

Bookingsystem

En koncertarrangør ønsker et system, der kan håndtere bookinger.

1. Start med at lege kunden. Hvis I er en gruppe, kan 1-2 af jer være kunde, mens de øvrige stiller spørgsmål fra systemudviklerens synspunkt.

Kunden fortæller om sine ønsker til systemet. For eksempel:

- Systemet skal holde styr på planlagt arrangementer.
 - Hvert arrangement har ét eller flere bands, der spiller koncert (start evt. med ét). Hvert band har en kontrakt (fx et Word-dokument) og en aftalt pris for koncerten.
 - Hvert arrangement har et tilknyttet program over det/de band(s), der spiller samt tidspunkter for hvornår hver enkelt koncert starter. Derudover skal der registreres adresse for spillested samt kontaktoplysninger til den koncertansvarlige.
 - Hvert enkelt band kan godt bookes til flere forskellige arrangementer, og ikke nødvendigvis til samme pris.
 - Hver enkelt gæst registreres ikke individuelt, men der skal være mulighed for at booke et antal billetter til hvert arrangement.
2. Systemudviklerne lytter til kundens ordvalg, stiller specifikke spørgsmål og tegner en domænemodel (som gerne må være en løs skitse – det primære formål er at I forstår hinanden).
 3. Beslut nu, om I vil arbejde i grupper eller hver for sig. Der er helt frie rammer, så I bestemmer selv.
 4. Tegn et klassediagram.
 5. Programmér systemet. Brug Google og hinanden til at afklare tvivl og spørgsmål.

Enjoy! 😊

Patrick Agergaard

paag@kea.dk