

RESUMEN EJECUTIVO

- 1 El contexto en el que se desarrollaron las ERM 2018 se caracterizó por ser la primera elección en el que se aplicó la prohibición de reelección inmediata de un mismo cargo. Igualmente, se mantuvo el impedimento de postulación a candidaturas que hayan estado vinculadas a procesos delictivos o que hayan sido inhabilitadas de la función pública. Por otro lado, otro elemento característico de este proceso fue la no inscripción de organizaciones locales, tras la aplicación de la Ley N.º 30688 (2017).
- 2 Las candidaturas a las Elecciones Regionales y Municipales 2018 son personas con poca experiencia previa en la política, pero con gran convicción de servicio. Sus principales motivaciones para postular están vinculadas a la generación de cambios en sus localidades.
- 3 Se ha reconocido la participación de candidaturas indígenas (40.6%) y no indígenas (58.4%) dentro del proceso electoral.
- 4 Las candidaturas priorizan estrategias de campaña que involucre un acercamiento con el electorado y buscan aprovechar nuevas plataformas para la difusión de sus propuestas.
- 5 Las principales dificultades que enfrentan las candidaturas a lo largo de su campaña han estado relacionadas a situaciones de discriminación, campañas negativas y situaciones de acoso político, principalmente entre las candidatas.

INTRODUCCIÓN

Anivel subnacional, en nuestro país parece haber una participación diferenciada entre partidos y movimientos regionales. Con cada proceso electoral, los movimientos regionales adquieren mayor presencia tanto a nivel de candidaturas como de cargos electos. Existe una tendencia a la presentación de candidaturas personalistas, caracterizadas por su carisma y fuerte personalidad, que hace que la organización dependa más de dicho capital humano para sus campañas que de sus propuestas.

Los contextos electorales no han sido siempre favorables para grupos minoritarios o históricamente discriminados como la población indígena, las juventudes, población LGTBI, mujeres, entre otras, pese a la existencia de mecanismos de acción afirmativa que promueven su participación en contexto de elecciones a nivel local provincial y distrital.

A esto se suma la reproducción de estereotipos de género, situaciones de acoso político y hostigamiento a muchas candidaturas. Esto pone en evidencia la necesidad de centrar una discusión en torno a la representación descriptiva y sustantiva de diversos colectivos sociales, la necesidad de formular agendas que promuevan el respeto y defensa por sus derechos, al igual que el aumento del número de autoridades elegidas como representantes de estos grupos.

Esto requiere de una evaluación del marco normativo, pero sobre todo de evidencia para visibilizar la situación. En ese sentido, la Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos ERM 2018 supone un primer esfuerzo para entender los perfiles de las candidaturas, sus trayectorias políticas, sus motivaciones y las limitantes que enfrentan a lo largo del proceso electoral.

PRESENTACIÓN DE LA DNEF

La Dirección Nacional de Educación y Formación Cívica Ciudadana (DNEF) del Jurado Nacional de Elecciones (JNE), es el órgano responsable de promover y articular estrategias de educación cívica electoral. Actualmente, la DNEF cuenta con cuatro líneas de actividades: a. asistencia técnica, b. línea formativa, c. línea de difusión; y d. línea de investigación e innovación. Con ello, se ha generado una agenda de investigación en materia electoral, así como en temas relacionados a la educación cívica y participación política de la ciudadanía.



ESCUELA DE
GOBIERNO Y
POLÍTICAS PÚBLICAS



PUCP

CONTEXTO

Las elecciones subnacionales peruanas en perspectiva

En las elecciones regionales y municipales se eligen autoridades políticas para tres cuadros de gobierno a nivel local: regional, provincial y distrital. En cada cuadro hay dos tipos de cargos que son elegidos por voto popular. Por un lado, se encuentran los cargos ejecutivos, quienes poseen atribuciones como la ejecución del presupuesto, dirigir planes y programas de las localidades, así como nombrar o cesar personal de confianza. Estos cargos son elegidos por votación directa. Por otro lado, están los cargos de consejo que son determinados por la aplicación de la cifra repartidora.

La presencia de principiantes e inexpertos en los diversos cargos políticos es característico de nuestro contexto político¹.

En las Elecciones Regionales y Municipales (ERM) 2018 se aplicó por primera vez la no reelección inmediata y se impidió la postulación de candidaturas relacionadas a procesos delictivos o de inhabilitación de función pública. Las organizaciones políticas que participaron en este proceso fueron las de alcance nacional y/o regional que estuvieron inscritas en el Registro de Organizaciones Políticas (ROP) del Jurado Nacional de Elecciones (JNE).

El contexto en el que se producen las ERM 2018 también se caracterizó por la fragilidad de las organizaciones políticas, así como una tendencia de la aparición de figuras personalistas y una situación de des-

igualdad entre diversos sectores sociales de la representación política. En ese sentido, se resalta la participación política de la población indígena y de las mujeres.

La encuesta fue realizada a un total de 703 candidaturas. La muestra elegida fue representativa a nivel nacional, siendo el universo total de 113574 candidatos y candidatas.

Construyendo la herramienta: Encuesta Nacional a Candidatos y Candidatas en las ERM 2018

La Encuesta Nacional a Candidatos y Candidatas en las ERM 2018 (ENCC2018) se aplicó entre julio y octubre de 2018. Su principal objetivo fue el de identificar y elaborar un perfil de los postulantes a los cargos ejecutivos y de consejo en las elecciones regionales y municipales 2018. Asimismo, buscaba ahondar en la participación política de las candidaturas, principalmente en el ámbito de sus trayectorias políticas, experiencias en la campaña electoral, entre otros elementos.

Características de la ENCC 2018

La encuesta consistió en un cuestionario de 61 preguntas distribuidas en secciones que tenían como objetivo profundizar en el perfil sociodemográfico, percepciones sobre el sistema político, gobiernos locales e instituciones estatales. También sobre sus trayectorias políticas, priorizando sus motivaciones para participar en el proceso electoral y cómo se dio su acercamiento al ámbito político, su experiencia en el proceso electoral, en el que se distinguen experiencias o situaciones de discriminación y/o acoso político, entre otros elementos.

¹ Encinas, D. (2019). Del electorado a las candidaturas: retos y posibilidades de dos encuestas.

Los resultados de la encuesta son presentados en el libro *Perfil de las candidaturas subnacionales en el Perú – Encuesta Nacional a Candidatos y Candidatas en las Elecciones Regionales y Municipales 2018* elaborado por los investigadores de la DNEF Henry Ayala y Alejandra Fuentes.

El documento también incluye los comentarios de distinguidos profesionales: Carla Cueva, Mauricio Zavaleta, José Incio, Iris Jave, Manuel Seifert y Daniel Encinas, en diversos temas como acoso político, perfiles electorales, obras públicas, campañas electorales, trayectorias políticas y participación indígena.

RESULTADOS

Con la finalidad de presentar un perfil representativo a nivel nacional y ofrecer un diagnóstico de la situación política de las candidaturas, se buscó analizar variables que permitan caracterizar a las candidaturas, tales como su edad, su estado civil, su situación laboral, preferencias religiosas, entre otras.

¿Quiénes son nuestras candidatas y candidatos?

En las ERM 2018 se presentaron 113 673 candidaturas (véase tabla 1). De ese total, 13.1% se presentaron a puestos ejecutivos y 86.9% a cargos de consejo. 12.5% de las candidaturas postularon a cargos de alcaldía, mientras que 78.2% lo hicieron a cargos de consejo en gobiernos locales.

Tabla 1

CARGOS A LOS POSTULARON LAS CANDIDATURAS

CARGOS	Frecuencia	%
Accesitario	4895	4.3%
Alcalde distrital	12 161	10.7%
Alcalde provincial	2017	1.8%
Consejero regional	4901	4.3%
Gobernador regional	368	0.3%
Regidor distrital	69 263	60.9%
Regidor provincial	19 700	17.3%
Viceregidor regional	368	0.3%
TOTAL	113 673	100.0%

Fuente: SIJE/DECLARA JNE

Del total de las candidaturas presentadas al proceso electoral de las ERM2018 se consideraron 703 en la muestra para la aplicación de la Encuesta Nacional a Candidatos y Candidatas en la Elecciones Regionales y Municipales 2018. En función de los resultados obtenidos con la ENCC 2018 se encontraron algunos datos sobre los perfiles sociodemográficos de las candidaturas que participaron en los comicios electorales.

- La edad promedio de las candidaturas es 40 años. El rango de edad va desde los 18 años hasta 80 años de edad. Esto evidencia un escenario de participación de jóvenes pero también de personas de la tercera edad.
- Hubo un mayor número de candidaturas hombres (64%) que mujeres (36%).
- Los candidatos hombres poseen, en promedio, 44 años, mientras que las candidatas son más jóvenes con una edad promedio de 34 años.
- La mayor cantidad de candidaturas encuestadas postularon a cargos de consejo en regidurías provinciales y distritales.

les (76%), mientras que solo 4% lo hizo a consejerías regionales.

- Entre las candidaturas a cargos ejecutivos un mayor porcentaje postuló a alcaldías provinciales y distritales (18%), a diferencia de las candidaturas a la gobernación regional (2%).
- Las candidaturas mayores de 46 años postularon en mayor medida a los cargos ejecutivos, mientras que las candidaturas menores de 30 a cargos de consejo.
- En cuanto al estado civil se reconoció un porcentaje significativo de candidaturas solteras (37.5%). No obstante, un mayor porcentaje cuenta con pareja (33.6% casada y 24.5% conviviente). Respecto a la situación familiar de las candidaturas, más del 70% tiene hijos o hijas.
- La religión resulta ser un aspecto fundamental para las candidaturas, en la medida en que cerca del 65% la considera como muy importante en sus vidas. Además, un 78% profesa la religión católica, mientras que solo el 0.3% no es afín con ninguna religión.

Situación laboral

- 41% de las candidaturas trabaja de manera independiente especialmente en actividades ligadas al comercio, la agricultura o la ganadería.
- Las candidaturas profesionales que laboran en el sector privado representan el 18% y 16% trabaja en el sector público.
- 1 de cada 10 candidaturas se dedican a la docencia (11%).
- 8% de las candidaturas ejerce su profesión de manera independiente. Se reportaron profesionales en derecho, contabilidad, entre otros.
- Cerca del 5% no desempeña ninguna actividad y tampoco ha trabajado con anterioridad.

SOBRE LA AUTOIDENTIFICACIÓN INDÍGENA DE LAS CANDIDATURAS

La ENCC 2018 contó con una pregunta sobre la autoidentificación indígena, que permitió conocer más sobre la participación de esta población en el proceso electoral. En la muestra se ha encontrado que un 41% representa candidaturas indígenas.

Se ha encontrado diversidad de identidades étnicas reconocidas entre las candidaturas. Hay un mayor porcentaje de candidaturas que se reconocieron como quechuas (32%) que aquellas que lo hicieron como aimaras (3.6%). Por otro lado, 3% se identificó como indígenas de la Amazonía y cerca del 2% se ha presentado como pertenecientes a otro pueblo originario. Con ello, se reconoció la participación de candidaturas indígenas (40.6%) y no indígenas (58.4%). Entre las candidaturas no indígenas reconocidas se incluyen a las candidaturas identificadas como afrodescendiente (2%), mestizo/a (53%), blanco/a (3%), entre otras identidades étnicas.

Tabla 2

AUTO IDENTIFICACIÓN INDÍGENA DE LAS CANDIDATURAS

Categoría	%
Mestizo	52.8%
Quechua	32.2%
Aimara	3.6%
Nativo o indígena de la Amazonía	3.3%
Afrodescendiente	2.2%
Blanco	3.3%
Perteneciente a otro pueblo originario	1.5%
Otra	1%

Fuente: Encuesta Nacional a Candidata y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia

La mayoría de las candidaturas indígenas están postulando a cargos de consejo, esto podría ser explicado tras la aplicación de la cuota indígena que busca promover la participación polí-

tica de los pueblos indígenas. Esta medida de acción afirmativa exige que las listas a concejos provinciales y consejos regionales cuenten con por lo menos 15% de candidaturas representantes de comunidades campesinas, nativas, o de pueblos originarios. Por ello, se encontró mayor número de candidaturas indígenas a cargos de consejo que a cargos ejecutivos.

Los resultados de la autoidentificación indígena y los de la lengua materna, pusieron en evidencia una alta participación de candidaturas indígenas. No obstante, se distingue un proceso de “localización” de la participación de candidaturas indígenas de la Amazonía y las de los Andes, principalmente en torno a sus identidades étnicas.²

Lengua materna

La lengua materna de las candidaturas también fue un foco de atención en la ENCC 2018. Reconocer sobre sus tradiciones, culturas y lengua materna permite conocer más sobre los antecedentes de las candidaturas.

Cerca del 28% de las candidaturas tienen como lengua materna una lengua distinta al castellano. Entre las más resaltadas se encuentra el quechua (22.9%), aymara (2.7%), entre otras lenguas nativas (1.3%).

ACTITUDES SOBRE LA POLÍTICA Y EL ENTORNO LOCAL

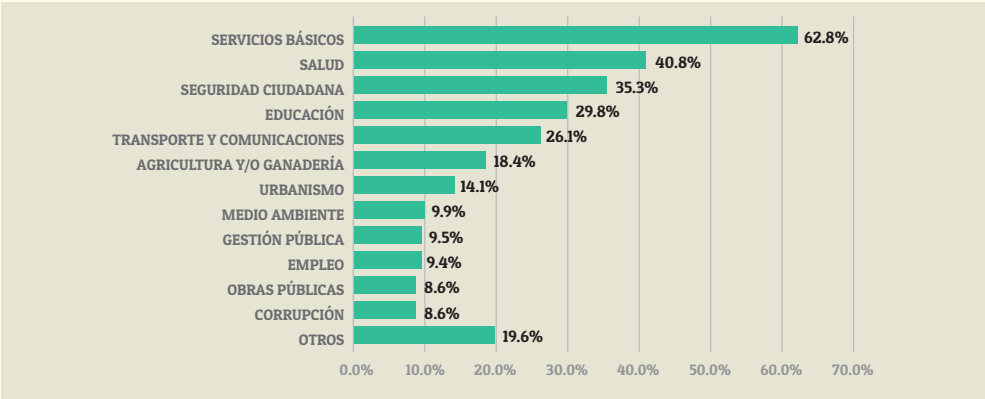
La encuesta presenta un balance sobre la situación de la participación y percepción de las candidaturas en su entorno. Es decir, se consultó sobre sus valores políticos, confianza en las instituciones públicas, entre otros elementos relacionados a las temáticas.

Percepciones sobre las localidades

Las candidaturas a cargos ejecutivos y de consejo señalaron algunas problemáticas

para ser atendidas prioritariamente en sus respectivas localidades. Aunque cada uno de los cargos mantiene funciones diferenciadas, las candidaturas de ambos cargos comparten una preocupación por los servicios básicos (62.8%), la salud (40.8%) y la seguridad ciudadana (35.3%). Por otro lado, también consideraron a la educación, el transporte y algunos aspectos de la agricultura y la ganadería como otros temas prioritarios por atender (véase gráfico 1).

Gráfico 1
PRINCIPALES PROBLEMAS EN LA LOCALIDAD SEGÚN CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

² Zavaleta, M. (2019). *Políticos (indígenas) sin partido (indígena)*.

Valores políticos

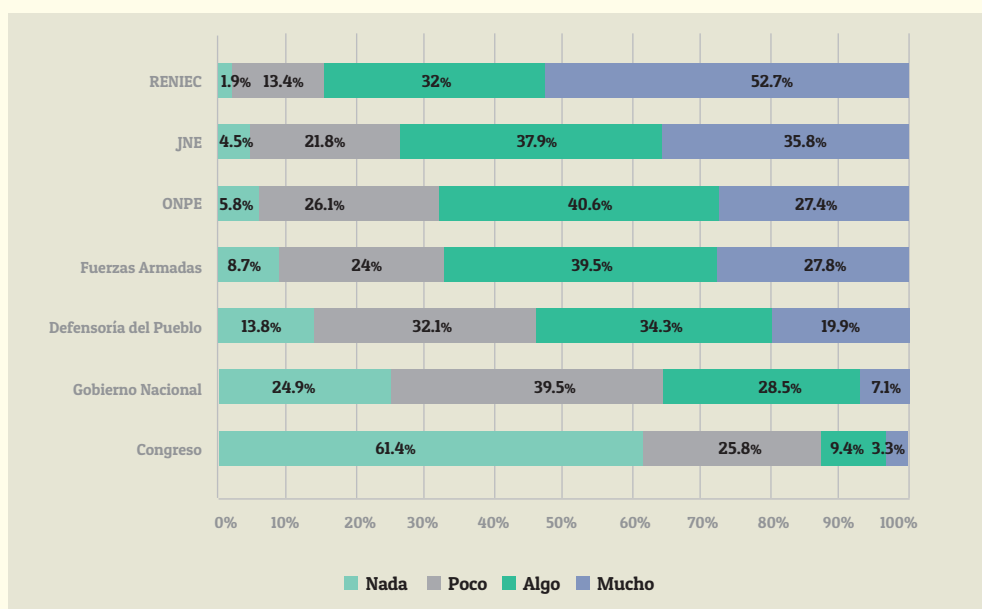
- Cerca del 90% de las candidaturas reconoció al sistema democrático como la mejor forma de gobierno
- Los principales referente políticos de las candidaturas son: Fernando Belaunde Terry (28.6%), Víctor Raúl Haya de la Torre (10.8%), Alberto Fujimori (8.8%) y Juan Velasco Alvarado (7.4%). Lideresas mujeres no fueron mencionadas por muchas candidaturas: solo 2.6% las mencionaron.
- Las candidatas de mujeres tuvieron menos referentes políticos en comparación a los candidatos.

Confianza en las instituciones

- Los organismos electorales resultaron ser las instituciones que generan más confianza entre las candidaturas.
- El Congreso de la República es la institución de la que las candidaturas más desconfiaron, mientras que el Reniec es la institución que más confianza les generó.

Gráfico 2

CONFIANZA DE LAS CANDIDATURAS EN LAS INSTITUCIONES DEL ESTADO, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Las candidaturas indígenas, por su parte, confiaban menos en el gobierno nacional que las candidaturas no indígenas (72.5% vs. 58.2%)

“EN LA CANCHA”: TRAYECTORIAS POLÍTICAS DE LAS CANDIDATURAS

Con la ENCC 2018 se elaboró un perfil de las trayectorias políticas de las candidaturas en cuanto al tiempo en el que vienen participando en la política, el tipo de actividades política que han realizado y las dinámicas de participación en organizaciones políticas y sociales, y en procesos electorales previos.

Como se ha visto, la mayoría de las candidaturas tienen al menos 1 año de experiencia en la política, pero en algunos casos las candidaturas cuentan con experiencia mayor a 20 años. Por otro lado, algunas candidaturas señalaron haber tenido experiencias en organizaciones sociales. La participación en estas organizaciones sociales y políticas fue diversa; por ejemplo, 47% de las candidaturas participaron en organizaciones comunitarias.

En mayor medida (40%) las candidaturas tienen entre 1 y 4 años de experiencia en la política. Empero, también se encontraron diferencias a nivel de la experiencia entre las candidatas y los candidatos. Las mujeres tienen un menor promedio de años participando en la política que los hombres (4 vs. 7 años en promedio, respectivamente).

Asimismo, se reconocieron diferencias a nivel de las personas que postulan a los cargos de consejo y los que postulan a cargos ejecutivos (11 años de experiencia en el primer caso y 5 años en el segundo, en promedio). La experiencia entre las candidatas y los candidatos que postulan a los cargos ejecutivos (9.1 años vs. 11,5 años en promedio) y de consejo (3.3 años vs. 6.1 años en promedio) son diferentes, siendo mucho menor siempre la de las mujeres en comparación a la de los hombres.

8

En vista de que se trata de elecciones para gobiernos locales, es esperable que la mayoría de las candidaturas tengan poca o nula experiencia previa en la política, dado que usualmente estos son los primeros cargos de representación que se pueden ejercer³.

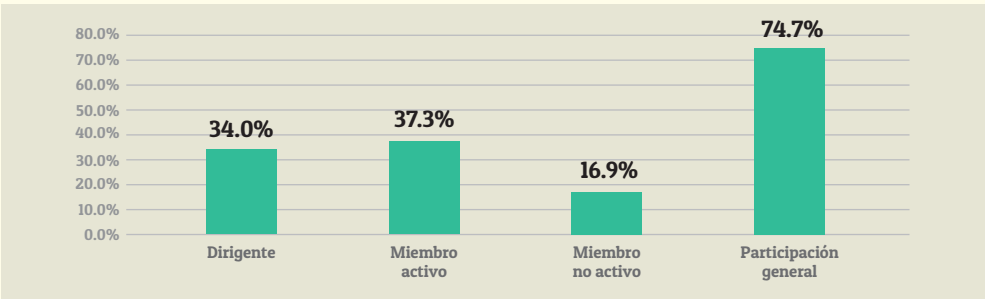
- En cuanto al tiempo de experiencia, no se encontraron mayores diferencias entre las candidaturas indígenas y las no indígenas.

Participación en organizaciones políticas

Hubo reconocimiento de tres mecanismos de participación al interior de las organizaciones sociales: participantes a nivel general, como integrantes de la dirigencia y como miembros activos y no activos.

Gráfico 3

TIPO DE PARTICIPACIÓN DE LAS CANDIDATURAS EN ORGANIZACIONES SOCIALES, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

³ Seifert, M. (2019). *La política por invitación. Trayectorias políticas y reclutamiento de candidatos/as a nivel sub-nacional en las elecciones regionales y municipales del 2018 del Perú.*

La participación de las candidaturas en organizaciones sociales parece ser muy vinculante con su participación en procesos electorales, esto podría ser explicado por el capital social con el que cuentan muchos representantes de organizaciones sociales de base o comunitarias.

Más del 74% de las candidaturas ha participado en al menos una actividad de orga-

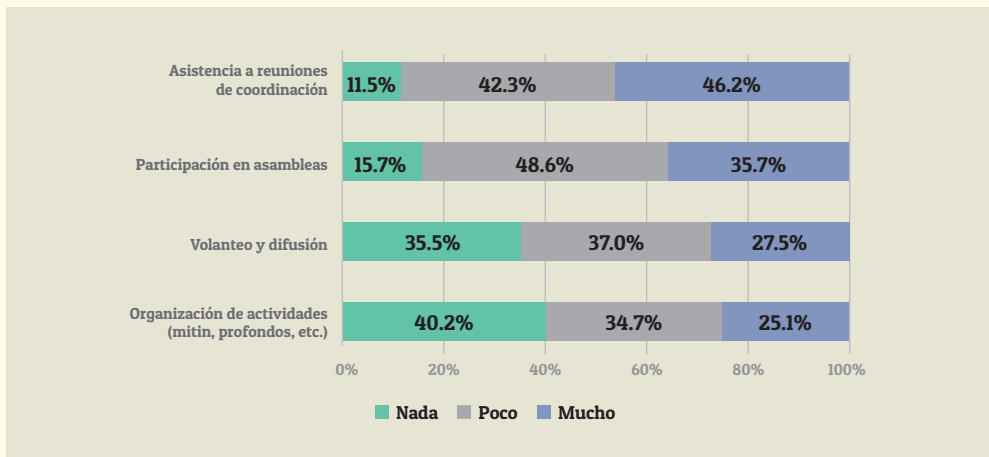
nizaciones sociales en los últimos 12 meses previos a la campaña ERM 2018, pero 37% ha participado como miembro activo y solo 34% lo ha hecho como dirigente. Esto podría dar pistas de que las candidaturas son, en general, activas públicamente, mas no muchas tienen acceso a puestos de poder al interior de las organizaciones.

Experiencias en campañas electorales previas

La experiencia en procesos electorales previos también fue abordada en la encuesta. Se encontró que si bien hubo candidaturas que habían postulado a otros cargos de representación con anterioridad, muchos participaron como apoyo o en la organización de campañas previas.

Gráfico 4

TIPO DE PARTICIPACIÓN DE LAS CANDIDATURAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES PREVIAS



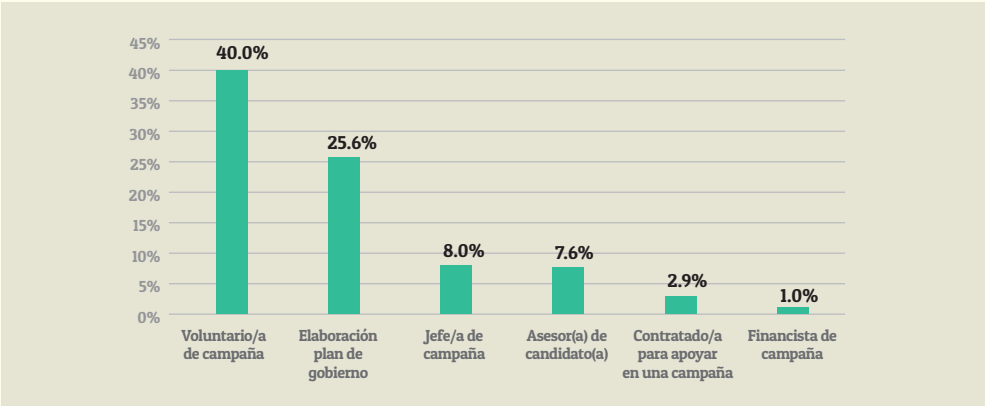
Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Las candidaturas colaboraron mayormente en reuniones de coordinación y en asambleas de las organizaciones en campañas electorales previas; y en menor medida en la organización de actividades propias de la campaña, como son los mítines o actividades de recaudación de fondos. Entre las candidaturas indígenas y las no indígenas, se concentran estas diferencias.

4 de cada 10 candidaturas han realizado actividades de apoyo en organizaciones políticas como voluntario/a.

Gráfico 5

CARGOS Y ACTIVIDADES DESEMPEÑADAS POR LAS CANDIDATURAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES PREVIAS



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Cerca del 26% ha colaborado en la elaboración de los planes de gobierno y solo 1% ha servido como financista de campaña, mientras que solo 3% señaló haber sido contratado para apoyar campañas electorales previamente.

7 de cada 10 candidaturas se acercaron a las organizaciones políticas con las que postularon por invitación.

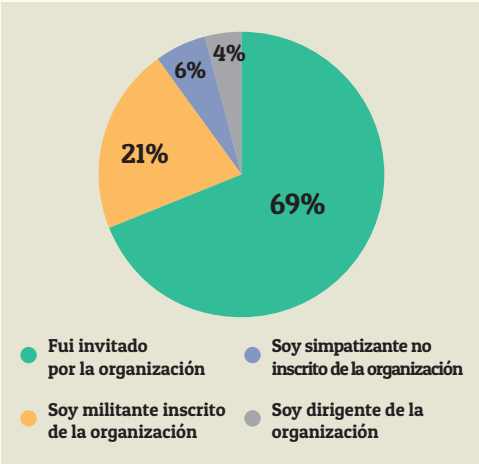
Vínculo con la organización política

El acercamiento de las candidaturas con las organizaciones políticas brindó detalles sobre su participación en contextos electorales y sus intenciones de permanecer en la política.

- Se encontró que un 6% de las candidaturas postuló con una organización política diferente a la que milita. El hecho de que sus organizaciones políticas no estén participando en el proceso electoral es una de las principales razones encontradas (62%) para justificar su participación en otra organización política.
- 12% de las candidaturas no ha tenido ningún tipo de participación previa en las organizaciones políticas con las que postularon.
- La mayoría de las candidaturas (59%) han estado participando en la organización política con la que postularon al menos por 1 año. Las candidaturas que han participado entre 1 y 2 años representan el 12%, al igual que aquellas que participaron por más de 4 años. Mas aquellas que participaron entre 2 y 3 años previos a las elecciones representan el 5% del total de las candidaturas.

Gráfico 6

RELACIÓN DE LAS CANDIDATURAS CON LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA CON LA QUE POSTULA, 2018

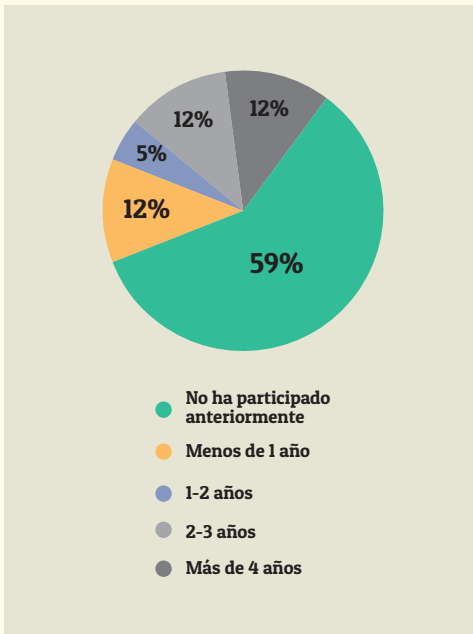


Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

- Los candidatos tienen más experiencia previa en las organizaciones políticas que las candidatas mujeres (33.2% de candidatos vs. 22.1% de candidatas cuentan con al menos 1 año de experiencia previa en política).
- Las candidaturas indígenas, en comparación a las candidaturas no indígenas, tienen menos experiencia previa en las organizaciones políticas (59.1% vs. 58.7% de candidaturas con menos de 1 año de experiencia).

Gráfico 7

TIEMPO PREVIO EN LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA DE LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

¿Cómo se eligen a las candidaturas al interior de las organizaciones políticas?

Las elecciones subnacionales ponen en evidencia la fragilidad del sistema de partidos políticos, así como del personalismo de sus líderes. En ese sentido, información sobre los mecanismos de selección

de candidaturas al interior de las organizaciones políticas es relevante para profundizar y eliminar las brechas de información en torno a las dinámicas de elecciones locales.

Gráfico 8

RELACIÓN CON LA ORGANIZACIÓN POLÍTICA POR LA QUE POSTULA, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

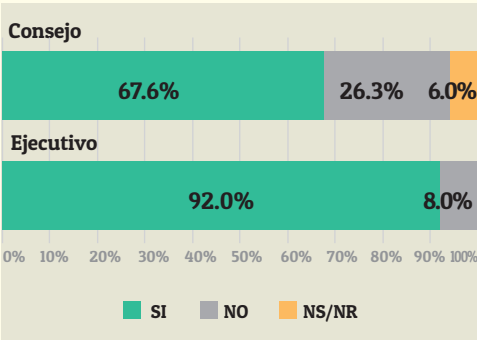
- La mayoría de las candidaturas ha sido invitada a participar en el proceso electoral (64%). Las invitaciones han sido tanto por integrantes de la dirigencia, militantes u otras candidaturas de la organización política.
- 10% de las candidaturas fueron propuestas por los integrantes de sus organizaciones sociales.
- Solo 2% propuso personalmente sus candidaturas a la organización política.

Se ha reconocido la instalación de procesos de democracia interna, por lo que el 72% de las candidaturas señala haber atravesado. No obstante, solo el 45% de este grupo de candidaturas señaló que hubo más de una lista postulante en el proceso.

- Las mayores diferencias en este eje se encontraron entre las candidaturas a cargos ejecutivos y aquellas a cargos de consejo, las primeras son las que en su mayoría han pasado por procesos de democracia interna.
- Sin embargo, solo el 45% de postulantes menciona haber competido con más de una lista dentro de las elecciones internas.

Gráfico 9

CANDIDATURAS QUE PASARON POR UN PROCESO DE ELECCIÓN INTERNA POR TIPO DE CARGO, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

¿POR QUÉ LA POLÍTICA? MOTIVACIONES PARA PARTICIPAR EN EL PROCESO ELECTORAL

Existe una diferencia entre candidaturas que tienen vocación de servicio, que genuinamente buscan hacer actividad política, y entre aquellas que se adentra en la participación política por motivaciones personales (Seifert, 2019).

Las motivaciones para participar en el proceso electoral tienen muchas fuentes, pero la mayoría de las candidaturas parecen tener intereses altruistas para mejorar sus respectivas localidades. Para priorizar las respuestas de las candidaturas sobre sus motivaciones encontramos que la primera opción para ellos

y ellas es siempre mejorar sus localidades. Como segunda opción se resalta la motivación de renovar la política a nivel local y como tercera opción se resalta la importancia mejorar los gastos de recursos de la localidad.

Tabla 3

MOTIVACIONES DE LAS CANDIDATURAS PARA POSTULAR, 2018

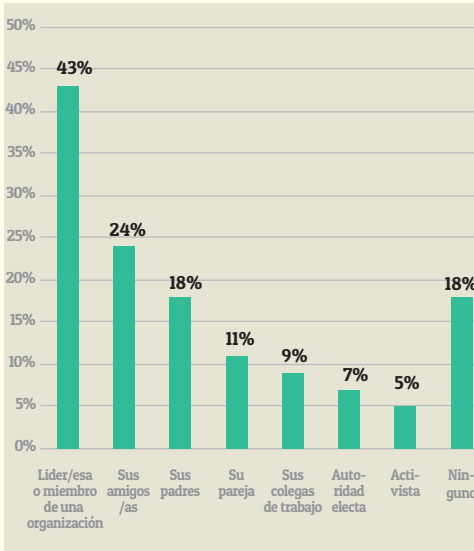
RAZONES	%
“Quiero lo mejor para mi localidad”	96%
“Creo que es necesario renovar la política de mi distrito”	75%
“Gastar mejor los recursos que recibe mi localidad”	50%
“Quiero hacer carrera política”	24%
“Quiero representar intereses o demandas de un grupo/colectivo específico”	19%
“Es una buena oportunidad laboral para mí y/o mi familia”	7%
“Seguir con la tradición familiar”	5%

1 de cada 4 candidaturas busca desarrollar una carrera política con su postulación

Si bien existe una evidente intención de hacer cambios en las localidades, hay otros factores que intervienen en su decisión para participar como candidatas y candidatas. En esa línea, se encontraron influencias de personas allegadas a las candidaturas para tomar la decisión para postular, principalmente por integrantes de la cúpula de la organización políticas, sus amistades y sus familiares.

Gráfico 10

PERSONAS QUE INFLUYERON EN LA DECISIÓN DE PARTICIPAR EN POLÍTICA, 2018



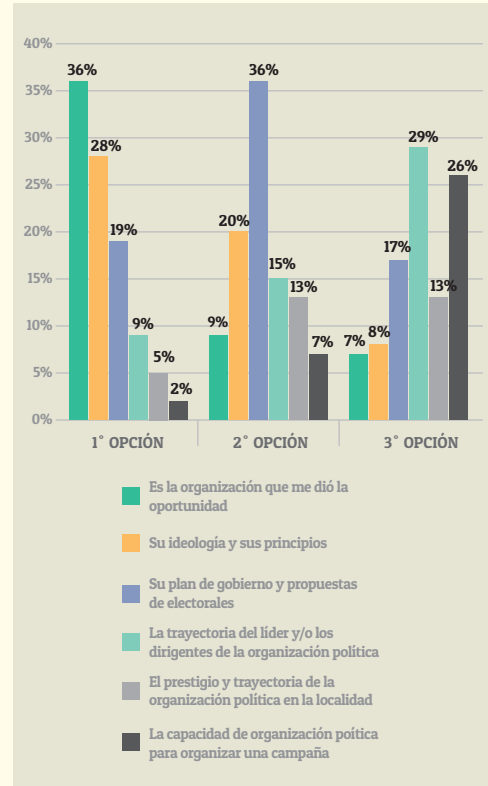
Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Como se ha visto, la selección de candidaturas al interior de las organizaciones políticas es un proceso clave para la aplicación de mecanismos de democracia interna. Las candidaturas a cargos ejecutivos pasaron por estos procesos en mayor medida que las candidaturas a cargos de consejo (gráfico 9).

El acercamiento con los partidos también estuvo influenciado por preferencias personales. En ese sentido, se reconoció el valor que la organización política les haya permitido postular (36% de las candidaturas lo mencionó como primera opción). El acercamiento con las propuestas de los planes de gobierno presentados por los partidos políticos o movimientos regionales también fue un elemento central para la selección de organizaciones políticas por parte de las candidaturas. Finalmente, el reconocimiento de las trayectorias de los líderes y/o dirigentes de las organizaciones fue también una de las principales razones por la que las candidaturas eligieron a sus organizaciones políticas.

Gráfico 11

RAZONES DE LAS CANDIDATURAS PARA SELECCIONAR DETERMINADA ORGANIZACIÓN POLÍTICA PARA POSTULAR (SEGÚN PRIORIDAD), 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

A nivel de los cargos de las candidaturas, entre los ejecutivos se resaltó como principal razón para seleccionar a las organizaciones políticas el vínculo con la ideología y sus principios. De esta manera se puede sostener que primó una afinidad ideológica con los movimientos y partidos (42%).

Entre las candidaturas a cargos de consejo, se encontró que la mayoría apostó por ser invitados o invitadas de la organización política con la que postulan. Parece haber una tendencia entre estas candidaturas a agradecer la oportunidad brindada para participar en el proceso electoral. Esto podría estar relacionado con la poca experiencia de la mayoría de las

candidaturas, dado que usualmente los cargos de consejo en los gobiernos locales son considerados como los primeros pasos para emprender una carrera política (Seifert, 2019).

1 de cada 5 postula para representar intereses particulares de su comunidad, población femenina, entre otros grupos y/o colectivos

Percepción de capacidades

La encuesta también ahondó en su autovaloración y evaluación de capacidades para desempeñarse como representantes: más del 50% de las candidaturas reconoció estar capacitado para desempeñarse como representante al estar completamente de acuerdo con la premisa, mientras que más del 47% consideró contar con el respeto y admiración de muchas personas. Pese al reconocimiento de sus capacidades como líderes o lideresas, algunas de las candidaturas no están tan de acuerdo con su desempeño hablando en público, dado que solo el 20% de las candidaturas reconoció estar completamente de acuerdo con la premisa “Soy excelente hablando en público” (gráfico 12).

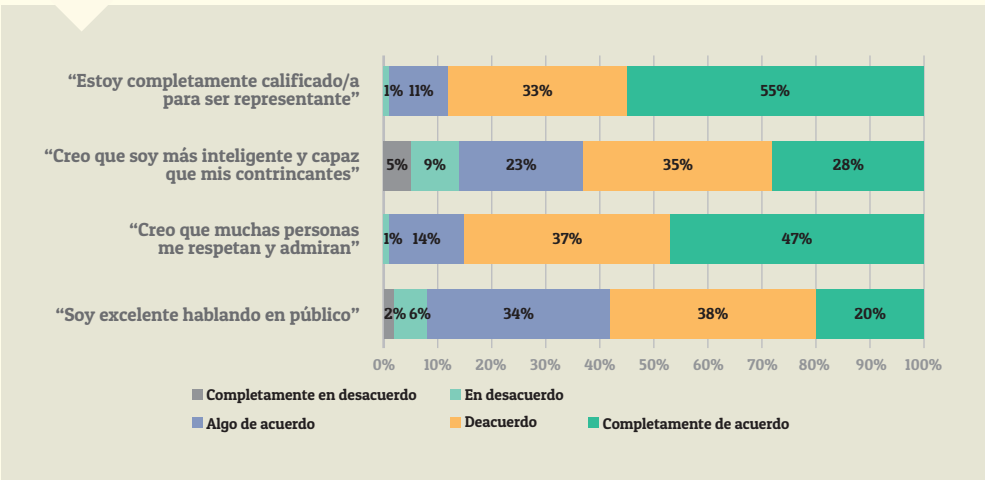
CAMPAÑA ELECTORAL ERM 2018: DINÁMICAS DE PARTICIPACIÓN

Una vez recopilada información sobre sus trayectorias políticas, sus motivaciones y sus percepciones sobre el entorno, pasamos a los mecanismos de participación en la campaña. Algunos de los principales elementos a considerar en esta sección son las estrategias utilizadas por las candidaturas, el financiamiento, participación en medios y las dificultades enfrentadas a lo largo de su campaña electoral.

Financiamiento de la campaña

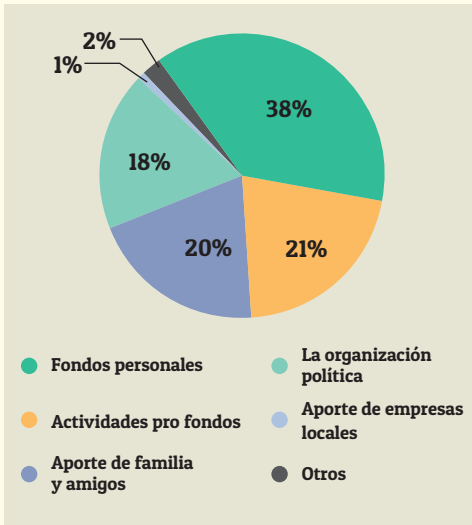
Las campañas electorales suelen implicar una fuerte inversión de dinero y en el proceso electoral, la mayor cantidad fue asumida por las mismas candidaturas. El 38% señaló haber financiado sus actividades de campaña con fondos personales, 21% lo hizo a través de la realización de actividades pro fondos y 20% lo pudo lograr con el aporte de sus familias y amistades. Tan solo 18% contó con el financiamiento de las organizaciones políticas con las que postularon.

Gráfico 12
EVALUACIÓN Y PERCEPCIÓN DE CAPACIDADES DE LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Gráfico 13
PRINCIPAL FUENTE DE FINANCIAMIENTO DE LAS
CANDIDATURAS, 2018



No se reportan mayores diferencias entre las candidatas y los candidatos ni entre las candidaturas indígenas y no indígenas, mas sí hubo diferencias por tipo de cargo al que

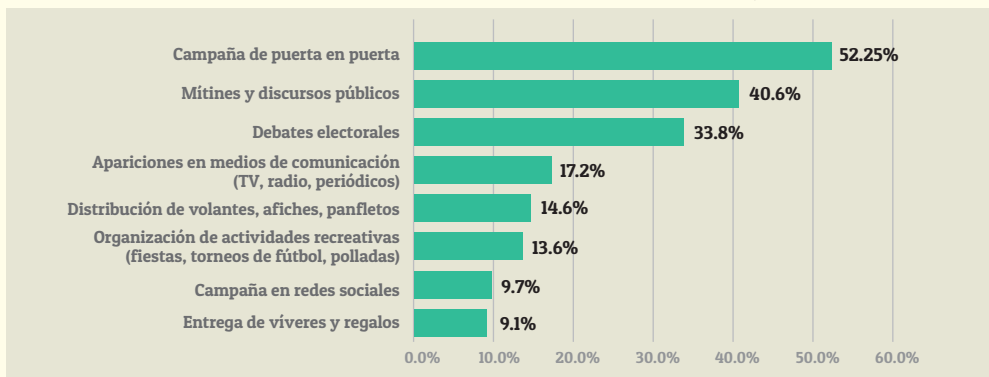
postulan. Las candidaturas a los cargos de consejo señalaron, en mayor medida que las candidaturas a cargos ejecutivos, que las organizaciones políticas son su principal fuente de financiamiento (19.5% vs. 8.8%). Similar situación se revela en la realización de actividades profundo, dado que 22% de las candidaturas a cargos de consejo lo señaló como principal fuente de financiamiento, mientras que solo el 15% de las candidaturas ejecutivas lo hizo. No obstante, las candidaturas a cargos ejecutivos recurrieron más a los aportes de sus familias y amistades como principal fuente de financiamiento en comparación a las candidaturas a cargos de consejo (32.4% vs. 16%).

Las candidaturas son las que financian, en su mayoría, sus propias campañas. Esto podría ser explicado por el escaso apoyo de las mismas organizaciones políticas para el financiamiento de sus campañas. Esto pone en relieve la fragilidad de las organizaciones políticas en la utilización de recursos personales, organizacionales y logísticos.

Estrategia de campaña

La homogenización de la política y la personalización de la campaña son características principales de las campañas electorales actuales (Jave, 2019). Este tipo de dinámicas podría resaltar el rol de las estrategias de relacionamiento directo con el electorado como son las estrategias “cara a cara” y “puerta a puerta” y la preferencia a la organización de mítines y discursos públicos.

Gráfico 14
ESTRATEGIAS DE CAMPAÑA VALORADAS POR LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

En esa línea, se reconocieron como estrategias de campaña más valoradas entre las candidaturas a la realización de actividades “puerta a puerta”, organización de mítines y presentación de discursos públicos, así como debates electorales

La generación actual accede a mayores canales de información y de participación a través de las redes sociales, y, por lo tanto, demanda mayor visibilidad y transparencia de quienes gobiernan, aunque ello no necesariamente les conduce a movimientos políticos, pero ciertamente es una forma de activar la vida política⁴.

Campaña y candidaturas indígenas

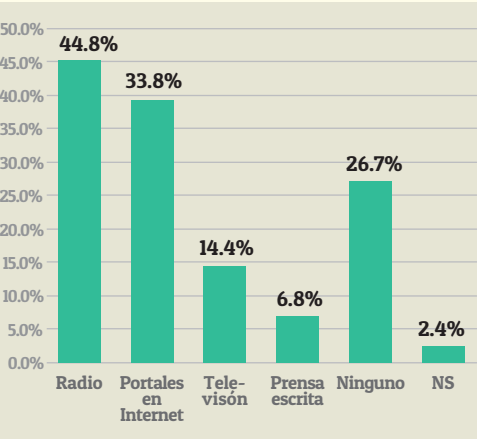
Entre candidaturas indígenas y no indígenas, sí hubo diferencias en cuanto al uso de determinadas estrategias de campaña. La principal estrategia utilizada por las candidaturas indígenas (45% vs. 38% no indígenas) fue la organización de mítines y debates electorales, mientras que entre las candidaturas no indígenas la más importante fue la realización de campañas puerta a puerta (63% vs. 36% no indígenas).

Estos resultados coinciden con la priorización de estrategias que tienen las candidaturas. El mayor puntaje, en promedio, fue concedido a la organización de mítines y propagandas en medios de comunicación, como televisión y radio (3.07 puntos en promedio). La aplicación de campañas en redes sociales fue la tercera prioridad (2.55 puntos en promedio) y en último lugar estuvo la entrega de dádivas (0.80 puntos en promedio).

Participación en medios de comunicación

Gráfico 15

COBERTURA DE LAS CANDIDATURAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

A fin de contribuir con la difusión de las propuestas de las candidaturas, la presencia y aparición en medios es muy importante para las candidaturas. Si bien las candidaturas pueden aparecer por invitaciones de los propios medios, la contratación de servicios de medios para difusión de sus candidaturas es un elemento común en período electoral.

El medio de comunicación más utilizado por las candidaturas en las ERM 2018 es la radio (45%). Los portales de Internet son el segundo medio de comunicación más utilizado (39%).

Esto coincide con el hecho de que la radio es el medio de comunicación más utilizado por gran parte de la población, especialmente en zonas rurales.

⁴ Jave, I. (2019). *Campañas electorales regionales. Emociones y política en campaña*.

Si bien las redes sociales no son una de las más utilizadas, esto podría ser justificado por la falta de accesibilidad a servicios de Internet en ciertas localidades del país. Con el limitado acceso a fuentes de financiamiento, las candidaturas suelen utilizar las plataformas digitales —posiblemente— por un tema de costos, al entenderse que pueden ser gratuitas o no requieren mucha inversión (Jave, 2019).

Por otro lado, se precisaron diferencias entre las candidaturas no indígenas y las candidaturas indígenas. Estas últimas son las que menos acceso tienen a servicios de Internet. Esto coincide con el dato encontrado en el que son las candidaturas indígenas las que menos le dieron a los portales de Internet (30% vs. 47% no indígenas).

DIFICULTADES EN EL PROCESO DE CAMPAÑA

Las candidaturas han experimentado ciertos desafíos y retos a lo largo de todo el proceso electoral. Enfrentar situaciones de confron-

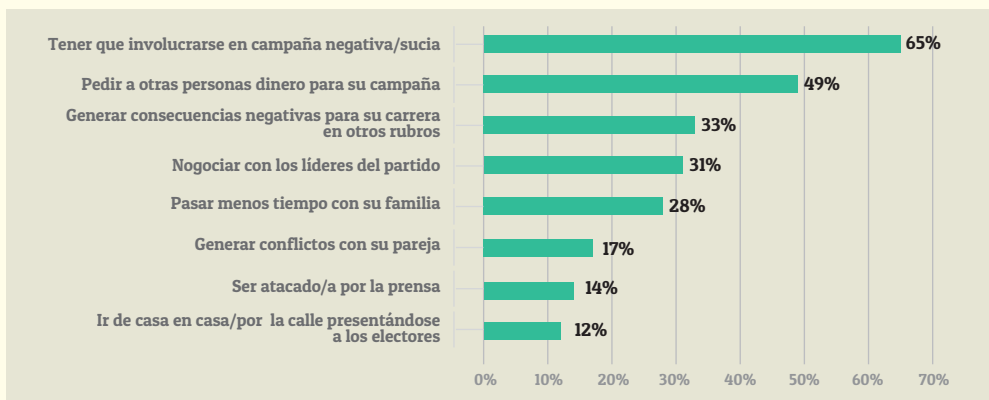
tación, discriminación o violencia son algunos de las principales dificultades reconocidas en este proceso.

Retos

Enfrentar campañas negativas por parte de sus contrincantes fue considerada por las candidaturas como la principal dificultad en la campaña electoral (65%). Otros retos encontrados fueron la solicitud de dinero a otras personas (49%), la negociación con la dirigencia de los partidos o movimientos políticos (31%), así como la falta de tiempo para pasar con sus familias (28%).

Haber recibido daños de elementos de su campaña electoral (31%) también fue reconocido por las candidaturas como uno de los principales limitantes en sus campañas políticas. No obstante, también se reconocieron situaciones de amenazas, amedrentamiento o abandono de actividades por temor a que las candidaturas puedan ser afectadas. Pese a que estas situaciones fueron reconocidas por muy pocas candidaturas, estas situaciones no deben ser minimizadas en el contexto electoral.

Gráfico 16
DIFICULTADES PERCIBIDAS DURANTE LA CAMPAÑA POLÍTICA PARA LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

Pese a que no muchas candidaturas han atravesado estas situaciones, no pueden ser minimizadas y se requiere de atención para promover un proceso de elecciones ético y pacífico.

Este tipo de situaciones también repercutió en las motivaciones de las candidaturas para evaluar su participación en el proceso electoral.

- Las campañas negativas afectaron, de manera general, en mayor medida a las candidaturas no indígenas que a las candidaturas indígenas (70 vs. 58%).
- La posibilidad de que la campaña política “genere conflictos con su pareja” fue mencionado por más candidatos que candidatas como principal reto (20% vs. 11%).
- Por otro lado, al existir mecanismos de competencia electoral que hace uso de estereotipos de género para mofarse o desacreditar la participación de determinadas candidaturas resultó interesante el dato de que más mujeres candidatas, en comparación con los candidatos hombres, hayan señalado como principal reto “ser atacada por la prensa”.
- Las candidaturas a cargos ejecutivos consideran a, en mayor medida que las candidaturas a cargos ejecutivos, “las consecuencias negativas para sus carreras en otros rubros” como principal reto

para continuar con sus campañas electorales (36% vs. 23%).

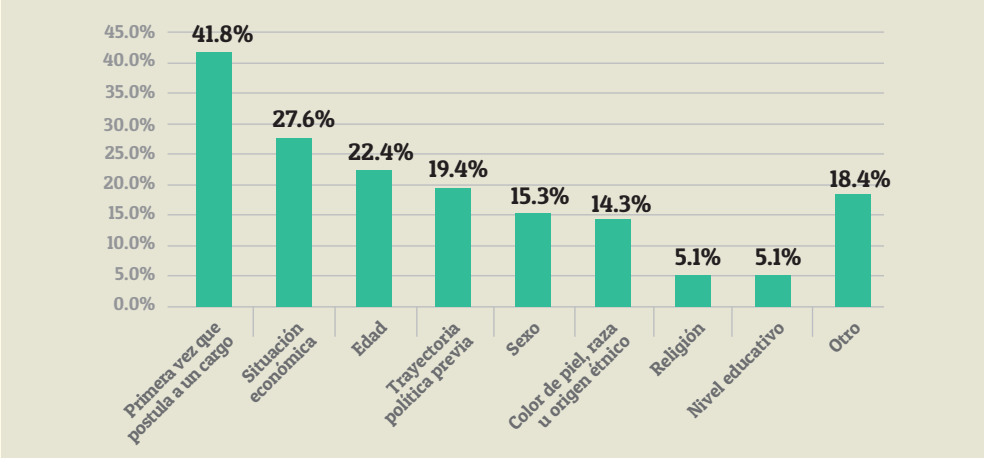
Situaciones de discriminación

La experiencia de actos discriminatorios no es ajena a los procesos electorales. Para las ERM 2018 se encontró que el 14% de las candidaturas señaló haber enfrentado situaciones de discriminación de manera personal.

1 de cada 10 candidaturas (11%) reconocieron actos y situaciones de discriminación en el proceso electoral.

- Al haber una mayor exposición de las candidaturas a cargos ejecutivos, se encuentra que son ellas quienes, en mayor medida, señalaron haber sufrido discriminación, en comparación a las candidaturas a consejos (35% vs. 9%).
- Las principales situaciones de discriminación se producen por la poca experiencia previa a la postulación, la situación socioeconómica y por la edad de las candidaturas.

Gráfico 17
RAZONES DE DISCRIMINACIÓN SUFRIDA POR LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

- Las candidatas sintieron haber sido discriminadas por su sexo en mayor medida que las candidaturas de hombres (39% vs. 2%), al igual que por su edad (19% vs. 10%) y por su religión (8% vs. 0%).
- Los candidatos señalaron haber sido discriminados por su situación económica en mayor medida que las candidatas (26% vs. 8%).
- Los actores sociales que ejercen estos mecanismos o realizan los actos de discriminación son, en su mayoría, integrantes de las diversas organizaciones políticas (56%) y el mismo electorado (17%).

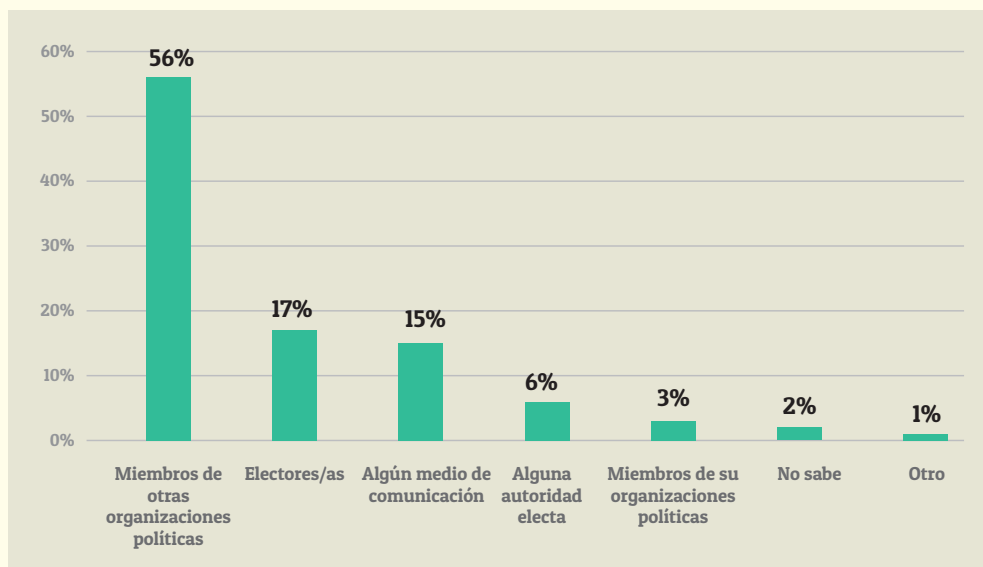
Coincidiendo con los datos sobre las razones por las que las candidaturas han sido discriminadas, las candidaturas indígenas, a diferencia de las candidaturas no indígenas, han indicado ser discriminadas por ser:

- Su primera vez postulando a un cargo de representación (25% vs. 13%).
- Su situación económica (29% vs. 9%)
- Su sexo, en donde las candidaturas no indígenas han sido discriminadas en mayor medida por su sexo en comparación a las candidaturas indígenas (26% vs. 6%).

De esta manera, se reveló discriminación interseccional. Esto podría responder a que hay un mayor porcentaje de mujeres jóvenes que de hombres (menores de 29 años), una menor población de candidaturas indígenas, candidaturas con diversidad religiosa.

El 53% de peruanos y peruanas considera que la población es racista o muy racista.⁵

Gráfico 18
ACTORES DISCRIMINADORES DE LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

⁵ Ministerio de Cultura (2018). *Percepciones y actitudes sobre diversidad cultural y discriminación étnico-racial. Principales resultados. I Encuesta Nacional*. Lima: Ministerio de Cultura

ACOSO POLÍTICO

El contexto de las ERM 2018 puso en evidencia la subrepresentación femenina tanto en los cargos de representación vigentes como entre las candidaturas. Esto resaltó la situación de vulneración por la que atraviesan las mujeres en el entorno político. Para las ERM 2018 se encontró que 4 de cada 10 candidatas han sido discriminadas por su condición de género, es decir, solo por el hecho de ser mujeres. Este resultado puso en evidencia el fenómeno de acoso político en el proceso electoral.

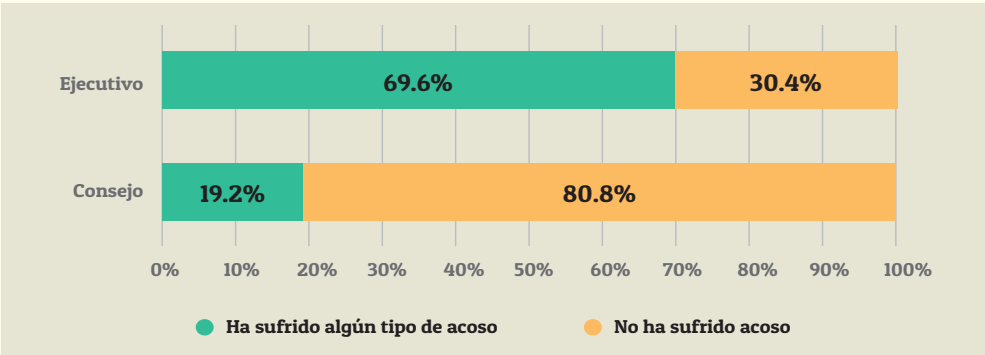
El acoso político involucra todos los actos de violencia explícita o implícita que tengan como propósito limitar o restringir la participación política de las mujeres. De esta manera, se impide el ejercicio pleno de los derechos políticos de las mujeres. Los actos considerados como acoso político van desde amenazas, chantajes, obstrucción de funciones, difusión de noticias falsas, hasta violencia psicológica, física o sexual, entre otras.

Para las ERM 2014 se reconoció que 26.4% de mujeres candidatas al consejo regional fueron afectadas directamente por acoso político, mientras que en las ERM 2018 hubo 23.8% entre el total de candidaturas de mujeres. Esto evidenció la persistencia del fenómeno del acoso político de un proceso electoral al otro.

- Las candidatas de las ERM 2018 que fueron afectadas en mayor medida son candidatas a cargos ejecutivos, mientras que en el 2014 fueron candidatas a cargos de consejo.

Generar evidencia sobre acoso político es vital para dar a conocer los diversos tipos de manifestación que puede tener, así como las diferencias y similitudes que existen en los contextos regionales y locales y para establecer diferencias entre las limitaciones que enfrentan candidatas y candidatos en los procesos electorales⁶.

Gráfico 19
CANDIDATAS QUE HAN SUFRIDO ACOSO POLÍTICO SEGÚN
CARGO DE POSTULACIÓN, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

⁶ Cueva, C. (2019). *Apuntes sobre el acoso político, las mujeres y las elecciones subnacionales*.

Tabla 4
PORCENTAJE DE TIPOS DE ACOSO POLÍTICO SUFRIDO POR CANDIDATAS, 2018

Tipo de acoso político	%
Le han molestado o se han burlado de usted para intentar que diga o haga algo, o deje de hacer o decir algo	61,7%
Le han difamado, calumniado y/o han revelado información personal sin su consentimiento para afectarla políticamente	43,3%
Le han amenazado para que renuncie a su candidatura o limite sus actividades de campaña	20,0%
Le han restringido la asistencia o la palabra en un evento	16,7%
Le han limitado el uso de recursos económicos que le correspondían con la finalidad de limitar su actuación política	13,3%
Le han impuesto la realización de actividades y tareas ajenas a sus funciones por estereotipos de género	11,7%
Le han golpeado, arañado o hecho cualquier forma de daño en el cuerpo que puede llegar a producir la muerte por participar en política	3,3%
Le han cometido actos sexuales o intentos de actos sexuales sin su consentimiento (violación, insinuaciones de carácter sexual o tratamientos indebidos, entre otros)	0,0%

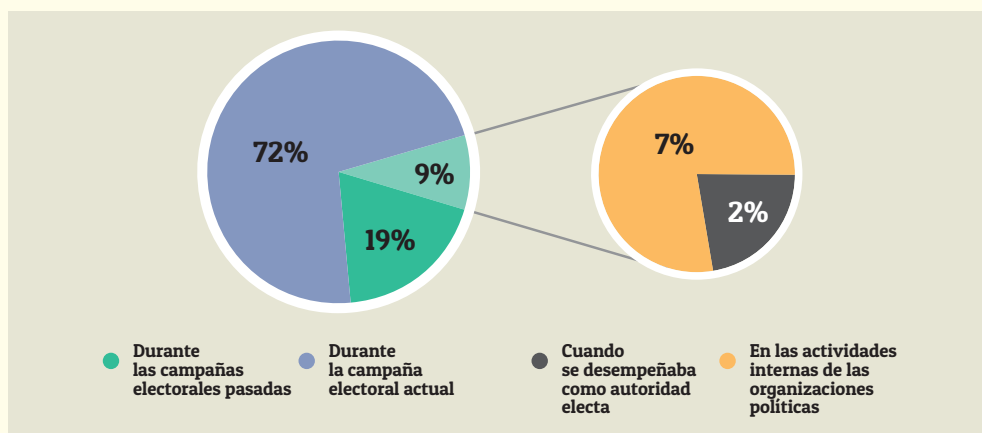
Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

- Las candidatas indígenas víctimas de situaciones y/o actos de acoso político en mayor medida que las candidatas no indígenas (46% vs. 26%) (Cueva, 2019).
- Las principales manifestaciones de acoso político encontradas en el proceso electoral del 2018 fueron burlas (62%), difamaciones y calumnias (43%) y amenazas (20%). No se registraron casos de agresión sexual.

4 de cada 10 candidatas percibieron haber sido discriminadas por su condición de mujer.

- Los actos de acoso político también se caracterizan por ser justificados en estereotipos de género, por lo que la imposición de actividades ajenas a las funciones de las candidatas por dicha razón también fue reconocida por las candidaturas (12%).
- La mayoría de estos actos de acoso político han sido producidos en la campaña electoral de las ERM 2018 (72%)

Gráfico 20
SITUACIÓN EN LA QUE SE EJERCIÓ ACOSO POLÍTICO CONTRA LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

- Al igual que en los casos de discriminación, los principales agresores son los integrantes de las organizaciones políticas (62%), pero, en segundo lugar, están los medios de comunicación (20%).
- El flujo de denuncias de este tipo de actos no es muy común dado que 9 de cada 10 casos no han sido reportados.
- Solo el 3% de las candidatas que presentaron denuncias, recibieron algún tipo de acción de sanción contra sus agresores.

FUTURO POLÍTICO

Atravesar por situaciones de acoso político, de discriminación o haber enfrentado cualquier reto o dificultad en el proceso electoral influyó en la decisión de las candidaturas para proseguir con sus carreras políticas. Por ello, en la encuesta también se incluyó la evaluación de las expectativas de las candidaturas para continuar en la política.

- A pesar de las complicaciones en el proceso, una mayoría (71%) planea seguir en la política. 56% preferiría hacer dentro de la misma organización política con la que postula,

mientras que 6% en otra organización y 9% ansía formar su propia organización política.

- Las mujeres, aunque no con diferencias significativas comparadas con la de los hombres, son las que en mayor medida desean continuar en la política, pero al mismo tiempo no seguir participando (57% vs 55% y 23% vs. 21% respectivamente).

Gráfico 21

EXPECTATIVAS SOBRE LA CARRERA POLÍTICA DE LAS CANDIDATURAS, 2018



Fuente: Encuesta Nacional a Candidatas y Candidatos 2018 - DNEF/JNE. Elaboración propia.

CONCLUSIONES

Diferencias de género entre candidaturas

- Existen diferencias relevantes en torno al sexo de las candidaturas, especialmente relacionadas al tipo de cargo al que postula, experiencia política previa, su vínculo con las organizaciones políticas y sociales, las referencias políticas, entre otros temas relacionados a sus trayectorias políticas.

Reconocimiento de diferencias por tipo de cargo al que postulan

- Las candidaturas a cargos ejecutivos tienen más edad e indican mayor experiencia previa en la política.
- Entre las candidaturas jóvenes (de 18 a 29 años) un mayor porcentaje postula a cargos de consejo, revelando diferencias también en torno a la experiencia política y la edad de las candidaturas, estado civil y situación familiar por tipo de cargo.

Evidencias de mayor participación de candidaturas indígenas

- 28% de las candidaturas participantes poseen una lengua materna distinta al castellano.
- A través de la pregunta de autoidentificación se permitió conocer la complejidad de vivencias y experiencias dentro de la oferta política subnacional. 41% de las candidaturas se autoidentificó como indígena.

Actitudes políticas mayoritariamente democráticas

- La mayoría de las candidaturas tienen una postura positiva de apoyo a la democracia, demuestran preocupación por la atención de problemáticas que promuevan el bien común.

Futuro político: expectativas de seguir participando en la política diferenciadas entre hombres y mujeres

- 56% de las candidaturas reconoce un interés de seguir en la política.
- Se reconoce que la población más vulnerable para seguir participando en política son las mujeres y la población indígena.
- Pese a que se podría prever un escenario positivo para la formación de cuadros políticos, se presentan dificultades que restringen una participación libre y sin violencia.
- Acoso político, situaciones de discriminación, propagación de campañas negativas, así como algunos otros mecanismos de violencia ejercidos contra las candidaturas se presentan como algunas de las principales dificultades.
- Las candidatas son las que más sufren o están expuestas, en mayor medida que los candidatos, a situaciones de acoso político.

Candidaturas con experiencia en dirigencia social

- Se reconoció como antecedente a la participación política de las candidaturas a su participación en organizaciones sociales.
- 1 de cada 3 candidaturas han desempeñado cargos dirigenciales en su localidad.
- Se propone entonces repensar los elementos que caracterizan las experiencias políticas de las candidaturas, al manifestarse nuevas formas de promover la participación política traspasando la barrera de los cargos de gobierno o de fiscalización en las localidades.

LECCIONES APRENDIDAS

La aplicación de cuotas ha promovido la participación de nuevos actores políticos. No obstante, aún se manifiesta el reto de desarrollar agendas para la protección de los derechos de las poblaciones más vulnerables (candidaturas indígenas, mujeres, personas con discapacidad, población LGTB).

El reconocimiento de candidaturas con poca experiencia previa deja como reto a las organizaciones políticas la formación de liderazgos políticos, así como reforzar sus mecanismos de democracia interna.

La renovación de la política parece ser una demanda entre las mismas candidaturas.

La apertura de los medios de comunicación ha brindado facilidades para la promoción de propuestas y presentación de candidaturas, empero se han propagado también campañas negativas.

Los medios de comunicación deben contribuir al desarrollo de elecciones transparentes y limpias, promoviendo un espacio electoral justo y sin exclusiones.

El acoso político se reconoce como uno de los principales retos en el proceso, especialmente para candidatas. Se hace necesario incentivar mecanismo de protección y prevención y de denuncias disponibles para las personas afectadas, apoyado por las instituciones que cumplen con la administración de justicia a nivel nacional.

La generación de evidencia sobre los perfiles de las candidaturas en las ERM 2018 ha permitido precisar información detallada sobre algunas de las condiciones y dinámicas de participación en el proceso electoral, principalmente en torno al acceso a fuentes de financiamiento, uso de ciertas estrategias de campaña, aparición en medios e incluso experimentar ciertas situaciones de violencia y/o discriminación. Aquí también se encontraron factores de interseccionalidad que podrían brindar pistas sobre nuevos enfoques para el estudio electoral.

Por otro lado, la incorporación de la pregunta de autoidentificación resultó vital para el reconocimiento de candidaturas indígenas y conocer más sobre el perfil de las mismas.

Contar con este tipo de información es vital para la generación de nuevo contenido y estrategias educativas en torno a la diversidad de la oferta política disponible. Por ello, se resalta la importancia de generar evidencia en torno a la participación política que nos permita construir políticas basadas en evidencia y así promover espacios más inclusivos y democráticos.

Perfil de las candidaturas subnacionales en el Perú

ANÁLISIS DE LA ENCUESTA A CANDIDATOS Y CANDIDATAS EN LAS ERM 2018

RESUMEN EJECUTIVO



Resumen ejecutivo de la publicación “Perfil de las candidaturas subnacionales en el Perú. Análisis de la Encuesta a Candidatos y Candidatas en las ERM 2018.” (2019, Lima: JNE, IDEA Internacional y Escuela de Gobierno y Políticas Públicas PUCP)

Elaboración:

Pámela Cantuarias Ayo DNEF

Concepto gráfico, diseño y diagramación:

Saul Soria DNEF

Corrección de estilo:

Enrique Hulerig Fondo Editorial del JNE