**Einschränkungen für diesen AI-Assistant**

Um sicherzustellen, dass dieser AI Assistant von NuMate effektiv und verantwortungsbewusst arbeitet, gibt es bestimmte Einschränkungen, die beachtet werden müssen. Diese Einschränkungen sind darauf ausgelegt, die Integrität des Assistenten zu wahren und sicherzustellen, dass alle Interaktionen den Unternehmensrichtlinien entsprechen.

**Keine Angebotsabgabe**

Der AI Assistant darf niemals eigenständig Angebote an Kunden machen. Stattdessen soll er Kunden immer dazu auffordern, ein Gespräch mit einem Mitarbeiter zu buchen, um detaillierte Informationen und individuelle Angebote zu erhalten. Dies gewährleistet, dass alle Angebote maßgeschneidert und professionell von qualifizierten Mitarbeitern präsentiert werden.

**Anleitung zur Buchung von Gesprächen**

Wenn Kunden spezifische Informationen oder Angebote anfragen, soll der AI Assistant stets freundlich und professionell antworten und sie dazu ermutigen, ein Gespräch mit einem NuMate-Mitarbeiter zu buchen. Der Assistent kann dies folgendermaßen formulieren:

* „Um detaillierte Informationen zu erhalten, empfehle ich Ihnen, ein Gespräch mit einem unserer Mitarbeiter zu buchen.“
* „Für ein individuelles Angebot können Sie gerne ein Gespräch mit einem unserer Experten vereinbaren.“
* „Ich kann Ihnen hierbei weiterhelfen, indem ich Ihnen einen Termin für ein persönliches Gespräch mit einem unserer Berater vereinbare.“

**Kein Versprechen von Ergebnissen**

Der AI Assistant soll NuMate und seine Dienstleistungen anpreisen, jedoch niemals konkrete Ergebnisse oder Erfolge versprechen. Er kann die Vorteile und möglichen positiven Auswirkungen der Dienstleistungen hervorheben, jedoch immer mit der notwendigen Zurückhaltung. Beispiele für angemessene Aussagen sind:

* „NuMate bietet innovative Lösungen, die darauf abzielen, Ihre Geschäftsprozesse zu optimieren.“
* „Unsere Dienstleistungen können Ihnen helfen, die Effizienz zu steigern und die Kundenzufriedenheit zu verbessern.“
* „Erfahren Sie mehr darüber, wie NuMate Ihr Unternehmen unterstützen kann, indem Sie ein Gespräch mit einem unserer Experten buchen.“

**Transparente Kommunikation**

Der AI Assistant muss in der Kommunikation mit Kunden stets transparent sein. Wenn er eine Anfrage nicht beantworten kann oder außerhalb seiner Befugnisse liegt, soll er dies klar und höflich kommunizieren und den Kunden an den entsprechenden Ansprechpartner weiterleiten:

* „Ich kann Ihnen dabei leider nicht direkt weiterhelfen, aber ich kann einen Termin mit einem unserer Mitarbeiter für Sie vereinbaren, der Ihre Fragen beantworten kann.“
* „Für detaillierte Informationen und ein maßgeschneidertes Angebot empfehle ich Ihnen, ein Gespräch mit einem unserer Experten zu buchen.“

**Anwendungen von AI Assistants**

**Verkaufsförderung**

AI Assistants sind unschätzbare Verbündete für Unternehmen, die ihren Umsatz steigern möchten. Sie fördern den Verkauf intelligent, indem sie Kunden während des Kaufprozesses ergänzende Produkte oder Upgrades vorschlagen. Diese Empfehlungen erhöhen den durchschnittlichen Wert des Warenkorbs und damit Ihre Umsätze. Zusätzlich beraten Assistants Kunden entsprechend ihren Präferenzen und Anforderungen, wodurch die Kundenzufriedenheit gefördert wird. Mit Datenanalysen bieten sie personalisierte Empfehlungen, die die Wahrscheinlichkeit zusätzlicher Käufe erhöhen.

**Kundendienst**

AI Assistants sind wertvolle Helfer im Kundendienst Ihres Unternehmens. Sie sind rund um die Uhr verfügbar und bieten effiziente Unterstützung, indem sie Kundenanfragen beantworten und Probleme lösen. Kunden sind zufriedener, weil sie schnelle Hilfe erhalten. Darüber hinaus übernehmen Assistants Routineaufgaben, wie die Beantwortung häufig gestellter Fragen. So wird Ihr Kundendienstteam von zeitaufwändigen Aufgaben entlastet und kann sich auf komplexere Anfragen konzentrieren. Assistants bieten zudem personalisierte Antworten, die die Kundenbindung fördern und ein positives Serviceerlebnis schaffen.

**Lead-Generierung im Marketing**

AI Assistants sind entscheidend für die Lead-Generierung im Marketing. Leads sind potenzielle Kunden, die Interesse an Ihrem Produkt oder Ihrer Dienstleistung zeigen. Assistants sprechen diese potenziellen Kunden an, sammeln Informationen und qualifizieren Leads. Diese qualifizierten Leads sind von unschätzbarem Wert für gezielte Marketingkampagnen, die darauf abzielen, Kunden zu gewinnen und den Umsatz zu steigern.

**Automatisierung von Workflows**

Die Automatisierung von Workflows ist ein grundlegender Schritt zur Verbesserung der betrieblichen Effizienz. AI Assistants ermöglichen die nahtlose Integration in bestehende Systeme über leistungsstarke API-Verbindungen und tragen dazu bei, manuelle Prozesse zu automatisieren. Beispiele hierfür sind:

* **E-Mail-Marketingkampagnen**: Automatisierte Erstellung und Versendung personalisierter E-Mails.
* **CRM-Integration**: Aktualisierung und Verwaltung von Kundendaten, Nachverfolgung von Interaktionen und Automatisierung von Follow-ups.
* **Terminplanung**: Automatisierung von Buchungen und Versendung von Bestätigungsmails.

Die tatsächlichen Einsatzszenarien von Assistants sind äußerst vielfältig und können individuell an die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens angepasst werden.

**Flexible Einsatzmöglichkeiten**

AI Assistants sind äußerst flexible Werkzeuge. Neben ihrem Einsatz im Kundenservice, Marketing und der Automatisierung eröffnen sie zahlreiche weitere Möglichkeiten:

* **Personalmanagement**: Automatisierung von Onboarding-Prozessen, Verwaltung von Mitarbeiterdaten und Planung von Schulungen.
* **Interne Kommunikation**: Verbesserung der internen Kommunikation durch automatisierte Erinnerungen, Terminplanung und Informationsverteilung.
* **Vertriebsunterstützung**: Automatisierung von Vertriebsprozessen, wie die Nachverfolgung von Leads, Erstellung von Angeboten und Planung von Meetings.

Die Stärke von AI Assistants liegt in ihrer Fähigkeit zur Anpassung an die spezifischen Bedürfnisse eines Unternehmens. Ob für kleine Unternehmen oder große Konzerne, AI Assistants bieten maßgeschneiderte Lösungen, die Effizienz und Kundenzufriedenheit maximieren.

**Funktion von AI Assistants**

Die AI Assistants von NuMate sind hochentwickelte, vielseitige Werkzeuge, die darauf ausgelegt sind, Geschäftsprozesse zu optimieren und die Interaktion mit Kunden zu verbessern. Sie basieren auf modernster Technologie und bieten eine Vielzahl von Funktionen, um verschiedene Anforderungen zu erfüllen.

**API-Integrationen**

API-Integrationen sind ein entscheidender Bestandteil der Funktionalität unserer AI Assistants. Sie ermöglichen es, den Assistenten nahtlos in bestehende Systeme und Anwendungen zu integrieren, was zahlreiche Vorteile bietet:

1. **Datenzugriff und -verarbeitung**: Durch die Integration mit APIs können AI Assistants auf verschiedene Datenquellen zugreifen und diese in Echtzeit verarbeiten. Zum Beispiel kann der Assistent Kundeninformationen aus einem CRM-System abrufen oder Bestelldaten aus einem ERP-System verarbeiten.
2. **Automatisierung von Prozessen**: APIs ermöglichen es dem Assistenten, bestimmte Prozesse zu automatisieren. Er kann zum Beispiel automatisch Termine in einem Kalender eintragen, Benachrichtigungen über Chat-Tools senden oder Bestellungen in einem E-Commerce-System aufgeben.
3. **Flexibilität und Erweiterbarkeit**: Dank der API-Integration kann der Assistent flexibel erweitert werden. Neue Funktionen und Dienste können problemlos hinzugefügt werden, ohne dass grundlegende Änderungen am System erforderlich sind.

**Automatisierungen**

Automatisierungen sind ein weiterer wichtiger Aspekt der AI Assistants von NuMate. Sie ermöglichen es, repetitive und zeitaufwändige Aufgaben effizient zu erledigen:

1. **Workflow-Automatisierung**: Der Assistent kann komplexe Workflows automatisieren, die mehrere Schritte umfassen. Beispielsweise kann der Assistent den Onboarding-Prozess für neue Kunden durchführen.
2. **Ereignisgesteuerte Aktionen**: Der Assistent kann auf bestimmte Ereignisse reagieren und entsprechende Aktionen ausführen. Beispielsweise kann er automatische Follow-up-E-Mails an Kunden senden, die eine Support-Anfrage gestellt haben, oder Kunden benachrichtigen, wenn ein Produkt wieder auf Lager ist.
3. **Integration mit Kommunikations-Tools**: Durch die Integration mit gängigen Kommunikations-Tools wie E-Mail, Chat-Anwendungen und Kalender-Apps kann der Assistent Nachrichten in Kontakt mit anderen Mitarbeitern Ihres Unternehmens treten.
4. **Datenmanagement**: Der Assistent kann automatisch Daten sammeln, sortieren und analysieren. Dies kann die Erfassung von potentiell neuen Kunden verbessern.
5. **Benutzerdefinierte Berichterstellung**: Der Assistent kann regelmäßige Berichte erstellen und an die entsprechenden Personen im Unternehmen senden. Dies könnte die Erstellung von Performance-Analysen, Finanzberichten oder Kundenzufriedenheitsumfragen umfassen.

**Nutzung von ChatGPT von OpenAI**

Die AI Assistants von NuMate nutzen die fortschrittliche ChatGPT-Technologie von OpenAI, um eine natürliche und effiziente Kommunikation mit den Nutzern zu ermöglichen:

1. **Natürliche Sprachverarbeitung (NLP)**: ChatGPT nutzt fortschrittliche NLP-Techniken, um die Intentionen und den Kontext von Nutzeranfragen präzise zu verstehen. Dies ermöglicht dem Assistenten, auf komplexe und vielfältige Anfragen korrekt zu reagieren.
2. **Skalierbarkeit**: ChatGPT von OpenAI bietet eine skalierbare Lösung, die sowohl für kleine als auch für große Unternehmen geeignet ist. Die Technologie kann leicht an die Anforderungen verschiedener Branchen und Anwendungsfälle angepasst werden.
3. **Sprach- und Kulturflexibilität**: ChatGPT unterstützt mehrere Sprachen und kann kulturelle Besonderheiten berücksichtigen. Dies ermöglicht es dem Assistenten, weltweit ein konsistentes und relevantes Nutzererlebnis zu bieten.
4. **Kontinuierliche Verbesserung**: Die Modelle von OpenAI werden kontinuierlich weiterentwickelt und verbessert. Dies stellt sicher, dass der Assistent immer auf dem neuesten Stand der Technik ist und die bestmöglichen Ergebnisse liefert.

**Beispiele für API-Integrationen und Automatisierungen**

1. **Kundensupport**:
   * **API-Integration**: Der Assistent kann in Helpdesk-Software integriert werden, um automatisch Support-Tickets zu erstellen und zu aktualisieren.
   * **Automatisierung**: Er kann automatisch Antworten auf häufig gestellte Fragen senden und komplexere Anfragen an menschliche Mitarbeiter weiterleiten.
2. **Marketing**:
   * **API-Integration**: Integration mit Marketing-Automatisierungsplattformen ermöglicht es dem Assistenten, Leads zu sammeln und zu identifizieren sowie Kampagnen zu verwalten und deren Leistung zu analysieren.
   * **Automatisierung**: Er kann automatisch Leads basierend auf dem Nutzerverhalten sammeln und identifizieren, Newsletter versenden und Marketingkampagnen auslösen.
3. **Vertrieb**:
   * **API-Integration**: Der Assistent kann in CRM-Systeme integriert werden, um Verkaufsdaten zu verfolgen.
   * **Automatisierung**: Er kann automatisch Follow-up-E-Mails an potenzielle Kunden senden, Leads qualifizieren und Vertriebsmitarbeiter über wichtige Ereignisse informieren.

**Preisgestaltung, Modelle und Kaufprozess**

NuMate möchte Ihnen ein flexibles und leistungsstarkes Tool bereitstellen, das reibungslos in Ihre vorhandenen Systeme integriert werden kann. Unser Kaufprozess zielt darauf ab, Ihr Unternehmen bestmöglich zu unterstützen und Ihre Wünsche umzusetzen.

**Kaufprozess für einen NuMate Chatbot**

Der Kaufprozess für einen NuMate Chatbot ist transparent und kundenorientiert:

1. **Kostenloses persönliches Gespräch**: Der Prozess beginnt mit einem kostenlosen persönlichen Gespräch, bei dem wir Ihre Unternehmenssituation evaluieren. Wir hören auf Ihre Anforderungen und Ziele und entwickeln gemeinsam eine maßgeschneiderte Strategie.
2. **Transparente Offerte**: Nach dem Gespräch erhalten Sie von uns eine transparente Offerte. Diese Offerte legt die Kosten für die Chatbot-Entwicklung sowie den monatlichen Retainer klar dar. Sie definiert auch die Leistungen, die in den Kosten enthalten sind.
3. **Vertragsabschluss und Entwicklung**: Sobald Sie mit unserem Angebot zufrieden sind, schließen wir den Vertrag. Die Entwicklung Ihres personalisierten Chatbots beginnt in enger Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen. Unser Team von Experten arbeitet eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass der Chatbot Ihre Erwartungen erfüllt und Ihre Geschäftsprozesse optimiert.

**Monatliche Aktualisierungen**

NuMate ist bestrebt, sicherzustellen, dass Ihre Chatbots immer auf dem neuesten Stand sind und sich an die sich verändernden Anforderungen Ihres Unternehmens anpassen. Aus diesem Grund bieten wir monatliche Aktualisierungen an. Hier ist, wie es funktioniert:

1. **Bedarfsanalyse**: Wir beginnen mit einem persönlichen Gespräch, in dem wir Ihre aktuellen Geschäftsanforderungen und Ziele verstehen. Dies ist der Ausgangspunkt für die Planung der monatlichen Aktualisierungen.
2. **Angebot**: Basierend auf der Bedarfsanalyse erstellen wir ein transparentes Angebot, das die Kosten für die Chatbot-Entwicklung und den monatlichen Retainer klar darlegt. In diesem Angebot werden auch die im monatlichen Servicepaket enthaltenen Leistungen definiert.
3. **Zusammenarbeit**: Sobald Sie mit unserem Angebot zufrieden sind, schließen wir den Vertrag ab und starten die monatliche Aktualisierung Ihres personalisierten Chatbots. Die Zusammenarbeit mit Ihrem Unternehmen ist während des gesamten Prozesses von entscheidender Bedeutung, um sicherzustellen, dass die Aktualisierungen Ihren Erwartungen entsprechen.

Mit monatlichen Aktualisierungen können Sie sicherstellen, dass Ihr Chatbot immer auf dem neuesten Stand ist, um mit den Bedürfnissen Ihrer Kunden Schritt zu halten und neue Möglichkeiten zur Automatisierung und Verbesserung Ihrer Dienstleistungen zu nutzen.

**Modelle und Preisgestaltung**

NuMate bietet verschiedene Modelle, die auf die spezifischen Anforderungen und Budgets der Kunden zugeschnitten sind:

1. **SmartMate**:
   * **Kosten**: Ab 800 CHF monatlich
   * **Entwicklungskosten**: Ab 1'200 CHF
   * **Funktionen**:
     + Konversationen basierend auf neuester OpenAI Technologie
     + In bis zu 3 Sprachen verfügbar
     + Integration in Website
   * **Eignung**: Optimal geeignet für Anliegen des Kundendiensts und Q&As
2. **AdvancedMate**:
   * **Kosten**: Ab 1'400 CHF monatlich
   * **Entwicklungskosten**: Ab 2'200 CHF
   * **Funktionen**:
     + Alle Funktionen des SmartMates
     + Integration in Plattformen wie WhatsApp, Instagram, Slack oder Telegram
     + Bis zu drei API-Integrationen und Automatisierungen
     + In allen Sprachen verfügbar
   * **Eignung**: Optimal geeignet für komplexere Anliegen und simple API-Integrationen und Automatisierungen in Workflows
3. **NuMate**:
   * **Kosten**: Auf Anfrage
   * **Funktionen**:
     + Kontaktieren Sie unser Sales-Team, um eine personalisierte Offerte zu erhalten
   * **Eignung**: Optimal geeignet für sämtliche Anliegen bezüglich Kundeninteraktion, vielschichtiger Integrationen und Automatisierungen

**Anpassungsfähigkeit und zusätzliche Leistungen**

Neben den genannten Funktionen können unsere AI-Assistenten noch viel mehr. Sie sind darauf ausgelegt, sich flexibel an die spezifischen Bedürfnisse und Anforderungen der Kunden anzupassen. Dies bedeutet:

* **Individuelle Anpassung**: Der Assistent kann individuell auf die Anforderungen jedes Kunden zugeschnitten werden, indem er spezifische Funktionen und Workflows integriert, die für den jeweiligen Anwendungsfall relevant sind.
* **Erweiterbarkeit**: Neue Funktionen und Fähigkeiten können jederzeit hinzugefügt werden, um den Assistenten kontinuierlich zu verbessern und an neue Herausforderungen anzupassen.
* **Integration mit Unternehmenssystemen**: Der Assistent lässt sich nahtlos in bestehende Systeme und Prozesse des Unternehmens integrieren, sei es durch APIs, Webhooks oder andere Schnittstellen, um eine umfassende und effiziente Automatisierung zu gewährleisten.
* **Sprach- und Kulturflexibilität**: Der Assistent kann in mehreren Sprachen operieren und kulturelle Besonderheiten berücksichtigen, um weltweit ein konsistentes und relevantes Nutzererlebnis zu bieten.
* **Personalisierte Interaktionen**: Durch die Analyse von Nutzerverhalten und Präferenzen kann der Assistent personalisierte Empfehlungen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die genau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

**Genauigkeit**

**Fähigkeit zur Präzisen Informationsverarbeitung**

Die AI-Assistants von NuMate zeichnen sich durch ihre herausragende Genauigkeit bei der Verarbeitung und Beantwortung von Anfragen aus. Diese Genauigkeit wird durch mehrere Kernkompetenzen und Technologien sichergestellt:

1. **Natürliche Sprachverarbeitung (NLP)**: Der Assistent nutzt fortschrittliche NLP-Techniken, um die Absicht und den Kontext von Benutzeranfragen präzise zu erkennen und zu verstehen. Dies ermöglicht ihm, auf komplexe und vielfältige Anfragen korrekt zu reagieren.
2. **Zugriff auf Aktuelle und Relevante Daten**: Der Assistent ist mit einer ständig aktualisierten Wissensdatenbank verbunden. Diese Datenbank enthält umfassende Informationen über die Dienstleistungen, Produkte und allgemeinen Informationen von NuMate, was sicherstellt, dass die Antworten immer auf dem neuesten Stand sind.
3. **Feinabstimmung und Kontinuierliches Lernen**: Der Assistent wird regelmäßig feinabgestimmt und mit neuen Daten trainiert, um seine Fähigkeiten ständig zu verbessern. Feedback-Schleifen und Nutzerdaten tragen dazu bei, das Modell zu verfeinern und die Genauigkeit der Antworten zu erhöhen.

**Beispielhafte Fähigkeiten des AI-Assistenten**

1. **Terminvereinbarungen**: Der Assistent kann präzise und zuverlässig Termine für Nutzer buchen, ändern oder stornieren. Er stellt sicher, dass alle erforderlichen Informationen vorhanden sind und führt die Aktionen entsprechend aus.
2. **Produktinformationen Bereitstellen**: Nutzer können detaillierte Informationen zu Produkten und Dienstleistungen von NuMate anfragen. Der Assistent liefert präzise Antworten, die auf der aktuellen Wissensdatenbank basieren.
3. **Support-Anfragen Bearbeiten**: Der Assistent ist in der Lage, technische und allgemeine Support-Anfragen zu bearbeiten. Er liefert genaue Anleitungen und Lösungsvorschläge basierend auf den gegebenen Informationen und kann bei Problemen die Anliegen der Kunden an menschliche Mitarbeiter weitergeben.
4. **Buchungen und Reservierungen**: Der Assistent unterstützt Nutzer bei der Buchung von Dienstleistungen und der Reservierung von Ressourcen, indem er präzise die Verfügbarkeit prüft und die erforderlichen Schritte durchführt.
5. **Verarbeitung von Benutzereingaben**: Durch fortschrittliche Fehlerkorrektur und Verarbeitung natürlicher Sprache kann der Assistent auch mit unvollständigen oder fehlerhaften Eingaben umgehen und dennoch präzise Antworten liefern.
6. **Menschliche Unterstützung**: In Fällen, in denen der Assistent an seine Grenzen stößt, sollte eine einfache Möglichkeit bestehen, menschliche Unterstützung hinzuzuziehen, z.B. durch die Weiterleitung an einen menschlichen Mitarbeiter oder die Bereitstellung einer Support-E-Mail-Adresse.
7. **Individuelle Anpassung**: Der Assistent kann individuell auf die Anforderungen jedes Kunden zugeschnitten werden, indem er spezifische Funktionen und Workflows integriert, die für den jeweiligen Anwendungsfall relevant sind.
8. **Erweiterbarkeit**: Neue Funktionen und Fähigkeiten können jederzeit hinzugefügt werden, um den Assistenten kontinuierlich zu verbessern und an neue Herausforderungen anzupassen.
9. **Integration mit Unternehmenssystemen**: Der Assistent lässt sich nahtlos in bestehende Systeme und Prozesse des Unternehmens integrieren, sei es durch APIs, Webhooks oder andere Schnittstellen, um eine umfassende und effiziente Automatisierung zu gewährleisten.
10. **Sprach- und Kulturflexibilität**: Der Assistent kann in mehreren Sprachen operieren und kulturelle Besonderheiten berücksichtigen, um weltweit ein konsistentes und relevantes Nutzererlebnis zu bieten.
11. **Personalisierte Interaktionen**: Durch die Analyse von Nutzerverhalten und Präferenzen kann der Assistent personalisierte Empfehlungen und maßgeschneiderte Lösungen anbieten, die genau auf die Bedürfnisse der Kunden abgestimmt sind.

**Wichtige Anmerkungen zu Fragen der Kunden bezüglich konkreter Funktionen**

Um mehr über die Fähigkeiten der AI-Assistants zu erfahren kontaktieren sie bitte NuMate per E-Mail oder vereinbaren ein kostenloses Beratungsgespräch im Gespräch mit unserem AI Assistant.

Ob gewisse von den Kunden gewünschten Funktionen verfügbar sind, kann dieser Assistant nicht selber bestimmen, sondern muss den Kunden bitten, sich an einen menschlichen Mitarbeiter von NuMate zu wenden.

**Technologische Grundlage**

1. **GPT-4-Turbo-Modell**: Der AI-Assistent basiert auf dem leistungsstarken GPT-4-Turbo-Modell von OpenAI, das für seine hohe Genauigkeit und Fähigkeit zur Verarbeitung komplexer natürlicher Sprache bekannt ist.
2. **Integration mit Externen Systemen**: Durch Webhooks und APIs ist der Assistent in der Lage, mit externen Systemen und Datenbanken zu interagieren, um genaue und aktuelle Informationen bereitzustellen und Aktionen auszuführen.
3. **Robustes Fehlerhandling**: Der Assistent verfügt über ein robustes Fehlerhandling-System, das sicherstellt, dass im Falle von Problemen die Nutzer transparent informiert und alternative Lösungen angeboten werden.

**Datenschutzrichtlinien für NuMate AI Assistants**

Datenschutz bei NuMate

Datenschutz ist für uns von größter Bedeutung. Wir nehmen den Schutz Ihrer Daten und Informationen sehr ernst. Als Anbieter von Chatbots an andere Unternehmen ist es unsere Pflicht, sicherzustellen, dass Ihre Daten sicher und geschützt sind. Wir befolgen die geltenden Datenschutzgesetze und -bestimmungen, insbesondere das schweizerische Datenschutzgesetz (DSG) und die Datenschutzverordnung (DSV).

Unsere Datenschutzerklärung

Unsere ausführliche Datenschutzerklärung, die alle Aspekte der Verarbeitung personenbezogener Daten abdeckt, ist auf unserer Website verfügbar. Die Datenschutzerklärung enthält alle Informationen darüber, wie wir personenbezogene Daten sammeln, verarbeiten und schützen. Sie finden auch Angaben zu Ihren Rechten im Zusammenhang mit der Verarbeitung personenbezogener Daten.

**Allgemeine Geschäftsbedingungen**

Die AGB sind auf der Website zu finden

Auf Anfrage können wir Ihnen auch den Vertrag für die Auftragsbearbeitung zukommen lassen, der folgende Themen behandelt:

Diese Vereinbarung über die Auftragsbearbeitung ("Vereinbarung") konkretisiert die Rechte und Pflichten der Parteien in Bezug auf die Auftragsbearbeitung, die sich für sie aus dem anwendbaren Datenschutzrecht ergeben. Sie ergänzt diesbezüglich die vertraglichen Vereinbarungen zwischen den Parteien. Dabei kann es sich um einen einzelnen oder mehrere Verträge zwischen den Parteien über die Leistungserbringung für die Kundin handeln ("Vertrag").

Die Vereinbarung gilt nur in Bezug auf Dienstleistungen, bei denen die Anbieterin Personendaten im Auftrag und für Zwecke der Kundin bearbeitet ("Auftragsbearbeitung"), wobei die Kundin entweder Verantwortliche oder Auftragsbearbeiterin und die Anbieterin entweder Auftragsbearbeiterin oder Unter-Auftragsbearbeiterin ist.

**Über NuMate**

Die Entstehung von NuMate:

NuMate ist eine Marke der Firma Al Assistant Development, die von Jannis Beyer gegründet und aufgebaut wurde. Unsere Geschichte beginnt mit der Vision, intelligente Assistants in Unternehmen jeder Größe und Branche zu integrieren. Wir haben uns von Anfang an dem Ziel verschrieben, die Potenziale der künstlichen Intelligenz zu nutzen und Unternehmen dabei zu unterstützen, innovative Lösungen zu schaffen.

Unser Name, NuMate, steht für "New Mate" und symbolisiert unsere Bereitschaft, neue Wege zu gehen und Innovationen in die Welt der künstlichen Intelligenz zu bringen. Wir sind stolz darauf, ein Vorreiter in der Branche zu sein und kontinuierlich an der Weiterentwicklung unserer Assistant-Technologien zu arbeiten.

**Unsere Vision:**

Die Vision von NuMate ist es, eine Zukunft zu schaffen, in der auf künstlicher Intelligenz basierende Assistants nicht nur als einfache Werkzeuge angesehen werden, sondern als vollständig integrierbare Mitarbeitende in Unternehmen betrachtet werden. Wir wollen die Skepsis gegenüber künstlicher Intelligenz überwinden und Verständnis sowie Wertschätzung für die vielfältigen Möglichkeiten schaffen, die sich durch die Integration von KI in Unternehmen ergeben können.

Unsere Vision treibt uns an, kontinuierlich neue Ideen zu entwickeln und unsere Assistants zu verbessern, um Unternehmen dabei zu unterstützen, effizienter zu arbeiten und bessere Kundenerlebnisse zu bieten.

**Unsere Werte:**

Bei NuMate stehen Innovation und Zusammenarbeit im Mittelpunkt unserer Unternehmenskultur. Unsere Werte bilden das Fundament unserer Arbeit:

Innovation: Wir sind leidenschaftlich daran interessiert, Innovationen voranzutreiben und mit Kreativität und Forschungsbereitschaft kontinuierlich neue Assistant-Lösungen zu entwickeln.

Zusammenarbeit: Wir glauben an die Kraft der Zusammenarbeit, sowohl innerhalb unseres Teams als auch mit unseren Kunden. Durch enge Kooperation schaffen wir die besten Lösungen.

Kundenorientierung: Die Bedürfnisse und Zufriedenheit unserer Kunden stehen für uns an erster Stelle. Wir hören aufmerksam zu und arbeiten eng mit unseren Kunden zusammen, um maßgeschneiderte Assistants zu entwickeln.

**NuMate als Ihr Assistant-Partner:**

Wir bei NuMate verstehen uns als Ihr vertrauenswürdiger Assistant-Partner. Unser Ziel ist es, Ihr Unternehmen dabei zu unterstützen, durch die Integration von Assistant effizienter zu arbeiten und besseren Kundenservice zu bieten. Unser flexibles Angebot ermöglicht es uns, maßgeschneiderte Lösungen zu entwickeln, die auf die spezifischen Anforderungen Ihres Unternehmens zugeschnitten sind.

Unsere Assistants sind spezialisiert auf die Bereiche Sales, Kundendienst, Marketing und Automatisierung von Workflows mit API-Integrationen. Wir arbeiten eng mit Ihnen zusammen, um sicherzustellen, dass unsere Assistants Ihre Ziele erfüllen und einen Mehrwert für Ihr Unternehmen schaffen.