

TUGAS UJIAN TENGAH SEMESTER

Weeding.in

Diajukan untuk memenuhi salah satu tugas Mata Kuliah Technopreneurship

Dosen : Herlin Andriyeni, S.Pd, M.M



Disusun Oleh:

Zam Zam Saeful Bahtiar

(432007006170196)

Kelas: Teknik Informatika 3 - C

STMIK TASIKMALAYA

Jl. RE Martadinata No.272A, Panyingkiran, Kec. Indihiang, Tasikmalaya, Jawa Barat

46151

2020

A. IDE BISNIS

1. Tentang Wedding.in

Wedding.in adalah produk yang berfokus pada pernikahan dengan visi mempertemukan orang yang membutuhkan jasa wedding organizer dengan wedding organizer yang tepat, sehingga memudahkan dan menghemat waktu dalam mencari jasa yang tepat.

2. Deskripsi Wedding.in



Produk wedding.in adalah media yang berbentuk sebuah situs dan aplikasi mobile untuk membantu orang yang membutuhkan jasa wedding organizer seperti pencarian wedding organizer, pemilihan dan mempertemukannya.

Tidak hanya mempertemukan, tetapi wedding.in menyediakan informasi penyewaan gedung, penjualan yang berkaitan dengan wedding, tips dan trik pernikahan. Dengan hadirnya wedding.in diharapkan dapat membantu dalam pencarian wedding organizer yang dirasa tepat dan berkualitas.

B. PROBLEM DAN SEGMENT PELANGGAN

Berdasarkan dari banyaknya penipuan jasa wedding organizer tidak sesuai harga dengan jasa menjadi ingin membantu masyarakat untuk mendapatkan wedding organizer yang terpercaya dan harga yang tidak sesuai.

Berikut adalah problem atau masalahnya:

- Banyaknya penipuan wedding organizer

- Kurangnya informasi wedding organizer yang baik
- Tidak sesuai harga dengan jasa yang diberikan

Adapun segmen pelanggannya antara lain:

- Pengusaha atau wedding organizer
- Masyarakat yang akan melakukan pernikahan
- Pengusaha gedung
- Pengusaha atribut dan/atau pernikahan.

C. UNIQUE VALUE PROPOSITION

Adapun unique value proposition wedding.in adalah mempertemukan jasa wedding organizer dengan masyarakat yang membutuhkan, menyediakan informasi penyewaan gedung, penjualan yang berkaitan dengan wedding. tips dan trik pernikahan.

D. SOLUSI DAN CHANNEL

Untuk sampai ke pelanggan, adapun solusi dan channel yaitu:

- Media web dan aplikasi wedding.in
- Iklan billboard
- Iklan media sosial
- Testimoni pelanggan

E. REVENUE MODAL DAN COST STRUCTURE

Adapun revenue modal dan cost structure nya yaitu:

- Iklan dari para pengusaha wedding organizer
- Kode unik