**新闻稿一：**

📢 **《进口税下调助力电子配件热销，超市销售额大涨》**

【仰光，2019年3月10日讯】  
缅甸政府本月初宣布下调电子产品类进口税，SmartTech等主要供应商迅速响应价格变化，降低批发成本。  
据本地某连锁超市数据显示，其“电子配件”类产品销量在过去一周内环比增长超过15%，其中 Naypyitaw 分店表现尤为亮眼。销售负责人表示：“我们及时调整了零售价，同时借助会员促销活动进一步推动销量。”  
业内专家预测，受益于政策利好和消费热情，该类目将在接下来一个季度维持良好增长态势。

**新闻稿二：**

📢 **《连日暴雨导致户外类消费锐减，运动旅行产品库存高企》**

【内比都，2019年3月22日讯】  
缅甸多地近日连续遭遇暴雨天气，仰光及周边城市交通受限。  
来自超市销售平台的数据表明，“运动与旅行”类产品销量本月明显下滑，较去年同期下降约20%。与此同时，ActivePro Ltd. 本月初的大批量进货也造成相关库存压力。  
管理层表示，计划于月底启动特价清仓以回笼资金，并将在二季度重新调整该产品线的订货周期。气象专家预测，雨季可能延续至二月上旬，建议商家密切关注天气趋势并灵活应对。