

关注“华与华”



零距离了解席卷中国市场的华与华方法



华与华

上期精彩回顾 | 华与华为西贝莜面村的服务内容主要包括：一. 企业战略咨询；二. 品牌战略咨询；三. 品牌话语体系设计；四. 品牌符号设计（原文见：<http://t.cn/RLSMqWq>）

本期精彩继续 | 五. 西贝莜面村的自媒体工程和品牌大事件传播

超级符号打造超级品牌

“I♥莜”是华与华为西贝莜面村打造的超级符号，用这个世界性符号的影响力，推动西贝莜面村跻身中国餐饮行业一线品牌。建立西贝手工美食大师平台，发动“西贝莜面村，走进联合国”、“《舌尖2》张爷爷的手工空心挂面”两大传播事件，成功为品牌打造年度最具话题的菜品，积累了巨大的品牌资产。

如今，西贝莜面村已是中国餐饮连锁品牌的一面旗帜，每开一家新店，都能成为排队和消费热点，在8大主流菜系的势力之下成功突围，跻身中国餐饮行业一线品牌。

五、自媒体工程

华与华研究餐饮业态，我们发现其实店面本身就是一个媒体，每个店都是“中央电视台”，店外集中抓导视，店内做好自媒体，用超级符号和超级话语，将店外店内两大系统全面媒体化，为消费者创造独一无二的品牌体验。

1、店外指示系统，成为商圈明星

2、店内体验系统，打造品牌道场





从招牌、特招、到店内易耗品系统、菜单规划、卖点文字梳理、设计、拍摄全由华与华完成。

六、品牌大事件传播

营销活动一定要和产品相关，产品开发和广告创意是一件事，活动产品化，产品活动化。

2013 “西贝莜面村 走进联合国”

西贝莜面被选为2013年度中华美食代表，走进联合国，向各国媒体与包括联合国秘书长在内的高层，进行为期5天的表演与宣传。我们通过线上线下媒体合力宣传，把“西贝走进联合国”打造成品牌事件。

2014 “去西贝，吃《舌尖2》张爷爷手工空心挂面”

借势《舌尖2》引发的民间美食热，西贝团队远赴张家山拜师学艺，传承空心挂面手艺，以600万独家买断张爷爷手工空心挂面，两个月的时间已经卖出1700万元，成为2014年最火的一碗面，全国城市门店客流增加7%~15%。

超级符号就是超级创意

华与华=战略咨询公司+产品开发公司+广告公司

华与华是中国独树一帜的战略营销创意公司，为企业制定战略，并用创意引爆战略。华与华定位为有创意的战略家，和懂战略的创意人。

华与华深耕中国市场13年，一年一个超级案例：

● 360 互联网安全中心 ● 我爱北京天安门正南50公里，固安工业园区 ● 晒足180天，厨邦酱油天然鲜 ● I♥莪，西贝莪面村 ● 小葵花妈妈课堂开课了！葵花药业儿童药系列 ● 晨光总有新创意！晨光文具 ● 三精制药，开创口服液蓝瓶时代！ ● 一个北京城，四个孔雀城 ● 照相大声喊田七！田七牙膏 ● 做足100，益佰制药。