

直播大纲

起止时间	品牌	话术	备注
14:00-16:00	• CODAGE	<p>Part1开场5分钟</p> <p>KOL：hello，宝宝们，我是XX,今天知道我在什么地方吗？ (整体拍摄上海CBE美妆峰会场景) 我现在上海CBE美妆峰会CODAGE品牌专场</p> <p>开场介绍上海CBE峰会，以及自己在CODAGE品牌专场，整体拍摄下CODAGE所有展柜（时长5分钟）</p> <p>Part2 CODAGE品牌介绍（35分钟）</p> <p>品牌介绍：</p> <p>现在我们一起来看看这次Thakral都有哪些品牌的展出吧！</p> <p>• Codage（关键词：CODAGE是来自法国的个人定制护肤保养牌子，主打精华液的高级定制，创始人是兄妹俩来自医学世家，虽然小众，但也在各大美妆杂志上频频露脸，著名的三大精华液系列是：定制系列、经典系列及季节护理系列，针对咱们的各种肌肤问题，提供最高效的解决方式。想要了解更详细的话，等会）</p> <p>KOL：品牌我们就介绍到这了，下面XX邀请到CODAGE的创始人来为大家具体介绍下这些品牌同时分享下品牌背后的故事！</p> <p>Par3 重点品牌-Codage(40分钟)</p> <p>KOL：大家知道吗，XX刚刚邀请到了CODGA的品牌创始人来为大家进行CODGA的介绍哦，那么我们现在就有请创始人和大家先打个招呼吧。</p>	标红为重点介绍品牌

		<p>(翻译...)</p> <p>创始人：和大家打招呼</p> <p>(翻译...)</p> <p>KOL：XX先生，听说您是医学世家出身，为什么为想到来打造这样一个护肤品牌呢？</p> <p>(翻译...)</p> <p>创始人：(介绍品牌故事)</p> <p>(翻译...)</p> <p>KOL：刚刚我有看到这个品牌SKU是很多的，您能跟说说主打产品是什么？</p> <p>创始人：（著名的三大精华液系列：定制系列、标准系列及特殊系列，以创新活跃的成分，针对每一种肌肤问题及特殊需求，提供最高效的解决方式。并邀请KOL进行精华试用）</p> <p>(翻译...)</p> <p>产品试用</p> <p>(根据具体内容互动，手机直播看能否近景特写)</p> <p>KOL：(分享试用感想)</p> <p>创始人：(介绍每款精华都是由不同的元素组成，每个元素都是来自于不同的地方，比如HY³代表补水保湿...)</p> <p>(翻译...)</p> <p>(根据具体内容互动，手机直播看能否近景特写)</p> <p>KOL：那您认为CODAGE产品它的优势在于什么地方呢？</p> <p>创始人：（介绍产品优势）</p> <p>(翻译...)</p> <p>现场互动 Q&A</p> <p>KOL：XX先生，对于CODAGE有很多粉丝留言一些问题请教您？不过由于时间关系，我们就只挑选其中的几个问题。能麻烦</p>	
--	--	---	--

		<p>您为他们解答下吗？</p> <p>(翻译...)</p> <p>创始人：当然可以</p> <p>(翻译...)</p> <p>KOL：用户XX提问说：我皮肤特别干燥，还有点泛黄，有什么精华适合我的嘛？</p> <p>(翻译...)</p> <p>创始人：</p> <p>(翻译...)</p> <p>KOL：用户XX提问说：前面说这个品牌专注于个性化服务，是说里面的产品都可以为我们的皮肤进行私人定制吗？</p> <p>(翻译...)</p> <p>创始人：</p> <p>(翻译...)</p> <p>KOL：用户XX提问说：codage在哪里能购买到呢？这个我知道我来回答，小红书以及网易考拉均有出售。</p> <p>(翻译...)</p> <p>XX培训师：</p> <p>KOL：好，我们提问就到此结束了，大家还有任何问题的话~~可以关注codage福利等你来赢取哦。</p> <p>后台留言我的名字，就有机会获得品牌帆布包定制哦~~</p> <p>共有20个名额哦~~~</p> <p>（拿出手机展示codage官方微信）或者直接扫描屏幕这里的微信二维码即可。</p> <p>(直播结束)</p>	
--	--	---	--