



03/09/2018

## Réunion

### Ordre du jour : organisation de l'équipe

#### Nos valeurs :

- s'il y a un problème ou une difficulté, en parler directement
- quand on a une idée, la proposer / quand quelqu'un propose une idée, l'accueillir avec bienveillance
- il faut quelqu'un qui apporte un retour / demander un feedback / proposer son feedback
- quand quelqu'un parle, ne pas couper la parole et ne pas donner son avis de manière brutale
- ne pas hésiter à donner son avis / ne pas hésiter à demander des avis
- communiquer au maximum à l'oral, sinon pour le projet communication sur Discord général puis des channels
- communication avec le client par mail avec tout le monde en copie
- rédaction d'un journal de bord sur Google docs

#### Rôles:

- concepteur : apporte les nouvelles idées, créatif, capable de résoudre des problèmes de manière non conventionnelle / propose de nouvelles features

#### **Hamid**

- analyste : évalue avec logique et objectivité les options, aide à la prise de décision, se met à la place de l'utilisateur

#### **Hamid**

- expert : apporte une connaissance approfondie d'un domaine clé pour la mission

#### **Cheikh / Vanessa**

- organisateur : structure la répartition des tâches, le planning, la logistique

#### **Vanessa**

- propulseur : propose des solutions créatives et innovantes pour régler les problèmes; recentre l'équipe sur l'objectif / animation des réunions scrum

#### **Hamid**

- perfectionneur : assure le polissage des fins de projets et veille au respect des normes de qualité / s'assure qu'il n'y a pas de bug, fait attention aux détails techniques mais aussi esthétiques, on peut lui demander un feedback / rôle important le jeudi avant d'envoyer le projet au client

#### **Hamid / Vanessa / Cheikh / Behzad (surtout front)**

- coordinateur : garant de la réalisation des objectifs, met en place les délégations, fait circuler les informations et facilite l'attribution des tâches

#### **Vanessa**

- promoteur : conçoit et met en œuvre la stratégie, communique avec le client, enthousiaste, peut faire appel à des ressources extérieures

#### **Julia**

- soutien : co-équipier par excellence, apporte sa contribution partout où elle est utile, favorise une bonne ambiance

#### **Behzad / Julia / Hamid**

## Gérer son temps

Procédez ainsi :

- définissez dans votre agenda des plages de travail de 2 heures d'affilée ;
- découpez chaque plage de 2 heures en 4 tâches précises, listées sur une to-do list ;
- accomplissez 4 séances minutées de 25 minutes (1 séance = 1 tâche), en faisant une pause de 5 minutes entre chaque séance ;
- à chaque mini-tâche accomplie, rayez-la fièrement de la to-do list :) ;
- à la fin de la 4e séance, prenez une pause de 15 minutes et octroyez-vous une récompense. :soleil:

Bien sûr, le risque d'être interrompu pendant vos sessions minutées existe. Vous pouvez l'éviter en :

- vous isolant avec un casque audio, surtout en openspace ;
- mettant votre téléphone sur silence ;
- prévenant vos coéquipiers que vous ne devez pas être dérangé pendant 2 heures ;
- sachant gérer les demandes impromptues : mode d'emploi ci-dessous. ;)

## **Sprint planning 03/09/2018**

### **- Qu'est-ce qui peut être fait dans ce sprint ?**

Features principales\_1 / 2 et 4

#### 3 pages :

- Landing page qui permet l'accès au site avec les fonctionnalités connexion/inscription...

- Page d'accueil (je suis connecté) qui regroupe les événements et un bouton qui permet de créer un nouvel événement (C).
- Si clique sur un événement que je n'ai pas créé, je peux le consulter (R) et m'y inscrire.
- Si clique sur un événement que j'ai créé, je peux le consulter (R), le modifier (U) ou le supprimer (D).
- Diagrammes (use case, entité-relation, diagramme de classes)

Livraison : Jeudi 6 avant minuit sur le github

- Code regroupé/mergé sur une même branche git : appelé l'incrément
- Email de livraison avec lien github (aurelia, safaa, victor, athanasia, pierre)

Livrables attendus : Vendredi 7

- Maquette : page d'accès au site (connexion/inscription/accès au site...) / page événement (description, date...) /
- Diagrammes : Use case, entité-relation, classe en version 1.0
- Trello : conforme, trié, affecté aux membres et à jour

**- Comment transformer les éléments sélectionnés en un incrément terminé ?**

Github (cet après-midi)

**Premières Features (3 ou 4 premières) à décrire en User Stories dans la colonne Backlog**

Besoins utilisateurs :

- Gérer des événements internes
- Gérer des événements externes (axe d'amélioration type d'event)
- Gérer d'autres types d'événements (question à poser au client plus tard)
- Faire des statistiques par rapport aux événements payants/non payants dans le futur
- Financer un événement sous forme de cagnotte participative via Stripe.

Gérer un événement:

- S'inscrire
- Se connecter
- Créer un événement
- Consulter un événement
- Modifier un événement
- Supprimer un événement

Des personas pour tout le produit:

**Feature 1**

US1

En tant qu'**utilisateur non-inscrit (visiteur)**, je veux **m'inscrire** dans le but de **participer à et organiser** des événements.

US2

En tant qu'**utilisateur inscrit**, je veux **me connecter** dans le but de **participer à et organiser** des événements.

## Feature 2

US3

En tant qu'**utilisateur participant**, je veux **consulter** des événements dans le but d'**avoir des informations** les concernant.

## Feature 4

US4

En tant qu'**utilisateur organisateur**, je veux **créer, modifier, supprimer** des événements dans le but de les gérer.

### Tâches techniques:

## Feature 1

US1

En tant qu'**utilisateur non-inscrit (visiteur)**, je veux **m'inscrire** dans le but de **participer à et organiser** des événements.

US2

En tant qu'**utilisateur inscrit**, je veux **me connecter** dans le but de **participer à et organiser** des événements.

- Faire des personas
- Chercher des inspirations
- Zoning mobile de la landing page
- Zoning desktop de la landing page
- Wireframe mobile de la landing page
- Wireframe desktop de la landing page
- Maquette cliquable mobile de la landing page
- Maquette cliquable desktop de la landing page
- Faire un diagramme Use Case
- Faire un Class diagram
- Faire un diagramme entités-relation

## Feature 2

US3

En tant qu'**utilisateur participant**, je veux **consulter** des événements dans le but d'**avoir des informations** les concernant.

- Faire des personas
- Chercher des inspirations
- Zoning mobile de la page d'accueil
- Zoning desktop de la page d'accueil
- Wireframe mobile de la page d'accueil
- Wireframe desktop de la page d'accueil
- Maquette cliquable mobile de la page d'accueil

- Maquette cliquable desktop de la page d'accueil
- Faire un diagramme Use Case
- Faire un Class diagram
- Faire un diagramme entités-relation

## Feature 4

### US4

En tant qu'**utilisateur organisateur**, je veux **créer, modifier, supprimer** des événements dans le but de les gérer.

- Faire des personas
- Chercher des inspirations
- Zoning mobile de la page événement
- Zoning desktop de la page événement
- Wireframe mobile de la page événement
- Wireframe desktop de la page événement
- Maquette cliquable mobile de la page événement
- Maquette cliquable desktop de la page événement
- Faire un diagramme Use Case
- Faire un Class diagram
- Faire un diagramme entités-relation

## Contacts avec le client

Mail du client : [client.simplon@gmail.com](mailto:client.simplon@gmail.com)

Questions à poser dans le 1er email :

- Désirez vous un site mobile, desktop, ou les deux ? Besoin d'une version tablette ?
- Avez vous une charte graphique ?
- Avez vous un logo que vous souhaitez utiliser ?
- Avez vous une cible d'utilisateurs à favoriser ?
- Quel accès au site souhaitez-vous permettre aux personnes non-inscrites ? détailler, côté teasing de laisser l'accès libre
- Est-ce que nos choix de features prioritaires conviennent ?
- Rappel du livrable pour jeudi (version mobile + desktop)

Chers clients,

Suite à notre réunion d'équipe du 03/09/2018, nous avons priorisé trois features :

- Feature 1 : Inscription et Connexion
- Feature 2 : Présentation événement
- Feature 4 : Gestion des événements par l'utilisateur et l'administrateur (CRUD).

Est-ce que nos choix de features prioritaires vous conviennent ?

Nous avons besoins de plus de détails sur vos attentes, afin de mieux diriger notre travail dans les délais impartis.

Avez vous une charte graphique ?

Avez vous un logo que vous souhaitez utiliser ?

Avez vous une cible d'utilisateurs à favoriser ?

Quel accès au site souhaitez-vous permettre aux personnes non-inscrites ? Il est possible leur permettre de consulter les événements et que la partie participation/création/modification d'événements ne soit accessible qu'aux utilisateurs inscrits. Il est également possible de ne leur permettre d'accéder qu'à la page d'inscription/connexion.

Ce vendredi, nous vous présenterons donc les user stories et personas, une maquette cliquable version mobile et desktop, ainsi que les diagrammes use case, entités-relation et de classes.

Dans l'attente d'une réponse de votre part.

Cordialement,

L'équipe EvenTeam

# 04/09/2018

## Personas

Recherche d'inspiration pour les personas (voir discord).

Quels personas ? Nous avons dégagé 4 "profils", membre d'une entreprise, membre d'une collectivité, apprenant ou étudiant, autre (qui veut organiser un event personnel avec ses amis)

3 personas sur 4 réalisés : il manque l'apprenant/étudiant

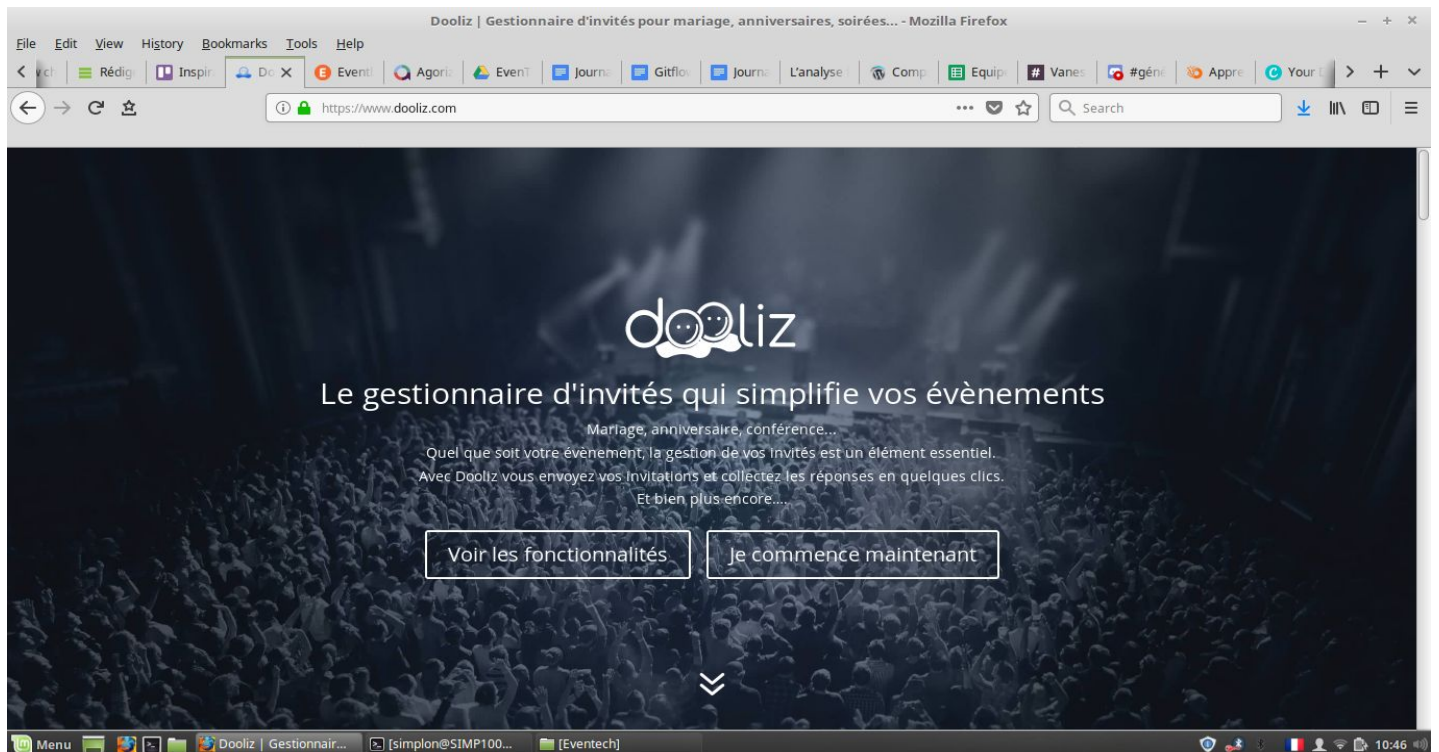
Les personas sont rangés dans le drive, dans le dossier persona

## Inspirations pour les maquettes

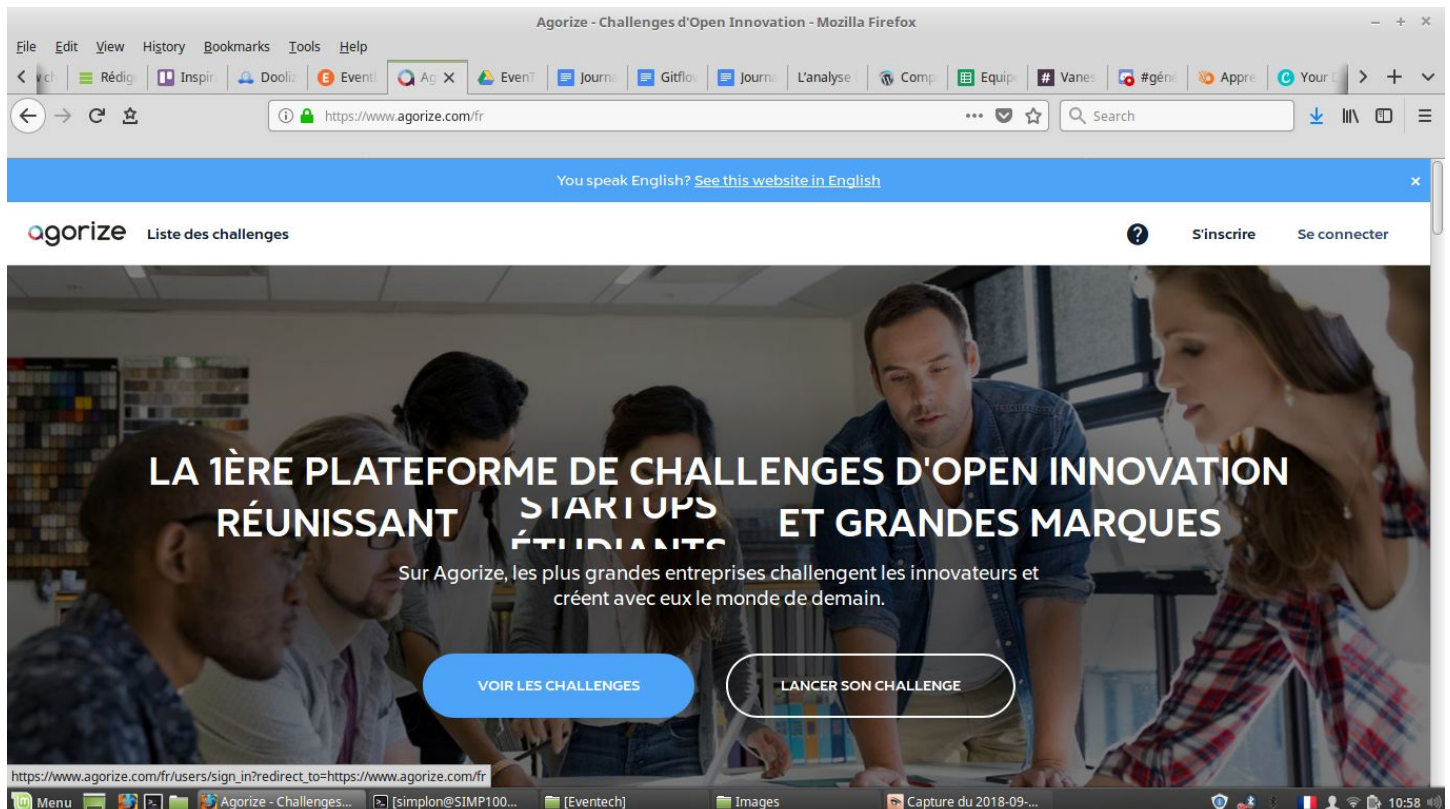
Nous nous somme inspirés des sites **Eventbrite.fr**, **Agorize.com** et **Dooliz.com** dont voici quelques captures d'écran des différentes parties.

## Navbar

<https://www.dooliz.com/>



<https://www.agorize.com/fr>





# Body

<https://www.eventbrite.fr/>


Eventbrite : découvrez de super événements ou créez les vôtres et vendez des billets - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help


← → ↺ ⌵

https://www.eventbrite.fr


Événements populaires à La Defense, France



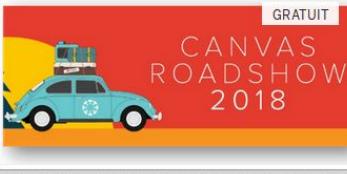
PARIS  
LA DEFENSE  
GRATUIT  
septembre 2018  
JEU. 27 SEPT. 09:00  
**European Meetings of Company Sport (EMoCS)**  
La Défense, Courbevoie  
#Santé #Exposition




Mardi 18 Sept 18h30  
CONF. GRATUIT  
**Les facteurs clés de l'excellence commerciale**  
Découvrez les techniques de vente qui fonctionnent  
MAR., 18 SEPT. 18:30  
**Techniques de vente : Les 10 facteurs Clefs de l'Excellence Commerciale**  
ITC CONSEIL, Puteaux  
#Affaires #Conférence




GRATUIT  
**Afterwork auteures**  
SARAH SAUQUET, CLAIRE BAUCHARD, FRÉDÉRIQUE CONTRAT  
JEU., 6 SEPT. 18:30  
**Afterwork auteures Claire Bauchard et Sarah Sauquet**  
Nextdoor Cœur Défense, Courbevoie  
#Conférence



GRATUIT  
**CANVAS ROADSHOW 2018**



GRATUIT  
**Afterwork auteures**  
FLORÉNCIE SANDIS, NOÉMIE LE MENN, FRÉDÉRIQUE CONTRAT  
MAR., 18 SEPT. 19:00 & 2 EN PLUS



GRATUIT  
**Panorama de l'actualité réglementaire**  
NTS ADVISORY  
MAR., 18 SEPT. 19:00 & 2 EN PLUS

https://www.eventbrite.fr/e/billets-afterwork-auteures-claire-bauchard-et-sarah-sauquet-480675242597aff=ehomecard

Menu [Icons] Eventbrite : découv... [simplon@SIMP100... [Eventech] Images Capture du 2018-09-...

Agorize - Challenges d'Open Innovation - Mozilla Firefox


File Edit View History Bookmarks Tools Help

← → ↺ ⌵


https://www.agorize.com/fr

Challenges étudiants Challenges startups Hackathons


## Les challenges du moment



**Design sourcing 2018 Graduate Design Awards**  
Étudiants en design : offrez une seconde vie à votre projet de fin d'études !



**InVivo Quest**  
**InVivo Match & Pitch Day**  
Looking for start-ups in Singapore with innovative solutions to help InVivo nurture the future!



**Singapore Airlines AppChallenge 2018**  
Innovation Takes Flight  
Looking for start-ups and ideas to take the world's best airline into the digital era

Menu [Icons] Agorize - Challenges... [simplon@SIMP100... [Eventech] Images Capture du 2018-09-...



## Footer

<https://www.eventbrite.fr/>

Agorize - Challenges d'Open Innovation - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

← → ↻ 🔍

https://www.agorize.com/fr

### Les plus grandes entreprises font confiance à Agorize

Agorize est le leader des challenges d'open innovation en ligne. Nous aidons nos communautés d'innovateurs (étudiants, développeurs, startups) à grandir et se développer en collaborant avec des grands comptes.

Êtes-vous prêt ?

[INSCRIVEZ-VOUS](#)

https://www.agorize.com/fr/user/cookies

Menu Agorize - Challenges... [simplon@SIMP100... [Eventech] Images Capture du 2018-09-...

Agorize - Challenges d'Open Innovation - Mozilla Firefox

File Edit View History Bookmarks Tools Help

← → ↻ 🔍

https://www.agorize.com/fr

### Vous êtes une entreprise et vous souhaitez lancer un challenge ?

[LANCER SON CHALLENGE](#)

Agorize connecte les entreprises avec une communauté mondiale de 5 millions d'innovateurs pour les aider à innover et repérer les meilleurs talents.

✉ 🐦 f in

**Agorize**

- Pour les étudiants
- Pour les startups
- Pour les développeurs

**Lancez votre challenge**

- Lancer son challenge
- Notre blog

**Qui sommes-nous**

- Notre équipe
- Emplois/stages

**Nos bureaux**

- Paris
- San Francisco
- Stuttgart
- Hong Kong
- Montréal

[Français](#)

Agorize copyright 2018 - Conditions d'utilisation - Données personnelles

Fait avec ♥ à Paris, San Francisco, Stuttgart, Hong Kong

Menu Agorize - Challenges... [simplon@SIMP100... [Eventech] Images [Capture du 2018-09-...

## Menu

<https://www.dooliz.com/>

### Compte-rendu travail inspiration

- Sur **Dooliz**, One-page\_deux choix : **voir les fonctionnalités** est une ancre sur la page qui nous emmène vers la partie qui décrit les fonctionnalités du site sans donner un accès direct / **je commence maintenant** qui emmène sur une autre page avec se connecter et s'inscrire
- Sur **Agorize**, One-page\_deux choix : voir les challenges nous emmène sur la partie qui permet de voir les challenges publics / lancer son challenge qui emmène sur une autre page avec description des fonctionnalités

### Body

Des cartes, une carte par événement avec les informations sur l'événement

### Footer

- Eventbrite : si une entreprise utilise notre site, il est possible de le rajouter
- Agorize : mentions légales etc

### Navbar/menu


- Modèle Agorize est intéressant, il faudrait juste que la barre suive le défilement



### Décision :

One-page avec accueil/description des fonctionnalités/inscription avec un menu qui permet de naviguer sur la page

## Initialisation GitFlow

Voir le document Procédure git flow

Shared with me > Promo 3 - P20 Java > Stage > EvenTech\_EvenTeam > Github + 

Name	Owner	Last modified
 Procédure git flow Δ%	me	7:23 pm me
 Gitflow Δ%	me	5:41 pm me

# 05/09/2018

## Review wireframes

Cheikh nous a présenté les wireframe pour la page d'accueil (mobile/desktop) et la page événements (mobile/desktop), qui ont été validés. Il a été décidé que nous allions ajouter une page inscription/connexion (mobile/desktop).

## Travail de la matinée

Le zoning est terminé pour les 3 pages zoning et desktop. Cheikh nous présente le wireframe de la page connexion/inscription (mobile et desktop) en début d'après-midi. Julia a fini une première version de la maquette cliquable pour les 3 pages (mobile et desktop) et doit nous présenter son travail en début d'après-midi pour être validé par le groupe.

Behzad et Hamid ont commencé à travailler sur des style tiles qu'ils ont regroupées sur un diaporama afin de les présenter au groupe en début d'après-midi.

Julia a préparé l'arborescence du site et doit la faire valider par le groupe.

A partir des style tiles et du style choisi, il faudra modifier la maquette (couleurs, polices...).

## Réception de la réponse du client par mail / écriture de la réponse

Merci pour votre retour.

Go pour les 3 features proposées. Cela dit, j'aimerais insister sur le besoin d'avoir une feature "invitation à un event".

Beaucoup de nos events font l'objet d'une com externe et cette fonctionnalité est essentielle.

Un utilisateur doit pouvoir : s'inscrire, se connecter, participer à un événement et annuler son inscription si besoin

Un admin (ou utilisateur premium) doit pouvoir : s'inscrire, se connecter, créer et modifier un event, inviter d'autres personnes ou bloquer le nombre de places.

Je transmets votre requête à ma collègue pour la charte graphique et la cible.

Bien à vous,

Cher client,

Merci pour votre retour.

Nous avons bien pris en compte votre demande concernant la feature invitation à un événement et en faisons une priorité pour la semaine prochaine.

Qu'en est t-il des questions de notre précédent mail ? Nous vous les rappelons ci-dessous :

Avez vous une charte graphique ?

Avez vous un logo que vous souhaitez utiliser ?

Avez vous une cible d'utilisateurs à favoriser ?

Dans l'attente de votre réponse,

Bien cordialement,

L'équipe EvenTeam

## Point sur l'organisation du télétravail

Scrum daily meeting : sur Discord à 9h30 (15 minutes)

Julia : que le matin (9h30 - 12h30)

Behzad : pas disponible toute la journée

Cheikh : que le matin (9h30 - 12h30)

Hamid : que le matin (9h30 - 12h30)

Vanessa : le matin et jusqu'à 15h (9h30 - 15h00)

Sur Discord, il est possible de se parler avec le micro et de partager son écran.

Il est impératif de travailler sur les diagrammes.

## Présentation des wireframes

Cheikh présente au groupe le wireframe pour la page inscription/connexion (mobile et desktop).

Desktop inscription connexion : ajout de la navbar et du footer. Dans la v1, l'inscription et la connexion se font sur une nouvelle page. Axe d'amélioration : accéder à l'inscription et la connexion dans une fenêtre pop-up, en restant sur la page d'accueil.

## Présentation style tile

Dominante bleue : pourquoi ? Car couleur la plus claire pour les daltoniens. Le document est disponible sur le drive.

A éviter : si plus de deux couleurs, si rose et bleu, il faut du orange car ce sont des couleurs complémentaires adjacentes.

Importance des contrastes et choix de couleurs materialize (plutôt pastel).

Polices : cursives à bannir, impérativement sans serif, pas de relief, pas trop graphique, attention au contraste couleur de police / background

## Présentation maquette

Créer un événement : amène à la partie inscription connexion du one page (à faire)

Il manque le footer.

Sur page inscription/connexion desktop, ajouter le logo au-dessus de la partie connexion pour que les deux boutons soient au même niveau.

Présentation de l'arborescence

Un utilisateur non connecté peut accéder aux événements public en cliquant sur le bouton voir les événements.

Un utilisateur qui se connecte, est renvoyé vers la page événements.

## Conception du footer

A droite : ajout d'icônes pour les réseaux sociaux : facebook, twitter, instagram et snapchat

A gauche : sous forme de liens : Confidentialité | Conditions d'utilisation | Nous contacter | Newsletter

## Diagrammes

Un type de diagramme par feature.

Feature 1 :

Utilisateur non inscrit

Il peut :

- voir les événements publics
- s'inscrire



Utilisateur déjà inscrit

Il peut :

## Use case diagram

### Diagrammes

Use case : c'est un diagramme fait pour discuter avec le client

Correspond à qui fait quoi sur mon application.

4 éléments :

- contexte : se dessine avec un gros rectangle (ici, distributeur de sodas)
- acteurs : client / maintenance / fournisseur\_se dessine avec un petit bonhomme
- actions (verbe d'action): peut sélectionner un soda (client) payer (client) récupérer le produit (client) récupérer la monnaie (client)\_se met dans des bulles

Extend (on peut) : après avoir fait sa sélection, le client peut annuler sa sélection

Include (on doit) :

# 06/09/2018

Daily scrum meeting

Obstacles :

- Push du travail sur github (si besoin, Hamid peut demander de l'aide !!)
- Présentation : sur google docs dans le drive (ce qui a été demandé par le client est slides.com donc uniquement si le temps le permet)
- Timing : arrivée à la cité universitaire vendredi à 9h00 pour finaliser
- Présentation orale : répartition de ce que l'on va présenter / entraînement
- Diagrammes : ne pas hésiter à demander de l'aide

### Diagrammes

## Use case diagram

## Class diagram

# Diagramme de classes : pourquoi et à quoi ça sert ?

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Diagramme\\_de\\_classes](https://fr.wikipedia.org/wiki/Diagramme_de_classes)

Elles permettent de modéliser un programme et ainsi de découper une tâche complexe en plusieurs petits travaux simples.

Le but de tout diagramme est de montrer un point particulier (dépendant du type de diagramme et des éléments présents) de ton application.

Un diagramme de classe aura pour but de montrer la structure de ton application.

Maintenant à quand utiliser un diagramme c'est principalement afin de t'aider à réfléchir sur ton système ou bien encore le documenter.

<http://www.uml-sysml.org/diagrammes-uml-et-sysml/diagramme-uml/diagramme-de-classe>

C'est le diagramme central de la formation. C'est difficile mais on a 6 mois pour le faire.

C'est ce qui sert à modéliser la programmation orientée objet.

Orientée-objet = une manière de se représenter les choses, partie par partie. Avant, c'était procédural (qui se suit, séquentiel).

[https://fr.wikipedia.org/wiki/Paradigme\\_\(programmation\)#Liste\\_de\\_paradigmes](https://fr.wikipedia.org/wiki/Paradigme_(programmation)#Liste_de_paradigmes)

Bootstrap : déclaratif / statique

Java : permet de rendre un site dynamique / communication avec une base de données / permet des interactions

HTML = [https://fr.wikipedia.org/wiki/Programmation\\_d%C3%A9clarative](https://fr.wikipedia.org/wiki/Programmation_d%C3%A9clarative)

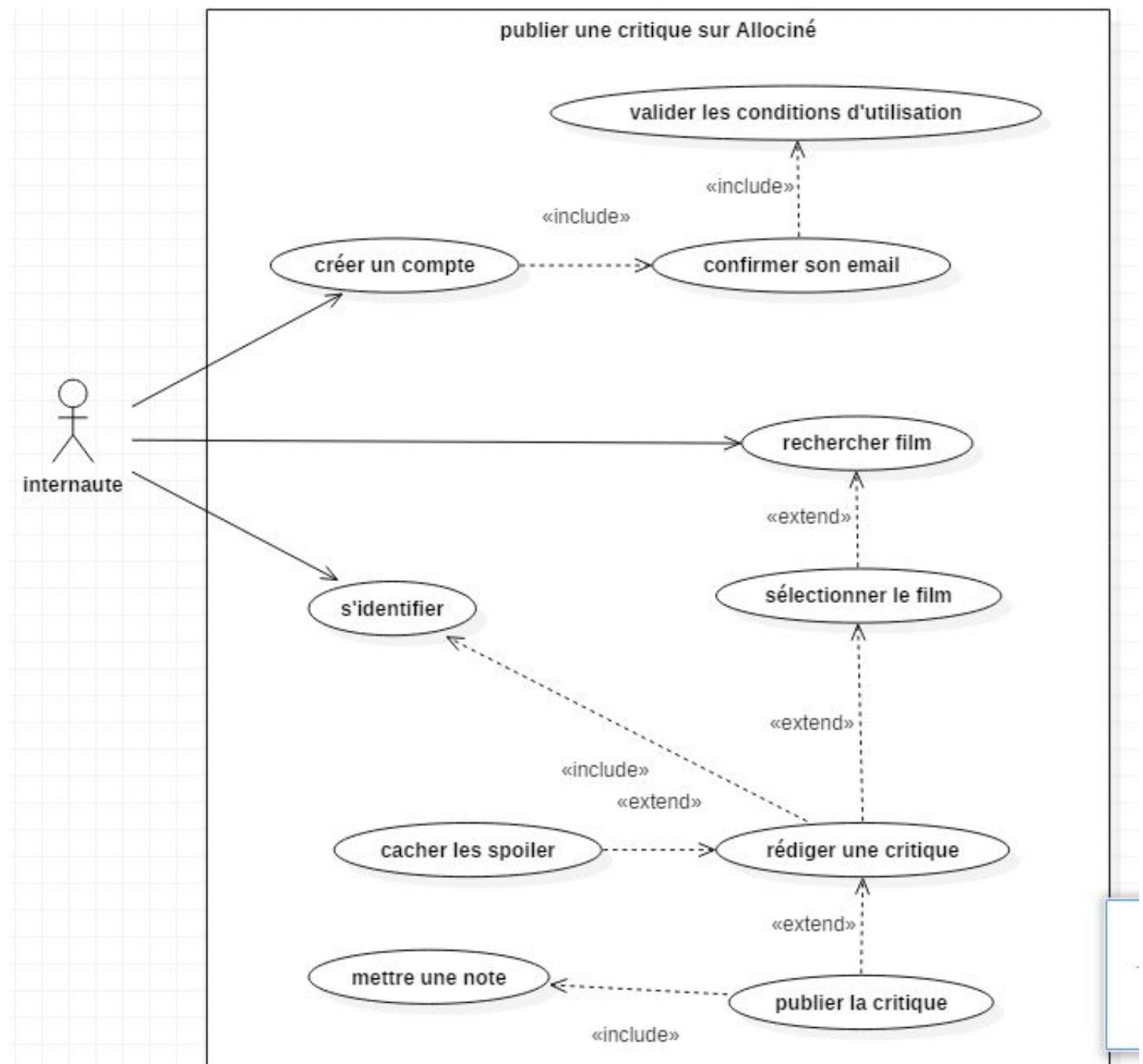
Java = [https://fr.wikipedia.org/wiki/Programmation\\_imp%C3%A9rative](https://fr.wikipedia.org/wiki/Programmation_imp%C3%A9rative)

UML permet de définir les fonctionnalités par acteur

UseCase : c'est pour qui ? Vous voulez faire quoi ? Ensuite maquette et wireframe

Ensuite, on veut un site dynamique. Par exemple, si blog, faire un article, qu'on peut modifier, avec une date, avec des commentaires, les modérer...

Qu'est-ce qui est dynamique sur mon site ? La POO est là pour permettre ces interactions. Quels objets je vais devoir créer ?



compte / catégorie / news / article / recherche

- 1) UseCase (ça nous parle davantage en tant qu'utilisateur)
- 2) Lister les objets potentiels (qu'est-ce que j'ai envie qui soit dynamique ? Brainstorming avec droit à l'erreur puis tri)
- 3) Est-ce que c'est vraiment une classe ?

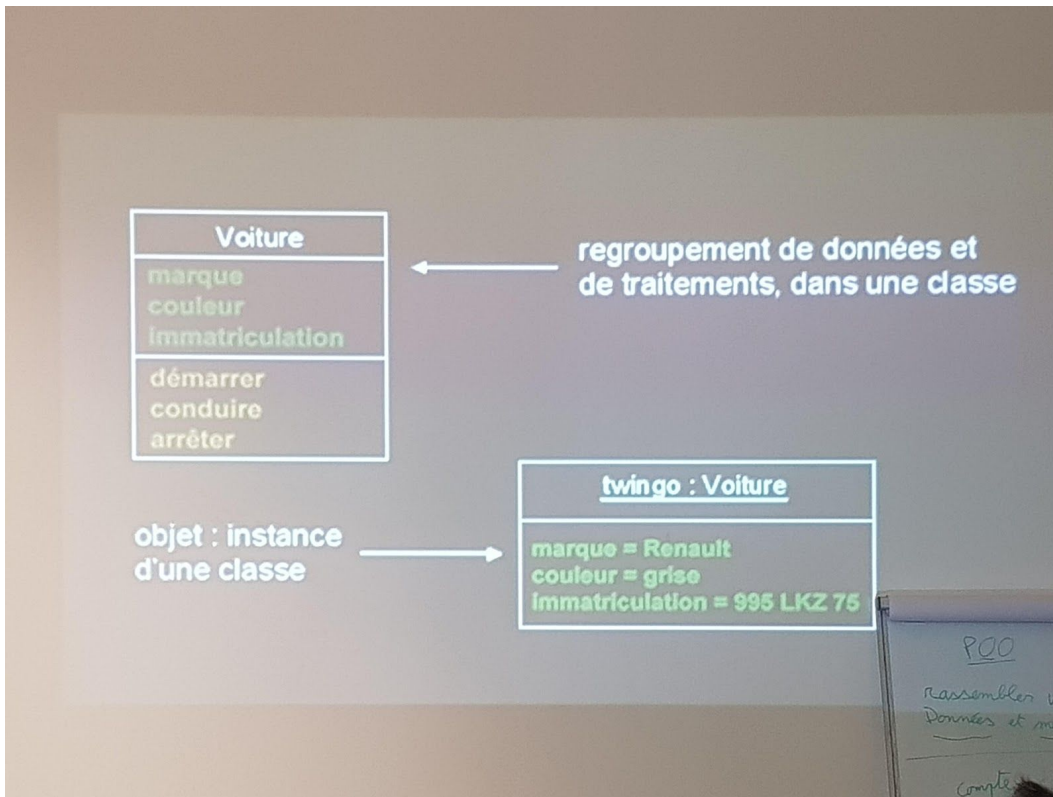


Diagramme de classe = modéliser un système d'informations (du client, d'un projet)

En vert : variables (propriétés)

En orange : méthodes (comportement)

Classe = voiture

objet = twingo

Exemple de classe : un article sur Allociné est un objet. Il ne contient pas le menu.  
Il contient son titre

article = nom de ma classe

titre = propriété

auteur = propriété

accroche = propriété

date = propriété

Recherche : est-ce que c'est une classe ? Non. Mais recherche article oui. Recherche dans les titres et/ou contenu et/ou accroche etc. C'est à définir avec le client.

Attention prendre les mots du client qui sont spécifiques.

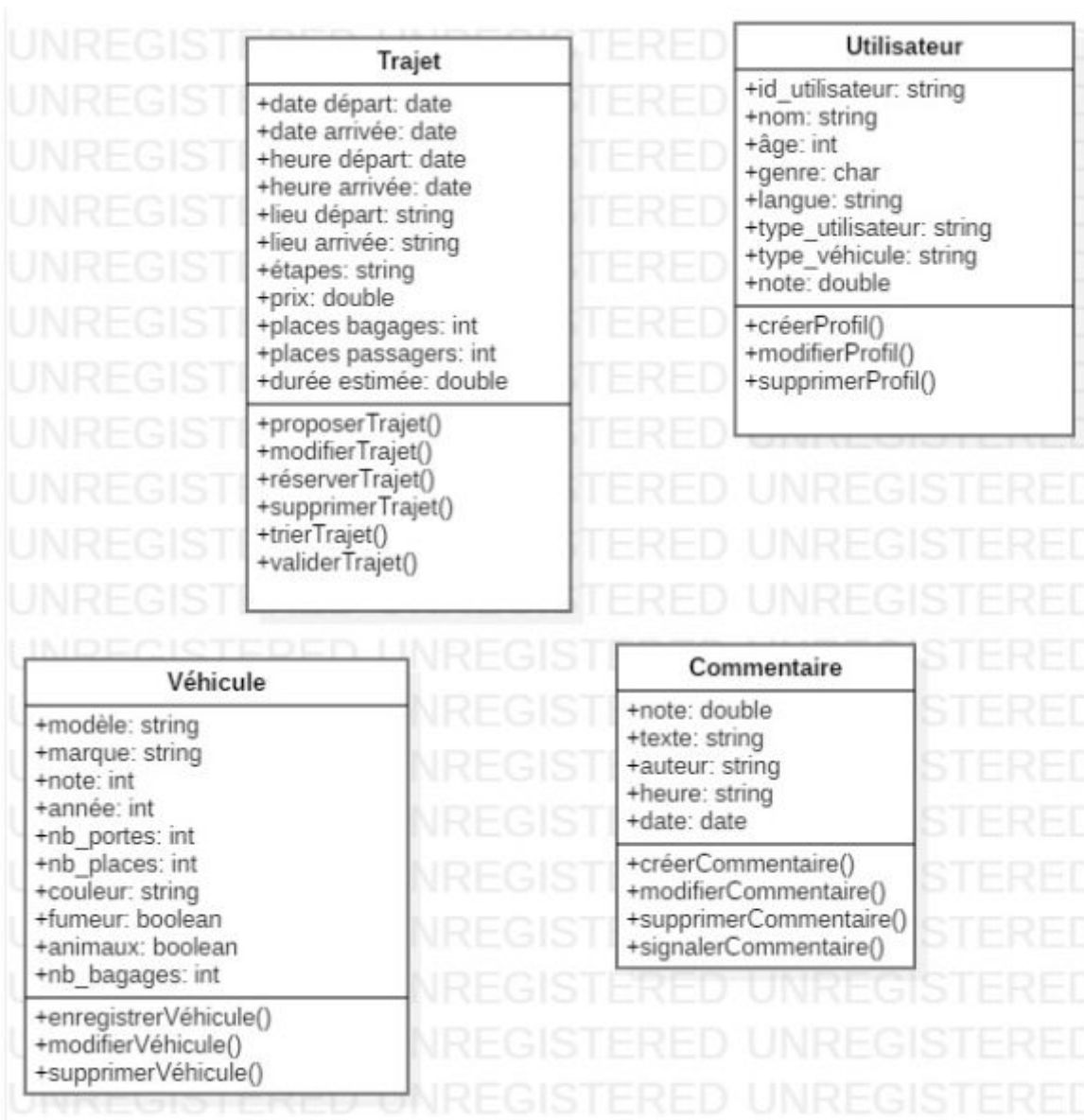
News est un type d'article : c'est une propriété de la classe article.

Catégorie = une propriété mais ça dépend de ce qui est décidé avec le client. Si besoin de plusieurs catégories, il faut créer une classe **car une propriété = une valeur**.

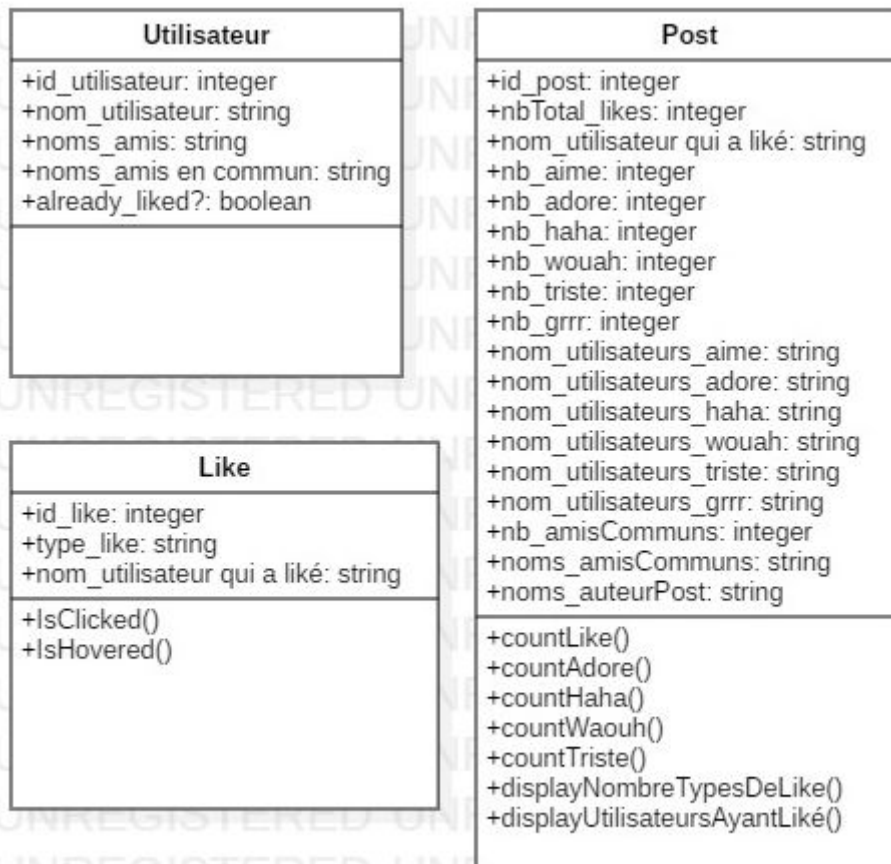
Faire une V1 du diagramme des classes : de quoi j'ai besoin pour mes premières fonctionnalités et après je fais évoluer le schéma et la BDD.

Classe = socle commun entre tous les objets (avec des propriétés) / objet = un objet spécifiques avec ces propriétés particulières

Reprendre les UseCase diagrams en groupe (sur Allociné) et créer autant de classes que nécessaire pour les fonctionnalités.







## ER diagram

Mail client:

Chers clients,

Nous vous envoyons le lien vers notre github commun. Il contient nos documents techniques du travail de cette semaine

- les diagramme de classe, les Use Case, entité-relation pour les trois features que nous avons priorisées
- les zonings et wireframes
- une proposition de style tile
- les personas

Bien cordialement,

L'équipe EvenTeam