

urli davlatlardagi bozorlarni o'rganish va ularga
giyalarini ishlab chiqish jarayonidir. Bugungi kunda
ezlashishi bilan, xalqaro marketing strategiyalarining
. O'zbekiston iqtisodiyoti ham o'zgarishlar va
echirmoqda. Mamlakatimizda bozor iqtisodiyotiga
shtirish va eksport salohiyatini oshirish bo'yicha katta
ishlar amalga oshirilmoqda. Xususan, eksport va investitsiyalarni jalb qilish, yangi
bozorlarni zabt etish maqsadida xalqaro marketing strategiyalari ishlab chiqilishi
lozim.

O'zbekistonning xalqaro marketing tizimida muvaffaqiyatga erishishi uchun bozor
tadqiqotlari nihoyatda muhim o'rin tutadi. Bozor tadqiqoti — bu xaridorlar,
raqobatchilar, iqtisodiy sharoitlar va boshqa bozor o'zgarishlarini tahlil qilishni o'z
ichiga olgan jarayon. Xalqaro marketingda muvaffaqiyatli ishlash uchun to'g'ri
ma'lumotlarga asoslangan qarorlar qabul qilish juda muhimdir.

O'zbekistonning iqtisodiy rivojlanish darajasi va resurslaridan foydalangan holda,
kompaniyalar global bozorlar bilan hamkorlik qilishda yangi imkoniyatlarga ega.
Biroq, yangi bozorga kirish, mavjud bozorni kengaytirish yoki mahsulotni eksport
qilish uchun chuqur bozor tadqiqotlarini amalga oshirish zarur. Chunki har bir
mamlakatning bozori o'ziga xos xususiyatlarga ega, masalan, narx siyosati,
iste'molchilarning talab va xulq-atvori, madaniy jihatlar va boshqalar.

O'zbekistonning yangi bozorga kirishi uchun, avvalo, xalqaro bozorlarning
talablarini aniqlash va raqobatchilarni tahlil qilish zarur. Misol uchun, o'zbek
mahsulotlarini eksport qilishda ko'plab davlatlar bilan raqobat qilishga to'g'ri
keladi, shuning uchun ushbu bozorlar to'g'risida aniq va yangilangan ma'lumotlarga
ega bo'lish kerak. Xalqaro marketing tadqiqotlari, shuningdek, yangi bozorlarni
to'g'ri tanlashda ham yordam beradi.

O'zbekistonning eksport salohiyatini oshirish va iqtisodiy o'sishiga hissa qo'shish
uchun xalqaro marketingda bozor tadqiqotlarini to'g'ri va samarali olib borish juda
muhimdir. Mamlakatda bozorda ishlovchi kompaniyalar va tashkilotlar uchun
global bozorlarning xususiyatlarini tushunish va bozor talablariga javob beradigan
mahsulotlar ishlab chiqarish strategiyalarini ishlab chiqish kerak. Buning uchun,
bozor tadqiqotlari kompaniyalarga global miqyosda muvaffaqiyatga erishish va
uzoq muddatda o'z raqobatbardoshligini oshirish imkonini beradi.

Xalqaro marketingda bozor tadqiqotining roli va ahamiyati.

Bozor tadqiqoti xalqaro marketingning ajralmas qismidir. Xalqaro marketingda muvaffaqiyatga erishish uchun bozorni to'g'ri tahlil qilish va o'zgaruvchan sharoitlarga moslashish zarur. Bu jarayon faqat ma'lumot yig'ish bilan cheklanmaydi, balki ma'lumotlarni tahlil qilish va ulardan strategiyalarni ishlab chiqish uchun foydalanishni ham o'z ichiga oladi.

1. Bozorni tushunish va tahlil qilish

Xalqaro bozorlarni tahlil qilish orqali kompaniyalar o'z mahsulotlari va xizmatlarini yangi bozorlar uchun moslashtirish imkoniyatiga ega bo'ladilar. Har bir mamlakatning o'ziga xos bozor tuzilishi, iste'molchilar xulq-atvori, iqtisodiy sharoitlar va madaniy xususiyatlari bor. Bozor tadqiqoti kompaniyaga bu o'zgaruvchan va farqli omillarni hisobga olishga yordam beradi. Misol uchun, O'zbekistondagi bir nechta kompaniyalar o'z mahsulotlarini Rossiya va Qozog'iston bozorlariga eksport qilishda, bu mamlakatlarning iste'molchi talablarini tahlil qilishda va mos strategiyalarni ishlab chiqishda bozor tadqiqotlaridan foydalanganlar.