

# 拿来就用的爆款 笔记内容+选题公式



## ➔ 新手做小红书常见问题

现在入局  
小红书晚不晚？

什么赛道  
比较火？

新手  
怎么起号？

怎么提升  
账号权重？

为什么  
我没有流量？

笔记是  
怎么推流的？

要不要刷  
“垂直账号”？

发图文笔记  
还是视频笔记？

# CONTENT

小红书 电商学习中心

## 目录

PART 01 笔记的流量模型解读

PART 02 爆款笔记内容公式

PART 03 选题库搭建方法

低门槛互动指标

PART 01

# 笔记的流量模型解读

# 笔记的流量分布



发现页



关注页



同城页



搜索页

# 笔记的核心数据指标解读



## ➔ 新号做笔记，3个认知要纠正



挂链接的笔记会被限流

笔记挂链接不会被平台限流，流量不是判断和提升商销的唯一依据



挂链接的笔记流量不好

笔记挂链接不会影响笔记的流量和账号的曝光，注意规范即可放心写



数据不好直接删除

账号保留内容更需要从用户的阅读体验、下单的心理路径等出发

## ➔ 6大笔记常见违规场景

### ✘ 笔记内容非原创

搬运其他消费者种草笔记（整篇 or 片段）、或者同个内容在多账号发布。

### ✘ 笔记内容画风出现问题

内容低差、环境脏乱、人物形象不佳、擦边球。

### ✘ 导流等不正当行为

笔记标题、正文或评论区含有其他平台店铺号、二维码、引导站外交易。

## ➔ 6大笔记常见违规场景

### ❌ 商品描述不合规

虚假宣传（商品功效、价格等和描述不一致；  
虚假体验（虚假包装消费者体验）；  
伪科学标题（过度宣传产品效果）。

### ❌ 抽奖笔记违规

限制参与人员/地区；  
诱导点赞评论转发等行为；  
抽奖笔记与抽奖活动内容（开奖时间、奖品等）不一致等。

### ❌ 笔记内容和商品不符合

笔记图文内容，要与所挂商品链接相符合；  
图文不一致、品牌不一致、款式不一致，都容易被判为不相符

# ➡ 第一步：言之有物、看之有用的标题是吸引用户的制胜法宝

小红书 电商学习中心

对不起 我们正宗丹东99草莓又降价了  
是谁找到了去黄提亮的百元水乳我不说！  
夏日防晒罩衫，阳光下自由出行，不捂汗  
均价2元的穷鬼版收纳好物👏

## 卖点可视化

成分来源、用料材质、  
应季上新、高性价比

建议所有二胎宝妈都进来学一下！  
😍方圆脸必看！这样带耳饰巨巨显脸小！  
坐标武汉，打工人必吃的一家宝藏店铺  
正在给父母买保险的人，这些坑千万避开

## 使用人群+场景

宝妈、打工人、学生党、儿童...  
+  
客厅、宿舍、通勤、旅游...

100元💰内显贵又走心的5个心机小礼物  
从160斤到90斤，我只用了4个月  
露营烧烤8件必备装备，第3个性价比绝了  
卑微养猫人，5步逆袭轻松拿捏小猫咪✅

## 数字化信息

x元、x天、x件、x步

\*内容来源讲师经验，仅供参考

## ➔ 第二步：好看的笔记封面是用户点击的第一要素



**美观  
吸睛**

高清自然  
配色好看

+

**突出  
亮点**

直观传达  
主题标注

+

**文字  
信息**

一目了然  
搭配协调

## 第三步：视频/图片全方位展示产品是商品笔记的基本要求

### 图文笔记/视频笔记



这个猫猫咖啡奶茶杯我爆赞一万次

呜啦啦啦啦啦

2423



西梅——秋日里最浪漫爽口的紫色果子 #西梅 #... 展开  
【一席一果】去看看

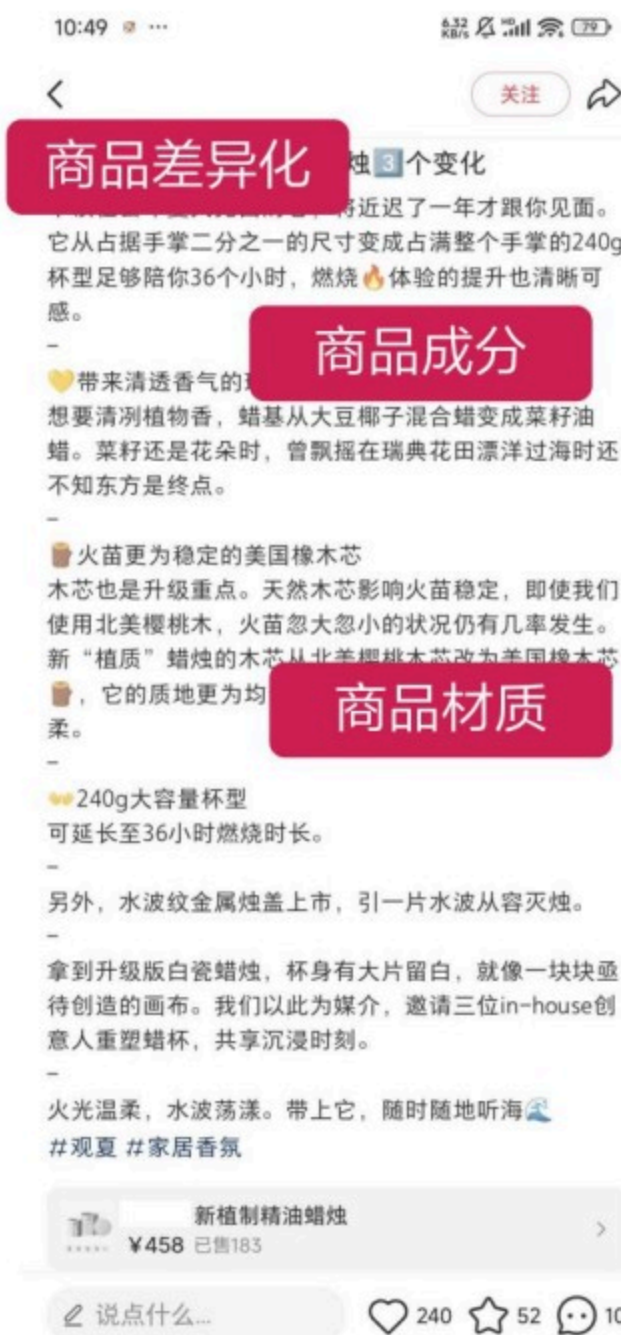
说点什么... 1777 124 99

- ✓ 尺寸建议比例为3: 4
- ✓ 将产品置于生活化场景中进行拍摄
- ✓ 画风统一，不要高度P图
- ✓ 适当增加产品优势文字

\*内容来源讲师经验，仅供参考

## 第四步：内容原创利他，突出用户痛点和产品卖点是必杀技

小红书 电商学习中心



商品笔记内容需为原创，以此构建品牌调性和“人设”，做出差异化



文案内容要易读，通过分段、标点、空行、增加表情符号来实现结构分明的段落感

\*内容来源讲师经验，仅供参考

## ➔ 第五步：添加话题是用户搜索、流量精准获取的导向标

我每天都会吨吨吨2000ml以上的水。💧这两个月掉头  
发便秘啥的我都没遇到，体重很自然的就下来了，碳水  
后置+拉高蛋白质就是牛啊！

#掉秤 #不运动减肥 #减肥方法 #变瘦变美变好看 #健  
康减肥 #减肥减脂吃这些 #减脂日记

从民宿老板到老洋🏠经纪人，我在上海梧桐区这些年的  
亲身经历和创邨体验。为什么我喜欢上海老洋🏠

#上海老洋房 #上海老公寓 #上海老建筑 #花园洋房 #  
室内设计 #家居美学 #审美 #浪漫生活的记录 #武  
康路 #安福路

新款爱丽丝森林和精灵密语  
是和全球高奢品牌设计师Katy Smail联合设计的  
颜值绝美！还自带胸垫~  
在家穿睡衣怕凸点的可以看看这两款~  
顺便姐妹们帮我看看  
这4款里哪件我穿的最好看哇🍷

#月子服 #月子服推荐3月份 #哺乳睡衣 #  
日常分享 #孕期穿搭

✓ 带上与产品、内容相关的话题，能  
大大提升笔记的流量

✓ 话题个数建议5~15个

## ➡ 第六步：巧设问题引导用户互动评论是小心机



✓ 投票（PK、投票）  
添加组件（群聊、直播）

✓ 持续对评论区进行关注维护，及时回复粉丝问题、处理负面评论

✓ 置顶评论引导用户至私信、群聊、商品、店铺



# 第七步：商品橱窗信息露出是促成交易的临门一脚

点击【发布按钮】/【编辑】普通笔记



点击【添加商品】



选择【关联商品】



点击【发布笔记】



# 在评论区发布商品链接步骤

点击【回复】

点击【商品】

选中商品点击  
【添加】

点击【发送】

用户点击  
【蓝字】

一键购买



## PART 03

# 爆款笔记内容公式



90后养生女孩 | 无限回购的健康零食



多图合集

Share | 小月龄宝宝好物分享 🍪

优势：信息量大，满足用户“一站式获取”需求

内容公式：2/3/4/9宫格拼图+花字（必备合集、好物分享等）

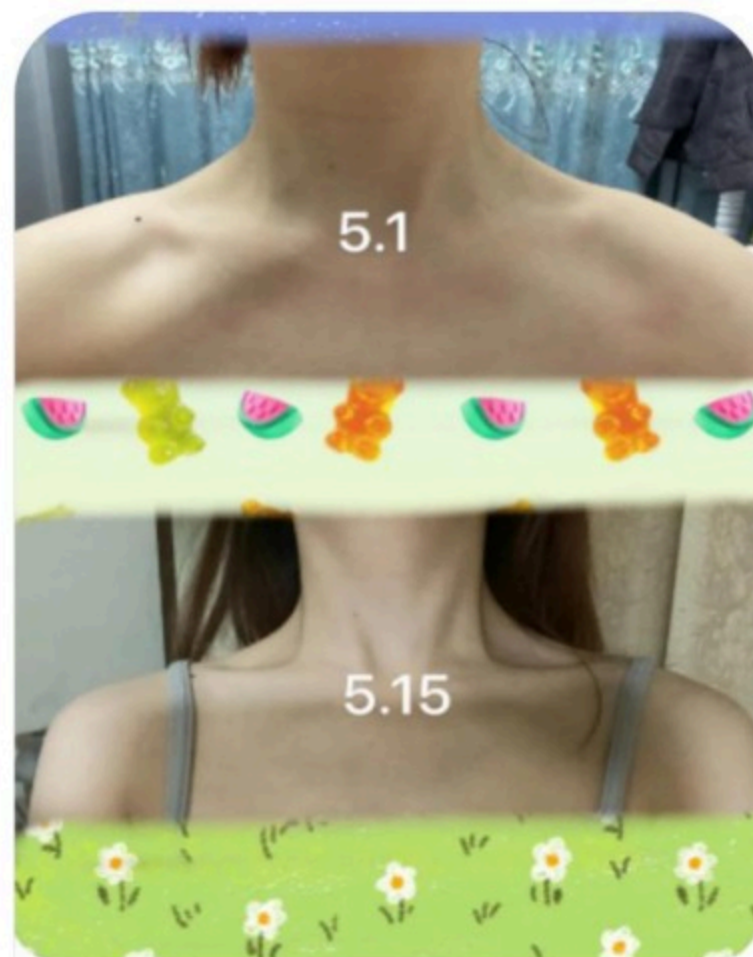
适用赛道：美食、家居、母婴等



5个 棒球帽挑选技巧！显头圆 遮颧骨 🐱



♡ 12.2万



直角肩15天前后对比



♡ 3.8万

优势：通过直观对比强化效果差异，  
激发用户好奇心

内容公式：左右/上下分屏展示对比结果+大而鲜明的花  
字（关键差异点、直击痛点等）

适用赛道：时尚、美容、运动等

| 3个月完工！保姆级装修流程图 |         |          |   |
|----------------|---------|----------|---|
| 一、装修前准备        |         |          |   |
| 序号             | 装修项目    | 工期       | 内容  |
| 1              | 确定预算    | 前期准备：2个月 | 一般家庭，以总价款的60%、80%左右为预算。在预算中，一般人工和材料费占比较大，约40%。材料占40%，其他费用占20%左右。装修预算要留有余地，约10%左右。 |
| 2              | 确定装修风格  |          | 根据装修风格、风格、户型、面积等  |
| 3              | 选择装修公司  | 1天       | 选择装修公司时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                        |
| 4              | 签订装修合同  |          | 签订合同时，要看合同的条款，特别是关于工期、质量、价格、售后等方面的条款。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                   |
| 5              | 办理装修许可证 | 0.5天     | 办理装修许可证时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                       |
| 6              | 签订装修合同  |          | 签订合同时，要看合同的条款，特别是关于工期、质量、价格、售后等方面的条款。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                   |
| 7              | 确认装修进度  | 0.5天     | 确认装修进度时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                        |
| 8              | 开工交底    | 0.5天     | 开工交底时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 9              | 前期选材    | 7天       | 前期选材时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 二、全屋装修         |         |          |   |
| 序号             | 装修项目    | 工期       | 内容  |
| 1              | 拆改工程    | 0.5天     | 拆改工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 2              | 水电      | 7-15天    | 水电工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 3              | 泥工      | 2-3天     | 泥工工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 4              | 木工      | 7-15天    | 木工工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 5              | 油漆工程    | 1天       | 油漆工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 6              | 软装工程    | 1天       | 软装工程时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |
| 7              | 竣工验收    | 1天       | 竣工验收时，要看公司的资质、信誉、口碑、设计、施工、售后等。要选择有资质的装修公司，不要选择没有资质的装修公司。                          |

点赞较多

工长说：装修流程整得这么详细，赶紧收藏

|                       |        |        |          |
|-----------------------|--------|--------|----------|
| 28岁，身体健康 (共:2416元)    |        |        |          |
| 重疾险                   | 超级玛丽12 | 30万保额  | 1827/年   |
| 医疗险                   | 金医保2号  | 200万保额 | 186.1/年  |
| 意外险                   | 小蜜蜂5号  | 50万保额  | 156/年    |
| 定期寿险                  | 大麦2024 | 50万保额  | 247.5/年  |
| 30岁，健康 (共:3101.1元)    |        |        |          |
| 重疾险                   | 超级玛丽12 | 30万保额  | 2202/年   |
| 医疗险                   | 金医保2号  | 200万保额 | 192.1/年  |
| 意外险                   | 小蜜蜂5号  | 50万保额  | 156/年    |
| 定期寿险                  | 大麦2024 | 50万保额  | 551/年    |
| 女儿:6个月，健康 (共:1050.3元) |        |        |          |
| 重疾险                   | 大童12号  | 30万保额  | 675/年    |
| 医疗险                   | 金医保2号  | 200万保额 | 287.3/年  |
| 意外险                   | 小蜜蜂6号  | 20万保额  | 68/年     |
| 52岁，乳腺结节 (共:1247.4元)  |        |        |          |
| 医疗险                   | 金医保2号  | 200万保额 | 1091.4/年 |
| 意外险                   | 小蜜蜂5号  | 50万保额  | 156/年    |
| 55岁，高血压 (共:783元)      |        |        |          |
| 医疗险                   | 金医保1号  | 400万保额 | 615/年    |
| 意外险                   | 大护甲系列  | 10万保额  | 168/年    |

一家五口的保险全搞定！人均只要1000多

优势：直观展示操作步骤，降低用户学习门槛，提升收藏率

内容公式：表格/步骤图/流程图+手写字体/重点圈出

适用赛道：教育、装修、运动等

## ➔ 产品开箱

小红书 电商学习中心



❤️.°unboxing



单猫家庭开箱vlog | 四月购物分享



优势：直观吸引眼球，激发好奇心，适合新品推广或小众好物推荐

内容公式：产品完整拆箱过程，包装-外观展示-功能讲解-使用场景介绍

适用赛道：文创、时尚、母婴、宠物等

\*内容来源讲师经验，仅供参考

## ➤ 沉浸式体验

小红书 电商学习中心



沉浸式 | 观看20寸行李箱开箱分享  
VLOG 🌟



study vlog 🐛 不玩手机怒学12个  
小时的猛女

优势：通过文字、图片或视频营造场景感，增强用户专注力和代入感

内容公式：“沉浸式学习”、“沉浸式护肤”

适用赛道：美妆、教育、解压/治愈类等

\*内容来源讲师经验，仅供参考

## 福利抽奖

小红书 电商学习中心



宠粉福利🍷3w多宝宝喜欢的包包  
又来送咯!



🔪迎新 | 寻找评论区显眼包🔪

优势：用颜色醒目的图片/文字福利吸引用户，是互动、涨粉利器

内容公式：可爱、好看、实用的东西（不一定要贵重）  
+粉丝抽奖/互动福利

适用赛道：所有赛道

\*内容来源讲师经验，仅供参考



闯入莫奈花园吃烤肉🍖 被美到失语!



平民入住5W一晚的皇宫套房是什么体验?!

优势：符合用户“发现新事物”的需求，易引发打卡跟风

内容公式：餐厅、咖啡馆、景点等线下体验，整体环境展示+服务说明+真实体验感受+推荐理由

适用赛道：线下门店、酒旅等