookiekriger

For de fleste af os kan vores data give et detaljeret spejlbillede af vores liv og adfærd. Men hvis man anstrenger sig for at begrænse dataindsamling om én – f.eks. ved at benytte en browser med høj privatlivsbeskyttelse, slå lokationsdeling fra, konsekvent afvise cookies, mv. – så gør det en forskel. En deltager i undersøgelsen har taget kampen op som "cookiekriger", og det mindsker detaljegraden i dataspejlet.



En hverdag af data

En kortlægning af digitale tjenesters dataindsamling, og hvad befolkningen ved og mener om den

Rapport udarbejdet af Analyse & Tal på opdrag
fra Dataetisk Råd

Januar 2023

Vi er bekymrede for, om andre bliver påvirket, men ikke os selv

Dataindsamling er forbundet med udbredt bekymring i befolkningen, særligt er vi bekymrede for, om vores data bliver stjålet eller delt ved et uhed; at tech-giganter som Google og Facebook får stor magt, og om befolkningens holdninger og adfærd bliver påvirket af målrettede annoncer. Vi er derimod ikke så bekymrede for, om vores egne holdninger og forbrug bliver påvirket.



Når vi får mere viden, bliver vi mere bekymrede

Det ser ud til, at øget information om, hvilke data der indsamles, og hvordan de kan videresælges, øger bekymringsniveauet i befolkningen. Det er dog sandsynligt, at man ikke kun påvirkes af øget viden, men også af de følelser, som en given information planter i én. Forskning viser netop, at følelser spiller en væsentlig rolle for folks opfattelse af og holdning til data.



Dataindsamling er et vilkår, som vi prøver at begrænse – men hvad nytter det egentlig?

Den udbredte utryghed og bekymring omkring dataindsamling afspejler sig i en aktiv indsats for at begrænse det. Næsten to tredjedele fravælger bestemte apps eller hjemmesider for at begrænse, hvad der indsamles om dem. Men selvom mange gør noget for at begrænse dataindsamling, føler de fleste, at de bør gøre mere. Og relativt få har en tro på, at det nytter noget. Tre ud af fire tror slet ikke eller kun i mindre grad, at de kan styre, hvad der indsamles om dem, og hele 85 pct. begrunder deres brug af apps og hjemmesider med, at de reelt ikke kan undgå dataindsamling alligevel. Vi er med et begreb fra forskning – *en digitalt resignerede*.

En hverdag af data

En kortlægning af digitale tjenesters dataindsamling, og hvad befolkningen ved og mener om den

Rapport udarbejdet af Analyse & Tal på opdrag fra Dataetisk Råd

Januar 2023

Hvilke typer data vi deler

En hverdag af data

- **Stamdata:** Grundlæggende og statiske oplysninger: Navn, e-mail, bopæl
- **Profileringer:** Indhold som tjenesten selv har udledt om deltagerne: Interesse, reklamekategori m.v.
- **Livslog:** Sammenkøring af alle de tidsregistreringer, som er tilknyttet et tidsstempel: Søgning på google, scanning af vinflaske på Vivino, lytning af nummer på Spotify
- **App oversigt:** Samtlige apps de har installeret på telefonen



Karoline Hoelgaard

24 år, studerer statskundskab og underviser på instituttet

"Jeg havde ikke tænkt, at det ville røre mig at få lavet et dataspejl. Men det er faktisk en ubehagelig følelse. Jeg synes i virkeligheden, at det er lidt uhyggeligt, at man kan kortlægge min dag så detaljeret. Jeg ved godt, at når man klikker det der lille flueben af, så siger man ja til alt muligt. Og så længe man ikke ser konsekvenserne, så lever man i en eller anden lykkelig uvidenhed"

Hvad afslører data om mig?

1 Googlesøgninger og browserhistorik tegner et detaljerede billede af **Karolines interesser** såsom vinterbadning og, hækling. Vi kan se, at hun læser Berlingske og Zetland, holder med Randers FC, og **hvilken prævention hun bruger**.

2 68 lokationsregisteringer i Albanien og hotelsøgninger på Trivago gav os et godt billede af Karolines **rejseaktivitet** i sommeren 2022.

3 Næsten fra **minut til minut** kan vi kortlægge Karolines dag d. 4. april 2022. Selv på en lang og travl dag på studiet, lykkedes det Google at henlede hendes opmærksom på **online shopping** flere gange i løbet af dagen.

Tjenester, vi har fået data fra:

NETFLIX



Fund i dataspejl

En hverdag af data

- Hvilket politisk standpunkt Jonas har
- Hvilken skole Camillas børn går på
- Hvornår Pia har svært ved at sove
- Hvor Onur bor
- Hvornår Pernille bliver mor
- Hvilken frisure Regitze overvejer



Analytics / profileringer

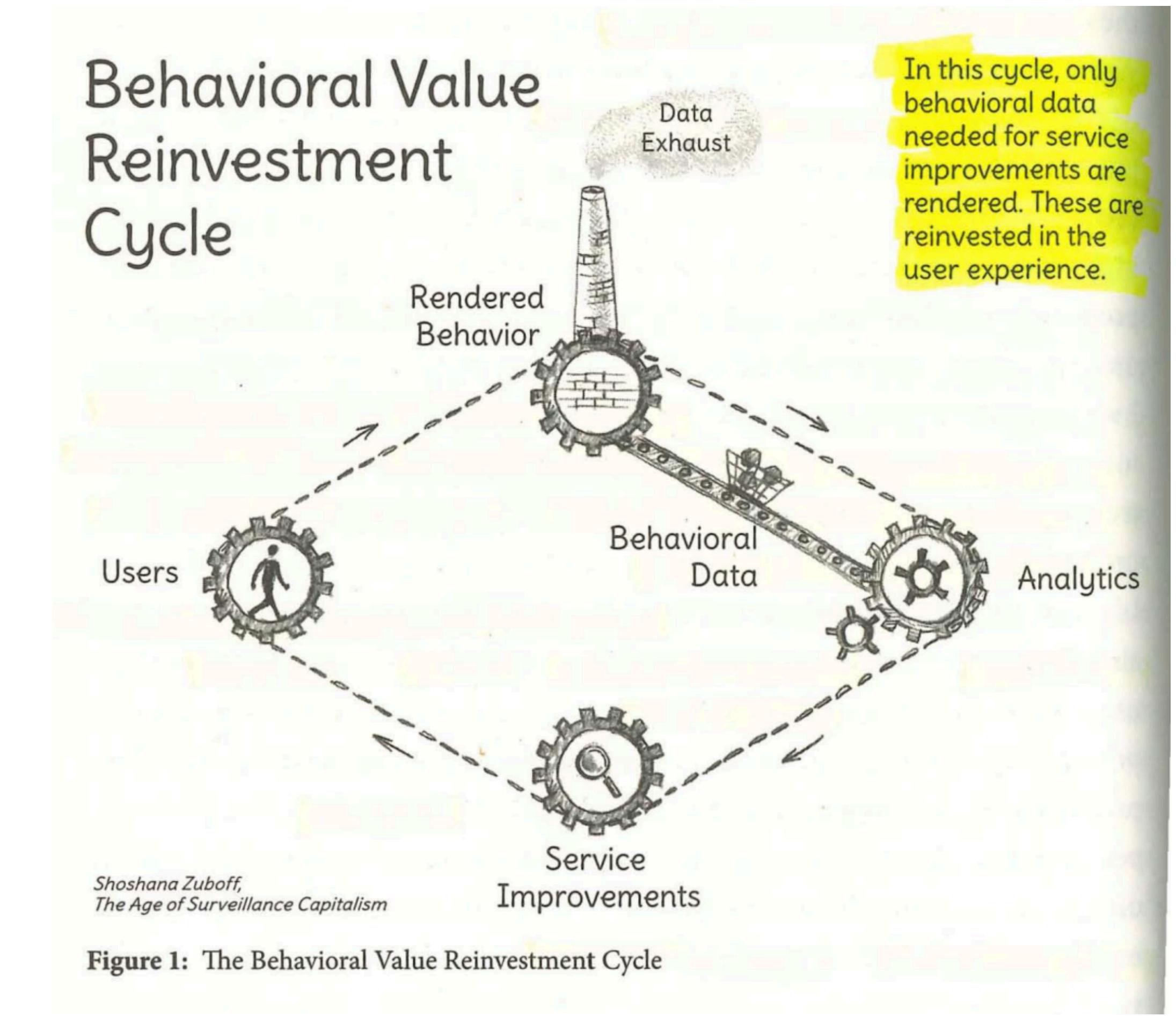
Surveillance capitalism



Surveillance capitalism

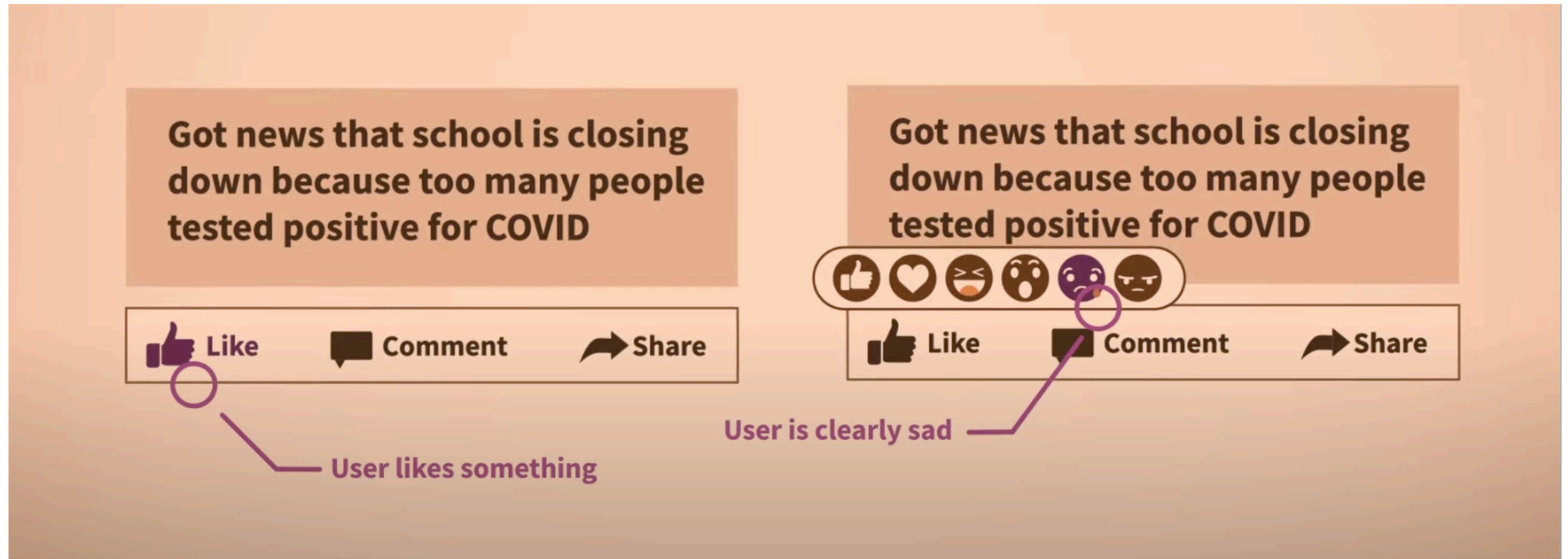
Critique of the modern business paradigm

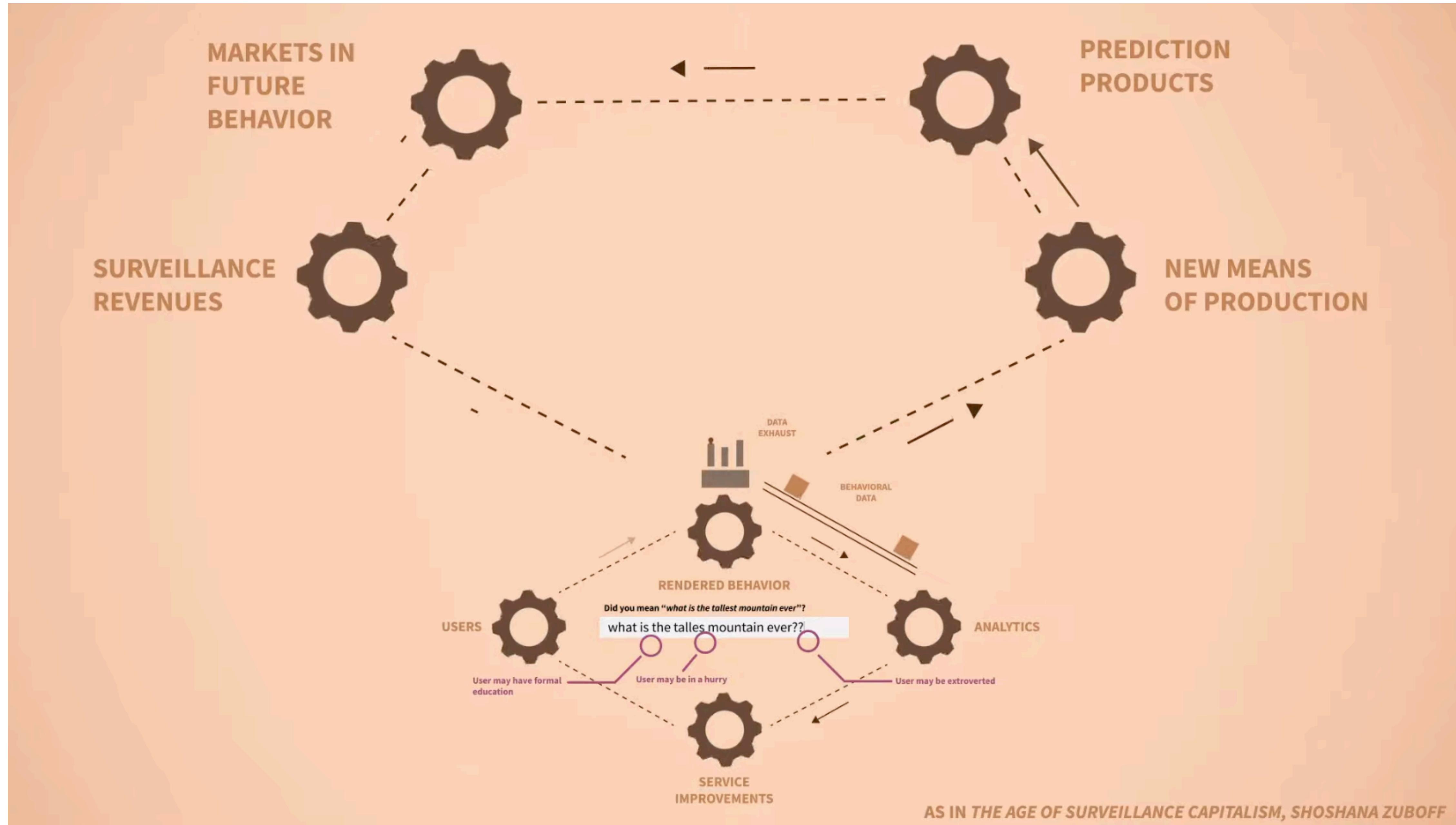
- Coined by Shoshana Zuboff
- Data extraction & monitoring
- Behavioural surplus > Predictions of human behaviour
- Priesthood of knowledge
- Core to the imperatives of surveillance capitalism is the ever-deeper integration of digital networks in necessary and fundamental aspects of our lives, and this involves creating new needs and new ways to mediate every aspect of life with digital interconnectedness.



Affordances

From the perspective of Zuboff





Exercise: Data profile

DYI Data-spejl - 1 person i gruppen

What have you done today?	What data has been produced?
<ul style="list-style-type: none">- Reddit	<ul style="list-style-type: none">- Upvoting/Downvoting- Time-tracking- Commenting- Interests (subreddits)

Digital Kultur

Aflevering 2

- Mere fokus på metode
- Hvordan gjorde i?
- Hvad indsamlede i?
- Hvordan kodede i indhold?
- Hvad betyder det for analysen?
- Brug jeres tidlige feedback / læring
- Inddrag teori / litteratur

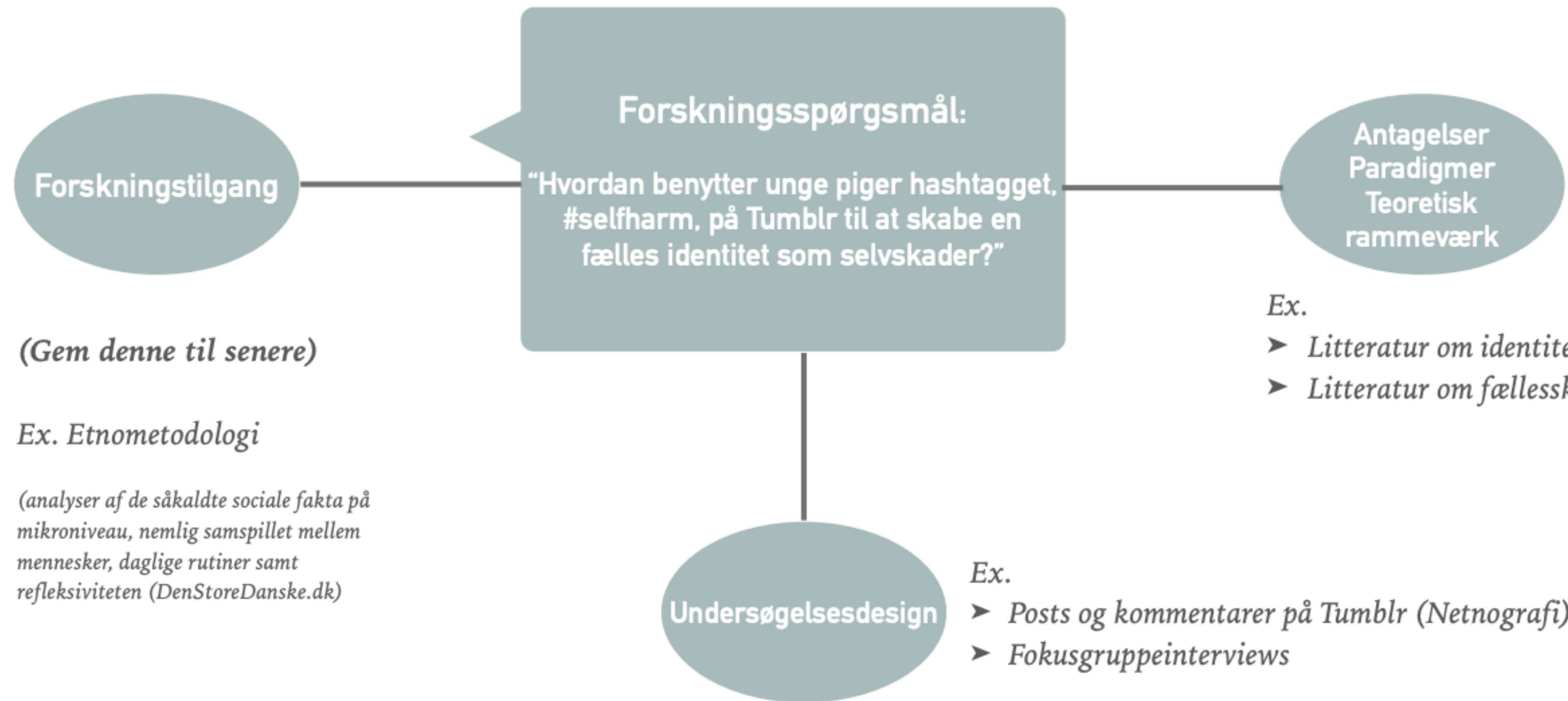
Dårlige problemformuleringer/forskningsspørgsmål

“Hvor mange drenge i Danmark hedder Mikkel?”	Trivielt og kedeligt
“Hvorfor er der færre, der cykler til arbejde, når det regner?”	Kender svaret på forhånd
“Hvad er meningen med livet?”	Kan ikke besvares
“Hvorfor skal min far absolut danse til familiefester?”	Ikke generelt nok
“Hvordan fremstiller unge sig på YouTube, Facebook, Instagram, Twitter, SnapChat, Tumblr, TikTok, Twitch og Jodel?”	For bredt
“Hvordan udvikler børn deres skriveegenskaber fra 0.-10. klasse?”	Ikke realistisk
“Hvordan er kulturen på Instagram?”	Ikke specifikt nok
“Hvordan oplever børn under 7 år seksuelle overgreb?”	Ikke etisk forsvarligt

Det gode problem/forskningsspørgsmål

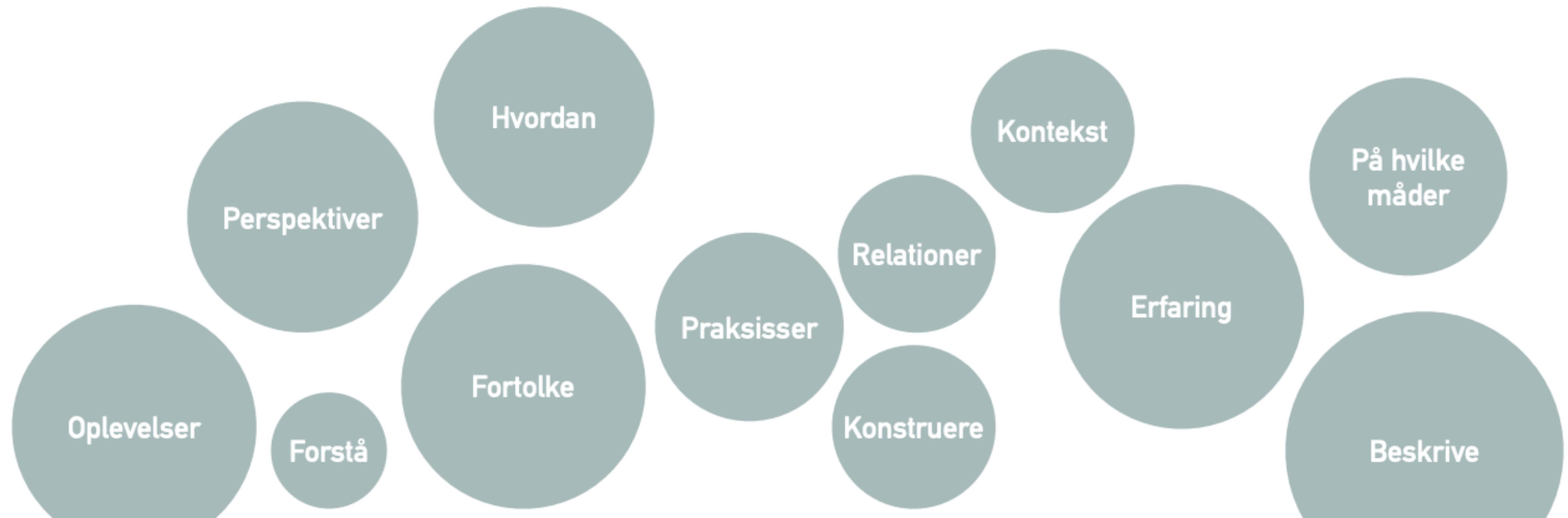
► Tjekliste

Interessant	Skaber ny viden og indsigt
Klart	Forståeligt for en ikke-ekspert
Åbent	Kan ikke besvares ved et simpelt ja eller nek
Realistisk	Er ikke for bredt, men kan besvares inden for kursets rammer
Konkret	Er ikke flertydigt med fare for misforståelser
Neutralt	Indeholder ikke antagelser om svaret
Deskriptivt	Kan indeholde både hvordan, hvorfor og hvad
Empirisk	Besvares ikke blot teoretisk, men også ved empirisk data
Etisk	Skal være etisk forsvarligt



Vokabularium

- *I skal undersøge hvordan noget **erfares / praktiseres / opfattes** ...*
- *Behøver ikke tage udgangspunkt i et **problem**, som I skal løse ... men kan bygge på en **undren eller mangel på viden***



Oversat til dansk:

Jeg undersøger [det empiriske objekt - hvad, hvem, hvor, hvornår] ...

fordi jeg vil finde ud af [problemformulering - hvorfor, på hvilke måder + analytiske nøgleord] ...

for at [motivation for problemformulering og argument for problemets relevans]

“Hvordan benytter unge piger hashtagget, #selfharm, på Tumblr til at skabe en fælles identitet som selvkader?”

“Hvordan diskutes hipsterkulturen på Facebooksiden, Den Visuelle Hipster, og hvilken betydning har det for brugernes selvfremstilling i dette online community?”

“Vi undersøger københavnske fraskilte forældres brug af app'en, Co-Parenting, for at finde ud af, hvordan Co-Parenting skaber og former fraskilte forældres opfattelser af familierelationer for at bidrage til en forståelse af, hvilken rolle digitale medier spiller i moderne familieliv”

Emnefokus

- Har I fokuseret/konkretiseret jeres emne tilstrækkeligt?

Stil spørgsmål til jeres emne

- Identificer delelementer i jeres emne, og hvordan de relaterer til hinanden
- Hvordan er jeres emne en del af et større system?
- Hvordan og hvorfor har jeres emne forandret sig gennem tiden, som noget der har sin egen historie?

Sammensæt et spørgsmål med relevans

- **Trin 1:** Navngiv jeres emne
- **Trin 2:** Tilføj et spørgsmål, som specifiserer noget som du ikke ved eller ikke forstår om dit emne, men gerne vil forstå.
 - *Vi vil studere [...]*
 - *Fordi vi gerne vil finde ud af hvordan [...]*
- **Trin 3:** Motiver jeres spørgsmål
 - *For at hjælpe læseren med at forstå hvordan [...]*