



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



1º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Matemática de Gestión I
- 2 | Principios de Admin. y Org.
- 5 | Técnicas de Comunicación Efectiva (b)

2do. Bimestre

- 3 | Derecho Const. y Admin.
- 4 | Principios de Marketing (b)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Intro. al Marketing Digital (b) (c)
- 2 | Microeconomía

2do. Bimestre

- 3 | Matemática de Gestión II
- 4 | Política Prod. y Serv. (c) (a)

- 5 | Sistemas Informáticos de Empresa

2º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Macroeconomía
- 2 | Derecho Civil y Comercial
- 5 | Estadística Aplicada I

2do. Bimestre

- 3 | Publi. y Comunicación I (b) (c)
- 4 | Psicosociolog. del Consumo (a)

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

- 1 | Electiva I
- 2 | Pol. de Costos y Precios (c) (a)

2do. Bimestre

- 3 | Estrat. de Marketing Digital
- 4 | Taller de Diseño y Com. Vis. (b)

- 5 | Práctica Profesional Supervisada I

CERTIFICACIONES UNIVERSITARIAS:

- Aprobando las materias indicadas con (a), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN ANÁLISIS DEL MERCADO Y EL CONSUMO**
- Aprobando las materias indicadas con (b), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN PUBLICIDAD, DISEÑO Y COMUNICACIÓN**
- Aprobando las materias indicadas con (c), el alumno será acreedor del: **CERTIFICADO UNIVERSITARIO EN GESTIÓN DE MARKETING**



Licenciatura en Marketing

Duración: 4 años. Títulos y certificaciones intermedias.



3º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Marketing Internacional (c)
2 | Electiva II

2do. Bimestre

3 | Canales de Dist. y Logística (c)
4 | Investigación de Mercados (a)
5 | Estadística Aplicada II

Al finalizar el primer cuatrimestre del tercer año se obtiene el título de

“TÉCNICO UNIVERSITARIO EN MARKETING”

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Finanzas de Empresa
2 | Publi. y Comunicación II (b)

2do. Bimestre

3 | Creación y Gestión de Marcas
4 | Comun. Estratégica Inst. (b)
5 | Técnicas y Herramientas de Investigación

4º
AÑO

PRIMER CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Trabajo Final Integrador
2 | Marketing de Servicios (c)

2do. Bimestre

3 | Electiva III
4 | Gest. de Equipos de Ventas (c)
5 | Formulación y Evaluación de Proyectos

SEGUNDO CUATRIMESTRE

1er. Bimestre

1 | Nuevas Tendencias de Mkt.
2 | Dirección y Gerenciamiento

2do. Bimestre

3 | Marketing Sectorial y Social
4 | Inglés de Negocios
5 | Práctica Profesional Supervisada II

OTROS REQUISITOS PARA LA GRADUACIÓN:

- Acreditar dos niveles de inglés y participación en actividades complementarias.