

直播工具包

直播SOP工具包

杭州-策划部



01/ 直播工具包 SOP动作

直播SOP时间轴

直播前7天

直播前3天

直播前1天

直播前1h

时间轴

直播SOP筹备时间轴（7311）



直播前7天-直播主题与形式

➤ 围绕直播目的，梳理直播初步内容规划



示例：

直播主题：好房大pk，买房红蓝方

直播目的：活动释放及项目讲解

直播人员：城市两主播

（邀请顾问坐客天猫好房直播间）

直播账号：@好房杭州（淘宝直播账号）

直播时间：6月27日

直播时长：35min，需要上架房源或商品链接

直播形式：淘宝线上直播形势，使用投票功能

直播内容：

同个城市两个主播同台PK，每人介绍一个有竞争点的项目，如：无锡买80-90平选A还是B？买东城还是买西城？同时发起投票挑战，输了的一方接受惩罚，抽纸条选择：跳本草纲目，唱歌、喝醋吃黑蒜、说绕口令、给网友抽奖送福利等。

直播前3天-直播脚本

- 围绕直播规划，撰写初步直播脚本，并调整
- ①拆分直播流程 ②规划讲解时间 ③撰写具体脚本内容 同时 抽奖口令及画面把控

通常直播脚本拆分为开端+中间+尾末三个大流程，从直播引入、环节介绍到最终的直播结束致辞；

直播引入

- 直播预热、引导关注点赞
- 直播背景介绍/节点段子引入直播
- 直播环节及福利预告

环节1

- 环节引入
- 环节内容介绍

环节2

- 环节引入
- 环节内容介绍

直播结尾

- 整场直播回顾
- 重点环节再次强调

示例脚本：



买房红蓝方

项目信息讲解



淘房黄金周

项目连线



乐享淘房节

活动释放

更多类型待补充.....

直播前1天-直播推广

- 直播推广标准为：固定部分+特色部分 ； 固定推广部分为直播前中后宣，即标准内容；
- 推广物料需直播前1天制作确认完成，直播前1天开始宣发，同时建立直播间，生成二维码

推广标准	直播前宣	直播中宣	直播后宣
推广目的	直播告知，氛围预热	直播氛围营造，扩大活动影响	持续曝光，活动回顾
推广形势	人物海报+转发语	直播福利海报+转发语	直播战报、活动项目推广软文
推广时间	直播前1天	直播前1h	直播结束
推广渠道	社群及朋友圈、官方微博推广、乐居全网	社群/朋友圈	社群朋友圈、官方微博推广、乐居全网
参考	<div><p>#王牌购房节III 11.16 好房盛惠当燃GO 3轮抽奖 热力好房 SOON 预定淘宝直播间 SOON 招商蛇口X天猫好房</p></div>	<div><p>#王牌购房节III 招商直播倒计时 👁️看好房 送豪礼 预约17点淘宝直播间 招商蛇口X天猫好房</p></div>	<div><p>#招商蛇口王牌购房节III 天猫好房超福利直播单场 6W+场观 7.6W+点赞 流量战报 精彩持续 ——招商蛇口杭州公司——</p></div>

直播前1天-直播推广

- 特色部分根据**直播需求可选制**（非必要），稿件/海报/视频；
- **稿件类：前宣稿件/快讯；**
- **海报类：金句海报/特价房/活动倒计时/项目海报**
- **视频类：金句短视频**

稿件类



直播快讯

金句短视频

稿件类



金句短视频

海报类



金句海报

产品展示

活动展示

直播阶段预告

直播前1h-直播执行

➤ 直播前，按下工作表进行直播**工作检查及复核**

直播复核表	直播流程类	网络设备类	其他
类目1	脚本是否确认	直播画面清晰	直播推广宣发
类目2	直播嘉宾串词	直播网络不卡顿	直播推流支持（如需）
类目3	直播彩排（如需）	直播打光明亮	直播后 直播数据梳理
类目4	商品链接挂载	直播间氛围布置	直播后 抽奖名单整理
类目5	抽奖客服链接
类目6	直播投屏资料预备		

02/

直播案例复盘



案例复盘1-乐享淘房节

- **【直播数据】**直播时长 2小时，观看次数**34938**，观看人数**11816**，去重核访商品点击人数**2206**，商品加购人数16人，加购件数96，互动率8.92%
- **【直播亮点】**场观、观看人数及商品点击人数都比较亮眼、首次**招商类活动直播作活动释放及项目讲解**；
- **【存在不足】**社群抽奖预热互动转发不高；主播单人讲解项目+投屏内容不够生动

直播前宣



直播当日



直播战报



直播现场



案例复盘2-淘房黄金周

- **【直播数据】**直播时长 2小时，观看次数**48657**，点赞**85323**，去重核访商品点击人数**2137**，互动率19.02%
- **【直播亮点】**首次尝试连线顾问带看样板间，直播效果较好（推荐顾问直接连线，做项目讲解）
- **【存在不足】**直播过程中投屏资料处理不够流畅；中奖客服渠道不够完善；

直播前宣

直播当日

直播战报

直播现场

案例复盘3-绿城宠粉节

- 【直播数据】直播时长 2小时，观看次数57908，去重核访商品点击人数2374，点赞6.8w，互动率24.7%；
- 【直播亮点】活动释放+嘉宾访谈式直播，整体直播过程自然流畅；邀请嘉宾：斯文
- 【存在不足】设备方面：直播设备因素导致画面十分模糊；双平台同步播，画面卡顿；流程方面：抽奖口令太短及口令复制错误（第一轮）

直播前宣

直播当日

直播战报

直播现场

案例复盘4-王牌购房节

- 【直播数据】直播时长 2小时，观看次数6w+，去重核访商品点击人数2k+，，点赞数7,6w+，互动率15%+
- 【直播亮点】活动介绍+项目讲解，**整场直播透出楼盘详情页，直播流程非常顺畅；**
- 【存在不足】脚本不够完善，部分小问题如 抽奖口令不超过16个字符；直播商品（上架5分钟后不可调整或下架）；

直播战报



直播前宣



直播当日



直播现场

