

12. AFSLUTNING OG OPSAMLING



I DAG

- Opsamling på kultur og praksisbegrebet
- Kahoot quiz
- Identitet og selvfremsstilling
- Visuel analyse
- Eksamensopgaven (krav, APA, disposition) + næste uge
- 14-16
Arbejde med gruppeanalyse og næste uges præsentation

VERDEN HAR ALTID EN HOLDNING TIL DIGITAL KULTUR

eksternt vs internt blik

presse, forældre, "ikke-deltagere",
politikere, "eksperter"

vs

deltagere, bruger, deltagende politikere og
"eksperter" som jer...

utopisk vs dystopisk perspektiv

farlig, afhængighedsskabende,
samfundsødelæggende, socialt isolerende,
begrænsende

vs

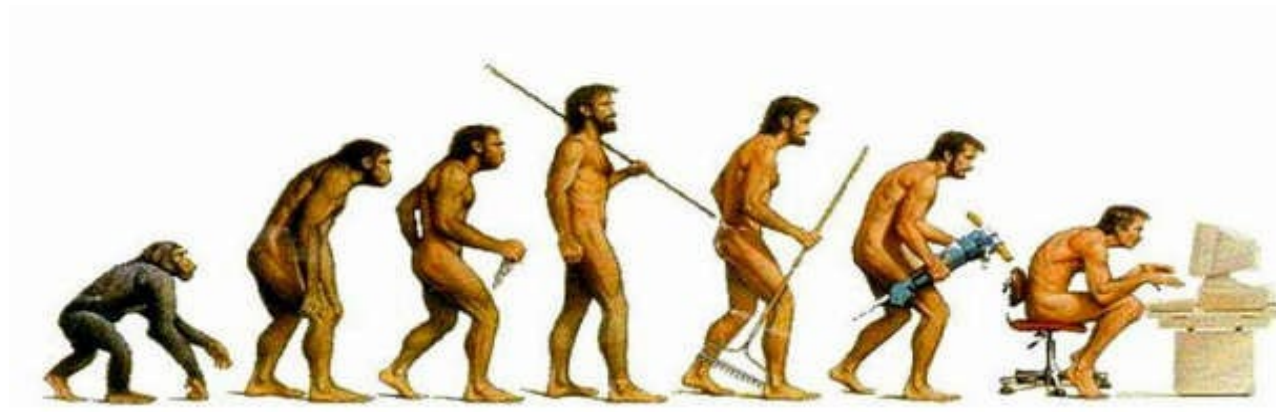
frigørende, demokratiskabende,
inddragende, udviklende osv



HVAD I GERNE SKULLE HAVE LÆRT

En bedre forståelse af, samt kompetence til at analysere

- kulturelle fænomener og grupperinger, og hvordan de udfolder sig i samspil med digitale teknologier
- samspillet mellem forskellige typer af digitale teknologier (f.eks. sociale medieplatforme, apps, digitaliserede genstande og systemer) og kulturelle praksisser
- hvordan vores (sociale)identitet udvikler sig og afspejles gennem brugen af digitale og sociale teknologier

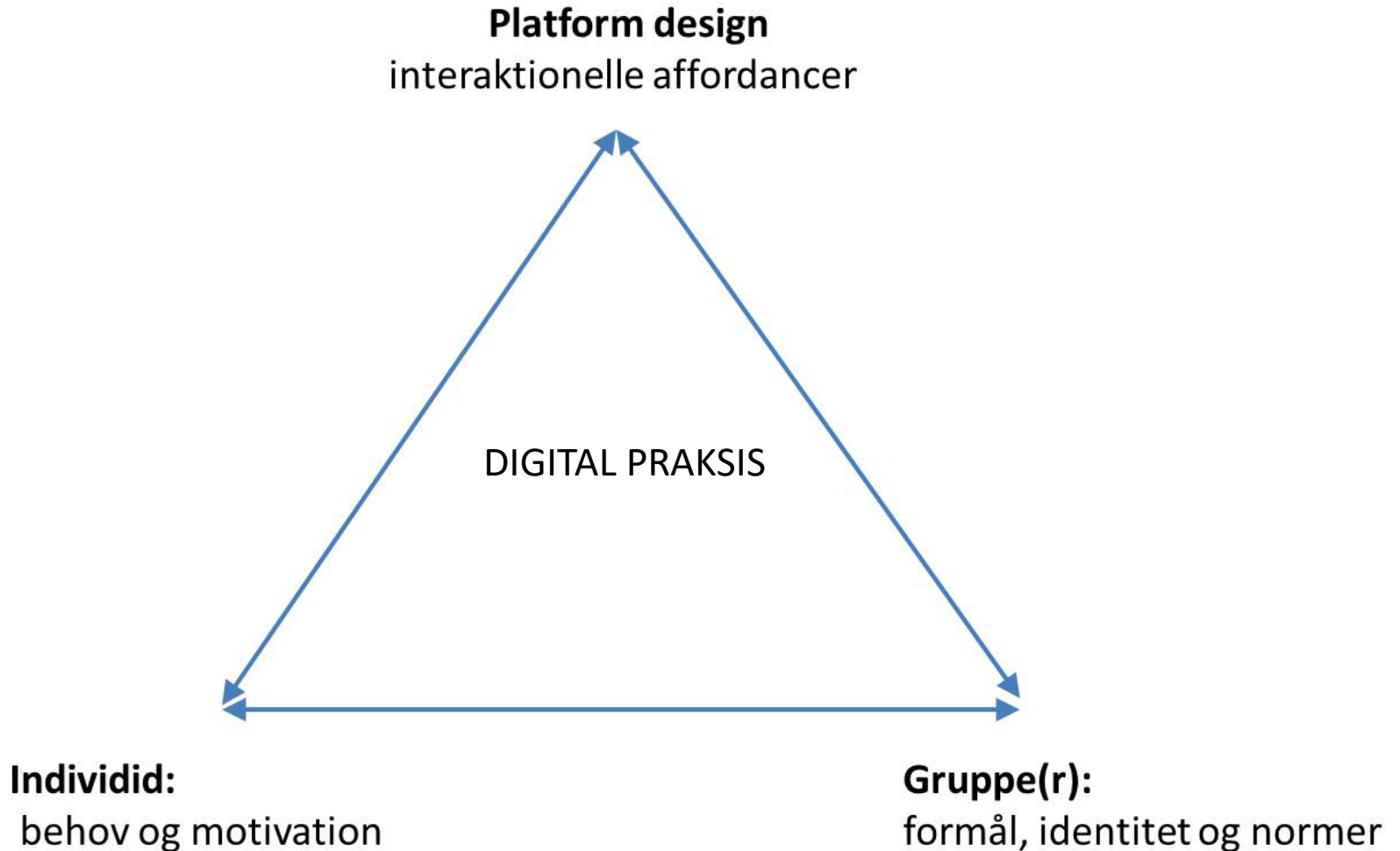


HVAD SKABER KULTUREN?

- Hvordan ændrer en ny teknologi/software vores adfærd gennem den måde, den f.eks. rekonfigurerer tid, rum og socialitet på? (teknologideterminisme)
- Hvordan tilpasser mennesker aktivt teknologien til vores eksisterende adfærd, socialitet og leveforhold? (domesticeringsteori, SCOT)



ET SAMSPIL



KULTURENS UDTRYK

- normative praksisser i en gruppe
- eget sprog ("lingo", "jargon" - verbalt/non-verbalt)
- kulturelle stereotyper og diskurser (forestillinger om de "andre")
- kulturel identitet gennem "os/dem" gruppering
- ritualer/symboler (vigtige praksisser, handlinger og "tegn" (fx tøj, flag, memes)
- smag og æstetik (fx i opslag, påklædning, forbrug af kulturelle produkter)



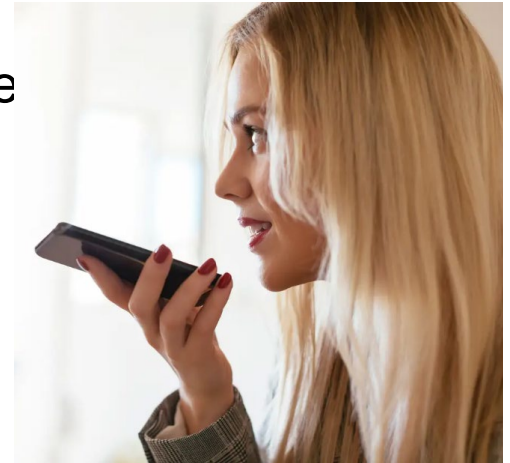
KURSETS KULTURFORSTÅELSE

- Kultur udfoldes i socialt levende rum
(er IKKE kun noget inden i det enkelte mennesker)
- kultur er **praksisser mellem mennesker i en social gruppe**
- Kultur forstås overordnet på kurset som det **hverdagsliges** to dimensioner:
det der kan ses og høres
og de tanker, forståelser og værdier der ligger bag vores adfærd
- kulturperspektiv > et kontekstperspektiv
(*situeret*)



PRAKSIS-BEGREBET

- En praksis er fx at læse, at tale om fodbold med sit fodboldhold, at poste noget en bestemt gruppe, bruge smarteknologi i sit hjem, at tale i mobil som ung > **"doing" (som en bestemt måde at gøre ting på)**
- Praksisteori: praksisser er altid normative og situerede
- "I globaliserede, medialiserede samfund giver et praksisteoretisk kulturbegreb mulighed for at udpege, hvordan mennesker som er vokset op i forskellige dele af verden, i forskellige etniske eller sociale grupper, udfører de samme praksisser" [som at tale i mobiltelefon]



Iben Jensen (2017): "Mobilen er med alle vegne – et praksisteoretisk bud på kulturbegrebet", Tidsskrift for Professionsstudier



at poste bestemt indhold eller bruge en bestemt app, på bestemte tidspunkter med fx en tydelig stil er også en praksis

> vigtigt også at iagttage praksis over længere tid for at (gen) kende dem

DEN "RIGTIGE" DEFINITION AF KULTUR?

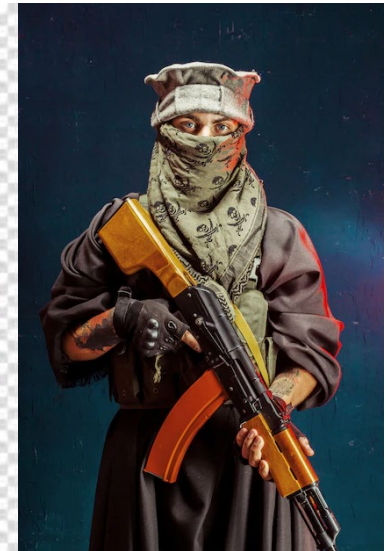
Der er IKKE én rigtig definition af hvad "kultur" er.

Afhænger af
fagtradition- og skole
det fænomen du ser på
hvad *DU* synes er det mest dækkende udtryk

TID TIL EN KAHOOT
med præmie!

REPRÆSENTATION

- Hvordan fremstilles en given gruppe af personer i "medierne" og en bredere samfundsdiskurs (inkl. social medier)?
- Hvordan forstår fx bestemte forskningstraditioner eller grupper i samfundet en bestemt gruppe af mennesker (fx som "primitive" eller "farlige")



IDENTITET OG DIGITAL KULTUR

- **identitet** som social og kulturelt betinget > **identitetsprocesser** (hvordan du udvikler din selvforståelse i samspil med andre og deres reaktioner på dig)
- Fx "gamer" – "mor" – "studerende" (indefra eller udefrakommende blik)



Google



DuckDuckGo

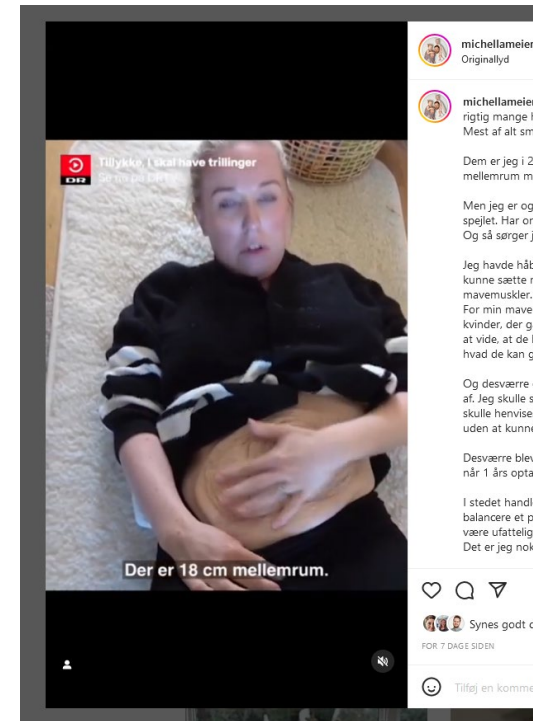
AUTENCITETSMARKØRER

Det autentiske er også en performance!

Markører

- almindelighed
- "imperfection" (uperfekthed)
- intimitet
- konsistens (mellem fx online og offline jeg)
- transparens (i fht til fx sponsorater)
- interaktion / engagement med publikum

(Frowijn, Harbers og Broersma 2023: The Authenticity Gap: How Influencers Commodify Authenticity on Instagram, suppl.tekst LearnIT, se også Gunn Enli, 2015)



SFIVERFMSTILLINGSPRAKSISSER

TRIPLETS_OF_COPENHAGEN

Opslag



Synes godt om fra michellameiormorsi og 2.888 andre

triplets_of_copenhagen The mental load of motherhood that no one talks about:

Kommentarer

aiyin1220 2d
Exactly! I am losing myself here and don't even know how to make it better.
2 Synes godt om Svar Se oversættelse

triplets_of_copenhagen 1d
@aiyin1220 there is just SO much information ALL OVER
Svar

cand.mig 2d
It is possible though, so just live the life and not read about it :)
1 Synes godt om Svar Se oversættelse

triplets_of_copenhagen 1d
@cand.mig haha, yeah for this part sure, but still a lot of other things having to plan and think about
1 Synes godt om Svar

emilar3 2d
Leste nettopp @kapablebarn sitt innlegg om mye av det samme du skriver her, og det er sååå bra at dette settes fokus på
1 Synes godt om Svar Se oversættelse

reception/interaktion:
fandom, tagging, støtte, kritik, shared stories?, genspejling

visuel fremstilling:
"pose", perspektiv (fx frø/fugle),
forgrund/baggrund, ude/hjemme?
brug af filter, intertekstuelle
referencer (fx til selfie-genren, kendte
malerier osv), "autenticitetsmarkører"
(som fx rod, dårlig belysning,
spontanitet osv), med/uden børn

tekstens indhold: hvad deles/fortælles,
graden af "emotional labour", reference til
forestillinger om/kritik af det
heteronormative moderskab, aktuelle
diskussioner osv., også brug af emojiis

(hashtag som "ekstra" lag i
kommunikation, fatisk
kommunikation, forbinden sig til
et fællesskab, reklame?)

SELVFREMSTILLINGSPRAKSISSE



Hello :p

Instagram: [@captaincrunchcosplay](#)

#homestuck #cosplay #mycosplay
#homestuck cosplay #captaincrunchcosplay
#terezi #terezi cosplay #terezi pyrope
#homestuck 2023

visuel fremstilling:
"pose", perspektiv (fx frø/fugle),
forgrund/baggrund, ude/hjemme,
brug af filter, intertekstuelle
referencer (fx til kendte figurer osv),
genrekonventioner

tekstens indhold: hvad bruges teksten til
(fx reklame, henvisning til anden profil),
brug af humor/ironi også i samspil med
billede, genrekonventioner)

hashtag som "ekstra" lag i
kommunikation, fatisk
kommunikation, forbinden sig til
et bestemt fællesskab, reklame?

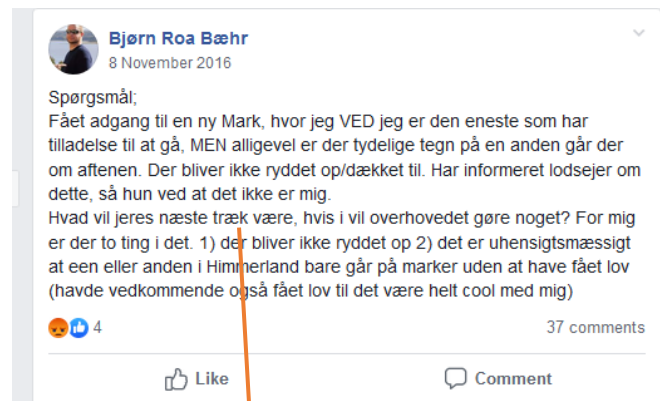
PRAKSIS-KULTUR: FÆLLESSKAB OG VISUELT INDHOLD



Hvilken type feedback gives der? (support/kritik?)



Hvilken type billeder postes der? (delt æstetik, ok/ikke-ok indhold)



Hvilken type adfærd/praksis sanktioneres (online/offline)?
Hvilke regler er eksplicitte – implicitte?

Hvordan italesættes fællesskabet?



Delte ressourcer? Særlige eksperter?

selvfølgelig fint hvis folk tager deres forholdsregler og bakker ud i tide og får tilkaldt de rette myndigheder via politiet og disse myndigheder tager sig af genstanden så andre ikke kan komme til skade.

Vi i adminteamet er dog helt enige om at kommentarer som "knald den en med spaden" "Skrue hættten af" "hop på den" osv ikke toleres og heller ikke selvom vi godt ved det er ment som en "joke" og disse kommentarer vil blive slettet. Finderen af den sidste granat lyder ikke ligefrem som om han ved hvad det er han har fundet. Og hvis man ikke ved hvad man har fundet og der kommenteres med ovenstående kommentarer ville der måske være nogen som kom til skade på et tidspunkt.

Så derfor kommenter konstruktivt og brugbart i stedet for med en joke andre kunne komme til skade på, på forhånd tak 🍑😊



Thomas Rosenkvist Søndergaard
Jan Christiansen
Peter Bjørnholt
Glenn Willumsen
Andreas Lejsgaard Greve
Jørgen Hædersdal
Claus Gundersen
Claus Torp
Rikke Søgaard
Anna Andersen
Peter Alexander Manthos
Steffen Boss Eliassen
Johnny Heinrich Jørgensen
Tom Knigge
Simon Bech Nielsen

PARASOCIALITET

“In one sense, a viewer of a television program or other media event is meeting with the performer (Skumanich and Kintsfather 1998). **Over time, these meetings may lead a viewer to begin experiencing feelings of intimacy with the performer as if they were a close friend.** As the ‘relationship’ intensifies, viewing may increase in order to maintain the friendship (e.g., Rubin, Perse, and Powell 1985). Moreover, viewing episodes may become ritualistic in nature, in that these viewing episodes may be planned for by a viewer, and they may become an important part of the viewers daily life.”

“though each encounter with a media persona will foster some degree of parasocial interaction, strong feelings about a media character will occur only after an individual has been exposed to a number of parasocial encounters (Auter 1992).”

Ballantine & Martin (2005). Forming parasocial relationships in online communities.



ANALYTISKE POINTER

- **kulturel og social identitet udtrykkes gennem sprog:**
 - særlige sproglige udtryk kendetegner en gruppe eller signalerer subkulturelt tilhørsforhold, fx brug af ordet "dankmeme"
 - "stance" og dermed egen social identitet udtrykkes ofte gennem tilkendegivelser og labels , fx #menext, "facistsvin", "halalhippier" eller valg af vinkling og præsentation af en person på et billede
- hvad der kommunikeres til hvem ("budskab") mindre centralt > fokus på **hvorfor lige dette indhold brugt eller postet i en bestemt sammenhæng** – inkl. hvad gør man IKKE
- **det, der IKKE er ok:** eksplicit diskussion, downvotes, noteret i "regelsæt" for gruppen?, visuel eller verbal afstandtagen til den, der poster osv.

HVORNÅR HAR MAN MATERIALE NOK?

- afhænger af hvad man undersøger og hvem man undersøger
- ”teoretisk mætning” (fx interviews giver samme svar)
- en ”vis grad” af repræsentativitet nået
- man har prøvet alt hvad man kan at finde et større respondenter, men uden held (> SKRIV DET i metodeafsnittet)

KODNING AF INTERVIEWS

Tematisk analyse: Meningskondensering
(Kvale og Brinkmann)

Kvalitativ induktiv indholdsanalyse
åben identifikation af "koder" eller kategorier i teksten
(åben – lukket kodning > indsnævring, metatemaer)

Se også:

Mortensen, D. (2020) How to do a thematic analysis of user interviews.

(link til tekst og video under Metodegang (lection 6))

EKSAMENSOPGAVEN



EKSAMENSOPGAVEN

Go-to dokument:

” [EKSAMENSOPGAVE - FORMALIA](#)”

(LearnIT: links under top-sektion om kurset)

<https://learnit.itu.dk/mod/resource/view.php?id=180595>

Pensum lægges op torsdag.

Primære tekster er en del af pensum.

Supplerende (sekundære) tekster er IKKE en del af pensum (=forventes ikke læst). Men de tæller IKKE som egen-funden litteratur.

EKSAMENSOPGAVEN



- 8-10 sider (max 4500 ord), excl. litteraturliste
- Litteraturliste: EEN liste, APA-format
- 1-2 egenfundne tekster
- Aflevering: m
mandag 22-05-2022 i
LEARNIT
(senest 13.59 > link på LearnIT)

GODE RÅD

VIGTIGT I ALLE OPGAVER

Husk at redegør **kort** for hvordan din/jeres case kan forstås i et kulturelt perspektiv

+introducer **KONTEKSTEN** for jeres casen:

- fx hvem er personen, hvad er personen kendt for, hvornår begyndte fænomenet at optræde, hvad er typisk for personen/platformen/den måde, fænomenet forekommer på, forklar "slang" eller meget brugte begreber inden for subkulturen som I senere benytter..

- Evt suppler med statistik (fx *IT anvendelse i befolkningen 2022 DK* statistik eller DRS årlige medieforskningsrapporter) eller nyhedskilders omtale (fx via Infomedia) for at understrege fænomenets udbredthed

+ i ANALYSE OG REFLEKSION:

Inddragelse af tekst(er) uden for pensum, der

- mere specifikt diskuterer jeres case / perspektiv (eller noget der ligner)
- og/eller kan nuancere jeres fund

FORMELLE FORVENTNINGER

Intended learning outcomes (findes under "Official course description" i LearnIT)

INTENDED LEARNING OUTCOMES

Efter kurset skal den studerende være i stand til:

- Forklare, hvad kultur er, og hvordan kultur udvikles i samspil med (digitale) medieformer
- Beskrive forskellige tilgange til studiet af kultur i en digital kontekst
- Identificere og anvende metoder til at studere digital kultur og digitale kommunikationspraksisser
- Beskrive og anvende relevante teorier, der kan understøtte forståelse af digitale kulturer
- Analysere kulturelle praksisser i forbindelse med et konkrete studie af en selvvalgt case eller digitalt fænomen, relateret til digital kultur og mediebrug
- Beskrive og reflektere over egen-studiets fund, baseret på udvalgt teori, metode og egne empiriske observationer

LITTERATURLISTEN (APA)

Bog

Author, A. A. (Year of publication). *Title of work: Capital letter also for subtitle*. Location: Publisher.

[NOTE: Husk bogtitel i kursiv.]

Artikel

Scruton, R. (1996). The eclipse of listening. *The New Criterion*, 15(3), 5-13.

[NOTE: artikeltitel skal hverken i kursiv eller gåseøjne!]

Nyhedsartikel (dagblade o.lign)

Trykt:

Schultz, S. (2005, December 28). Calls made to strengthen state energy policies. *Ekstrabladet*, pp. 1A, 2A.

Web:

Author, A. A. (Year, Month Day). Title of article. *Title of Newspaper*. Hentet fra

<http://www.someaddress.com/full/url/>

Forelæsningslides

Klastrup, L. (2023). *Titel på forelæsningen* [PowerPoint slides]. Hentet fra <http://direktelinktilLearnITpdf>.

Instagramfoto

Account holder's Last Name, First Initial or Username (Year, Date Published). *Photo title** [Photo description]. Retrieved from URL

Fx National Geographic [@NatGeo]. (2017, April 2). [Photograph of the Bering Sea by Corey Arnold]. Hentet fra <http://www.instagram.com/p/BSaisVuDk7S/?taken-by=natgeo>

Se mere om referencer til sociale medier

<http://blog.apastyle.org/apastyle/2013/10/how-to-cite-social-media-in-apa-style.html> eller

<https://libguides.usc.edu/APA7th/socialmedia>

PAS PÅ MED....

”Grand sweeping statements” eller forsøgt smart sprog ala:

”internettet er kommet for at blive”

”Youtube er pop-kulturelt set på højde med coca cola og ordet ”okay”; alle kender det”

”alle danskere er i dag på sociale medier eller bør være det”

overkompliceret, akademisk sprog:

det vigtigste er ikke at lyde klog, men at være præcis!

STUDENTERSEMINAR 3/5

Hver gruppe har 7 min til præsentation +
4 minutter til feedback

7 min = 3-4 slides

Slides:

- præsentation af studie (hvad, hvorfor)
- undersøgelsesdesign (hvordan)
- jeres fund (særligt interessant, overraskende, forventet)
- sidste slide: liste over de perspektiver/temaer de enkelte gruppemedlemmer går videre med i deres individuelle opgave

Send slides til Julie, senest tirsdag kl 18.00

TAK FOR DENNE GANG!

