

关注“华与华”



零距离了解席卷中国市场的华与华方法



华与华

超级符号打造超级品牌

“I ❤️ 莜”是华与华为西贝莜面村打造的超级符号，用这个世界性符号的影响力，推动西贝莜面村跻身中国餐饮行业一线品牌。建立西贝手工美食大师平台，发动“西贝莜面村，走进联合国”、“《舌尖2》张爷爷的手工空心挂面”两大传播事件，成功为品牌打造年度最具话题的菜品，积累了巨大的品牌资产。

如今，西贝莜面村已是中国餐饮连锁品牌的一面旗帜，每开一家新店，都能成为排队和消费热点，在8大主流菜系的势力之下成功突围，跻身中国餐饮行业一线品牌。

所有的事都是一件事

华与华为西贝莜面村的服务内容主要包括：

- 一. 企业战略咨询
- 二. 品牌战略
- 三. 品牌话语体系设计
- 四. 品牌符号设计
- 五. 产品开发创意及年度营销传播策划

一. 企业战略咨询

西贝莜面村是中国最大的西北菜连锁餐厅，截止2014年11月，西贝在全国共有近80家门店，每年为超过2000万人次顾客提供好吃的菜品与热情的服务。西贝愿景是全球每一个城市都开有西贝，将西贝打造成为最受人尊敬的餐饮品牌。

1、西贝莜面村企业战略

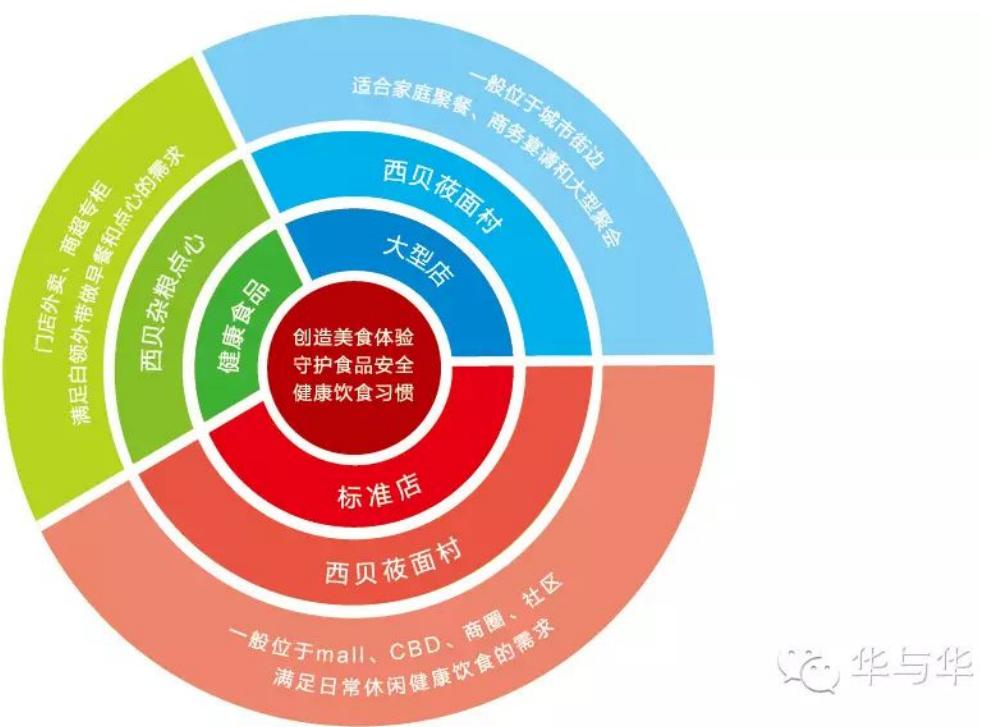
华与华方法认为，企业社会价值论是先有使命，后有战略。西贝的使命是“创造美食体验，守护食品安全，健康饮食习惯”，以原产地、无添加、健康、美味为追求，实现从街边大店向休闲小店的战略转变。



2、西贝莜面村产品结构

产品结构要解决每一支产品扮演的战略角色和承担的战略任务，以及推出的战略次序。

华与华研究了餐饮业态渠道变革的趋势，即购物中心成为中国餐饮发展的最重要渠道之一，它本身作为娱乐休闲场所，这一渠道特性也决定了餐厅的休闲属性。所以西贝未来将主要聚焦在“小而美的店面，少而精的菜单”产品业态上。



二、品牌战略

华与华管理品牌方法中，最重要的方法是品牌资产观。品牌资产需要不断积累，为西贝建立“西贝手工美食大师”平台，发掘民间手工美食，传承手工美食技艺，邀请民间大厨和美食家参与西贝菜品研发。

通过对西贝莜面村大师的推广，实现西贝品牌的加速发展，以手工美食大师为平台不断打造爆品，实现整体品牌的活化和持续发展。



2012



2012 年推出手工美食大师“黄老汉”，发动《舌尖上的中国》黄馍馍进城开卖”事件

2013



2013 年推出手工美食大师“蔚面妹”，发动“西贝蔚面村，走进联合国”传播事件

2014



2014 年手工美食大师“张爷爷”，发动“去西贝吃《舌尖 2》张爷爷手工空心挂面”传播事件

未来

民间
手艺人

还会有很多的手艺人来到西贝
平台，不断丰富西贝的手工美
食产品

三、品牌话语体系设计

话语就是权力，围绕“手工、原产地、无添加”为品牌及产品设计话语体系，现在西贝在中国餐饮市场代表的就是健康、天然、美味。

1、品牌超级话语：I ❤️ 蔚2、食材理念的超级话语——草原的牛羊肉，高原旱地的五谷杂粮3、拳头产品的超级话语——五谷杂粮，蔚面为王4、烹饪理念的超级话语——西贝是天然派，绝不添加味精和香精

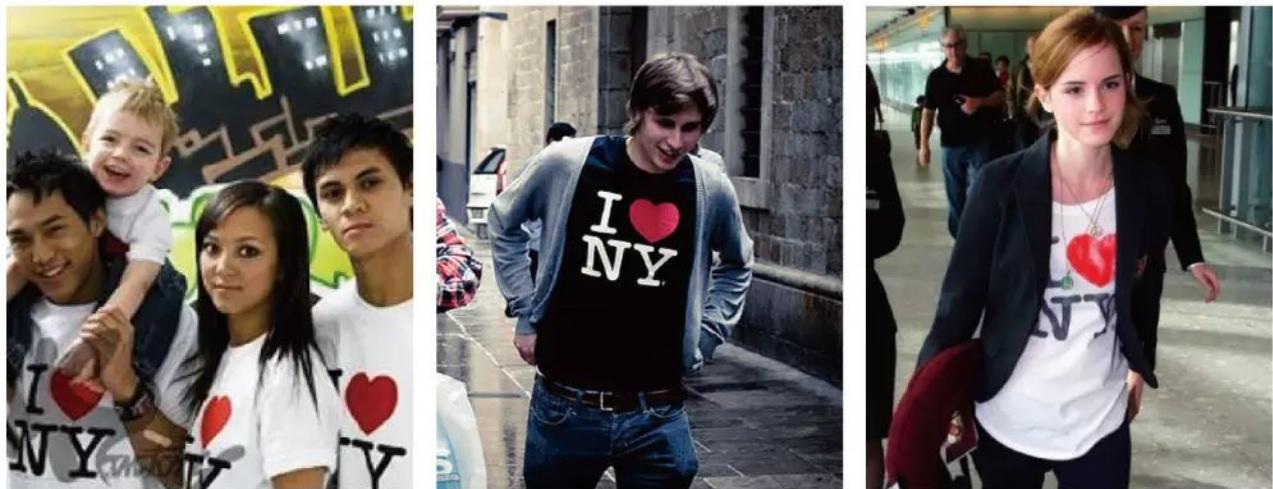
四、品牌符号设计

超级符号就是超级创意，华与华建立品牌符号系统，确定品牌价值，降低传播成本，令品牌实现最高效和长期的资产积累。

为什么是“I ❤️ 蔚”？

1、教会中国人认“蔚”字

西贝蔚面村品牌推广的首要问题是解决顾客认“蔚”字，但经过调研，华与华发现很多顾客都不认识“蔚”，不知道它念 yóu，还有人把它念成xiǎo。所以我们借用“I ❤️ NY”这个符号原型打造了“I ❤️ 蔚”这个超级符号，“I ❤️ 蔚”的发音正是“I LOVE YOU”，英文的you和中文发音yóu几乎一致！华与华用一句全世界都熟知的超级话语，让人脱口而出，学会认“蔚”字。



“I ❤️ 茱”的文化原型“I ❤️ NY”1977年诞生于纽约，现在已经成为世界最受欢迎的符号。

2、引领中国人爱“茱”面村

西贝如何成为顾客最爱，首先要建立品牌偏好。我们说超级符号能让一个新品牌，即刻成为消费者的老朋友。“❤”正是植入每个人潜意识的符号，它饱含着浓浓的爱意，让人一见如故，立刻能和品牌亲近。“I ❤️ 茱”正是提取了西贝企业基因里爱的文化，将它寄生到一个现代人最喜欢的流行文化中，爆发出戏剧性，让品牌不胫而走。

3、超级符号信息包，最大化降低品牌传播成本

既然超级符号如此有爆发力，那么品牌名如何出现？我们在“I ❤️ 茱”里植入了西贝茱面村的品牌信息，整个品牌信息浓缩成了一个符，不仅让能让人瞬间建立品牌偏好，还能记住品牌名，最大化的降低了传播成本。

————分割线君————



下期精彩预报：

西贝的自媒体工程以及品牌大事件传播

华与华已出版两本著作



《超级符号就是超级创意》是 [华与华方法] 的首次结集出版，作为本土营销界第一套成体系的营销思想，现已畅销20万册，并持续加印，长销不衰。

这回彻底读懂孙子兵法！《华杉讲透孙子兵法》，援引曹操、杜牧等历代十一家注解，通俗通透解读经典战例，逐字逐句讲透兵法原意。

华与华

超级符号就是超级创意

华与华=战略咨询公司+产品开发公司+广告公司

华与华是中国独树一帜的战略营销创意公司，为企业制定战略，并用创意引爆战略。华与华定位为有创意的战略家，和懂战略的创意人。

华与华深耕中国市场13年，一年一个超级案例：

- 360 互联网安全中心 • 我爱北京天安门正南50公里，固安工业园区 • 晒足180天，厨邦酱油天然鲜 • I ❤ 蔚，西贝莜面村 • 小葵花妈妈课堂开课了！葵花药业儿童药系列 • 晨光总有新创意！晨光文具 • 三精制药，开创口服液蓝瓶时代！ • 一个北京城，四个孔雀城 • 照相大声喊田七！田七牙膏 • 做足100，益佰制药。