

Les KPI

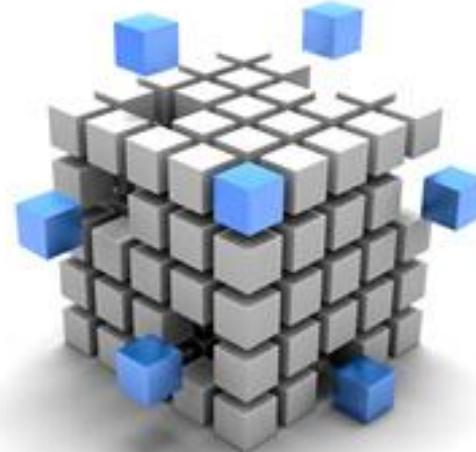


Objectifs

2

Présentation

- ❑ Définir les KPI
- ❑ La conception des KPI



9.

Les KPI

Découvrons les KPI??!!!!

Définir les KPI

4

Les KPI

- Un KPI est :
 - Un **indicateur synthétique de performance**
 - Toujours lié à un **objectif mesurable**
 - Interprétable immédiatement (bon / moyen / mauvais)
 - Utilisé pour **aider à la décision**

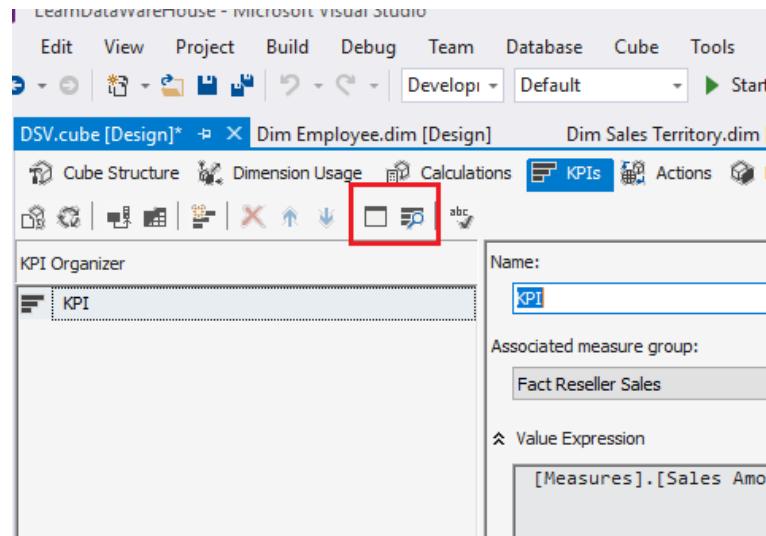


Définir les KPI

5

Les KPI en action

- Dans SSAS, un KPI est un objet du cube, au même niveau conceptuel que :
 - Mesures
 - Membres calculés
 - Sets
- Déclaré dans l'onglet **KPI** du Cube Designer et évalué dynamiquement selon :
 - Le contexte de dimensions
 - Le membre de temps courant
 - Les expressions MDX définies



Définir les KPI

Le KPI mesure

Performance commerciale:

Taux d'atteinte des objectifs de vente

Croissance:

Évolution du chiffre d'affaires vs période précédente

Rentabilité:

Marge par produit, région ou canal

Qualité:

Taux de retour, taux de non-conformité

Logistique:

Respect des délais de livraison



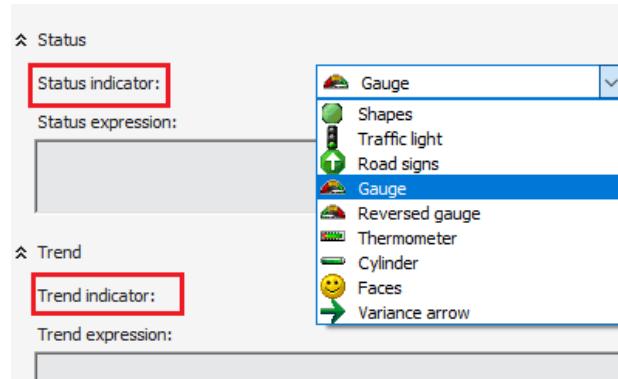
Définir les KPI

7

Les KPI en action

- ❑ Les KPI sont composés de 4 éléments
 - **La valeur:** La valeur actuelle
 - **L'objectif:** Le but à atteindre
 - **L'état:** L'indication graphique de l'état
 - **La tendance:** L'indication graphique de la tendance

- ❑ Les états et tendances doivent retourner des pourcentages valeur -1,0 et 1



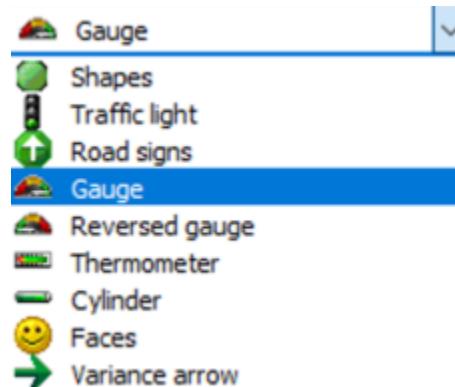
Définir les KPI

8

Le choix des indicateurs

- Il est possible de choisir la forme graphique

- SSAS propose plusieurs visualisations :
 - Feux tricolores
 - Jauges
 - Thermomètres
 - Flèches de tendance
 - Visages
 - Variance arrows



Définir les KPI

9

La visualisation des indicateurs

- Les KPI sont visibles dans le Browser SSAS

Year Brand	2007			2008			2009		
	Margin %	Status	Trend	Margin %	Status	Trend	Margin %	Status	Trend
A. Datum	61.06%	✓		56.30%	✓	↘	55.15%	✓	↘
Adventure Works	50.16%	✗		51.67%	!	↗	51.97%	!	↗
Contoso	54.13%	!		51.39%	!	↘	52.46%	!	↗
Fabrikam	55.33%	✓		54.58%	!	↘	55.60%	✓	↗
Litware	50.39%	✗		52.70%	!	↗	51.51%	!	↘
Northwind Traders	52.61%	!		51.10%	!	↘	51.25%	!	↗
Proseware	57.84%	✓		51.40%	!	↘	54.39%	!	↗
Southridge Video	49.27%	✗		49.64%	✗	↗	49.75%	✗	↗
Tailspin Toys	49.51%	✗		49.29%	✗	↘	45.84%	✗	↘
The Phone Company	52.73%	!		52.19%	!	↘	53.26%	!	↗
Wide World Importers	49.97%	✗		52.45%	!	↗	51.51%	!	↘

Les KPI hiérarchiques

- Les KPI peuvent être organisés en structure parent-enfant pour représenter une logique métier globale

Exemple :

KPI global de performance commerciale

- KPI ventes
- KPI marge
- KPI volume

Row Labels	Profit Margin Status	Profit Margin Trend	Profit Margin Goal
⊕ 2009	✗	↗	0.02
⊕ 2010	✓	↗	0.02
⊕ 2011	⚠	↘	0.02
⊕ 2012	✓	↗	0.02
⊕ 2013	✗	↘	0.02
⊕ 2014	✗	↗	0.02
Grand Total	⚠	↗	0.02

Comment créer les KPI

- ❑ Partir du besoin métier
- ❑ Définir clairement les objectifs
- ❑ Valider les seuils avec les métiers
- ❑ Tester les KPI sur plusieurs contextes
- ❑ Vérifier les performances MDX

Erreurs fréquentes :

- ❑ KPI sans objectif réel
- ❑ Seuils arbitraires
- ❑ Tendance sans dimension Temps fiable
- ❑ Sur-utilisation des KPI
- ❑ KPI redondants avec de simples mesures

Définir les KPI

12

Les KPI en action

- ❑ Les KPI peuvent être organisés hiérarchiquement nous parlons dans ce cas des Parents et enfants
- ❑ Un KPI parent peut avoir un nombre de KPI enfants

