

Lima, abril de 2021

Encuesta a Candidaturas Congresales 2021 - Resultados preliminares

¿Cómo son y qué proponen las candidaturas que postulan al Congreso de la República? ¿Cómo ha cambiado la campaña electoral en un contexto de elecciones en pandemia y distanciamiento social? Si bien la información contenida en la Hoja de Vida de las candidaturas nos ayuda a entenderlas de mejor manera, conocer las respuestas a estas preguntas nos permite profundizar respecto de quiénes conforman las listas parlamentarias, cómo ha sido su experiencia en campaña y cuál es su visión de país y la ciudadanía.

Por ello, la Línea de Investigación de la Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica y Ciudadana del Jurado Nacional de Elecciones realizó una nueva edición de la Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales durante la campaña electoral de las EG 2021, en la que se plantearon temas ligados a la trayectoria política de la candidatura, su estrategia de campaña y uso de redes sociales, así como sus principales propuestas al Congreso, además de medir la existencia de actos de discriminación o acoso político hacia candidatas. Así, se presenta el **Perfil Electoral 10: Encuesta a Candidaturas Congresales 2021. Resultados preliminares**, el cual contiene un análisis de los resultados, con el fin de contribuir a visibilizar las prioridades y dificultades para la promoción de la participación política según grupos poblacionales. De este modo, se logra conocer con mayor precisión quiénes conforman la oferta política parlamentaria en nuestro país.

<http://www.jne.gob.pe>



DNEF

Dirección Nacional
de Educación y Formación
Cívica Ciudadana

FICHA TÉCNICA

Método	Cuantitativo.
Técnica	Encuestas por videollamada o vía telefónica en zonas de baja conectividad. Se usaron cartillas para preguntas de opción múltiple.
Universo	Candidaturas inscritas para el Congreso de la República al 8 de febrero de 2021 (2966 candidaturas).
Tipo de selección	Probabilístico. Estratificado por sexo y región. Dentro de cada estrato se realizó un muestreo sistemático con inicio aleatorio.
Muestra	500 encuestas.
Margen de error	$\pm 4,0\%$ con un nivel de confianza de 95% ($p=q=0.5$).
Trabajo de campo	8 de febrero al 5 de abril de 2021.
Porcentaje de avance preliminar	Realizados al 88% de la muestra total, haciendo uso de un factor de ponderación, por lo que los resultados finales pueden variar.

1. Participación política indígena

De acuerdo con el último Censo Nacional del año 2017, el 26% de la población peruana se autoidentifica como parte de alguno de los 55 pueblos indígenas u originarios existentes en el país, por lo que es importante conocer si este grupo poblacional también se encuentra representado en la oferta política electoral. Según los datos de la encuesta se encuentra que el **27%** de las candidaturas congresales se autoidentifica como parte de la población indígena, una ligera variación con el 28,8% en las ECE 2020. Esta población es mayoritaria en las candidaturas de la zona sur, en donde el 48% de quienes postulan se consideran indígenas.

Tabla 1. Autoidentificación indígena de las candidaturas congresales, 2021.

AUTOIDENTIFICACIÓN ÉTNICA	PORCENTAJE
Quechua	21,2%
Aymara	2,3%
Nativo o indígena de la Amazonía	1,9%
Perteneciente o parte de otro pueblo indígena u originario	1,2%
Afroperuano(a) o afrodescendiente	1,2%
Blanco	2,6%
Mestizo	67,2%
Otro	2,6%

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Otra forma de conocer quiénes pertenecen a la población indígena es a través de la lengua materna. Para las EG 2021 el **14%** de candidaturas menciona como lengua materna al quechua u otra lengua nativa. El quechua, en particular, estuvo más presente en las candidaturas de la zona Centro (18%) y Sur (28%) del país. Cabe destacar que ambos resultados guardan concordancia con lo obtenido en la Encuesta a Candidaturas Congresales 2020.

Tabla 2. Lengua materna de las candidaturas congresales, 2021.

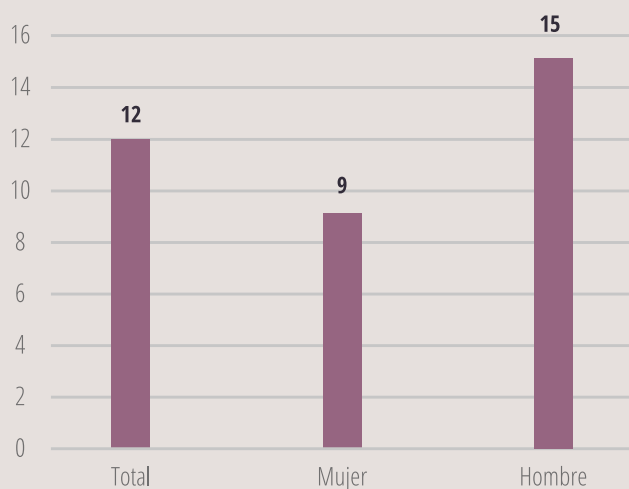
LENGUA MATERNA	PORCENTAJE
Castellano	84,2%
Quechua	12,1%
Otra lengua nativa	1,8%
Otra lengua materna	1,8%

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

2. Trayectoria política previa

Existen varias formas de hacer política y tener experiencia en ella que no se podrán visibilizar claramente en la hoja de vida de las candidaturas. En efecto, la política no es solo partidaria ni consta únicamente de la competencia electoral. Para las EG 2021 se les preguntó a las candidaturas cuánto tiempo aproximadamente llevaban participando en política, encontrando un promedio de **doce años** en actividad política en general. Sin embargo, hay diferencias notables entre los candidatos hombres, con quince años en promedio, y las candidatas mujeres con nueve años. En comparación con las ECE 2020, no se encuentran diferencias significativas por macrorregión.

Gráfico 1. Años de participación política en promedio, 2021.



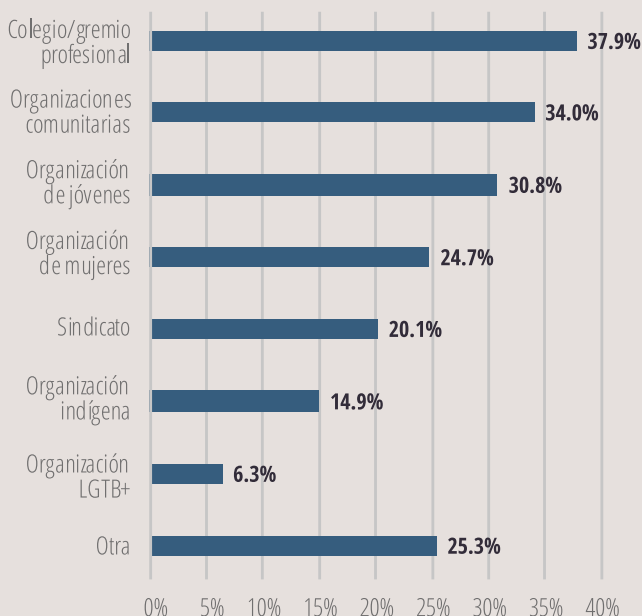
Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congressales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

¿Las candidaturas congresales cuentan con experiencia en organizaciones sociales?

Al consultar si la candidatura había participado en los últimos doce meses en algún tipo de organización de la sociedad civil, la principal respuesta fueron los colegios o gremios profesionales (37,9%) y las organizaciones comuni-

tarias (34%). Asimismo, se encontraron postulantes involucrados en organizaciones juveniles y de mujeres, mientras que, en menor medida, existen vínculos con organizaciones indígenas y LGTBI en un grupo reducido pero visible de candidaturas congresales.

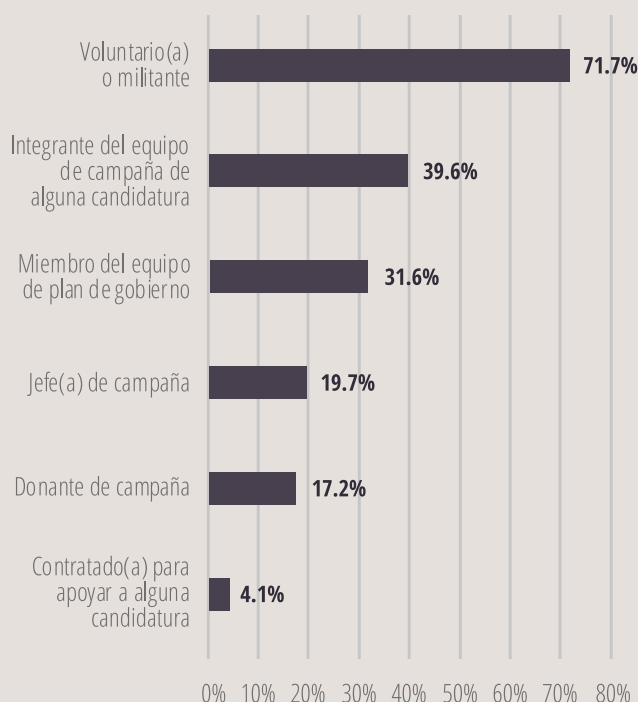
Gráfico 2. Participación en organizaciones sociales, 2021.



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congressales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Con la finalidad de profundizar en la experiencia política de las candidaturas, se les consultó sobre sus roles en campañas electorales pasadas, en donde **71,7%** de las candidaturas se habían desempeñado como voluntarios/as o militantes. Otros roles de coordinación como ser parte del equipo de campaña o el plan de gobierno de alguna candidatura registraron 39,6% y 31,6%, respectivamente. En atención a los resultados de las ECE 2020, se observa que, si bien se mantienen las proporciones, hay un menor nivel de participación partidaria previa en las candidaturas de las EG 2021 en la mayoría de los roles.

Gráfico 3. Tipo de experiencia en campañas pasadas, 2021.

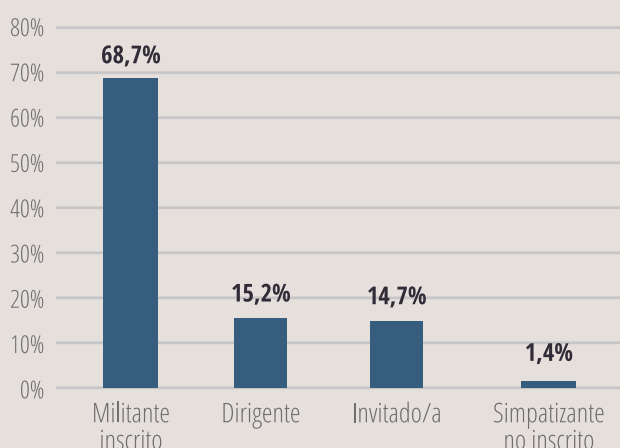


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

77% de las candidaturas menciona algún líder o lideresa actual o del pasado que toma como ejemplo para su carrera política.

Con respecto al vínculo con el partido político por el cual postulan, cabe destacar que la nueva legislación electoral exige que al menos el 80% de postulantes sea militante, con un tiempo mínimo de afiliación, lo cual cambia el porcentaje de candidaturas designadas en las listas parlamentarias al Congreso de la República. Para este proceso electoral, el **68,7%** reporta ser militante inscrito/a en el partido, los que, sumados al 15,2% de candidaturas que menciona poseer un cargo dirigencial en sus respectivas organizaciones políticas, brinda un 83,9% de personas con un vínculo formal con la agrupación política.

Gráfico 4. Vínculo con la organización política, 2021.

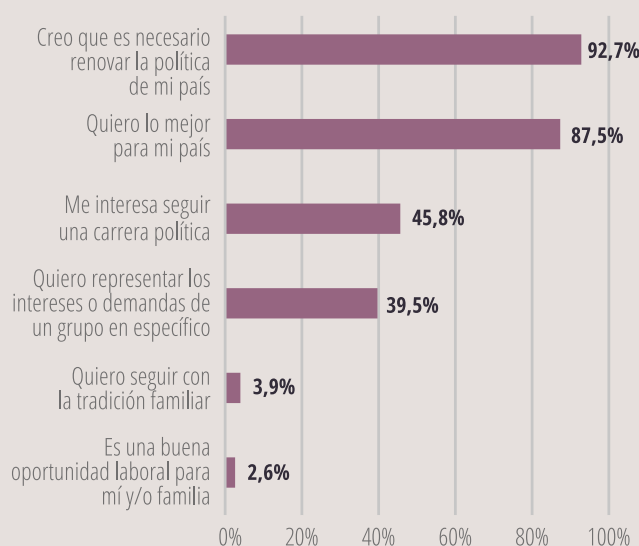


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Las candidaturas que mencionan ser dirigentes partidarios son hombres (21,5%) en mayor proporción que las mujeres (9%), mientras que hay más invitadas mujeres (17,6%) que hombres en las listas parlamentarias (11,9%), según mencionan las candidaturas.

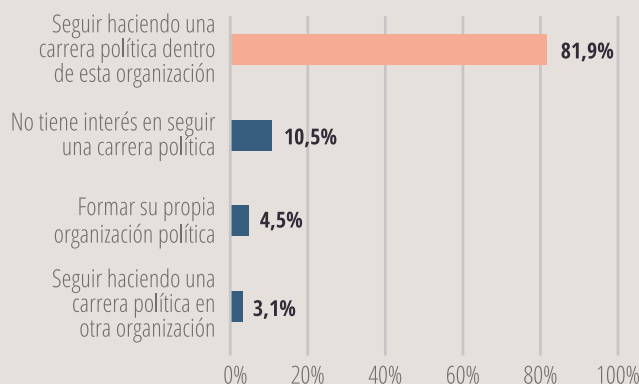
3. Motivaciones para postular al Congreso

Para las EG 2021 se encuentra que la gran mayoría de candidaturas congresales postulan por fines altruistas, lo que se expresa a través de respuestas como renovar la política del país (92,7%) o querer lo mejor para mi país (87,5%). Luego, menos de la mitad de las candidaturas se encuentra motivada por iniciar o continuar una carrera política, mientras que 39,5% considera como principal motivación representar los intereses de un grupo en específico. Este último se encuentra con mayor frecuencia en candidaturas de Lima Metropolitana. Asimismo, resulta interesante mencionar que son muy pocas las candidaturas cuya motivación está en base a la tradición familiar de hacer política y se encuentra en mayor medida en la zona norte (8%).

Gráfico 5. Principales motivaciones para postular al Congreso, 2021. *

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia. * Pregunta de opción múltiple.

Al consultarle sobre su futuro político, el **82%** reporta que preferiría realizar una carrera política en la organización, mientras que un 5% desearía formar su propia organización política. Además, destaca el hecho de que el 10% de las candidaturas que no desea seguir una carrera política luego de su participación electoral. Al diferenciar, a nivel regional, las candidaturas de la macrorregión Lima, mencionan en mayor proporción su deseo por mantenerse en el partido por el cual postulan, mientras que quienes postulan en el norte presentan un menor interés en seguir una carrera política.

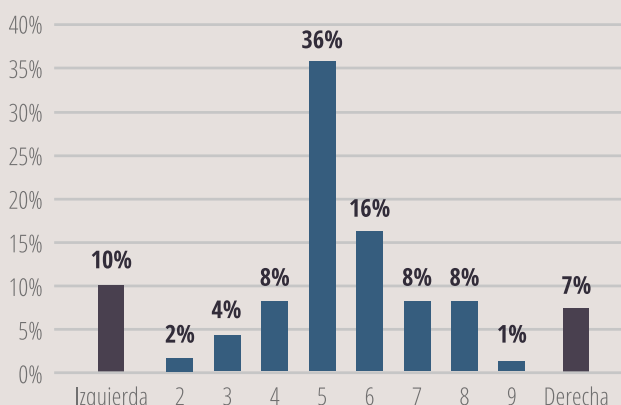
Gráfico 6. Futuro político de las candidaturas, 2021.

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

82% de las candidaturas volvería a postular a otro cargo de elección popular, independientemente del resultado de las EG 2021.

4. Ideología política

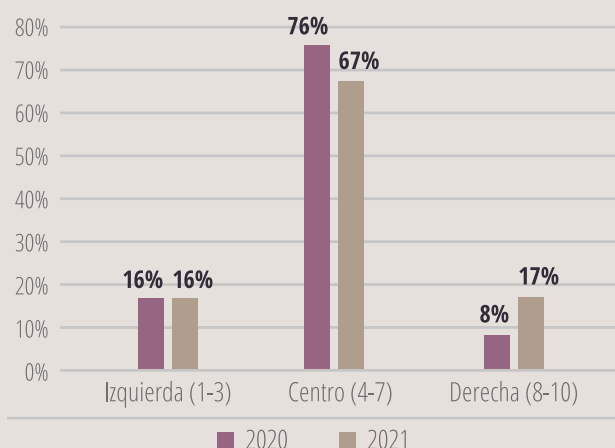
Durante la campaña política se ha discutido con respecto a la polarización ideológica tanto desde las opciones izquierda como de derecha. En ese sentido, ante la pregunta en qué punto de la escala ideológica se ubican las candidaturas se encuentra que, efectivamente, 17% de las candidaturas se ubica a los extremos de la escala, indicador alto si se compara con la medición de 2020 (10%).

Gráfico 7. Escala ideológica de las candidaturas congresales, 2021.

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

No obstante, lo que se puede observar si recategorizamos la escala entre izquierda, centro y derecha, según el puntaje declarado por las candidaturas, es que entre las candidaturas de las ECE 2020 y EG 2021 existe un cambio entre quienes se identifican de derecha: el porcentaje es dos veces mayor que el de 2020, mientras que en la izquierda el porcentaje se mantiene. Esto confirma que existe una polarización ideológica durante la campaña de las EG 2021, la cual se visibiliza más entre las candidaturas de derecha.

Gráfico 8. Autoidentificación ideológica de candidaturas congresales, 2021.

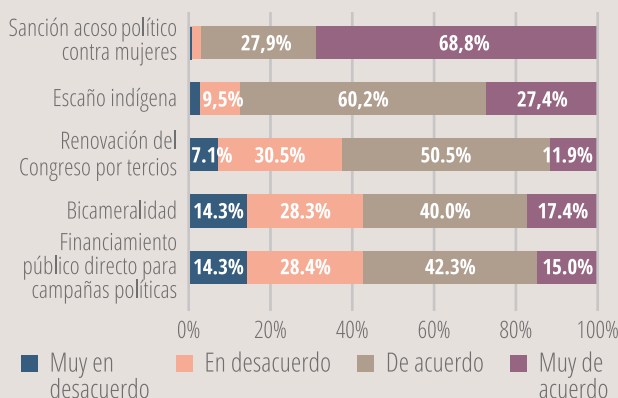


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

5. Prioridades y agenda parlamentaria

Uno de los temas dentro de la agenda parlamentaria es la inconclusa reforma política. En este aspecto, las candidaturas se muestran a favor de las reformas políticas que se mantienen pendientes en el Parlamento. Así, la ya aprobada ley que regula el acoso político contra mujeres es aceptada por el 97% de las candidaturas y lo mismo sucede con la reforma para garantizar escaños parlamentarios para representantes de población indígena (88%). Si bien en otro tipo de reformas no hay una decisión unánime, más de la mitad de las candidaturas está de acuerdo con la renovación del Congreso por tercios (62%) la bicameralidad (57%) y el financiamiento público directo para campañas políticas (57%).

Gráfico 9. Posición con respecto a las reformas políticas, 2021.

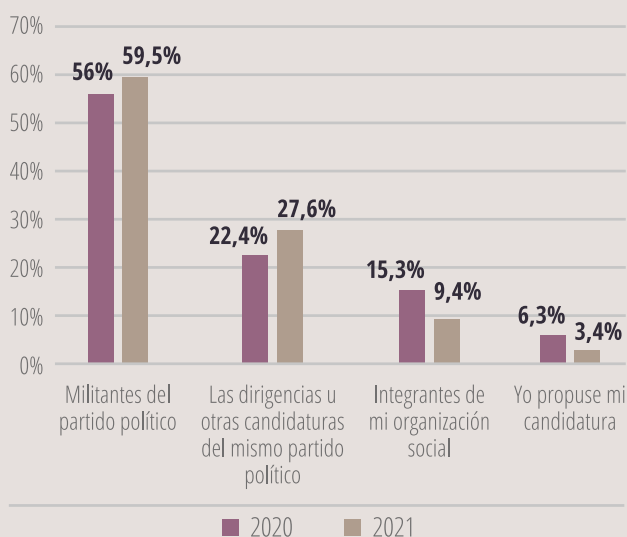


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

6. Democracia interna

Las EG 2021 también fueron escenario de las primeras elecciones internas organizadas por los organismos electorales en el Perú. Los resultados de la encuesta nos permiten evaluar si es que ellas promovieron la democracia al interior de las organizaciones políticas a través de la selección de sus candidaturas en las listas parlamentarias. Así, al preguntar sobre quién propuso su candidatura, se observa que hay un aumento en la importancia de los militantes con respecto a 2020, pero el mayor incremento está en la dirigencia partidaria. De este modo, la encuesta nos permite evidenciar que luego de la reforma parece que la dirigencia partidaria poseería mayor injerencia en la nominación de candidaturas.

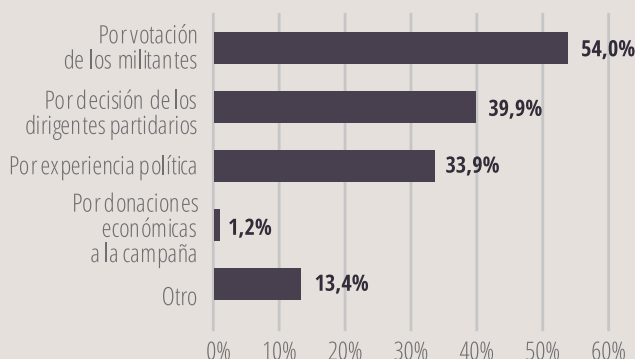
Gráfico 10. Quién propuso la candidatura a la organización política, 2021.



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Esto se visibiliza también en los criterios empleados por la organización política para elaborar el orden de la lista, donde solo el **54%** de candidaturas afirma que se determinó a través de la votación de los militantes y cerca al 40% menciona que hubo influencia de la decisión de los dirigentes partidarios en dicho orden.

Gráfico 11. Criterio para ordenar la lista parlamentaria, 2021. *



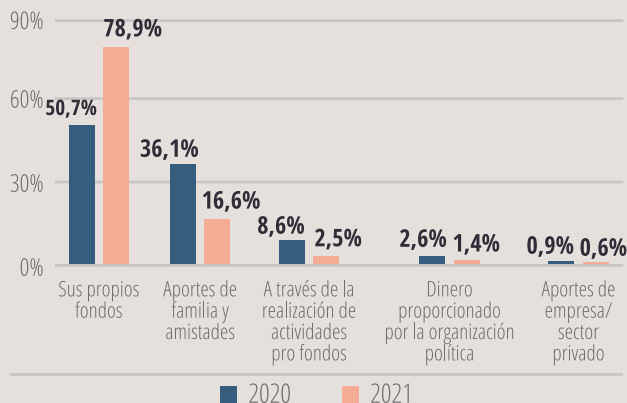
Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia. *Respuesta múltiple.

62,6% de las candidaturas considera “importante” o “muy importante” al número de posición con el que postula en su lista parlamentaria. Según sexo, los hombres (68%) lo consideran más importante que las mujeres (57%).

7. Financiamiento y estrategia electoral

Más del 95% de las candidaturas afirma haber financiado sus campañas electorales con fondos propios y aportes de familiares y amistades. Esto representa un incremento respecto a lo encontrado en la medición de 2020 (87%) que podría obedecer a la economización de las campañas en tanto éstas se desarrollan con mayor frecuencia a través de redes sociales.

Gráfico 12. Fuente de financiamiento de campañas electorales, 2021.

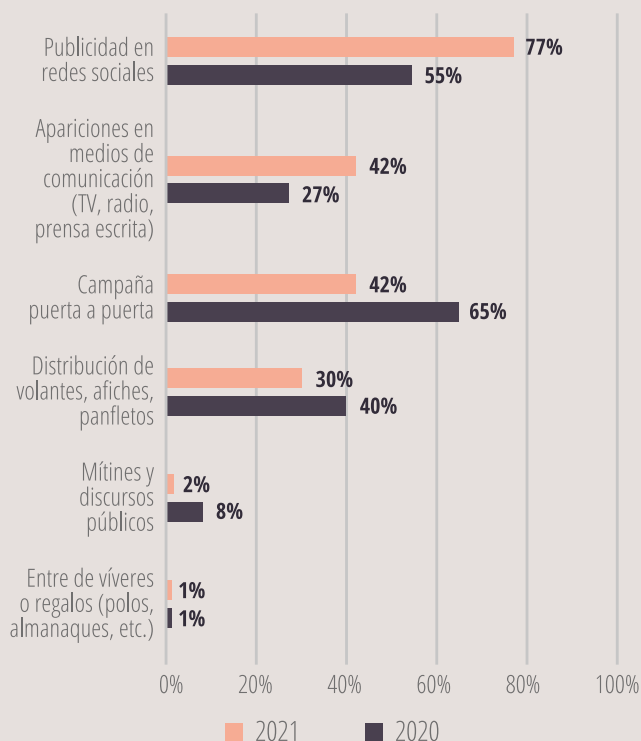


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

¿Qué actividades priorizaron las candidaturas congresales en campaña electoral?

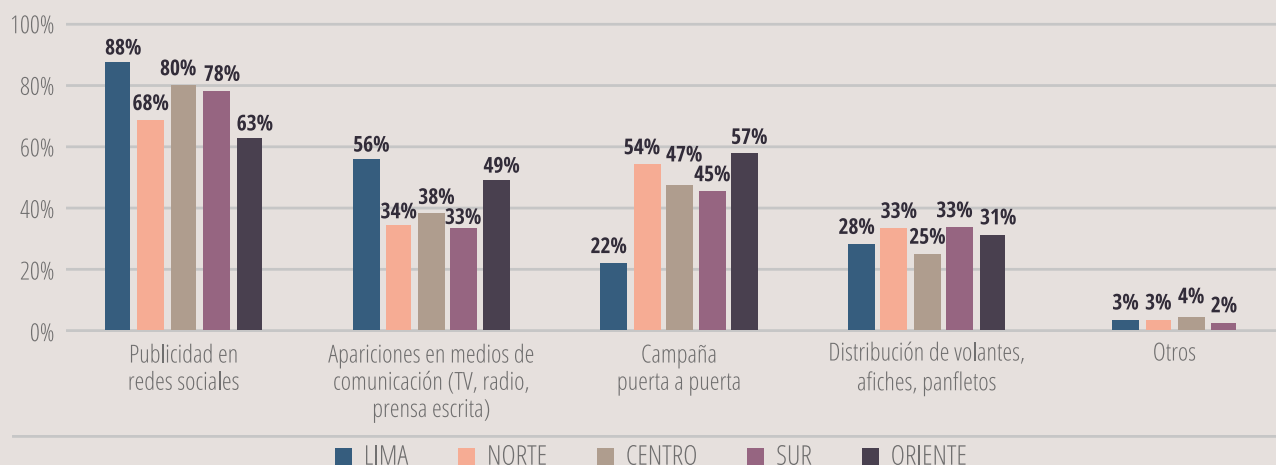
En la medición de 2020, la campaña puerta a puerta (65%) era la principal actividad priorizada por las candidaturas. Sin embargo, debido a las restricciones implementadas como consecuencia de la COVID-19 las candidaturas se han visto obligadas a apostar, aún más que en 2020 (55%), por la **publicidad en redes sociales**, que se ubica en primer lugar en la encuesta para las EG 2021 (77%).

Gráfico 13. Actividades priorizadas durante la campaña, 2021.



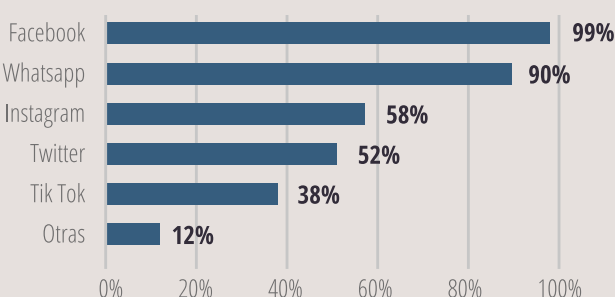
Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Ahora bien, encontramos algunas particularidades al analizar estos resultados por zona geográfica. La publicidad en redes sociales ha sido más empleada en Lima, zona centro y el sur que en el norte y el oriente. Por otro lado, las apariciones en medios de comunicación son más utilizadas en Lima y la zona oriente. Cabe destacar que Lima es la zona en que menos se ha apostado por la campaña puerta a puerta y la distribución de volantes, afiches, panfletos es pareja en todas las zonas.

Gráfico 14. Actividades priorizadas en campaña por zona geográfica, 2021.

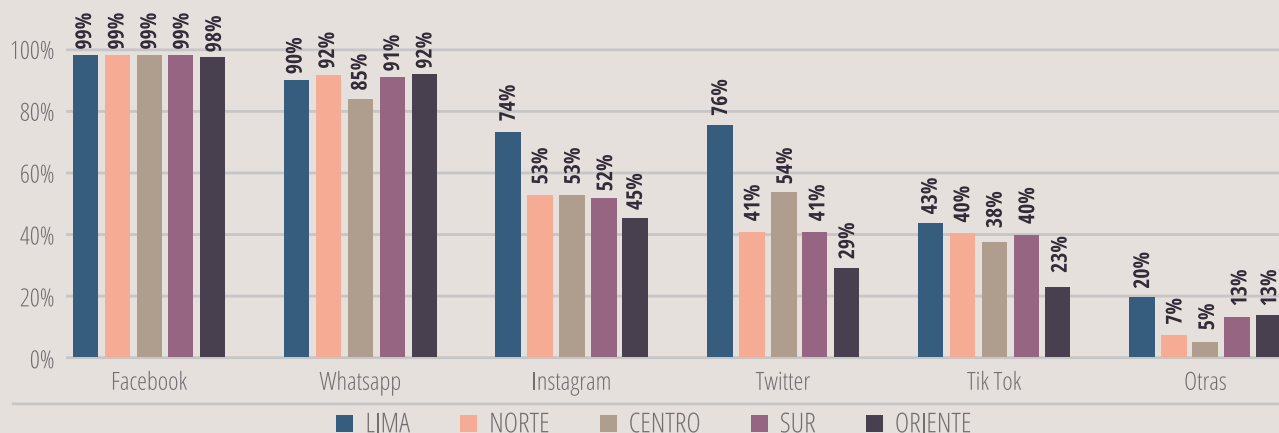
Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia. *Respuesta múltiple.

Conociendo la priorización de la publicidad en redes sociales para la campaña electoral resulta pertinente examinar el rol que desempeña cada una según las candidaturas encuestadas. Así, Facebook es predominante no solo a nivel nacional (99%), sino también en cada una de las zonas geográficas. En segundo lugar, se ubica Whatsapp (90%) con valores cercanos en el desagregado geográfico.

Gráfico 15. Redes utilizadas como parte de la estrategia de campaña, 2021.

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

La diferencia más marcada está en el caso de Lima y el uso de Instagram y Twitter en mucha más proporción que en el resto de zonas.

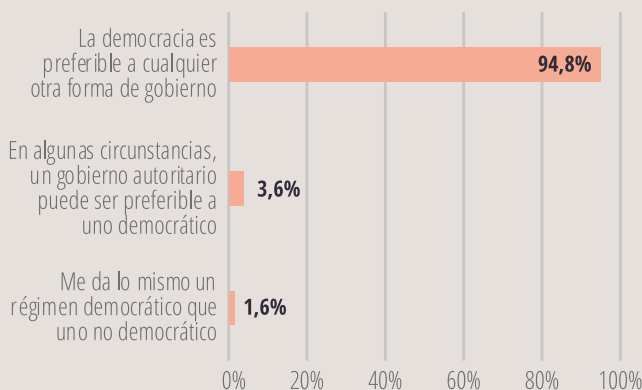
Gráfico 16. Redes utilizadas como parte de la estrategia de campaña por zonas, 2021

Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

8. Actitudes democráticas y agenda parlamentaria

Aún cuando las elecciones representan uno de los medios a través de los cuales se reafirma el espíritu democrático de la ciudadanía y de las candidaturas, siempre es importante profundizar respecto a las actitudes hacia el régimen democrático. Para ello, se consultó con cuál de las siguientes premisas estaría más de acuerdo, encontrando que el 94,8% concuerda con que la democracia es preferible a cualquier otra forma de gobierno. El eventual respaldo a un gobierno autoritario es de apenas el 3,6% y el 1,6% es indiferente al tipo de régimen.

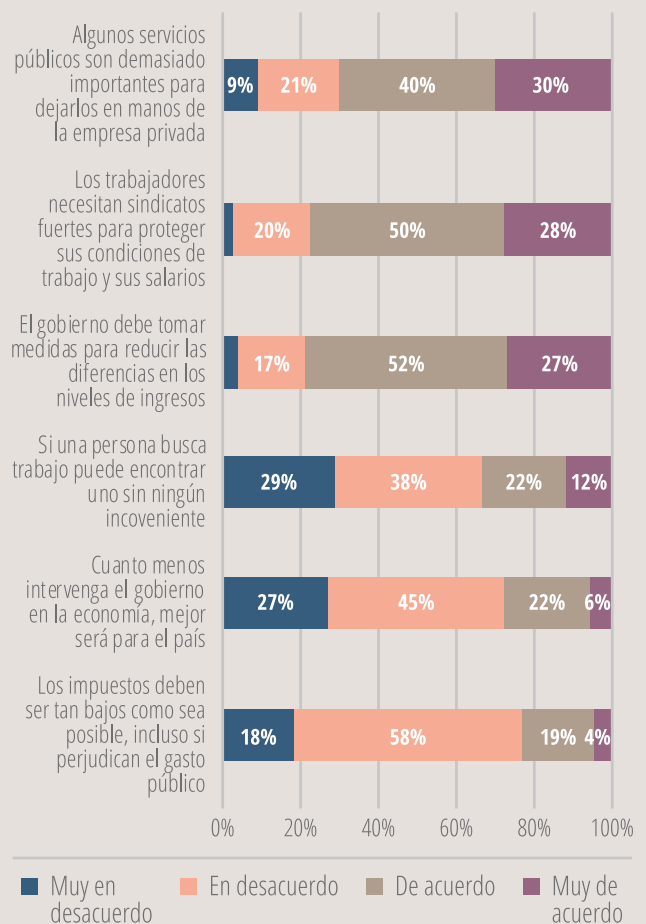
Gráfico 17. Actitudes hacia el régimen democrático, 2021.



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Por otro lado, se les preguntó a las candidaturas qué tan de acuerdo están con estas afirmaciones sobre el rol del gobierno en asuntos públicos. En líneas generales hay niveles importantes de acuerdo (“muy de acuerdo” y “de acuerdo”) con la necesidad de que el gobierno tome medidas para reducir las diferencias en los niveles de ingreso (79%), así como con la necesidad de los trabajadores de contar con sindicatos fuertes (77,5%) y que el gobierno no deje los servicios públicos enteramente en manos de la empresa privada (70%).

Gráfico 18. Rol del gobierno en asuntos públicos, 2021.

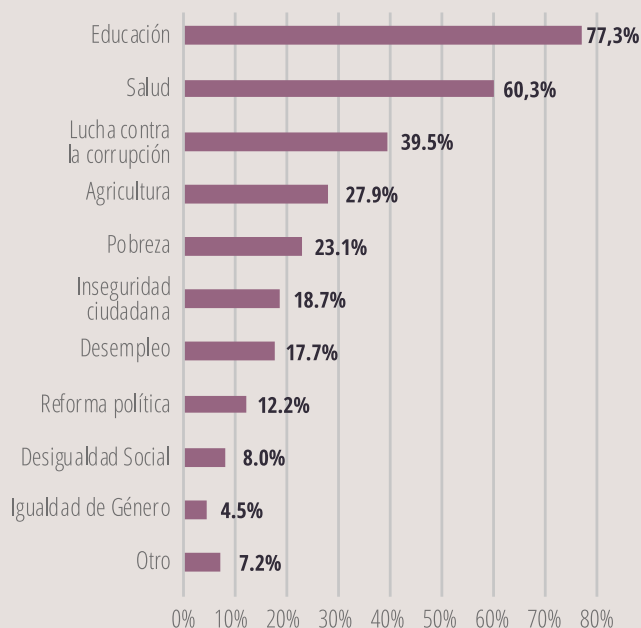


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

¿Cuál es la agenda programática de las candidaturas?

Es llamativo que el tema más priorizado por las candidaturas sea la **educación** (77,3%), por encima de la **salud** (60,3%). Estos dos temas se desmarcan del resto de asuntos públicos. Cabe recalcar que la salud —que figura en segundo lugar de prioridad— no apareció en el ranking efectuado según las encuestas a candidaturas en 2020, donde los tres temas prioritarios fueron lucha contra la corrupción (63,2%), educación (62,1%) y reforma política (46,5%).

Gráfico 19. Temas que priorizarían las candidaturas durante su gestión parlamentaria, 2021.

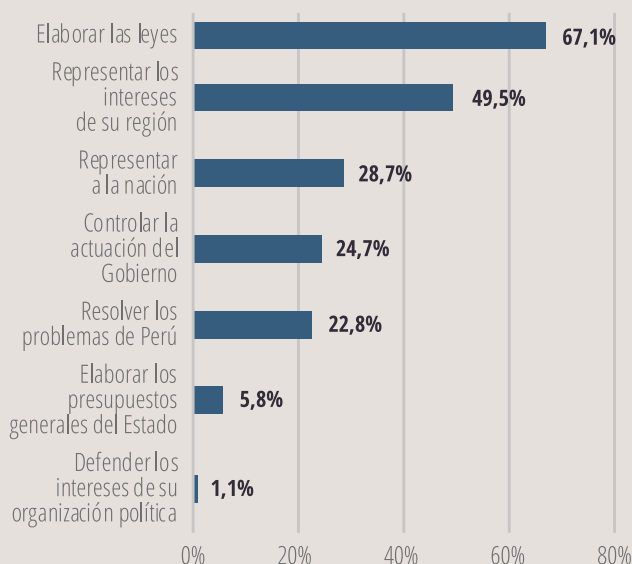


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 – DNEF/JNE. Elaboración propia. *Opción múltiple.

El ascenso en la relevancia al tema de la salud es explicable debido a la pandemia por Coronavirus.

Además, se consultó a las candidaturas cuáles serían las funciones que priorizarían de ser elegidos parlamentarios. Las candidaturas mencionaron que sus principales prioridades son la elaboración de leyes (67,1%) y la representación de los intereses de su región (49,5%). En un nivel intermedio y cercano entre sí se posicionan representar a la nación (28,7%), controlar la actuación del gobierno (24,7%) y resolver los problemas de Perú (22,8%). Finalmente, y con poca priorización, se encuentran respuestas como elaborar los presupuestos generales del Estado (5,8%) y defender los intereses de su organización política (1,1%).

Gráfico 20. Funciones parlamentarias que priorizarían al llegar al Congreso, 2021.

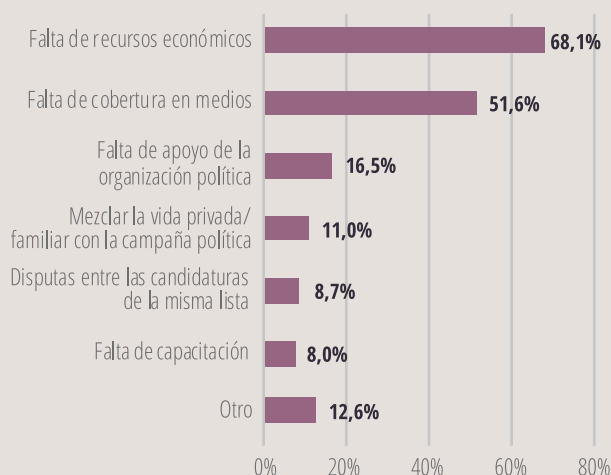


Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 – DNEF/JNE. Elaboración propia. *Opción múltiple.

9. Dificultades en campaña

Aparte del reto de llevar a cabo una campaña en medio de la actual pandemia, en términos de dificultades políticas enfrentadas durante la campaña, las candidaturas mencionan dos resaltantes: la **falta de recursos económicos** (68,1%) y la **falta de cobertura en medios** (51,6%). Llama la atención encontrar que entre los candidatos hombres se manifiesta mayor falta de apoyo de la organización política (19,1%) que entre las candidatas mujeres (13,8%).

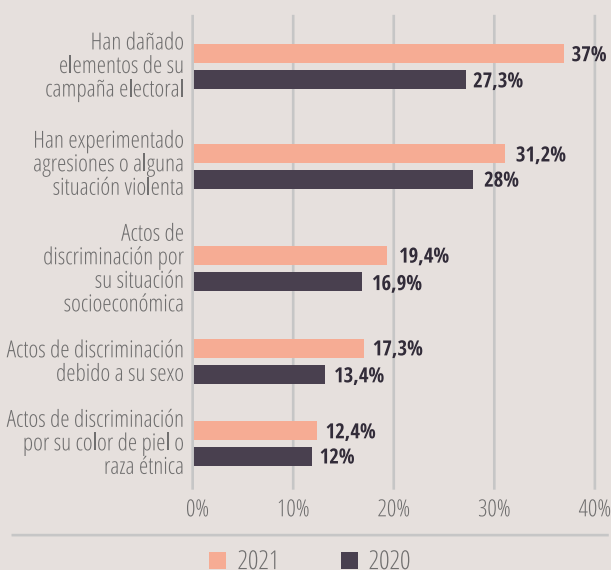
Gráfico 21. Principales dificultades políticas enfrentadas durante la campaña, 2021.*



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 – DNEF/JNE. Elaboración propia. *Opción múltiple.

Otra de las dificultades en campaña es la ocurrencia de actos violentos o discriminatorios dentro de la misma. Siendo una campaña predominantemente virtual, se esperaba que este tipo de situaciones disminuyeran; no obstante, como lo muestra el siguiente gráfico, el porcentaje de candidaturas que mencionan haber sufrido daño en elementos de su campaña electoral como banners o letreros fue de 37% en comparación con 27% de 2020. Asimismo, hubo un aumento en las agresiones y amenazas (31,2%) y en actos de discriminación debido al sexo de la candidatura (17,3%). Estos cambios pueden estar relacionados con la existencia de una campaña más polarizada ideológicamente, como se resaltó anteriormente.

Gráfico 22. Actos violentos o discriminatorios durante la campaña, 2021.



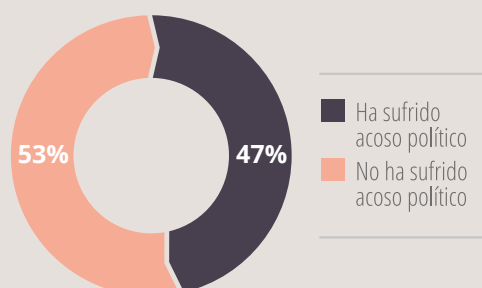
Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

10. Acoso político a candidatas

El 8 de marzo de 2021 se aprobó en el Congreso de la República el Proyecto de Ley que previene y sanciona el acoso contra las mujeres en la vida política, luego de un esfuerzo de años por visibilizar una de las principales dificultades para el des-

empeño de las mujeres en política. A juzgar por los resultados de la encuesta, se encuentra que durante 2021 un 47% de mujeres postulantes menciona haber sufrido acoso político durante su trayectoria política, lo que reafirma la necesidad de normar y desincentivar este tipo de actos.

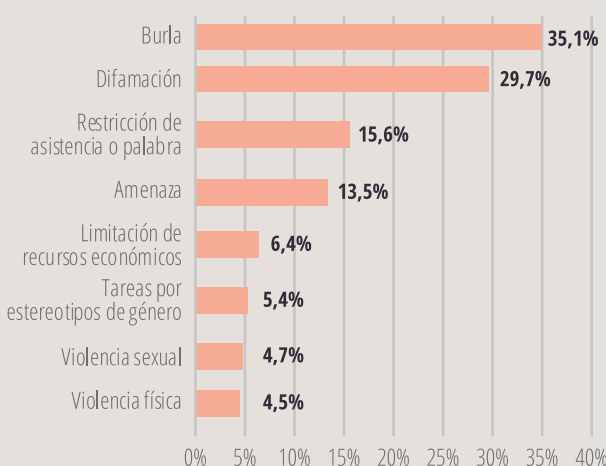
Gráfico 23. Acoso político hacia mujeres candidatas, 2021.



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Entre los principales tipos de acoso político sufrido se encuentran las burlas (35,1%) y los actos difamatorios por diversos medios (29,7%), mientras que si se suman los dos tipos de violencia sexual y física se encuentra que una de cada diez mujeres ha sufrido violencia solo por el hecho de ser mujer dentro de la vida política.

Gráfico 24. Tipo de acoso político sufrido por las candidatas, 2021.



Fuente: Encuesta Nacional a Candidaturas Congresales EG2021 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Si bien según la Encuesta a Candidaturas Congresales 2020 la zona en donde más ocurría acoso político era el Sur, en 2021 el acoso político se ha incrementado en las regiones del Centro del país, en donde seis de cada diez mujeres mencionaron haber sufrido acoso político.

Conclusiones:

1

La nueva composición de las listas parlamentarias en las EG 2021 no ha variado en la presencia de **candidaturas indígenas (26%)** ni con respecto al **apoyo a la democracia (94%)**. No obstante, la influencia de la dirigencia partidaria en la democracia interna y la presencia de acoso político o discriminación evidencia que aún se mantienen dificultades para una participación igualitaria en la competencia electoral.

2

Existe una mayor polarización de las candidaturas, pues un **17%** se ubica a los extremos de la escala ideológica. Asimismo, el número de candidaturas autoidentificadas de derecha ha subido al doble (**17%**) con respecto a las ECE 2020 (**8%**), mientras que en la izquierda el porcentaje se mantiene (**16%**). Esto confirma la polarización ideológica durante la campaña de las EG 2021.

3

Los cambios en la estrategia de campaña, debido a la pandemia, priorizan la **publicidad en redes sociales (77%) y las entrevistas en medios de comunicación (42%)**. No obstante, más del 50% de las candidaturas menciona a la falta de espacios en radio o televisión como una de las principales dificultades durante la campaña, sobretudo en Lima y Callao.

4

El **47%** de las candidatas mujeres menciona haber recibido algún tipo de **acoso político** en las EG 2021. Dentro de las principales formas de acoso se encuentran la burla (35%) y la difamación (30%). Además, **1 de cada 10** candidatas ha sufrido de violencia física o sexual durante su actividad política.

Perfil Electoral es un producto de la Línea de Investigación de la Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana (DNEF) del Jurado Nacional de Elecciones, cuyo objetivo es analizar la información de los procesos electorales para mejorar su difusión en la ciudadanía y medios de comunicación con el fin de incidir en el fortalecimiento del sistema político y la democracia.



DNEF

Dirección Nacional
de Educación y Formación
Cívica Ciudadana

voto
informado

<https://votoinformado.jne.gob.pe>



CRÉDITOS:

- Dirección de proyectos editoriales: **MILAGROS SUITO ACUÑA** Directora Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana (DNEF)
 - Coordinador de Línea de Investigación: **HENRY AYALA ABRIL** DNEF
- Equipo del proyecto Perfil Electoral: **ALMENDRA RODRIGUEZ RIVERA** (Coordinadora de proyecto), **PENÉLOPE BROU GONZÁLEZ**, **ALONSO TOVAR ROJAS** • Línea de investigación DNEF: **PÁMELA CANTUARIAS AYO**, **MANUEL PONTE TORREL**, **CLAUDIA PLASENCIA CUSTODIO**, **SERGIO UGAZ SALGUERO**, **CLAUDIA VILLENA TAGLE**.
- Corrección de estilo: **ENRIQUE HULERIG VILLEGAS** Fondo Editorial del JNE, **MARTHA STOLAR SIRLUPÚ** Fondo Editorial del JNE
 - Diseño y diagramación: **SAÚL SORIA SÁNCHEZ** DNEF, **DANITZA HIDALGO VELIT** Fondo Editorial del JNE