

Отчет по анализу выручки отелей (2018–2020)

1. Описание проекта

В рамках данного проекта выполнен анализ бронирований и финансовых показателей отелей за период 2018–2020 гг. Аналитика построена на полном цикле обработки данных: исходные данные в Excel были загружены в PostgreSQL для хранения и SQL-обработки, после чего результаты были визуализированы в Power BI. Основная цель проекта — оценить динамику выручки, сравнить типы отелей и проанализировать потребность в парковочных местах.

2. Бизнес-вопросы (ТЗ)

Дашборд и анализ направлены на ответы на следующие вопросы:

1. Растет ли выручка по годам?
 2. Какой тип отеля приносит больше выручки (City Hotel или Resort Hotel)?
 3. Нужно ли увеличивать количество парковочных мест?
-

3. Инструменты и технологии

В проекте использовались следующие инструменты:

- **Excel** — источник исходного набора данных
 - **PostgreSQL** — хранение данных и SQL-обработка (операции UNION и JOIN)
 - **Power BI** — построение дашборда и визуализация ключевых показателей
-

4. Ключевые показатели (2018–2020)

В отчете используются следующие KPI:

- **Общая выручка (Total Revenue):** \$29.07M
 - **Общее число ночей (Total Nights):** 367.07K
 - **Среднее значение ADR (Average ADR):** \$104.50
 - **Средний размер скидки (Average Discount):** 25.81%
 - **Общее количество требуемых парковочных мест (Total Required Car Parking Spaces):** 8691
-

5. Результаты анализа и инсайты

5.1. Динамика выручки по годам

Общая выручка по всем отелям за период 2018–2020 гг. распределилась следующим образом:

- **2018:** \$3.73M
- **2019:** \$15.49M
- **2020:** \$9.85M

Выручка значительно выросла с 2018 до 2019 года, после чего в 2020 году снизилась. При этом уровень выручки в 2020 году остается выше, чем в 2018 году. По графику временного ряда максимальные значения наблюдаются в середине 2019 года, что указывает на наиболее активный период по доходности.

5.2. Выручка по типам отелей

За весь период оба типа отелей обеспечивают почти равный вклад в общую выручку:

- **City Hotel:** \$15.02M (51.66%)
- **Resort Hotel:** \$14.05M (48.34%)

City Hotel приносит немного большую выручку, чем Resort Hotel. При этом средний показатель ADR у City Hotel выше, что также влияет на общий доход:

- **ADR City Hotel:** \$108.75
- **ADR Resort Hotel:** \$98.26

Дополнительно можно отметить, что в 2018 году Resort Hotel имел более высокую выручку, однако в 2019 и 2020 годах лидером стал City Hotel.

5.3. Анализ спроса на парковку

Потребность в парковке оценивалась по суммарному числу требуемых парковочных мест и по доле парковочных запросов:

- **Общая доля парковки:** 2.37%
- **City Hotel (Parking Percentage):** 1.12%
- **Resort Hotel (Parking Percentage):** 3.66%

В среднем потребность в парковке является невысокой. Однако у Resort Hotel спрос на парковку существенно выше, чем у City Hotel. Это означает, что улучшение парковочной инфраструктуры более актуально для Resort Hotel, чем для City Hotel.

5.4. Поведение скидок

Средний уровень скидок отличается между типами отелей:

- **City Hotel (Average Discount):** 26.72%
- **Resort Hotel (Average Discount):** 24.48%

City Hotel использует скидки активнее, что может указывать на более конкурентную среду или большую зависимость от скидочных бронирований.

6. Рекомендации

На основе полученных результатов можно предложить следующие рекомендации:

- Проанализировать причины максимальной выручки в 2019 году и использовать эти факторы для повышения результатов в следующих периодах.

- Для City Hotel рекомендуется оценить эффективность скидочной политики, чтобы избежать снижения прибыльности при достаточно высоком ADR.
 - Для Resort Hotel рекомендуется рассмотреть улучшение парковочной инфраструктуры, так как доля запросов парковки выше.
 - Для дальнейшего развития проекта рекомендуется добавить более глубокую сегментацию (страны, market segment, сезонность) для выявления ключевых факторов, влияющих на выручку и спрос.
-

7. Заключение

Анализ показал, что рост выручки по годам не является стабильным: наблюдается сильный рост в 2019 году и снижение в 2020 году. City Hotel обеспечивает немного более высокую выручку и более высокий ADR, тогда как Resort Hotel отличается более высоким спросом на парковку. Построенный дашборд в Power BI позволяет наглядно отслеживать динамику показателей и поддерживает принятие решений на основе данных.