

直播大纲

| 起止时间 | 品牌 | 话术 | 备注 |
|-------------|----------|--|-------------------------|
| 14:00-16:00 | • CODAGE | <p>Part1开场5分钟</p> <p>KOL: hello, 宝宝们, 我是XX,今天知道我在什么地方吗? (整体拍摄上海CBE美妆峰会场景)</p> <p>我现在上海CBE美妆峰会CODAGE品牌专场</p> <p>开场介绍上海CBE峰会, 以及自己在CODAGE品牌专场, 整体拍摄下CODAGE所有展柜 (时长5分钟)</p> <p>Part2 CODAGE品牌介绍 (35分钟)</p> <p>品牌介绍:</p> <p>现在我们一起来看看这次Thakral都有哪些品牌的展出吧!</p> <p>• Codage (关键词: CODAGE是来自法国的个人定制护肤保养牌子, 主打精华液的高级定制, 创始人是兄妹俩来自医学世家, 虽然小众, 但也在各大美妆杂志上频频露脸, 著名的三大精华液系列是: 定制系列、经典系列及季节护理系列, 针对咱们的各种肌肤问题, 提供最高效的解决方式。想要了解更详细的话, 等会)</p> <p>KOL: 品牌我们就介绍到这了, 下面XX邀请到CODAGE的创始人来为大家大家具体介绍下这些品牌同时分享下品牌背后的故事!</p> <p>Par3 重点品牌–Codage(40分钟)</p> <p>KOL: 大家知道吗, XX刚刚邀请到了CODGA的品牌创始人来为大家进行CODGA的介绍哦, 那么我们现在就有请创始人和大家先打个招呼吧。</p> | 标 红 为 重 点 介 绍 品 牌 |

(翻译...)

创始人：和大家打招呼

(翻译...)

KOL：XX先生，听说您是医学世家出身，为什么为想到来打造这样一个护肤品牌呢？

(翻译...)

创始人：....(介绍品牌故事)

(翻译...)

KOL：刚刚我有看到这个品牌SKU是很多的，您能跟说说主打产品是什么？

创始人：.....（著名的三大精华液系列：定制系列、标准系列及特殊系列，以创新活跃的成分，针对每一种肌肤问题及特殊需求，提供最高效的解决方式。并邀请KOL进行精华试用）

(翻译...)

产品试用

(根据具体内容互动，手机直播看能否近景特写)

KOL：....(分享试用感想)

创始人：....(介绍每款精华都是由不同的元素组成，每个元素都是来自于不同的地方，比如HY³代表补水保湿...)

(翻译...)

(根据具体内容互动，手机直播看能否近景特写)

KOL：那您认为CODAGE产品它的优势在于什么地方呢？

创始人：..... (介绍产品优势)

(翻译...)

现场互动 Q&A

KOL：XX先生，对于CODAGE有很多粉丝留言一些问题请教您？不过由于时间关系，我们就只挑选其中的几个问题。能麻烦

您为他们解答下吗?

(翻译...)

创始人: 当然可以

(翻译...)

KOL: 用户XX提问说: 我皮肤特别干燥, 还有点泛黄, 有什么精华适合我的嘛?

(翻译...)

创始人:

(翻译...)

KOL: 用户XX提问说: 前面说这个品牌专注于个性化服务, 是说里面的产品都可以为我们的皮肤进行私人定制吗?

(翻译...)

创始人:

(翻译...)

KOL: 用户XX提问说: codage在哪里能购买到呢? 这个我知道我来回答, 小红书以及网易考拉均有出售。

(翻译...)

XX培训师:

KOL: 好, 我们提问就到此结束了, 大家还有任何问题的话~~**可以关注codage福利等你来赢取哦。**

后台留言我的名字, 就有机会获得品牌帆布包定制哦~~

共有20个名额哦~~~

(拿出手机展示codage官方微信) 或者直接扫描屏幕这里的微信二维码即可。

(直播结束)