

万能遥控APP面谈报告

小组成员

学号	姓名
161250180	杨郁芩 (PM)
161250191	袁玉婷
161250194	张贝贝
161250200	张美玲

目录

万能遥控APP面谈报告

小组成员

目录

1. 前言

1.1 引言

1.2 目的

1.3 阅读说明

1.4 参考文献

2. 面谈计划阶段

2.1 产生背景

2.2 面谈目的

2.3 面谈对象

2.4 面谈类型和面谈结果

2.5 面谈问题

3. 面谈具体过程

3.1 面谈参与人员

3.2 面谈时间

3.3 面谈地点

3.4 面谈项目

3.5 面谈方式

3.6 面谈内容

4. 面谈报告概要

1. 前言

1.1 引言

我们通常认为面对面的访谈是一种最具丰富内容的交流方法，同时实践当中应用最为广泛的需求获取方法之一。同时，通过面谈可以获得的很多信息内容。其中包括:事实和问题，被会见者的观点，被会见者的感受，组织和个人的目标等信息。

1.2 目的

本文档旨在通过面对面的会见，从而获取构建就诊信息一体化系统所需要的各类信息。从而可以细化解决方案中遇到的一些问题，在存在问题的方面与用户之间达成共识，确定该项目的解决方案。

1.3 阅读说明

本文档主要是需求工程活动中的整个面谈过程为主要内容。通过叙述面谈过程中的面谈计划，面谈过程，面谈报告以及参考内容。其中内容主要以笔录和电子文档等方式进行面谈过程的记录工作。

1.4 参考文献

[1]需求工程:软件建模与分析，骆斌、丁二玉，高等教育出版社，2009-04-01，ISBN:9787040262957

2. 面谈计划阶段

2.1 产生背景

在科技飞速发展的时代，家庭中有着许多家用电器，如电视、机顶盒、空调、音响、风扇等，这些设备大多由红外线遥控器控制，便于人们的家居生活和日常工作。然而遥控器种类繁多，难以整理，需要统一放置；并且时有损坏，需要日常维修、更换电池；在日常生活中的遥控器通常是针对某一品牌和型号的电器，通用性不强；而且普通遥控器在使用距离和空间上限制较多，不能远程控制。

2.2 面谈目的

1. 对项目前景和范围进行确认
2. 明确业务需求
3. 对目标分析产生的业务目标进行确认
4. 明确具体业务细节
5. 明确用户操作偏好
6. 分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑以及问题

2.3 面谈对象

客户（甲方）：曹经伟、操文瑞、边继跃、孙昊

开发者（乙方）：杨郁芩、袁玉婷、张美玲、张贝贝

2.4 面谈类型和面谈结果

本次面谈类型主要采取两种类型：开放式问题和封闭式问题

2.5 面谈问题

1. 当前市场是否有现有的遥控APP系统？
 1. （如果有，）当前市场存在的遥控APP系统的功能是什么？
 1. 是否与我们的遥控APP系统冲突？
 1. （如果不冲突，）你是希望把需求中的电器购物、简易操作模式作为这个系统的亮点功能吗？
 2. （如果有冲突，）如何突出我们系统的亮点？
 2. （如果没有，）当前市场无法大规模使用和推广该产品的原因是什么？是否与当前的科技发展，或个人经济条件相关？
 1. 你们打算如何解决此问题？
 2. 你们认为此产品在市场上是否有一定的竞争力？
 2. 下载安装此系统后，家用遥控器的使用效率会发生怎样的变化吗？
 3. 该系统需要在几个平台上发布呢？
 4. 使用此系统会不会对市场电器种类和功能有限制呢？
 1. （如果有，）如何能最小化这种对电器的限制？
 2. （如果没有，）应该如何实现不对市场电器种类和功能有所限制？
 5. 是否有过对老人儿童使用该系统的看法调查研究？
 1. （如果有，）他们对该系统的看法如何？
 1. （如果持支持态度，）应该如何设计简易模式，使交互最为人性化、简单化？
 2. （如果持否定态度，）他们否定的最主要原因是什么？
 6. 希望通过电器购物带来的利润占系统利润的比例是多少？
 7. 考虑到用户隐私，系统用户的数据不能由第三方机构擅自保管，那么目标系统是否应具备保存数据的条件？
 1. （如果有条件）目标系统是否应配有专人管理？
 2. （如果没有条件）委托第三方管理的方案是否可行？
 8. 你们现在已经拥有了电器遥控信号的数据了吗？
 1. （如果没有）你们希望从第三方机构获得电器遥控信号数据吗？
 1. （如果不希望）目标系统是否需从各电器商获取/更新电器遥控信号数据？
 9. 你们希望未来有多少用户使用该系统的电器购买功能？
 10. 你们考虑寻找用户对系统进行试用吗？
 1. （如果考虑）那么会确定多大的用户人群试用目标系统？
 11. 我们需要考虑多大范围法律的问题？
 12. 系统维护和管理人员方面
 1. 用户信息和电器遥控信号的数据非常庞大，服务器和相关人员的费用从何而来？
 2. 如果用户信息被窃取或者篡改，谁来负责？

3. 面谈具体过程

3.1 面谈参与人员

客户方（甲方参与人员）：曹经伟、操文瑞、边继跃、孙昊

开发者（乙方参与人员）：杨郁芩、袁玉婷、张美玲、张贝贝

3.2 面谈时间

2018年10月22日

3.3 面谈地点

Luckin Coffee珠江路店

3.4 面谈项目

万能遥控APP

3.5 面谈方式

1. 通过面对面的交流，进行会议记录
2. 通过线上讨论，进行问题的深入探讨

3.6 面谈内容

1. 问：当前市场是否有现有的遥控APP系统？如何突出我们系统的亮点？

答：有的，但是通过观察了几款类似软件，通病是不够简洁，界面繁杂，易用性不好。功能上与我们所要设计的系统有冲突，但是我们主要追求的还是易用性，简易的操作模式应该成为亮点，关于电器购物方面，是出于后期对系统运营的考量，暂不列入亮点功能。

2. 问：下载安装此系统后，家用遥控器的使用效率会发生怎样的变化？

答：对于家庭中出现的各种遥控器起到一个整合的作用，并且整合对象是手机。对于用户来说，一是不会出现找不到遥控器的情况，二就是不用去熟悉遥控器某些复杂的功能键，我们尽可能提供最好的交互方式。我们的度量主要在用户的角度。

3. 问：该系统需要在几个平台上发布？

答：安卓和ios平台。

4. 问：使用此系统会不会对市场电器种类和功能有限制呢？

答：我们使用的是红外遥控的模式，理论上市场上具有遥控功能的电器都具有红外接收器。其次后期我们也会考虑添加通过无线网络遥控的模式，所以暂时不需要考虑限制问题。

5. 问：对老人儿童使用该系统的看法调查研究？应该如何设计简易模式，使交互最为人性化、简单化？

答：有并且持支持态度。通过调查，他们对于系统的要求首先就是上手快，所以我们在设计方面应该对最常用的功能做优先处理，比如在电视遥控的控制界面应该出现的是电源、切换频道、调节音量等，而不是调节亮度、调节对比度之类不常用功能。可以将此类不常用功能列入扩展功能中。

6. 问：希望通过电器购物带来的利润占系统利润的比例是多少？

答：初期运行不考虑利润，主要考虑用户量。为了不影响用户体验造成用户流失，初步考虑利润控制在20%以内。

7. 问：考虑到用户隐私，系统用户的数据不能由第三方机构擅自保管，那么目标系统是否应具备保存数据的条件？

答：有的！我们有专业的人管理用户数据。

8. 问：你们希望未来有多少用户使用该系统的电器购买功能？

答：电器购物主要是对接各大电商平台，营收在于推广收入，希望能有总用户量的50%使用该项功能。

9. 问：你们考虑寻找用户对系统进行试用吗？那么会确定多大的用户人群试用目标系统？

答：必须考虑，大约10000人左右。

10. 问：系统维护和管理人员方面用户信息和电器遥控信号的数据非常庞大，服务器和相关人员的费用从何而来？

答：初期考虑投资建设，后期按照用户量进行调整。

11. 如果用户信息被窃取或者篡改，谁来负责？

答：做好用户信息安全是我们的职责，如果出现问题应主动承担责任。

4. 面谈报告概要

面谈日期	2018-10-22
会见者	杨郁芩、袁玉婷、张美玲、张贝贝
被会见者	曹经伟、操文瑞、边继跃、孙昊
会见目标	1. 对项目前景和范围进行确认 2. 明确业务需求 3. 对目标分析产生的业务目标进行确认 4. 明确具体业务细节 5. 明确用户操作偏好 6. 分析过程中积累的问题，解决前期需求开发过程中的疑惑以及问题
谈话要点	系统的亮点和主要目标、如何做到简化操作、信号库的建立
被会见者观点	系统亮点在于操作的简洁易用性，以及对老人儿童的特殊化设计，电器商城不作为系统的主要功能进行宣传，若日后利润有很大提升，可以选择逐步扩大和优化该功能