

# DIGITAL KULTUR OG MEDIER

---

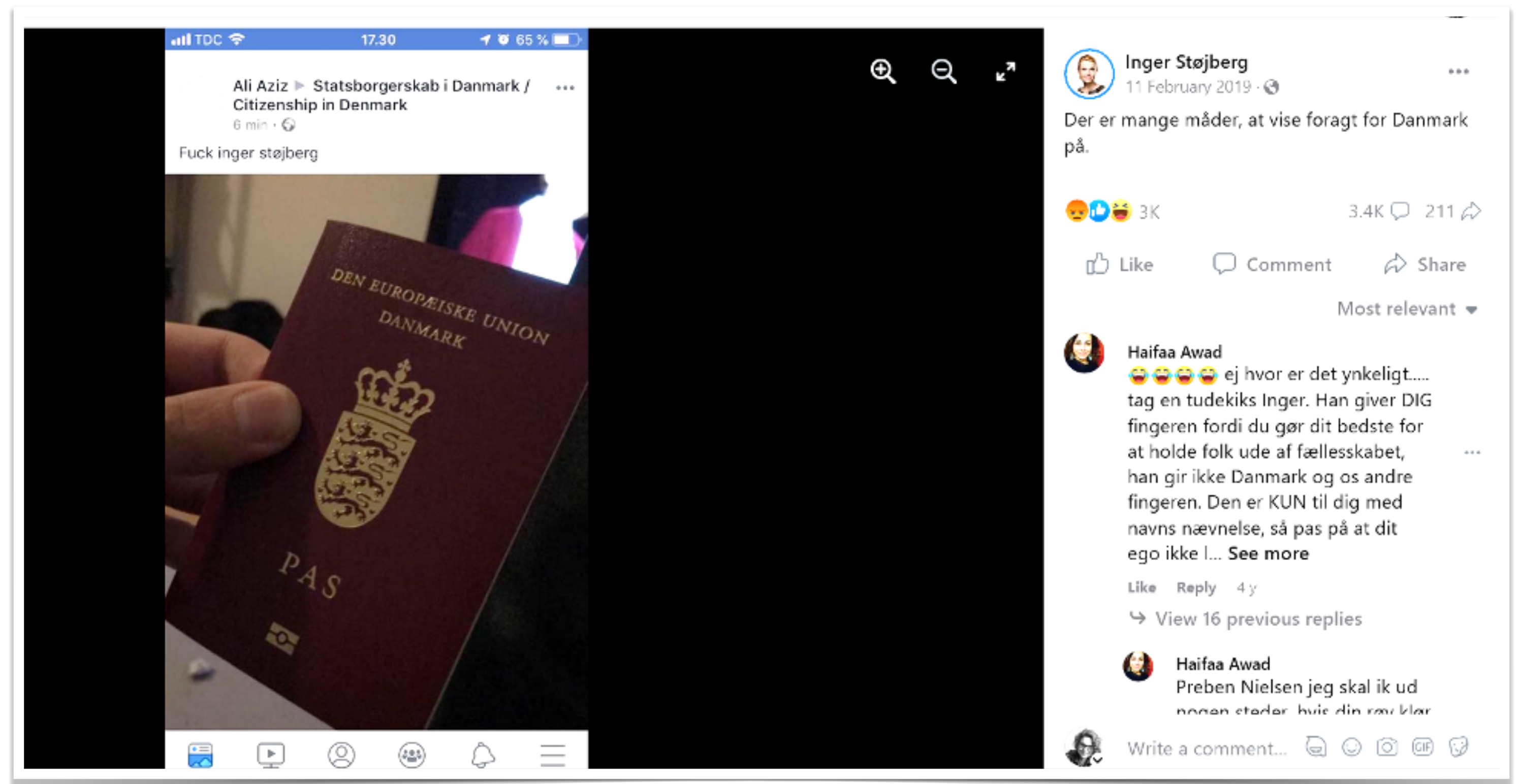
*Øvelser:  
Induktiv kodning og indholdsanalyse*

# DATASÆT

- STØJBERG POST PÅ FACEBOOK 11. FEBRUAR 2019
- NETWIZZ – SOCIAL MEDIA CRAWLING / SCRAPING
- EXCEL ARK :

- Kommentarteksterne
- Antal likes
- Tidspunkt for post
- Comment-by (numerisk værdi)

*Fil ligger på Learnit sammen med uddybet opgavebeskrivelse!*



# INDHOLDSANALYSE

---

- AF 100 KOMMENTARER TIL STØJBERG-POST.
  - TIP: tag ikke blot de 100 første kommentarer
- BOTTOM-UP (INDUKTIV)
  - Ikke forudbestemte kategorier eller temaer
  - Kategorierne/temaerne opstår på baggrund af materialet

# TRIN-FOR-TRIN

---

## ➤ 10 MIN

1. **Udvælg** 100 kommentarer ud fra struktureret random sampling princip
  - *I bestemmer selv i gruppen hvad tilfældighedsprincippet skal være (fx. en bestemt længde, svar på andres kommentar, osv) – så længe det netop er tilfældigt.*

## ➤ 20 MIN

2. **Skim** de 100 kommentarer
3. **Diskuter** jer herefter frem til temaer/kategorier ud fra tendenser i materialet.
  - Vælg mellem tilgang:
    - *primær kvantitativ* (Ex. længden af kommentaren set i forhold til antal likes af kommentaren)
    - *primært kvalitativ* (Ex. hvor I læser og analyserer ”meningen” i teksten.)
4. **Quick and Dirty kode-bog**
  - Vælg ca 3-5 kategorier I vil analysere efter og lav en quick og dirty kodebog, der beskriver hvad der falder indenfor/udenfor de 3-5 kategorier.

## ➤ 25 MIN

5. **Fordel** de 100 kommentarer mellem jer, opret dokument (ex. google sheets) og **kod** kommentarerne, ved at placere dem i de kategorier I har valgt

## ➤ 10 MIN

6. Skriv lille opsummering (5-10 linjer af jeres fund, gerne med statistik)
7. Del på kursets Learnit, ved at copy-paste jeres tekst som kommentar til announcement “Mini-analyse af Støjberg FB-kommentarer”