

万能遥控APP需求获取安排计划

161250180 杨郁芩 (PM)

161250191 袁玉婷

161250194 张贝贝

161250200 张美玲

版本修订记录

序号	版本号	修订人	修订时间
1	V1.0	张贝贝	2018.10.21
2	V1.1	张贝贝	2018.10.22

1需求获取技术

1.1需求获取的目的

向用户确认一些已有的功能并完整地获取用户需求。

1.2需求获取面临的挑战

由于角色不同，分析人员和用户对于软件的功能的理解存在偏差，用户可能会有一些无法实现的要求。由于问题存在复杂性，问题的有些角度也可能会考虑不到，或者考虑不周。对此，我们需要和用户进行深入的沟通。

2需求获取安排计划

- 1.面谈：向用户询问，了解软件的需求。仔细分析研究系统的各项要求，确认软件的功能和目标
- 2.市场调查：了解市场上是否有相同类型的软件，或者是相近的软件。如果有，在UI设计，功能取舍，用户使用率，评价如何，是否有值得借鉴的地方，或者是要吸取经验教训的地方。
- 3.问卷调查：给用户一个功能清单，来选择他们需要的功能，以及用户认为我们遗漏的功能。
- 4.头脑风暴：分析人员和客户同时为软件构想软件应有的功能。
- 5.在需求获取的过程中要注意：
i 要接收需求的不稳定性，用户可能会随时改变自己的观点和看法，这些变化都是不应该被武断拒绝的。

ii 务必让所有的涉众都表达观点，以防遗漏需求。

iii 尽量清晰化模糊和抽象的需求，对于模糊和抽象的需求，要进行细化，让真正的需求显现出来。

3问题分析与确认

问题分析与确认，在需求获取结束之后，为防止遗漏情况的发生，要组织双方进行验证，并且评价，来确定问题是否比较完整，合乎用户需求。