

BEKK

*HVORDAN HENTE UT VERDI GJENNOM
HELE MASKINLÆRINGSPROSJEKTET DITT!*

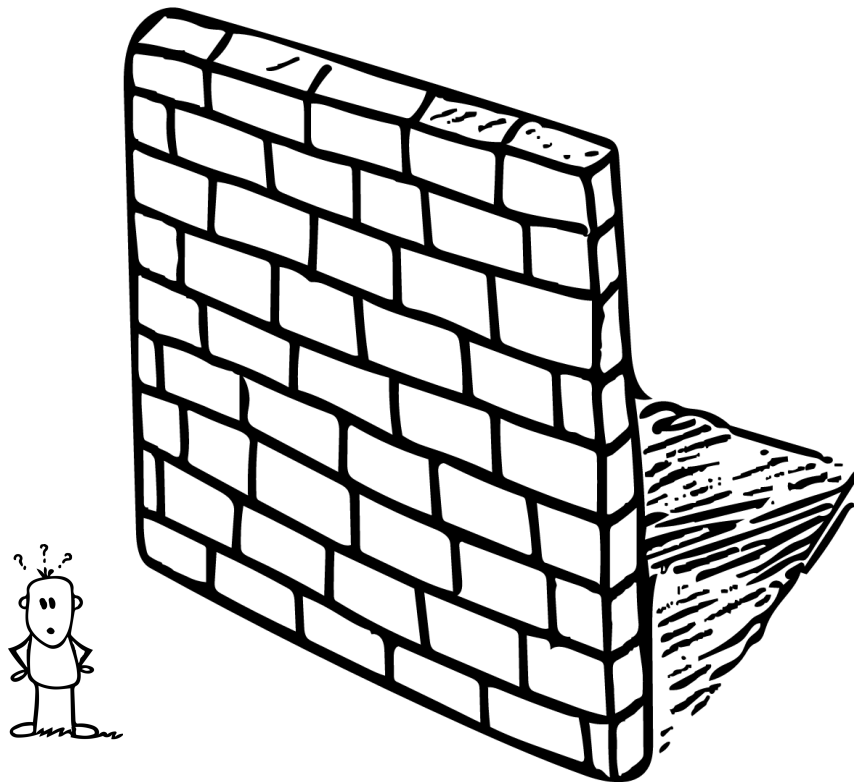
*Fagkveld: Maskinlæring
Arne Tjora og Leif Ekås
05/10/2017*



The question now is not about whether managers should investigate adopting AI but about how fast they can do so.

- *Harvard Business Review*

*I MASKINLÆRINGSPROSESSER TAR DET LANG TID FØR MAN FÅR
VERIFISERT GEVINSTER*





Arne Tjora

Consultant, Bekk Management Consulting

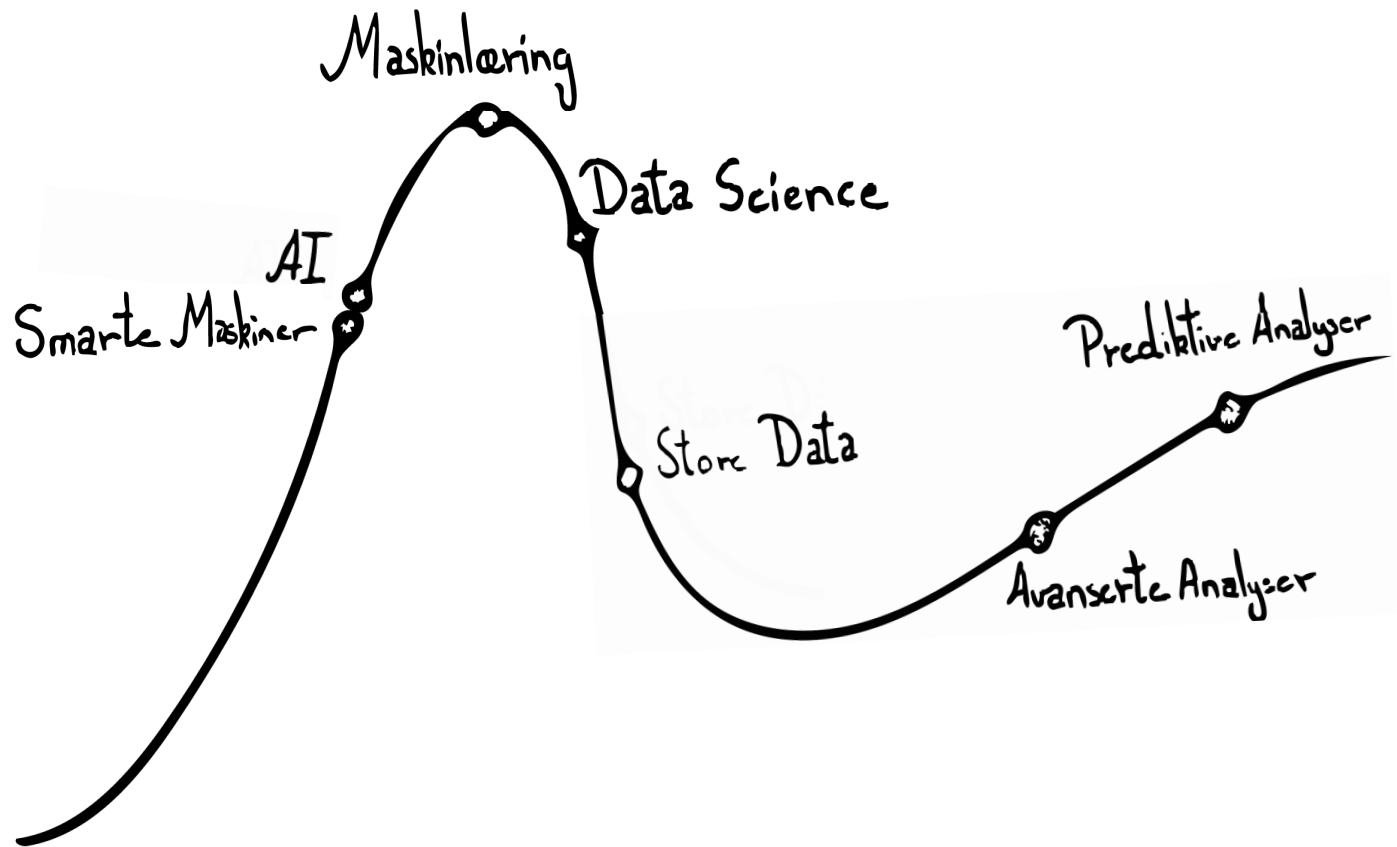


Leif Ranum Ekås

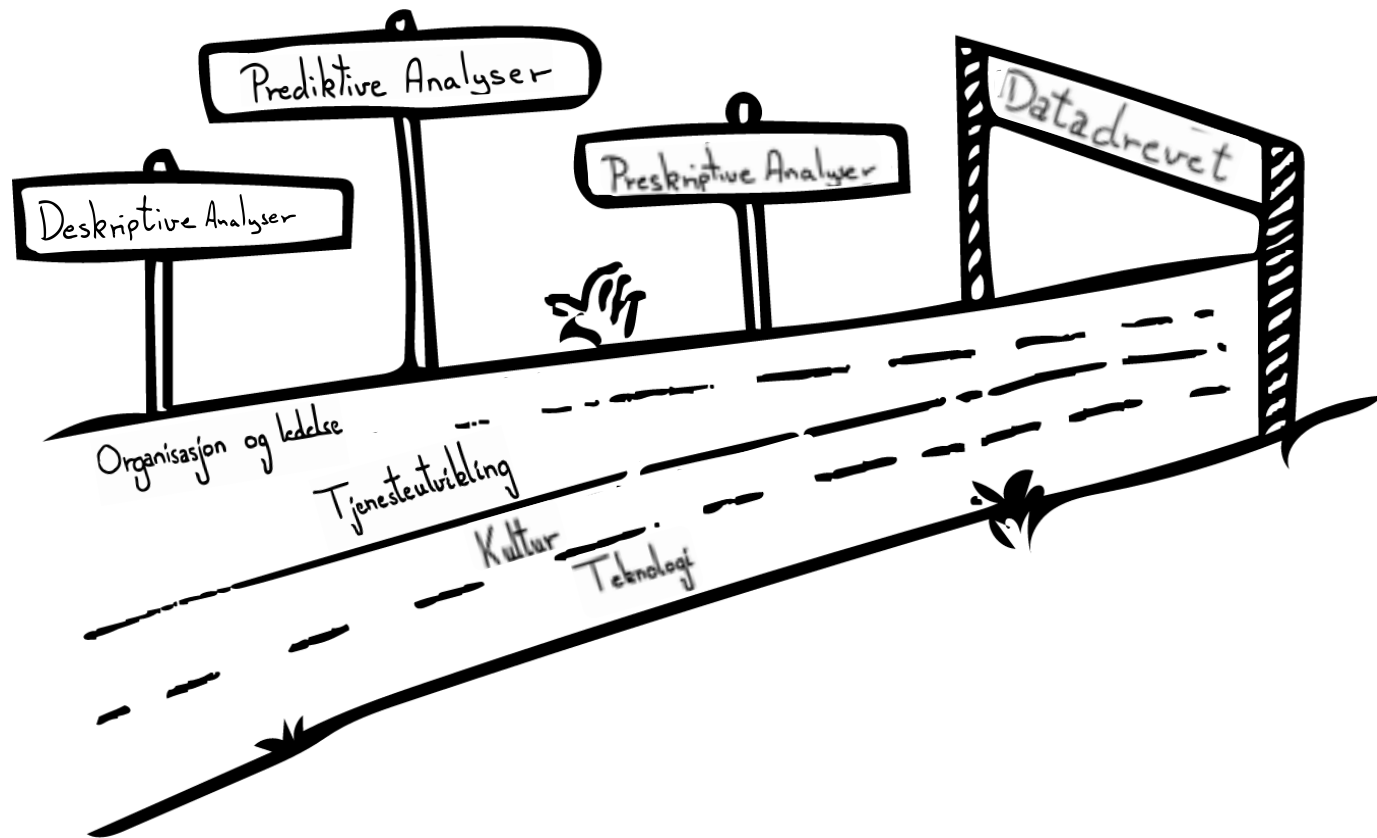
Manager, Bekk Management Consulting

- Arbeider til daglig med **strategi og forretningsutvikling**
- Arbeider med maskinlæring i tverrfaglige kundecaser og i faggruppen dataanalyse

*FELLESNEVNER FOR MYE AV DET SOM FINNES PÅ GARTNERS
HYPE CYCLE ER INNSAMLING OG BRUK AV DATA*



VIRKSOMHETER ØNSKER Å BLI MER DATADREVET



VI FORESLÅR EN NY TILNÆRMING FOR Å HENTE UT MER VERDI GJENNOM ET ML PROSJEKT



EN DATADAG MED ET A-TEAM FOR Å KOMME OPP MED REALISTISKE PROBLEMSTILLINGER SOM KAN GI FORRETNINGSVERDI



Guruen som kjenner dataene og kan se hvilke muligheter som ligger for koblinger av data

Blårussen som kjenner forretningsmodellen og kan se forretningsmuligheter

Statistikeren som kjenner statistikken og ser hvilke muligheter som ligger for maskinlæring



Hva er forretningsverdien og hvorfor er dette viktig?



Anta at modellen blir perfekt, hvordan vil denne brukes og hva vil effekten være?



Hva er output fra prosjektet og har vi de kapabiliteter og ressurser som er nødvendige for å kunne nyttiggjøre oss av en løsning?



Har vi dataene vi trenger til input? Hvor vanskelig er det å få tak i dataene? Kan vi bruke dataene til dette formålet?

Velg ut problemstillinger som er realistiske og som kan gi reell forretningsverdi og som skal testes i neste fase!

BEVISUKEN BRUKES TIL Å VALIDERE AT ML ER RIKTIG TILNÆRMING OG SYNLIGGJØRE POTENSIAL I DATAENE



ALLE skal få hendene skitne



Bruk tid på å gjennomføre små og interessante analyser av data underveis



Dokumenter ideer og mulige analyser som kan gjøres for en senere anledning

Guruen må tilgjengeliggjøre relevante data fra systemene i forkant og underveis

Blårussen må se muligheter for bruk av data og kommunisere ut interessante funn

Statistikeren må gjennomføre analysene og støtte i tolkning av dataene

Dersom relevante problemstillinger kan angripes ved bruk av tilgjengelig data og ML bør modellen bygges!

I MODELLBYGGINGEN MÅ MODELLEN BYGGES UT ETTERHVERT



Korte sykluser. Bygg ut modellen underveis



Valider resultatene i modellen med forretning



Guruen må tilgjengeliggjøre relevante data fra systemene i forkant og underveis

Blårussen må se tolke resultatene av modellene og svarene som blir gitt

Statistikeren må bruke alt han har lært!

Modellen vil løse et reelt forretningsproblem!

*DENNE TILNÆRMINGEN VIL GI EN GOD MODELL OG FORRETNINGEN
VIL FÅ VERDI UT AV HELE ML PROSJEKTET*



1

Mer datadrevet

2

Mer motivert

3

Mer sikker

Takk for oss!