

2023年度远程品牌传播规划

品牌传播部

2022. 12





全球总曝光量46.54亿+，品牌全方位破圈

中国运力国家集团星瀚
全面产业销量天地技术用户全面
行业未来零碳新能源A轮货车
场景布局生态优势今年电池时代
智能化产品智慧天地上市物种未
战略卫星一体化地表北京
系统全球重卡资本超级VAN企业
甲醇数据同比能源有限公司运力
国内续航卡车用户商用车
方面品牌电动目前智能领域旗下
座舱方面L4全球研发货车
场景物流

远程





品牌焕新为牵引，推动品牌不断向上 实现新能源商用车第一品牌，塑造新势力形象

品牌
向上

科技

卫星发射
资本价值进一步凸显

创新生态大会
全新动力链发布

品牌日
全新产品彰显技术量产实力
技术前景再度影响资本市场高估值

零碳

子品牌停产燃油
集团全面新能源化转型开启

参加太原
甲醇发展论坛

出席ESG
可持续论坛

政府关系

江西省委书记
调研上饶基地

总理视察
上饶基地

山西省委书记
视察晋中基地

资本市场

国内持续销冠
站稳行业第一

Pre-A轮融资
资本价值初步兑现

合作伙伴大会
32300

海外市场

韩国MS明信
集团签约

星际客车出口
新西兰

海湾7国签约

第一品牌
新势力形象



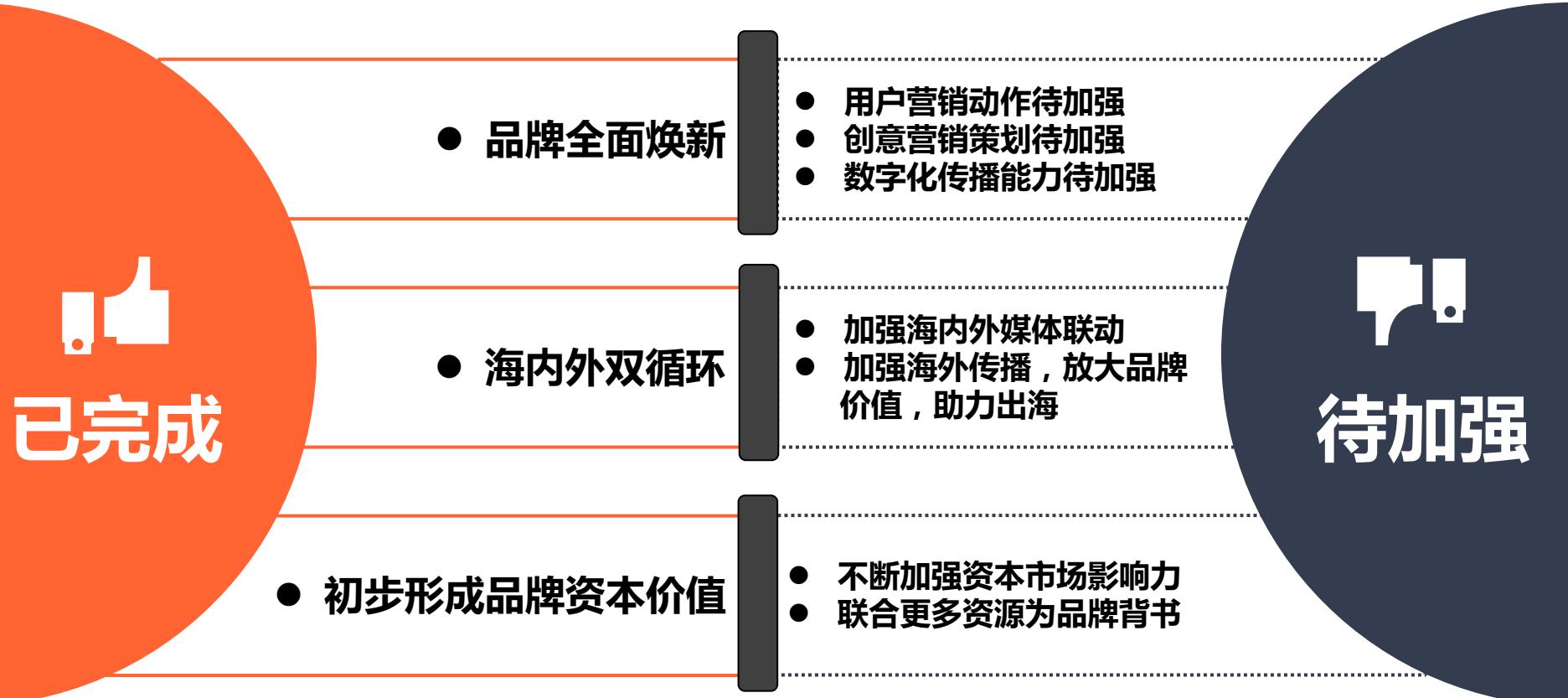
打通集团公关族群 聚合资源 放大势能

集团品牌公关



统一管理
聚合协同

人员
资源
预算





2023年，新能源商用车迎来市场拐点 市场驱动+技术成熟+双循环 催生更大的市场机会

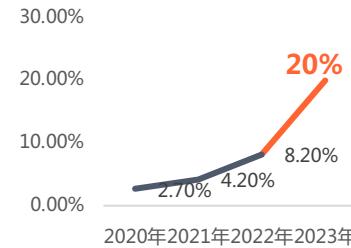
补贴取消 市场驱动主导

- 新能源车补贴将在**2022年12月31日截止**，到2025年将转为市场驱动主导；
- 远程已具备在市场“肉搏”的硬实力；



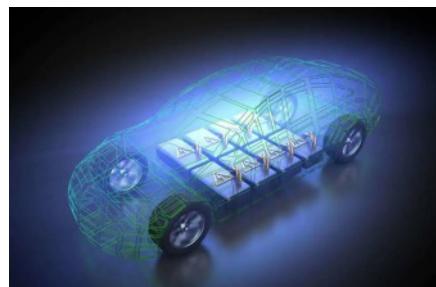
渗透率达20% 市场迎来拐点

- 业内预测：2023年新能源商用车渗透率或将达到**20%**，商用车新能源化进程再度加快；
- **市场体量更大，远程的市占率将迎来更大的出货量；**



技术逐步成熟 赛道全面爆发

- 补能等**基建、产业链**发展完善；续航等**新能源化、自动驾驶等智能化**技术不断成熟；
- **在技术趋同的未来，远程的生态优势将成为制胜关键；**



逐步开放 双循环加快走出去

- **出口量不断加大：中国去年成为了全球电动车出口量第一；**
- **远程凭借先发优势，将占据更大海外市场；**





2023年，新能源商用车赛道竞争空前激烈 新老玩家在资本的大力加持下，开始上演新一轮的“肉搏战”

老牌车企发力

- **福田**：纯电、氢燃料、混动三线并举，布局全系列商用车型，立志成为“**中国新能源商用车销量第一**”
- **三一**：换电重卡领域占据1/3市场，已开始牢牢形成头部占位
- **老牌车企凭借用户基础，品牌高度，更容易铺开市场；**



国际巨头加速

- **梅赛德斯-奔驰卡车**：2022年产品阵容已包含8款纯电动量产车型，eActros LongHaul已量产，至2030年，新能源卡车将在欧盟30国市场总销量的**60%**；
- **国外品牌产品进度慢，但天然品牌优势+技术护城河赋予其更强竞争力；**



新玩家搅局

- **DeepWay**：2022年8月30日完成A轮融资4.6亿元，创造了新能源卡车造车新势力最大融资规模记录；
- **新势力的量产实力，用户基础不具备优势，远程占据先机；**



资本涌入

- 资本对新能源赛道、**可持续及实体经济**投入不断加大，将孕育更多新玩家；
- **远程已初步获得资本青睐，未来的发展势头更易被看好；**

2022年资本疯狂涌入新能源商用车相关产业





结论 & 课题

赛道价值爆发



渗透率或将达到20%，资本不断涌入

竞争空前



传统老牌车企加速完善布局，新玩家入局抢占市场

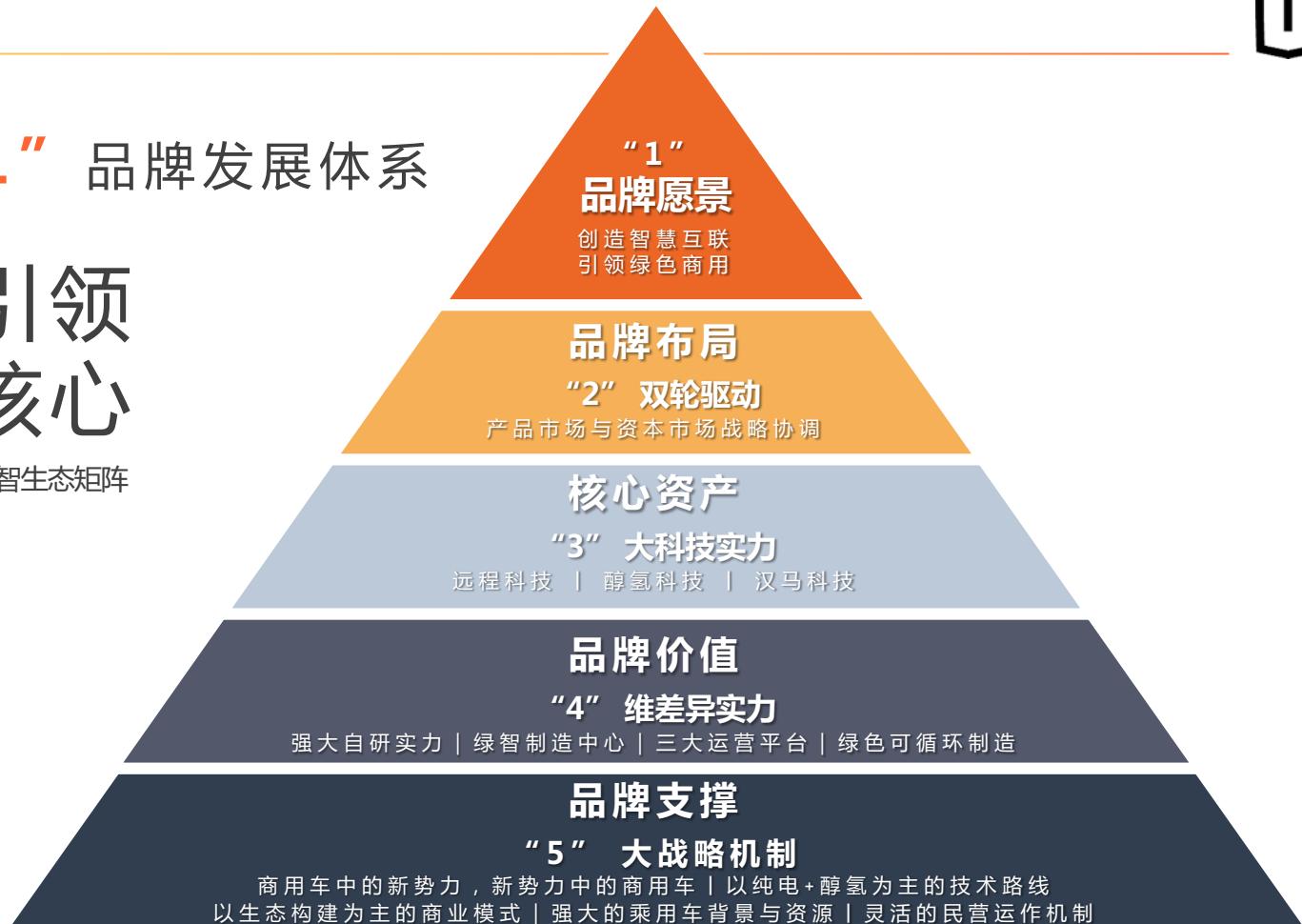
如何站稳第一成为赛道绝对王者，形成马太效应？



遵从 “54321” 品牌发展体系

以科技为引领
以用户为核心

构建商用车领域的全新“0”碳数智生态矩阵





谋求 “32300” 战略突破

32300

未来3年

全力开展2个市场的战略协同

完成300亿美元市值目标



2023年是承上启下的关键之年

最大化品牌核心价值，以绝对实力全方位加固第一形象

2014 ~ 2022
8年发展

2023

2024

品牌焕新
蓄势

销量10连冠
完成Pre-A轮超3亿美元融资
初步打开品牌知名度

品牌突破
乘势

销量持续领军
完成A轮融资
进一步巩固品牌知名度

品牌爆发
夺势

销量稳坐榜首
实现新能源商用车第一股
完全树立品牌知名度



2023年围绕「To U」

硬核科技 + 零碳基因 + 全新用户体验 = 品牌可持续价值

T 科技
可落地

- 释放技术品牌，树立技术标签
- 以星瀚H为技术代表，兑现硬核实力

O 零碳
可持续

- 产品+资本市场双轮驱动发展模式
- 海内外双循环发展战略
- ESG可持续价值

U 用户
可感知

- 前瞻技术沉浸式体验
- 用户共创商业模式
- 中国特色卡车文化

远程 = 新能源商用车第一品牌



构建品牌聚合实力 多维提升品牌张力

内部组织更新

团队能力提升

集团资源整合

建立内部协同整合力
拓展对外综合作战力

- 海外影响力突破
- 党政财经KOL拓展
- 新媒体发力



充分运用不同类别媒体属性 塑造品牌高声量+高价值 有效促进销售转化

垂直、物流媒体

针对行业媒体精准覆盖用户的特点
以新用户试驾体验活动、卡友社区营销等方式
搜集意向线索，**助力产品销售**

财经、科技媒体

通过资本市场语言和传播工具
彰显品牌价值和投资潜力，**为后续融资造势**

央媒、区域党媒

借助核心党央媒体的影响力
为品牌高度定调，影响政府，**推动政策落地**

社交媒体KOL

利用社交媒体平台和KOL达人进行创意营销
制造热点话题，**提升大众认知度**



加强海外传播，放大品牌海外价值 吸引海外资本关注，助力出海

多样化门户 开源触点

持续正面输出，展示品牌势能
提振资本信心，引流销售入口

外媒网络建设

持续有效的沟通机制
借力主流影响力放大品牌传播

借势网红大V口碑背书

创意内容病毒传播
刷新C端用户认知



WIKIPEDIA



社交媒体
矩阵构建

官网建设

搜索引擎
优化

外媒基地参观、换电站体验
包装深度故事

独家专访
远程
领导人



MAVERICK TREMOR VS TOYOTA TROPRO



模拟游戏



卡车露营



公路 Vlog



发力新媒体，形成矩阵，赋能销售

多维发声树立品牌新形象

集团EPR账号矩阵建立 (品牌-事业部-经销商)

构建品牌-产品-用户360度闭环的传播模型

1、公众号、视频号、微博矩阵搭建
(各事业部保留/建立官方认证主账号，形成远程品牌账号-各事业部账号-经销商矩阵号三级联动模式)

2、抖音业务整合 (短视频、直播)
(关闭部分事业部抖音号，集中力量于品牌号；品牌号以品牌-产品为核心，经销商号以产品-用户为核心)

3、经销商公众号、视频号、抖音号培育
(培育商用车集团远程品牌传播的第三极-经销商，建立经销商金字塔结构)

打造爆款网剧IP

结合G3、超级VAN打造抖音热播剧集



打破内容常规，体现科技力量

站在品牌视角，通过用户真实故事包装，加入抖音热门元素：穿越、古装等，实现泛娱乐人群纵向打透，以系列剧集冲击抖音热剧榜，抢占玩法，颠覆传统卡车司机形象，体现产品的以人为本。

抖音运营-鸿雁计划

总部EPR中台+鸿雁=渠道+内容+人员充分协同

总部

事业部

子公司

经销商

直播：日常直播+专题直播+活动直播

销售导向的经销商店铺直播与专题直播（房车、全家福带货）、活动直播（亚运会、品牌日）相结合，频次向日播靠拢

短视频：全员内容孵化

全员内容创作灵感激发，共同进行抖音内容挖掘

2023年事件规划





打造技术矩阵，孵化技术品牌，树立技术标签

完善“天地一体化”系统

沃擎/星河 | 动力品牌



- 沃擎动力：以醇氢动力为核心，含甲醇直驱和甲醇增程动力链
- 星河动力群：以全球首创的多电机中央驱动动力链为核心，含纯电、换电、电+增程等

GXA | 架构品牌



- GMA/GTA上端以“GXA链接万物”作为核心指导思想，X代表更多拓展、可进化，链接万物；

星云 | 自动驾驶品牌



- 感知层融合卫星技术+执行层拥有线控技术加持=高阶自动驾驶

赋能明星产品





技术发布+技术解读：#沃擎/星河动力：新能源第一动力

上半年：技术释放+技术印证

下半年：技术落地

技术品牌日
发布沃擎/星河动力品牌

技术体验季
极限测试+拆解PK主流动力品牌（如康明斯、龙擎等）

远程品牌日
赋能明星产品强化曝光

天擎
VOGINE

- 技术**品牌**发布
- 技术**优势**释放



沃擎/星河
动力品牌

赋能明星产品





星瀚H 深度捆绑 *Semi*，天地一体化技术兑现

两极测试

量产车谍照

工厂选址

小批量交付
明星用户

爆点事件

技术强对标，话题强关联

国内外KOL连线PK，品牌话题推向高潮



- 海内外媒体围绕两款车动力、高阶自动驾驶功能（**天地一体化**）、舒适度，人体工学设计、安全性等进行对比，持续释放星瀚H产品量产信息；

- 海内外KOL视频连线，分别体验星瀚H & 特斯拉Semi，对比在类似工况下性能PK，并邀请当地用户参与评价体验；



星瀚H VS Semi | 海内外直播/视频传播，震撼视觉降维打击

国内KOL约战：直播星瀚H挑战广西魔鬼盘山路
最神秘的自驾赛车手的天堂——七百弄



以综艺形式演绎全球重卡最强实力
远程工程师X媒体赛车手 全程直播



八里九弯七百弄，海拔800-1000米，
考验车辆动力、稳定性、操控性



➤ TCO测试+补能测试：

- 换电干线300km+七百里弄200公里
(德保-田东-隆安-南宁-七百弄)算全路段经济账；
- 沿途换电耗时、续航折算到TCO里

➤ 动力系统测试：

- 满载上坡速度+下坡道测试智能能量回收系统，实时输出数据

海外KOL迎战：#谁才是电动重卡No.1？
美国网红公路长测特斯拉Semi



TCO PK
全路段经济账
500KM综合长测



动力PK
Semi挑战美国网红公路
沃擎动力 VS 三电机驱动



补能PK
Semi30分钟充电70%
纯电换电 VS 兆瓦级快充



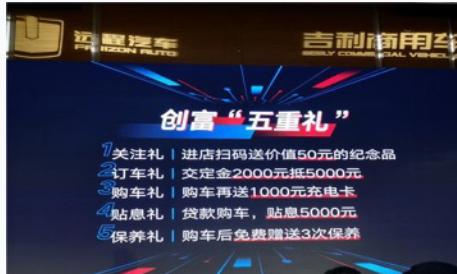
远程 “To U” 计划：用户价值共创

远程 X 混沌40万中小企业主，孵化全新商业模式，成就卡友新价值

新场景商机共创



创业项目扶持



创业大赛发起



卡友学历提升



远程 X 混沌商学院
让卡友与中小企业主共创商机
远程提供创业车辆定制改造
帮助卡友实现创富到创业的蜕变

对于优秀的创业项目
远程提供创业基金及车辆
助力卡友创业之初的成长

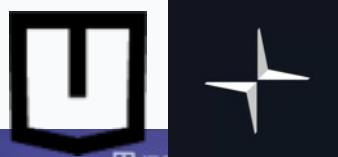
面向全国更多的卡友
远程于23年3月发起创业大赛
筛选更多优秀创业项目
帮助更多卡友实现创业梦想

远程 X 吉利旗下学院
买车赠送读书机会
帮助卡友提升学历等素养
成就卡友自信和职业自豪感



联合极星汽车，以零碳产品为依托，感知品牌“零碳基因”

远程X极星汽车
零碳战略协议签订



签署战略合作协议
远程作为极星全球合作伙伴

远程X极星汽车
零碳产品魔都配送



改装远程星智零碳运送车
为极星汽车首位用户配送

远程X威廉·林赛
零碳行动再度破圈



赠送零碳车给网红老外
拍摄系列长城捡垃圾段子



#国内首条最长换电干线启用，商用车干线换电网络布局开启

组织**两大KOL**分别代表**燃油派**和**换电派**，以**战队PK形式**

各自带领媒体&用户参与线下挑战，凸显换电干线生态优势，夯实远程新势力标签



国内首条最长换电干线

快

效率比拼

凸显换电便捷性，满载条件下
沿着换电干线，比较全程用时长短



准

效益比拼

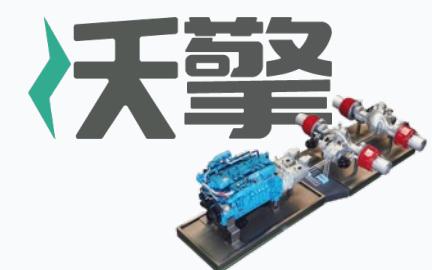
凸显换电节能性，全程结束后
算经济账，对比经济性



狠

动力比拼

结合路线多坡特点，途中陡坡路段
比较爬坡动力性





决战广西：换电VS燃油，谁才是新陆运时代之王？

创意病毒视频
营造话题，破圈预热



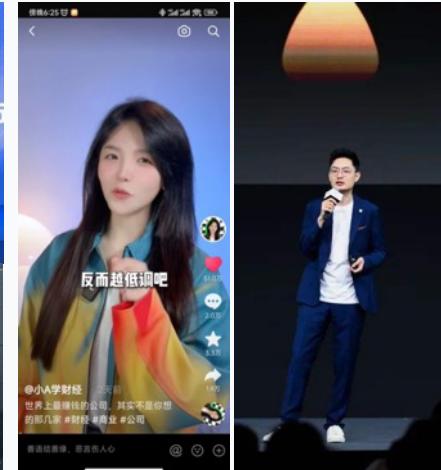
花絮视频释放
话题发酵，制造期待



组织媒体/用户参与线下活动
全面释放换电优势



财经KOL深度解读
提升资本市场影响力



两大KOL分别代表两派
在社交平台发起燃油派和换电派之争
喊话线下挑战，引发网友讨论

让子弹飞一会，待话题发酵后
官方释放快、准、狠三支预热视频
KOL及媒体同步转发扩散

解读远程布局广西的目的
组织参观换电站、了解换电优势
同时开展线下三轮挑战PK
以直播和视频化传递活动信息

核心媒体深度稿+KOL二创视频陆续
释放，突出行业前景，强化全国最长
换电干线占位



远程 2023大事件：两款明星产品动态出道

1主会场+2分会场，串联港口/新消费场景/补能生态，硬核技术量产落地

主会场：远程零碳工厂

星瀚H户外分会场：防城港/北海港

直播：沃擎动力展示+编队行驶+补能生态+预见性能量管理



超级VAN户外分会场：三里屯

直播：远程超级VAN X 蜜雪冰城奶茶咖啡车亮相街头

对话未来出行星座





以亚运会为爆点话题热议：展现醇氢技术实力及商业价值

以极寒测试开启
验证醇氢技术硬核实力

入选两会议题
形成国家层面认证

醇氢产能发布
彰显量产实力

结合亚运热点
甲醇燃料实现高曝光

以pre-A收尾
彰显醇氢技术商业价值

1月
甲醇技术冬季测试

3月
甲醇登上两会议题

4月
全球首个十万吨级绿色
低碳甲醇投产

9月
亚运会主火炬点火

9月
醇氢开启Pre-A 轮融资

漠河
测试

印证甲醇动力先进性
甲醇燃料稳定性

Eric两会发言
党央媒等为甲醇背书

“醇”净来袭！
中国实现能源自由

#中国特色能源
首次亮相国际舞台

“醇氢科技”
下一个新能源投资风口



1. 亚运会产品支持
2. 促进甲醇加注站加速落地



毫末智行
宣布A轮融资
近10亿元

中国第一家实现规模量产的自动驾驶独角兽公司



扩大品牌朋友圈，打破传统传播体系 创造惊喜感，占领流量高地，形成品牌高曝光+高价值

紧贴用户生活方式 制造长效记忆

网红品牌跨界联合，打造声量及周边

远程 X 老干妈



远程 X 红牛



远程 X 拉面说



远程 X 鸿星尔克



权威榜单/峰会背书 打造破圈价值影响力

设计榜单



价值榜单

论坛/峰会

冲击红点奖
夺取设计类全球大奖

冲击投资榜单
塑造品牌价值

借势亚运
打造品牌科技形象

品牌跨界合作



丰富品牌智库



明星投资人



远程X极星
塑造品牌
零碳形象

联合财经大咖
为品牌站
台发声

联合莱恩纳多
扩大品牌
投资价值

