

# Les KPI



# Objectifs

2

## Présentation

- ❑ Définir les KPI
- ❑ La conception des KPI



# 9.

## Les KPI

Découvrons les KPI??!!!!

# Définir les KPI

4

## Les KPI

□ Un KPI est :

- Un **indicateur synthétique de performance**
- Toujours lié à un **objectif mesurable**
- Interprétable immédiatement (bon / moyen / mauvais)
- Utilisé pour **aider à la décision**

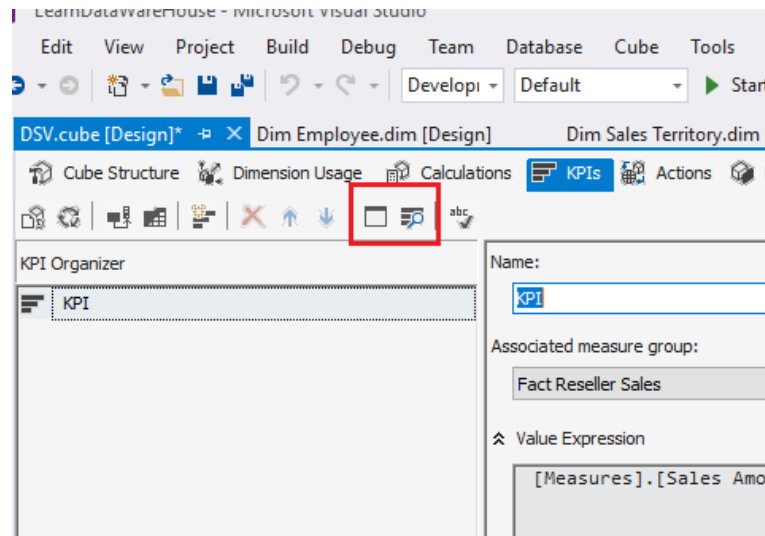


# Définir les KPI

5

## Les KPI en action

- ❑ Dans SSAS, un KPI est un objet du cube, au même niveau conceptuel que :
  - Mesures
  - Membres calculés
  - Sets
  
- ❑ Déclaré dans l'onglet **KPI** du Cube Designer et évalué dynamiquement selon :
  - Le contexte de dimensions
  - Le membre de temps courant
  - Les expressions MDX définies



# Définir les KPI

6

## Le KPI mesure

### Performance commerciale:

Taux d'atteinte des objectifs de vente

### Croissance:

Évolution du chiffre d'affaires vs période précédente

### Rentabilité:

Marge par produit, région ou canal

### Qualité:

Taux de retour, taux de non-conformité

### Logistique:

Respect des délais de livraison



# Définir les KPI

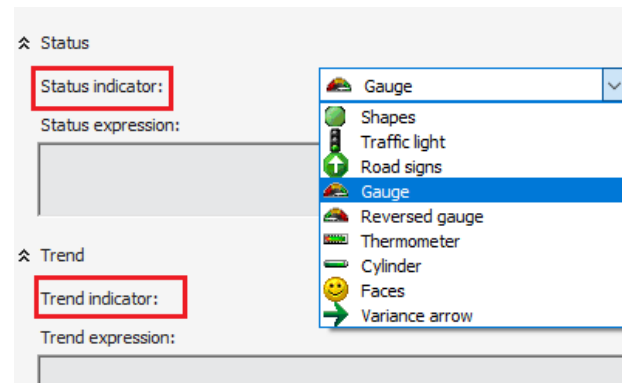
7

## Les KPI en action

- ❑ Les KPI sont composés de 4 éléments

- **La valeur:** La valeur actuelle
- **L'objectif :** Le but à atteindre
- **L'état:** L'indication graphique de l'état
- **La tendance:** L'indication graphique de la tendance

- ❑ Les états et tendances doivent retourner des pourcentages valeur -1,0 et 1

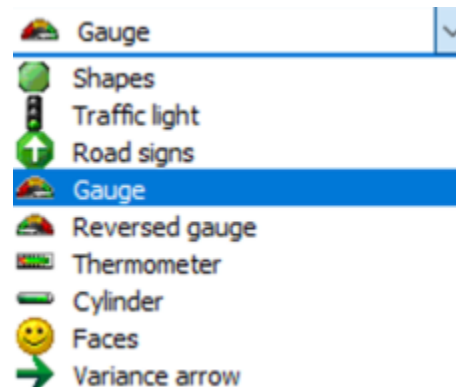


# Définir les KPI

8

## Le choix des indicateurs

- ❑ Il est possible de choisir la forme graphique
- ❑ SSAS propose plusieurs visualisations :
  - Feux tricolores
  - Jauges
  - Thermomètres
  - Flèches de tendance
  - Visages
  - Variance arrows





# Définir les KPI

9

## La visualisation des indicateurs

- ❑ Les KPI sont visibles dans le **Browser SSAS**

Year Brand	2007			2008			2009		
	Margin %	Status	Trend	Margin %	Status	Trend	Margin %	Status	Trend
A. Datum	61.06%	✓		56.30%	✓	↘	55.15%	✓	↘
Adventure Works	50.16%	✗		51.67%	!	↗	51.97%	!	↗
Contoso	54.13%	!		51.39%	!	↘	52.46%	!	↗
Fabrikam	55.33%	✓		54.58%	!	↘	55.60%	✓	↗
Litware	50.39%	✗		52.70%	!	↗	51.51%	!	↘
Northwind Traders	52.61%	!		51.10%	!	↘	51.25%	!	↗
Proseware	57.84%	✓		51.40%	!	↘	54.39%	!	↗
Southridge Video	49.27%	✗		49.64%	✗	↗	49.75%	✗	↗
Tailspin Toys	49.51%	✗		49.29%	✗	↘	45.84%	✗	↘
The Phone Company	52.73%	!		52.19%	!	↘	53.26%	!	↗
Wide World Importers	49.97%	✗		52.45%	!	↗	51.51%	!	↘

# Définir les KPI

10

## Les KPI hiérarchiques

- ❑ Les KPI peuvent être organisés en structure parent-enfant pour représenter une logique métier globale

Exemple :

KPI global de performance commerciale

- KPI ventes
- KPI marge
- KPI volume

Row Labels	Profit Margin Status	Profit Margin Trend	Profit Margin Goal
2009	✗	➡	0.02
2010	✓	⬆	0.02
2011	!	⬇	0.02
2012	✓	⬆	0.02
2013	✗	⬇	0.02
2014	✗	⬆	0.02
Grand Total	!	➡	0.02

# Définir les KPI

11

## Comment créer les KPI

- ☐ Partir du besoin métier
- ☐ Définir clairement les objectifs
- ☐ Valider les seuils avec les métiers
- ☐ Tester les KPI sur plusieurs contextes
- ☐ Vérifier les performances MDX

Erreurs fréquentes :

- ☐ KPI sans objectif réel
- ☐ Seuils arbitraires
- ☐ Tendance sans dimension Temps fiable
- ☐ Sur-utilisation des KPI
- ☐ KPI redondants avec de simples mesures

# Définir les KPI

12

## Les KPI en action

- ❑ Les KPI peuvent être organisés hiérarchiquement nous parlons dans ce cas des Parents et enfants
- ❑ Un KPI parent peut avoir un nombre de KPI enfants

⤴ Additional Properties

Display folder:

Parent KPI:

(None)

Current time member: